

深圳市火乐科技发展有限公司创始人胡震宇——

坚持梦想才能收获硕果

本报记者 杨阳腾

在深圳市火乐科技发展有限公司(以下称“火乐科技公司”)产品展示中心,一台造型精巧别致的投影机摆放在展示台上。打开其中一款产品,春日的葱翠景色在幕墙上徐徐展开,犹如给墙面开了一扇窗。

火乐科技公司创始人胡震宇和团队是这些产品的主要设计者。进入投影设备领域以来,他带领企业坚持走精品路线,聚焦核心单品,闯出一片天地。

胡震宇评价自己的特点是坚持,坚信“没有干不成的事”。从开发第一款智能投影产品引爆市场到打破技术垄断,成功实现光机和镜头自主研发生产,“创新是核心竞争力。我们希望以独具创新力的产品,继续开创新领域可能。”胡震宇的话语中透着自信。

要做就做到最好

上大学时,胡震宇就痴迷软件技术。在成立火乐科技公司之前,他曾开发过应用在塞班系统智能手机上的通讯类APP软件。“软件开发很难做到唯一性,我想做不能被快速取代的事情。”胡震宇另辟赛道,开始了第二次创业。

“我决定做智能硬件。”胡震宇敏锐地察觉到,传统硬件与互联网结合将是未来的趋势。

对于智能硬件产品来说,要实现内容交互就得有块屏来承载。近年来,电视市场高度饱和,智能手机、电脑等移动设备领域竞争激烈。

胡震宇意识到,自己的能力尚不足以在这些市场搏击,于是他选择了当时较为冷门的领域——投影。那时,投影设备尚未大范围进入个人和家庭消费,应用场景主要是电影院、公司、学校等。

2011年,胡震宇成立深圳市火乐科技发展有限公司,从事智能投影设备研发及生产。

“创业之初那几年,我只有一个念头,活下去。”胡震宇说,他和合伙人没有做硬件的经验,从供应链到生产,从设计到质检,几乎每个环节都不停地出现问题。重要的工作就是试错,发现问题马上改。问题好像总比设想的要多。

为了寻找最佳解决方案,胡震宇带领团队坚持创新、不断试验,完善技术参数。他一直鼓励团队:“不做则已,要做就做到最好。创新需要耐心,并要找到与市场契合的点。”

经过坚持不懈的研发,火乐科技公司在2014年推出一款突破常规造型的投影机,打破了消费者对投影机的传统认知。当时市面上投影机比较笨重,且噪声很大。火乐科技公司将投影机设计成圆形,以更有艺术感的造型打动消费者,并增加很多新功能,当年销量就达到7万台,并迅速推出坚果品牌。

另辟蹊径获得成功,得益于胡震宇敏锐地预判了行业走势,把握住发展时机。当时,随着4G网络普及,带宽增加网速更快,加载高清



深圳市火乐科技发展有限公司生产的坚果投影仪。(资料图片)

深圳市火乐科技发展有限公司内,创始人胡震宇(中)和同事在研讨产品设计。邹羽涵摄(中经视觉)

视频内容成为可能。同时,一批网络视频平台兴起,提供了丰富的视频内容。此时研发面向用户的投影产品,可谓天时地利人和齐备。

胡震宇自称“踩对了智能硬件创业的风口”。但对于风口,他认为不应当是“追逐”,更倾向于提前看到趋势“等风来”。

把不可能变为可能

“在企业的发展过程中,很多人认为创新有风险,但不创新、不舍得投入人才是最大的风险。”胡震宇说,火乐科技公司每年将营业收入的9%左右投入研发,希望引领行业实现突破,把更多不可能变为可能。

很长一段时间里,投影机的关键核心技术被国外企业垄断。胡震宇带领火乐科技公司经过长期潜心研发,不断攻克投影技术,实现光机和镜头的自主研发生产,超短焦光学引擎实现量产。

超短焦投影的实现,关键在于超短焦光学引擎。光学引擎类似于电脑的CPU,技术门槛高,设计制造难度大,开发周期长,试错成本高。比如,开一套光学镜头模具需要近千万元,且没有修补机会。

