

# 乐见“硬科技”成为风口

李华林

## 深度观察

作为科创板成立以来的首个成份指数，科创50指数一向被视为科创板企业发展风向标。指数走强的背后，不仅有投资者向价值投资的理性回归，更表现出A股市场在供需两端同步发力，协力支持科技创新。未来，资本市场应进一步增强基础制度与科技创新的适配性，帮助更多优质企业脱颖而出。

肺炎疫情冲击，科创板上上市公司仍呈现出较高成长性和强劲发展韧性。

再回到科创50指数本身，其成份股由科创板中市值大、流动性好的50只个股组成，虽然数量只占科创板个股总数的少部分，市值却占了大头，平均净利润也远超科创板公司的业绩均值。作为科创板核心资产代表，盈利能力极具想象空间。坚实的基本面支撑、强大的成长潜力和广阔的发展前景，综而观之，科创50受到市场追捧，得到投资者认可，在情理之中。

从需求端来看，市场对科技型成长企业寄予厚望。当前，世界新一轮科技革命和产业变革深入发展，我国把科技创新摆在国家

发展全局的核心位置，坚持实施创新驱动战略，加快实现高水平科技自立自强。科技的重要性越发凸显，科技公司在创新过程中的中坚作用越发突出，科技股的长期持有价值越发明朗，投资者渴望从科技进步中分一杯羹。

犹如大浪淘沙，科创50指数聚焦科创板中的优质标的，为投资者尤其是个人投资者提供了一个极好的观测指标。以科创50为指引，投资者优中选优，能够更好地分享上市公司发展红利，把握科技强国带来的投资机遇，从而吸引更多资金涌向科创50。

科技创新和资本市场相拥，碰撞出赏心悦目的指数曲线。更重要的是，科创50理性

上涨还提供了科技、资本和产业良性循环的现实样本：企业获得资金活水，研发投入持续加大，上市公司质量提升，给投资者带来丰厚回报的同时，也为资本市场积蓄动能，助推经济转型升级，从而带动更多资金涌入资本市场。如此循环往复，有助于推动中国经济迈向高质量发展。

科技是国之利器，乐见“硬科技”成为风口。当然，科创50指数表现强势，不代表能一直“长到天上去”。股票投资始终是一种风险投资，涨涨跌跌、有盈有亏是常态。虽然A股市场科技股甚多，但真正掌握关键技术、有核心竞争力的科技公司依然是少数，并且科技企业技术更迭快、投入周期长、不确定性大，一些处于成长期的中小企业抵御外部风险能力较弱。未来，资本市场还需加大力度支持科技创新，进一步增强发行上市、再融资、并购重组等基础制度与科技创新的适配性，帮助更多优质企业脱颖而出。对于投资者而言，应站在更长的时间轴上，以价值投资理念拥抱科创企业，耐心陪伴其成长壮大，享受科技成果的同时收获财富回报。

着力破解异地就医直接结算难题，用“数据跑路”减少“患者跑腿”，有利于进一步构建高效能医保治理体系，持续提升人民群众的获得感、幸福感和安全感，助力高品质健康生活。

近日，国家医保局联合财政部发布《关于进一步做好基本医疗保险跨省异地就医直接结算工作的通知》，要求各地医保部门及时调整政策措施，着力破解异地就医直接结算难题。这种用“数据跑路”减少“患者跑腿”的治理升级举措，值得期待。

胡颖康

有统计显示，截至2022年6月底，全国跨省联网定点医药机构为24.67万家，总体基本实现每个县至少有一家定点医疗机构能够直接报销包括门诊费用在内的医疗费用。随着经济社会高质量发展，人们对跨省异地就医的需要日益增长。《通知》明确，到2025年年底前，住院费用跨省直接结算率提高到70%以上，普通门诊跨省联网定点医药机构数量翻一番，基本实现线上线下医保报销跨省通办。另外，两部门同步印发的《基本医疗保险跨省异地就医直接结算经办规程》，也将于明年1月1日起正式实施。这些文件旨在进一步构建高效能医保治理体系，并将在异地就医备案、管理服务等方面，持续提升人民群众的获得感、幸福感和安全感，助力高品质健康生活。

根据既往经验，跨省异地就医备案人员只有异地安置退休人员、异地长期居住人员、常驻异地工作人员和异地转诊人员四种人员。《通知》扩大了可以申请异地就医备案的人群，并将其细分为两大类。一类是长期在参保省外工作、居住、生活的人员，另一类则是跨省临时外出就医人员。尤其值得关注的是，因工作、旅游等原因在异地急诊抢救人员以及其他跨省临时外出就医人员也被明确包含在备案人员内。这表明，跨省异地就医结算已几乎扩围至每一名有外出就医需求的参保人，对破解群众异地就医堵点、难点具有重要意义。

