

“不老神药”是真的吗

市场监管

“不老药”处于监管灰色地带,存在虚标含量等乱象,对此应予以纠正。

企业应当在相关部门指导下开展基础性研究,弄清楚作用机理、原料制备、生产工艺等要求。如果真能合法合规生产出有效抗衰老药,何愁卖不掉?

答复中表示, NMN在我国尚未获得新食品原料、食品添加剂、保健食品和药品许可,不能作为食品和药品进行生产经营。

正因为生产经营“不老药”涉嫌违法,商家们这才绕了一大圈,舍近求远地用跨境电商把产品搬回国内——媒体调查发现,大量NMN产品以国外设厂、收并购国外企业等方式生产,再以“海外品牌”的名义回国销售。某些品牌号称原装进口,但商品标签不符合跨境电商商品的正规格式,且没有备案号,有的品牌甚至懒得再找跨境物流或保税仓“洗澡”,直接从国内某批发市场发货,有可能是披着“洋皮”的国产品。

消费者不清楚这背后的弯弯绕,只是被商家炫酷的高科技文案种草了。而且

“不老药”的“人设”很巧妙,吃下去能不能长生不老,怎么着也需要数年观察,反正在7日无理由退货保障期内,消费者很难看出效果。所以,在购买评价、购物分享里,消费者大多只能留下“希望有效”等美好愿望,而那些笃定吃了“能让代谢能力回到10至20年前”“从细胞核心开始抗衰老”的分享,细看都带有广告标识。更关键的是,因为号称走跨境电商渠道,绝大多数商家不支持7日无理由退货,消费者就算感觉不妙,也失去了维权先机。

事实表明,“不老药”处于监管灰色地带,即使不考虑真实效果如何,也存在虚标含量、虚假宣传等乱象。《食品工业科技》今年上半年刊发了一篇论文,检测了6种市售NMN产品,发现部分产品虚报NMN含

量,有的实际含量只有其标称值的三分之一。跨境电商不是违法商品的庇护所,其经营行为同样受我国广告法、电子商务法管辖。NMN是不是真抗老还有待研究;以跨境电商绕过监管的方式销售是否合法,还需要监管部门和平台明确。但是,“不老药”没有实证支持的虚假宣传、虚标含量等问题应当予以纠正。

在我国, NMN仍处于研究阶段。今年其作为化妆品新原料备案获批,说明其成分功效有一定科学性。企业想要生产销售NMN类食品药品,应当在相关部门的指导下,开展基础性研究,弄清楚作用机理、原料制备、生产工艺等产品技术要求,并达到标准化生产水平。如果真能合法合规地生产出有效的NMN类抗衰老药,何愁卖不掉?



涂永红

财政政策和货币政策是需求管理的有效手段。由于二者的工具、传导机制不同,调节经济主体行为侧重点、时效、力度也不同,要实现预期的政策效果,必须加强二者配合,打好政策组合拳,充分发挥协同效应,在扩大需求上积极作为。

中共中央政治局近日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议强调,宏观政策要在扩大需求上积极作为。上半年受到疫情多点散发、能源及大宗商品价格上涨、美联储加息、产业链供应链中断风险上升等内外因素影响,我国经济增长放缓,社会消费品零售总额同比下降0.7%,民间投资同比增长仅3.5%,稳增长亟待解决需求不足、增长预期偏弱问题。

财政政策和货币政策是需求管理的有效手段,在推动供给侧结构性改革的同时,应当创新、用活政策工具,全方位引导、刺激社会需求,确保我国供给和需求在总量和结构上相互匹配、相互平衡、相互促进,进一步增强我国经济发展的韧性和动力,更有底气从容应对百年未有之大变局下的内外部冲击。

今年第二季度以来,欧美国家为应对高通胀,货币政策出现转向,进入加息收缩新阶段。我国面临国际流动性紧缩的外部环境,资本流出增多,人民币贬值压力增大,出口需求减少,对我国下半年经济增长、实现预期目标形成较大挑战。对此,必须始终坚持把发展放在首位,保持适度的经济增长是解决问题的关键。针对需求不足,有必要及时调整宏观政策,找到重点和突破口精准发力,刺激投资和消费,为我国经济增长提供足够的推动力。由于财政政策和货币政策工具、传导机制不同,调节经济主体行为的侧重点、时效、力度也不同,要实现预期的政策效果,必须加强财政政策和货币政策的配合,打好政策组合拳,充分发挥二者的协同效应。

上半年财政政策的着力点在于减税降费,保市场主体、稳就业,帮助中小微企业渡过疫情难关。从宏观经济数据看,我国需求不足的重点领域是居民消费、民间固定资产投资和房地产投资,这就要求财政政策有的放矢,侧重于适当扩大财政支出,畅通政策渠道,增强刺激需求的有效性。长期以来,我国居民边际消费倾向较低,储蓄率相对欧美国家较高,刺激消费收效不明显,增加投资是短期内扩大需求最有效的路径。由于增长预期偏弱、民间投资不振,增加政府投资是当前增加投资的可靠方式。