这种成本高、风险大、很少有人愿意干的事,胡震宇却认准目标,不断投入。“说不可能的人,他或许都没尝试过。我

相信一切皆有可能。”胡震宇的话语里透着倔强。

为减少试错时间,胡震宇下定决心同时开5套模具。第一套改废了,立刻启用第二套。一旦改成功,就把经验用在下一套上,节约研发时间。他们在4年内攻克技术难关,实现了超短焦光学引擎量产。

努力的过程很辛苦,但收获也很大,取得成绩的过程,是不断坚持的过程。他还带领团队于2018年推出激光电视。现在,火乐科技公司一半以上的激光电视,都用上了自产光机。

“我们要勇于做别人没做过的事情,不断突破,推动行业乃至社会进步。”胡震宇说。

创业有过不完的坎

“当你潜心搞研发,把产品真正做好,市场会给予意想不到的回馈。”胡震宇说,从2016年开始,坚果投影销量连续多年名列前茅,销售业绩超过创业之初的预想。

投资者选择投资胡震宇,正是看中他身上的特点:思路独特,肯钻研能坚持,追求极致。追求极致曾让胡震宇“吃过亏”,但他并没有因此降低标准,而是通过不断精进技术,让追求极致成为可能。

2016年,火乐科技公司推出一款旗舰投影产品,占公司预计销售规模的五成以上,但那

款产品容易出现死机情况。胡震宇和团队希望将产品形态做到极致。因体积做得过小,散热技术跟不上,机器长时间运转时,热量无法及时散出。在使用中,产品寿命或将急速衰减。

当时,胡震宇面临艰难选择:这款产品卖,还是不卖?不卖,上千万元就打了水漂;卖,对消费者不负责。最后,我们选择不卖,再次进行产品迭代。”他说。

企业生存的根本,是要为用户创造价值。为用户创造价值不只是一句口号。胡震宇经常会和产品经理一起加入用户群,听取用户对产品的建议,回答各类使用问题。在产品用户群里,“小胡”是一个人人尽皆知的绰号,而这个绰号的拥有者正是胡震宇。

回顾多年创业的过程,胡震宇很是感慨,“创业没有过不去的坎,只有过不去的坎。带领企业发展会不断遇到挑战,要在自我修炼和提升中,与企业共同成长。”

“徒手剥开一颗坚果,有可能会弄伤手,你需要用工具。坚果的外壳非常坚硬,只有想办法把外壳剥开,才能得到里面营养丰富的果实。这和创业一样,只有经过困难和磨练,才有收获,没有人可以随随便便成功。”胡震宇说。

这或许就是胡震宇把产品命名为“坚果”的原因。坚持梦想,才能成就硕果。

从改革开放之初争当弄潮儿,到入世之后与国际对手同台竞技,到如今孜孜不倦寻求科技自立自强,我们的时代从不敢为天下先的勇者,他们用自己拼搏进取的精神成就精彩的人生,绘制出波澜壮阔的时代图景。

步入高质量发展的新时代,“敢为天下先”不仅是创业者的专利,而应成为全社会广泛倡导的价值追求,成为我们攻坚克难、走在前列的永久底色。

敢为天下先,意味着不被眼前的困难所吓倒,不被短期利益所诱惑;意味着打破常规、大胆探索、锐意改革,为实现更高质量、更有效、更可持续发展汇聚力量。

当下,我国营商环境不断优化,“放管服”改革持续深入推进,全社会对创业、创新的包容度不断提升。今年7月28日,中央政治局会议更是提出要发挥企业和企业家能动性,营造好的政策和制度环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。我国正在为敢于尝试的勇者们积极创造更为有利的客观条件。

奋进新时代,扬帆正当时。我们期待更多敢拼敢闯、能干会干的市场先行者们,在新时代的美丽画卷上绘下自己浓墨重彩的一笔。

辛自强

在国际经贸舞台发出“中国声音”

——记广州海关归类技术和国际事务青年专家丁林伟

本报记者 顾阳



丁林伟在海关化验中心实验室操作仪器。(资料图片)

晚上10点,摘下耳麦,合上电脑,长达4个小时的世界海关组织协调制度委员会审议分委会线上会议终于告一段落。海关总署税收征管局(广州)关税技术处归类技术科副科长、一级主管丁林伟疲惫地揉了揉眼睛,与同事们又投入到对会议的复盘讨论中。工作13年来,这样的夜晚工作对丁林伟来说是常事。