异地就医管理服务流程包括三个主要步骤：备案、选择定点医院、持码或卡就医。在跨省异地就医前，参保人员可通过线上或线下途径办理备案手续，比以往更加便捷。在备案后，除参保地要求选择指定级别的医药机构外，参保人员可在跨省联网机构直接结算门诊就医、购药和住院费用。在入院登记、出院结算和门诊结算时，参保人员出示社会保障卡等有效凭证，有权享受直接结算服务。通过建立就医地与参保地协同处理问题机制，提高地区间问题协同处置效率，能进一步方便群众办理跨省就医业务，让群众办事办得简单，就医结算结得明白。

不过，在看到医保治理体系进步的同时，也不应忽视其潜在挑战。其一，异地就医人员中不乏老年群体，适老化服务不可或缺。例如，有的老年人不熟悉线上备案流程，有关部门应精细测算线下办理窗口数量以满足服务需求，宣传讲解工作也要及时跟进。其二，规定急诊病人无需备案即可异地直接结算，这是人性化的操作方式。但这样做也有可能诱发非急诊需求但未备案人员故意挤占急诊资源，因此需要事后补备案手续鉴别其真实性。其三，对异地转诊人员而言，异地就医不仅降低了报销比例，还会产生路费、住宿费等等额外费用，可能让困难群众难以承受，对他们可有适当关照政策。

接下来，要在政策实践中逐步优化跨省异地就医直接结算的具体做法。例如，在提升医保信息化、标准化支撑力度的基础上，增加适老化服务供给，普及异地就医和结算流程，帮助老年人线上办理。又如，各级医保部门应形成分工明确、职责明晰、流程统一的跨省异地就医业务协同治理体系，针对特殊群体尤其是困难群众出台更加友好的异地就医方案，从而减轻其经济负担。再如，应完善各级医保部门的业务管理、基金管理和信息管理职能，落实参保地和就医地监管责任，把跨省异地就医直接结算作为日常监管、专项检查、飞行检查的重点内容，提升新发展阶段的医保治理能力。

【作者系中央党校(国家行政学院)社会生态部教授】

洞见

# 高温劳动保护非小事

张俊

进入8月，不少地方仍持续高温，全国有多个省(区、市)出现35℃以上高温天气。“热浪”之下，不少诸如交通警察、建筑工人、防疫一线人员等劳动者不得顶着烈日工作，切实做好高温劳动保护工作事不宜迟。

高温劳动保护非小事，须采取妥善、科学的方式及时应对。面对持续高温天气，能否给予劳动者充分物质关怀和保障，合理统筹工作分配，对维护生产生活秩序至关重要。

必要的经济补偿是对劳动者的体恤和尊重。我国《防暑降温措施管理办法》明确规定，用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业的，不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的，应当向劳动者发放高温津贴。前不久，由人社部、全国总工会等多部门联合印发的《关于做好高温天气下劳动者权益保障工作的通知》中，也再次强调要及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。

