

密切关注国内外通胀形势变化——

稳健货币政策实施力度继续加大

本报记者 姚进

视点

中国新闻奖专栏

中国人民银行近日发布的《2022年第二季度中国货币政策执行报告》认为，当前全球经济增长放缓、通胀高位运行，地缘政治冲突持续，外部环境更趋严峻复杂，国内经济恢复基础尚需稳固，结构性通胀压力可能加大。

《报告》显示，下一阶段，中国人民银行将“密切关注国内外通胀形势变化，不断夯实国内粮食稳产增产、能源市场平稳运行的有利条件，做好妥善应对，保持物价水平基本稳定”。

如何看待《报告》的表述？受访专家普遍表示，总的来看，我国经济长期向好的基本面没有改变，经济保持较强韧性，宏观政策调节工具丰富，推动经济高质量发展具备诸多有利条件，要保持战略定力，坚定做好自己的事。

关注通胀形势变化

“国内外通胀形势变化成为《报告》最关注的内容之一，并在保持币值稳定首要目标下，确定下一步货币政策主要基调。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

中信证券明明债券研究团队认为，《报告》的主要内容延续了7月末中央政治局会议的部署和表述，更为关注稳就业和稳物价，尤其提醒了下半年国内结构性通胀压力。

高通胀正成为当前全球经济发展面临的巨大挑战。《报告》指出，近期全球通胀水平持续高位运行，特别是主要发达经济体面临几十年未有的高通胀压力，6月美国CPI、欧元区HICP同比分别上涨9.1%、8.6%，分别创近40年和有统计以来新高。主要发达经济体宏观政策陷入稳增长与抗通胀的两难局面。

“这与发达经济体央行前期对通胀形势有所误判、政策调整后落后于市场曲线密切相关，也给我国宏观调控带来启示和借鉴。”《报告》认为，应当看到，任何时刻，中央银行都应对物价走势的边际变化保持高度关注，综合考量多方面因素，客观研判未来通胀形势，未雨绸缪做好政策安排。

《报告》指出，从基本面来看，我国具备保持物价水平总体稳定的有利条件。过去一段时间，我国通胀走势总体温和平稳，在全球出现罕见高通胀背景下保持了国内物价形势的稳定。预计今年物价涨幅仍将运行在合理区间，有望实现全年CPI平均涨幅在3%左右的预期目标。同时也要看到，短期内我国结构性通胀压力可能加大，输入性通胀压力依然存在，多重因素交织下物价涨幅可能阶段性反弹，对此不能掉以轻心。

在信达证券首席宏观分析师解元亮看来，相比发达经济体宏观政策陷入稳增长和抗通胀的两难局面，我国所面临的宏观形势和政策工具箱有能力平衡两项目标，也说明稳物价对于货币政策的约束相对有限。



货币政策灵活适度

《报告》指出，综合研判，预计今年下半年我国CPI运行中枢较上半年1.7%的水平将有所抬升，一些月份涨幅可能阶段性突破3%，结构性通胀压力加大。近日，国家统计局发布最新数据显示，7月CPI同比上涨2.7%，环比上涨0.5%，符合市场预期。这一数据与《报告》中对于下半年CPI走势的预期也保持一致。

在结构性通胀压力加大背景下，我国货币政策如何应对？光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析称，尽管《报告》中提及防范结构性通胀问题，但不会影响稳健货币政策实施力度。“防范结构性通胀主要是防范内价、油价扰动与上下游物价传导影响。但考虑粮食连年丰收等因素，国内物价稳定基础较好。同时，国内结构工具与财政、产业政策精准配合，有助于平衡经济恢复与保供稳价，物价整体有望保持稳定。”

下一步，周茂华表示，货币政策将继续为经济复苏提供有力支持，同时，平衡好稳就业、稳增长和稳物价关系。一是落实好此前出台的助企纾困、稳增长政策，充分释放政策红利；二是优化信贷结构，提升政策质效，加大实体经济薄弱环节支持力度，用好政策性开发性工具保障重点

项目融资，用好结构性工具，促进行业加快恢复平衡，增加有效供给；三是金融政策助力稳定生猪产能，为粮食稳产增收、能源市场平稳运行创造有利条件。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏认为，目前国内通胀呈现结构性特点，CPI呈现上涨趋势但总体水平较低，PPI总体水平较高但呈现下降趋势。今年以来，在货币政策保持稳健的同时，更加注重灵活精准，通过结构性货币政策工具，为经济社会发展提供了适宜的流动性环境。预计后续货币政策仍要发挥好总量和结构双功能，兼顾稳增长和稳物价，通过更多运用结构性货币政策工具，引导信贷资源流向重点领域和薄弱环节。

坚持不搞“大水漫灌”