世界海关组织《商品名称及编码协调制度》(以下简称《协调制度》)是国际公认的统一商品编码体系,在国际贸易中意义重大。作为广州海关归类技术和国际事务青年专家,丁林伟曾多次代表中国海关参与海关商品归类国际规则的制定。

2009年7月,从中山大学药物分析学硕士毕业的丁林伟选择加入海关队伍,后被分配到全国海关商品归类中心广州分中心从事海关化验工作。海关化验工作是对进出口货物的属性、成分、含量、结构、品质、规格等进行检测分析,从而为海关的商品归类、估价、打击走私等业务提供科学依据。这对刚出校门的丁林伟来说,是一个全新的领域。

为尽快适应岗位要求,丁林伟白天泡在实验室,按照标准流程一遍遍做实验、比对差距,提高检测能力。下班后,他把

十几斤重的《海关化验指南》《中华人民共和国进出口关税》《进出口税则商品及品目注释》等“大部头”背回宿舍,每天晚上用3个多小时钻研业务。短短3年,丁林伟完成了近2000宗送检样品的化验检测,积攒下5万余字的实验笔记,写下十几个笔记本的学习心得。这个刚从事海关化验工作的懵懂小伙,迅速成长为业务娴熟的技术专家。

2013年7月,我国西部地区唯一的海关化验中心重庆海关化验中心挂牌成立,急需海关化验专业技术力量支援,丁林伟接到任务后,告别新婚2个月的妻子前往重庆援建。

那段时间的丁林伟夜以继日:白天反复做实验示范,从化验方法的确定、检测项目的选择、仪器设备的操作到检定证书的出具等每个环节,他都耐心演示、指导;晚上他将一天的工作记录进行整理,撰写各类程序文件和作业指导书,将自己的工作经验留给重庆的同事们。一年后,丁林伟和同事们共同完成了10万多字的实验室管理体系构建文件。

2014年,重庆海关化验中心以优异的成绩顺利通过了中国合格评定国家认可委员会的现场评审,成为西部地区首个取得

国家认可的海关检测实验室。

回到广州海关后,丁林伟被调往归类科从事海关商品归类工作。新的岗位给他带来的是更大的舞台与挑战:《协调制度》规则研究与国际合作、国际关税政策研究、参与《协调制度》国际规则制定……这一项项艰巨的任务,都直接关系到我国企业在国际贸易中的主动性和话语权。

2018年,丁林伟首次作为中方代表团团长参加世界海关组织协调制度审议分委会第55次会议。

此次会议是讨论2022年版《协调制度》修订的最后一次审议分委会,将审议中国海关所提出的5项议题,其中涉及无人机、通讯天线、汽车车窗等我国优势产品,对相关商品的出口具有重要意义。议题数量多、审议难度大、准备时间短,为确保议题顺利通过,丁林伟夜以继日全身心投入议题准备工作中,与同事们一起积极开展调研、讨论研究议题方案、准备参会应对技巧,反复推演审议流程,对会议的51项议题提出70余个应对方案。

会议召开时,准备充分的丁林伟内心坚定且满怀信心。他清楚地记得,关于我国提交的汽车车窗议题,世界海关组织秘书处给出了3种修订方案。参会国家多数

代表支持前两种方案,但有一个国家代表坚持只能接受第三种方案,这个议题在会上极有可能陷入僵局。距离议题上会审议只剩下20个小时,丁林伟与国内团队研究对策,提出将第二种、第三种方案合并的建议,终于在会前争取到全部代表的认可。

“你的表现非常出色,祝贺你!”会议结束后,来自瑞典的审议分委会主席乌拉女士与丁林伟握手道别。

这次会议成功推动无人机、汽车车窗等5项我国优势产品在《协调制度》中单列编码、统一全球归类,使我国产品获得公平的贸易待遇。这也是我国在参与《协调制度》历次修订中,在单次会议上获得通过议题数量最多的一次。

近年来,以丁林伟为代表的年轻一代中国海关人扛起《协调制度》国际合作的担子,深度参与《协调制度》商品分类目录审议,贡献中国方案、维护我国利益,从国际规则的接受者、追随者逐步向参与者、引领者转变。在2022年版《协调制度》351组修订中,有45组由我国提出,占比达12.8%,创历史新高。

奋斗者正青春