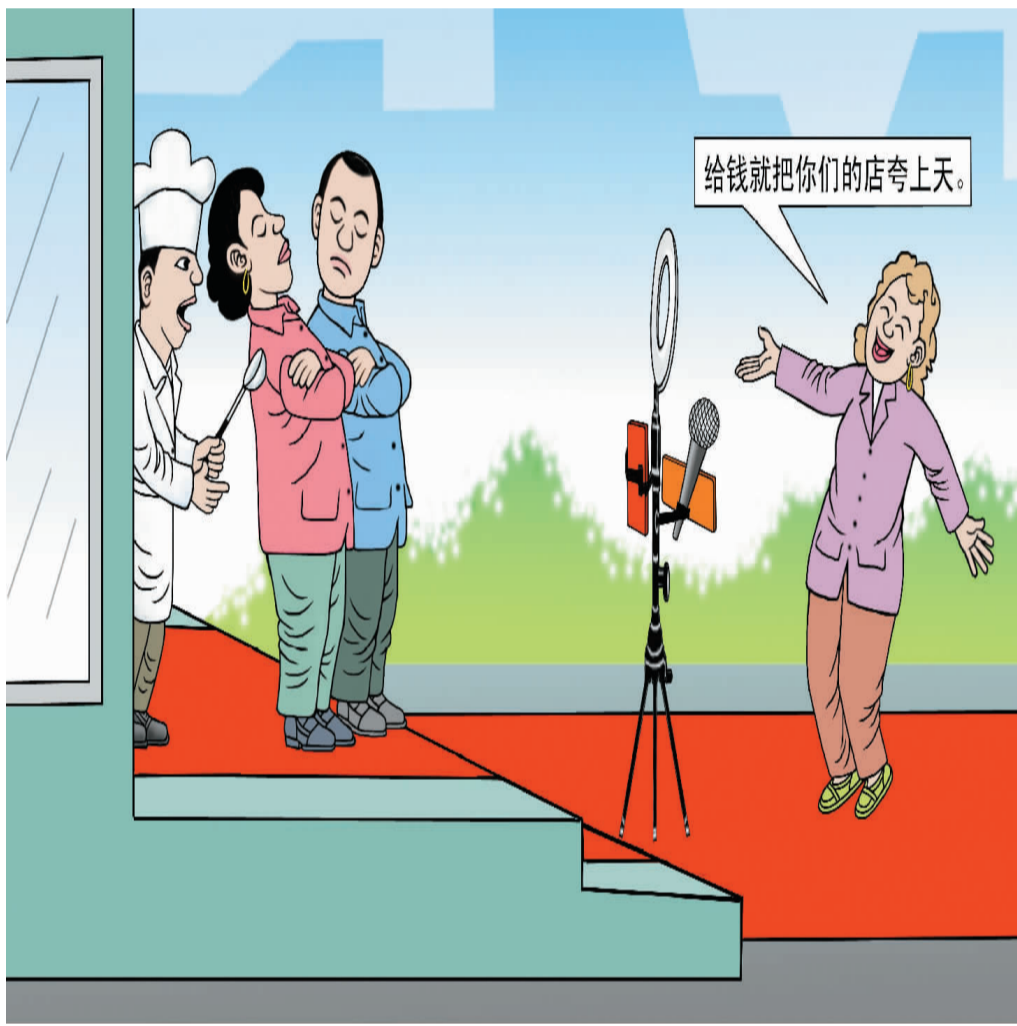
高温津贴标准不能一成不变，需根据实际情况动态调整。须注意，高温天气持续久，市场物价、出行费用等也会随之有所波动。应重视劳动者的生活诉求，根据当地气候状况、物价水平等动态调节高温津贴标准，确保津贴

能解人所急。对于在高温环境中工作时间更长、强度更大的人员，可适当提高补贴额度。

高温津贴发放规则还需充分考虑新就业形态等现实因素。涉及快递员、外卖骑手、防疫一线人员等劳动者，应尽快填补津贴发放的模糊区和空白地带，细化劳动者的身份属性和劳动内容，针对性地完善津贴补偿范围。对于劳动者工作场所性质难以确定的特殊情况，各用人单位应结合实际，通过工资集体协商等形式，合理制订发放办法。

高温津贴关切民生利益，对于拖欠津贴以及其他津贴发放不当的做法，有关部门应及时介入、检查、处理，督促用人单位履行社会责任，足额、按时发放高温津贴。针对屡屡出现的克扣补偿等乱象，有关部门须进一步拓宽举报渠道、开设热线电话、网上咨询等，切实保障劳动者应有的合法权益。

除经济补偿外，做好高温劳动保护，还需要合理的作业安排和心理“降温”。高温也分时段，各用人单位应灵活安排室外作业时间，设置合理的轮班制度，避开气温高峰期等。更要充分理解户外工作者长期在烈日暴晒下的不易，共筑平和暖心的生产生活环境。



王少华作

## 莫把“探店”变“探钱”

当下，不少短视频主播通过餐饮探店的方式，向消费者推介或“排雷”餐馆，在一定程度上起到助推消费的作用。然而，由于入门门槛低、规范缺失，探店乱象不时出现，个别主播受利益驱使，让“探店”变“探钱”，给钱就说好话，不给钱就不推荐，既让一些商家有苦难言，也让消费者难辨真伪。对此，有关方面应落实监管责任，规范治理涉嫌炒作、带有虚假宣传性质的探店账号。同时，为保障消费者知情权，应为有偿探店的视频标注“广告”字样，一方面提醒主播遵循广告法，客观评价餐馆，另一方面也提醒消费者切莫轻信视频内容。

(时 锋)

# 期待智慧养老快增长

供给端与需求端管理相结合，多措并举，加快智慧健康养老产业发展。

首先，应建设、使用和管理智慧健康养老服务机构，完善机构配套设施，重点培养专业化、智慧化、连锁化、品牌化服务机构，以试点示范为抓手，推动龙头企业引领产业集聚发展。

其次，应加快建设统一权威、互联互通的全民健康信息平台，形成全国老龄健康信息管理系统和全国养老服务信息系统，推进设立区域智慧健康养老服务综合信息平台。要推动互联网、物联网、移动网三网合一，构建智能家庭健康监测系统，进一步优化运营流程，提高供需对接精度和响应速度。