总体来看，今年以来中国人民银行加大稳健货币政策实施力度，为实体经济提供了更有力的支持。值得注意的是，相较《2022年第一季度中国货币政策执行报告》中的表述，本次《报告》强调坚持不搞“大水漫灌”，新增强调“不超发货币”等内容。在关于下一阶段货币政策走势部分，《报告》也指出，主动应对，提振信心，搞好跨周期调节，兼顾短期和长期、

经济增长和物价稳定、内部均衡和外部均衡。

为何强调坚持不搞“大水漫灌”，不超发货币？中信证券明明债券研究团队认为，二季度以来资金利率长期低位运行，资金淤积有所显现，债市加杠杆情绪持续火热带来风险，过低的资金利率可能导致脱实向虚，同时需警惕结构性通胀反弹压力，预计央行将逐步引导资金利率向政策利率收敛。

“‘大水漫灌’容易导致通胀攀升，市场资源配置扭曲，局部资产泡沫风险集聚，刺激市场加杠杆行为。从以往例子可以看出，市场主体加杠杆容易，但去杠杆过程充满‘痛苦’且存在潜在风险。”周茂华说。

姜飞鹏表示，近年来我国货币政策坚持不搞“大水漫灌”，这是由于我国经济发展仍然面临结构性问题，当前从金融市场来看流动性合理充裕，也不需要大量释放流动性或者采用强制措施，而是需要更多用结构性政策工具，通过灵活精准调控，更好服务经济社会发展。

“巩固国内经济向好趋势，关注海外政策溢出风险。”中信证券明明债券研究团队认为，地缘局势持续紧张，通胀预期高企下，海外经济面临多重问题，主要发达经济体增长动能放缓，货币政策面临两难，部分经济体硬着陆风险增加。因此，下一阶段我国货币政策重点在抓好政策落实的同时，要密切关注主要发达经济体经济走势和货币政策调整的溢出影响，以我为主，兼顾内外平衡。

共享单车为何频频涨价

智慧气象“生产力”作用凸显

本报记者 郭静原

近日，美团单车宣布，由于硬件和运维成本增加，自2022年8月10日23时起，美团单车骑行畅骑卡无折扣价进行调整，分别将7天、30天和90天调整为15元、35元和90元，这三档骑行卡未调整前的价格分别为10元、25元和60元，最高涨幅达50%。而另一家共享单车企业哈啰单车已于去年3月和今年年初两次涨价。

共享单车企业为何频频涨价？这其中有关定价的问题，也与行业较高的运营和维护成本有关。有业内人士表示，今年一季度，国内自行车行业上游原材料价格同比上涨超过10%。原材料上涨在一定程度上传导至共享单车企业。此外，共享单车行业本质上是服务业，支撑用户骑行的除了单车，还有各城市单车运营维护团队付出的调度和维修保养成本。目前，共享单车行业烧钱补贴大战已告一段落，骑行费用成为共享单车企业主要的盈利来源。为了生存，上调价格或成为共享单车企业发展的必然要求。

涨价对用户影响有多大？上述业内人士称，共享单车企业的市场推广部门一般

采取取消市场促销或者异业合作的方式，把实际价格降下来，所以对于广大用户来说，真正影响并不大。易观分析汽车出行行业高级分析师江山美认为：“共享单车涨价后，可能会导致一部分用户流失，行业流量有可能下降，行业竞争也会更加激烈。”

陈蓉蓉 不过，要想让用户心甘情愿为涨价买单，提高服务质量才是根本所在。艾媒咨询CEO张毅表示，共享单车价格的调整，是市场行为，但也要在企业与消费者之间找到平衡点。企业能在价格调整后，提高自身服务品质，才能让涨价被认可。

当前共享单车市场已不再是打价格战的年代，未来要比拼的是共享单车平台的服务能力。张毅举例说，可以从解决好共享单车停车难、找车难，根据潮汐规律合理定向投放共享单车等用户常见的难点槽点入手，切实提高用户体验，这才是共享单车企业的当务之急。

气象经济面面观 ④

8月12日，中央气象台继续发布高温橙色预警。其中，陕西南部、四川东部、重庆、湖北西部和东部、湖南西北部、安徽中部、江苏南部、浙江中北部等地的部分地区气温可达40℃以上。

自6月13日我国出现今年首次区域性高温天气过程以来，目前高温事件已持续近60天。以气象预警为先导，气象部门明确组建迎峰度夏气象服务专班，建立服务反馈机制，针对性加强能源供应高影响时段的预报预警服务。

各行各业在全力以赴迎战高温“烤”验之时，创新推出众多特色气象服务产品。中国气象局公共气象服务中心发布全国气候舒适度预报及高温中暑气象预报，面向高危人群提供高温中暑防范指南；江苏省溧阳市气象局工作人员结合茶树高温热害标准，详细统计和分析当地历年高温热害情况，与中国人保财险江苏分公司、相关部门以及天目湖茶叶研究所共商茶树高温热害保险方案；湖北气象部门制作重点区域、重点时段风能太阳能资源预报和高影响天气预报，为中小河流域水电站节水增发、新能源发电提供科学支撑。