对此,有必要优化地方政府专项债券绩效考核机制,充分调动地方政府用足用好专项债务限额的积极性,增加地方政府专项债券规模,有效扩大地方政府长期投资。一方面,通过扩大地方政府专项债券规模,增加新基建、绿色产业、医疗养老等领域的政府投资,快速补短板、强弱项,夯实我国经济高质量发展的基础;另一方面,发挥投资扩大再生产的乘数效应,拓展新的投资空间,改善市场主体对我国经济增长的预期,增强民间投资的信心,为经济增长注入源源不断的动力。

当前,必须高度重视美联储加息对我国产生的负面溢出效应。在国际资本流出时要在货币总量上保持流动性相对宽松,为我国扩大投资、维持正常生产和消费营造良好的货币金融环境。值得一提的是,货币政策对总需求有较为明显的刺激作用,但是对于需求内部的结构调整效力偏弱,因此需要加大货币政策工具创新,制定差别化利率、存款准备金率和资本金要求,引导金融机构加大对企业的信贷支持,让更多资金进入实体经济,避免资金在资本市场空转或炒作房地产市场。目前一些中小微企业信用风险较高,增加企业贷款离不开财政政策支持,政府还应在金融风险管控方面,尤其是金融风险分担机制建设中发挥更加积极作用,扩大贷款担保、贴息,完善不良资产处置机制,让企业愿贷、银行敢贷,更好发挥货币政策的刺激作用。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)

洞见

本报编辑 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

地理标志农产品香在哪儿

包元凯

近日,国家知识产权局发布公告称,生产安吉白茶、宁夏枸杞等16个产品的75家企业,获准在其生产的相关产品上使用地理标志专用标志,获得地理标志产品保护。这意味着,75家企业生产的农产品已受到法律保护,相应的,其产品质量也需满足一定要求。地理标志农产品在品牌建设、农民增收、乡村振兴等方面有着重要意义,而品质保证是实现这些意义的基础。发展地理标志农产品,能让市场上的高品质农产品多起来,既利于产品销售,为生产者增收,又利于消费者权益保护,给消费者更好体验。

地理标志农产品,是指产自特定区域,经国家审核批准以地理名称进行命名的农产品。其具有的质量、声誉或其他特性取决于产地的自然环境和人文因素。我国疆域辽阔,不少地区得益于适宜的自然条件和特殊的人文环境,产出的农产品在口味、品质等方面颇具价值。比如,河南信阳的毛尖茶、山东烟台的苹果等,都是得到顾客青睐的地理标志农产品。

食品安全大于天。农产品质量一端连接着消费者,与消费者的健康息息相关,另一端连接着生产者,与生产者的收入直接挂钩。当下,农产品的食品安全问题时有发生,其中一部分主要原因就是生产者恶意生产劣质产品。有了地理标志的保护,可以更好规避此类问题发生。

首先,法规对地理标志农产品的生产者和生产流程有明确要求。长期以来,一些特色农产品虽然在市场中形成了不错口

碑,但尚未形成品牌。地理标志农产品以明确的概念、标准的流程定义特色农产品,并对产地、土壤、田间管理和加工等作出量化要求。此外,还从登记、注册两方面对使用地理标志的生产企业加以规定,有助于保障农产品安全、保持品质稳定。

其次,产业链支持也是保证地理标志农产品品质的重要因素。5月底,农业农村部发布通知,明确今年在全国范围内重点支持200个地理标志农产品发展,要求以产品为

主线、全程质量控制为核心,强化全链条质量安全监管。这对地理标志农产品在加工、运输、储存等环节提出了更严格要求。

除生产、运输等环节外,在消费环节,地理标志同样可以给消费者甄选带来帮助。地理标志农产品申请具有一定标准,从特色农产品“升级”到地理标志农产品,需要经过形式审查和实质审查。只有符合条件,才能被允许使用地理标志。地理标志认证可以对农产品的产地来源、产品品

质进行有效划分。这有助于减少以假乱真、以次充好现象,为消费者选择提供了筛选依据。

当然,地理标志农产品并非破除农产品质量问题的“万能钥匙”。主要是因为其在使用过程中仍然存在一定问题,比如,由于历史原因,部分地理标志名称在认证之前已经被企业注册为相似或相同商标,名称使用混乱;有的生产者在利益驱使下,无视法律,冒用、混用地理标志,导致产品质量良莠不齐;等等。

要想用好地理标志,生产者需持续在产品品质上下硬功夫,要算长远账,切不可因小失大,贪一时之利,毁品牌发展。有关部门应继续做好地理标志保护,在审批、使用等环节为企业提供服务的同时,也要强化监督,打击违法犯罪行为。



徐骏作(新华社发)

加快充换电设施建设

截至今年上半年,我国新能源汽车保有量已突破1000万辆。换电成为新能源汽车行业补能方式新赛道。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出,加快充换电基础设施建设,鼓励开展换电模式应用。近年来,我国对于换电产业的扶持力度不断增加,换电安全国家标准和地方补贴政策相继出台。下一步,要重点解决换电站标准不统一、建设土地资源稀缺等问题,避免重复建设和使用低效率,推动换电站广泛布局。

(时锋)

变局中期货市场的使命与担当 —— 稳中求进,服务实体经济高质量发展

2022.08.26

SDMF 第十九届上海衍生品市场论坛
19TH SHANGHAI DERIVATIVES MARKET FORUM

上海期货交易所
SHANGHAI FUTURES EXCHANGE