再者，应加强产业指导、技术监管、专利保护与经济激励，鼓励企业研发生产具有较强实用性、安全性、可靠性、易学性的智能产品，如呼救定位设备、智能居家照护设备等智慧健康养老产品；创新“互联网+养老”、“时间银行”互助养老、老年人能力评估等智慧养老服务。

最后，应打造复合型、创新型智慧健康养老人才队伍，探索开展养老护理职业体系改革试点，加大智能信息技术人才培养力度，综合运用教育培训、数字化生活场所体验、家庭成员辅导等多种方式，提升老年人数字技能。

孔伟伟

(作者单位：中国宏观经济研究院社会发展研究所)

# 打好新能源车市消费组合拳

张长令

当下，出台免征新能源汽车购置税延续等促消费政策恰逢其时。为了使政策效果充分发挥，还需以“组合拳”在充电服务能力、地方配套措施、车辆智能化水平等方面发力，促进扩大新能源汽车消费。

近日召开的国务院常务会议提出，推动消费继续成为经济主拉动力，延续免征新能源汽车购置税政策。这意味着，今年年底到期的新能源汽车免征购置税政策将得以延续。

去年以来，随着我国新能源汽车产业技术逐渐成熟、产品性能不断提升、使用环境基本完善、消费者体验持续优化，新能源汽车市场迅猛扩张。去年全年，我国新能源汽车销量超过350万辆，同比增长157.8%。截至今年6月底，我国新能源汽车保有量已超过1000万辆。

在这个大规模市场塑造的机会窗口，出台免征新能源汽车购置税延续等促消费政策恰逢其时。为了使购置税减免延续政策的效果充分发挥，还需聚焦新能源汽车消费者体验，推出政策措施“组合拳”，在充电服务能力、地方配套措施、车辆智能化水平等方面发力，切实提升消费者接受度，促进扩大新能源汽车消费。

提升服务水平，减缓充电焦虑。近年来，我国充电支持政策和标准法规持续完善，充电基础设施网络逐步健全，基本能够满足新能源汽车用户充电需求。然而，在公共服务领域，由于充电桩规划建设与新能源汽车使用存在空间和结构上的不匹配，充电桩数量

和利用不协调的问题突出。在居民区和私人充电领域，存在社区无车位、无电容、无共享充电桩、私家车随车配桩率低等问题。

为此，有必要通过完善充电基础设施建设的顶层设计，突破公共服务领域的充电结构性矛盾，引导充电服务企业聚焦商场、超市、餐馆、宾馆等充电需求集中区，创新商业模式。同时，还应引导充电服务企业在居民区开展共享型充电桩等商业模式探索。在大城市特别是一线城市，鼓励智能大数据平台公司与充电服务企业开展合作，大力发展智能充电，提升消费者充电体验。加快中小城市充电基础设施网络建设，提升公共领域充电服务能力。

创新地方政策，优化使用环境。4月份以来，广东省、湖北省及北京、上海、深圳等地相继出台了促进新能源汽车消费的政策，包括购买新能源汽车补贴、传统燃油车置换新能源汽车补贴等。这些政策已经在

促进新能源汽车消费方面发挥了积极作用，但它们大都在今年年底到期。

为进一步提升新能源汽车使用环境，地方政府可与新能源汽车免征购置税延续等政策配合，以降低消费者用车成本和提升用车便利性为导向，因地制宜出台灵活的政策措施，优化和提升新能源汽车使用环境。例如，结合本地居民出行特征和市场主流新能源车型，研究制定新能源汽车运营补贴、公共服务车辆路权优先、免征过路过桥费、划定专属停车位、拓展专门停车区及一定时段内停车费减免等激励性较强的一揽子政策措施。

引导智能升级，提升产品体验。目前，新能源汽车的自动驾驶渗透率显著高于传统燃油车。根据一项针对多个国家消费者的调研，我国消费者对L2级自动驾驶的接受程度高于大多数国家。同时，我国消费者乐于体验自动驾驶带来的驾驶感，因而对自动驾驶拥有更高的支付意愿。为此，有必要引导汽车企业从道路安全监控、远程控制、车辆健康监测、语音交互、互动娱乐等方面对新能源汽车产品进行智能化升级，不断提升自动驾驶水平，从而进一步挖掘产品潜力，提升消费者的产品体验。

(作者系国研智库未来产业发展研究中心主任)