随着人工智能、移动通信、物联网等新一代信息技术在气象领域的应用，气象服务不再只是提醒阴晴冷暖，而是为行业和公众提供更加精细化、专业化、多元化的服务，在综合防灾减灾、乡村振兴、生态文明建设、生产生活等方面发挥重要作用。天气气候持续影响多个行业，气象信息在社

随着新一代信息技术在气象领域的应用，气象服务正为行业和公众提供更加精细化、专业化、多元化的服务，在生产生活等方面发挥重要作用。当前，智慧气象服务体制机制、内涵外延亟需完善和拓展，让“气象+”更好赋能经济社会高质量发展。

会经济中“生产力”作用凸显。近年来，气象部门从优化服务供给向满足应用需求延伸，积极构建开放融合共享的智慧气象服务生态体系，不断延伸服务触角。

近日，湖南顺丰速递快递员孙浩圻收到气象部门专门发送的“小雨转中雨”短信后，及时备好雨具外出工作。过去，遇到灾害性天气会出现送货率下降、货物破损率提高和车祸风险增加、配送时效延缓等问题。得益于气象部门与邮政行业打通信息对接渠道，通过“战疫速递”小程序，让气象预警信息精准直达全国逾150万名快递从业人员，方便快递员在灾害性天气来临前调整配送计划。

不止于此，准确及时的天气信息，可以让外卖送餐人员、快车司机的补贴据此调整，交通导航避开危险路段，航空公司为会员推送航线个性化服务，民宿业对气象灾害防御保险的高要求得到满足……未来，气象部门还将继续深化预警数据与地域、行业、灾情等数据信息融合，让预警发布更精准、更到位。

今年5月，国务院印发《气象高质量发展纲要

流量造假将对视听作品本应该进行的思想评判、艺术评判，变成了一种“技术游戏”。整治流量造假，不仅要有法可依，而且要执法必严；应尽快建立多元化的视听评价体系，并加强行业自律。

近日，国家广播电视总局就《广播电视和网络视听节目制作经营管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。其中明确，不得对节目的内容主题、制作成本、收视率点击率等进行虚假或引人误解的宣传和欺骗。

随着互联网快速发展，受众视听观看习惯从传统的电视机、收音机等媒介，转向了各类大小屏等新媒体终端。这同步带来了视听作品评判方式的变化。受众对作品影响力、覆盖力的认知，更多依据网络媒介的点击量和播放量。

网络流量数据的高低，不仅直接影响受众对作品的关注度和观看欲，更影响到制作方、发行方的经济收益。投资方、广告商、多方对赌协议等与经济收益直接相关的主体和合约，均对播放量高度看重。

在这一背景下，某些网络视听作品的制作方、发行方等主体开始在播放量等网络流量上动起了“歪脑筋”，通过技术手段和人工手段，大幅增加视听作品的点击量、播放量等。这种人为提升的数据是一种“流量造假”，不代表观众真实的观看情况。

流量造假将对视听作品本应该进行的思想评判、艺术评判，变成了一种“技术游戏”，播放量背后体现的不是观众对作品的好恶评判，而是在比拼制作方、发行方谁在流量造假上资金投入高，谁能够找到技术更先进的“刷流量”机构。如此一来，对视听作品创作本该有的艺术追求被忽视。

在对相关问题进行规范，恰逢其时。征求意见稿明确提出，将网络剧片、经纪机构、网络视听节目服务机构等纳入管理范畴，“网上网下一个标准、一体管理”；不得对节目的内容主题、制作成本、收视率点击率等进行虚假或引人误解的宣传和欺骗。这些措施如果执行得当，将有效遏制流量造假之风，极大推动清朗网络空间的建设进程。

整治流量造假，不仅要有法可依，而且要执法必严。在法律责任方面，明确对具体违法行为的处罚措施，同时应该让这些规定、措施和处罚具有高度的示范效应。

应尽快建立多元化的视听评价体系，不唯流量、不唯热度、不唯评分、不唯资本，而是将其综合起来加以赋权评定，同时加大对作品的社会效益、思想价值、艺术品质、创新创意的评判权重，持续性地打造“绿色点击量”“绿色收视率”，并使其成为行业通用规则。

加强行业自律，不仅让全行业逐渐认识到流量造假是一种“竭泽而渔”的短视行为，同时也应尽快发挥行业协会、行业规范作用，在资源分配、奖项评定、业内口碑、人员流动、激励机制等方面对流量造假者形成压力。

发挥网络视听评论功能，释放评论界、知识界、智库界的观点引领、价值引导的功能，以提升观众影视素养、从业者行业素养，在全社会形成一种“流量造假羞耻”的强有力的正向氛围。

还需要说明的是，流量问题不仅仅是内容问题、媒介问题、艺术问题、技术问题，同时也是消费问题、经济问题、文化问题，只有多部门、多领域的联动整治，才能动摇流量造假不良风气的根基。

（作者系中国传媒大学教授）