

非洲经济“亮起黄灯”

——上半年全球经济扫描④

田士达

非洲开发银行最新发布的《2022年非洲经济展望》显示,尽管2021年非洲国家经济增长率达到6.9%,复苏势头强劲,但2022年非洲经济增速预计将放缓至4.1%。受到多重因素影响,非洲国家经济压力加大,增长前景存在不确定性,下行风险尤为突出。

非洲国家2022年上半年的经济数据一般要到9月初才能出炉,但分析机构已经率先为非洲经济“亮起黄灯”。非洲开发银行预测,2022年大多数非洲国家的经济增速相比2021年均有所放缓。如南非经济增速由4.9%放缓至1.9%,肯尼亚经济增速由6.7%放缓至5.9%,阿尔及利亚经济增速由4%放缓至3.7%。

不过,非洲50多个国家的经济表现也不完全相同,有部分国家经济预期增速相对理想。随着新冠肺炎疫情接种范围不断扩大,国际旅游得以恢复,依赖旅游业的非洲经济体有望恢复正常,如毛里求斯2022年经济增速预计将达6.2%。而在乌克兰危机影响下,国际油价大幅上涨,安哥拉、尼日利亚、利比亚等国经济因此得到提振。随着欧洲国家将能源需求转向非洲,拥有石油、天然气等化石燃料资源的非洲国家将短暂摆脱全球脱碳进程带来的负面影响。2022年非洲产油国的经济增速有望达到4.4%,高于非洲大陆4.1%的平均增速。

尽管几家欢喜几家愁,但非洲国家经济在2022年面临的困难和挑战具有许多共同点。

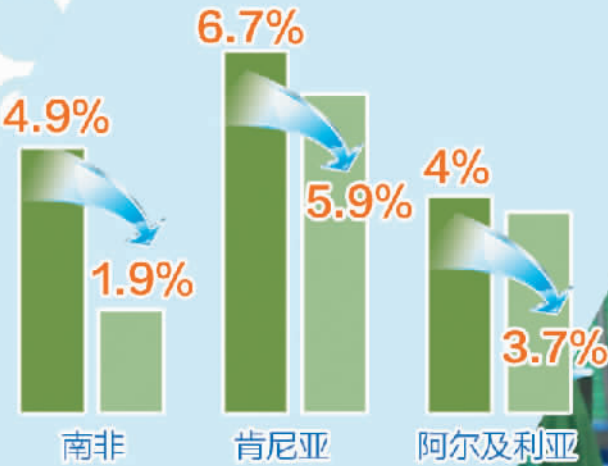
一是通胀高企。由于全球燃料和食品价格飙升,非洲国家通货膨胀普遍加剧,民众生活成本不断攀升。非洲开发银行预计,非洲2022年的平均通胀率将达到13.5%。南非6月份通胀率达到了7.4%,飙升至2008年国际金融危机以来的最高水平。人口众多的尼日利亚和埃及6月份通胀率分别达到18.6%和13.2%,如何喂饱上亿人口成为难题。津巴布韦因长期遭受西方非法制裁,使得本就脆弱的经济雪上加霜,本币大幅贬值,7月份通胀率高达256.9%。为缓解通胀压力,非洲国家央行纷纷放出加息手段,但势必造成经济增长势头放缓。

二是粮食短缺。非洲粮食自给能力严重不足,长期面临粮食不安全问题。联合国贸发会议数据显示,2018年至2020年,非洲从俄乌两国进口了价值51亿美元的小麦,占非洲小麦进口总额的44%。乌克兰危机爆发后,受到西方对俄制裁等影响,非洲粮食供应持续受到阻碍。屋漏偏逢连夜雨,东非的非洲之角地区正遭遇40年一遇的严重旱灾,当地大量农作物歉收甚至绝收;西非的萨赫勒地区除了遭遇干旱,还频繁出现武装冲突和疫

受通胀高企、粮食短缺以及偿债压力等多重因素影响,非洲国家经济“亮起黄灯”,增长前景存在不确定性,下行风险尤为突出。尽管风险挑战不少,但非洲国家同样拥有“逆风翻盘”的机遇。非洲需要摆脱资源出口依赖,提高粮食自给能力。更重要的是,国际社会应真心实意地帮助非洲走出困境。

《2022年非洲经济展望》显示

2022年非洲经济增速预计将放缓至4.1%



病,同样导致粮食产量大幅减少。据联合国粮农组织估计,非洲当前有3.46亿民众受到粮食危机的影响。

三是偿债压力。随着美国启动加息周期,全球金融条件收紧,非洲国家本币加速贬值,一些国家已难以承受偿债压力。国际货币基金组织数据显示,目前有22个非洲国家已经处于债务困境或有高风险陷入债务困境。根据英国研究机构“债务公正”发布的报告,非洲各国政府欠西方私人贷方的债务是欠中国的3倍,西方私人贷方收取的利息是中国的2倍。然而,这些西方银行、资产管理公司和大宗商品贸易商不但不愿像中国一样参与对非减债,还四处兜售荒谬的“债务陷阱论”,将非洲国家的债务困境归咎于中国,以此转移国际社会注意力,使非洲国家获得“喘息空间”后悉数偿还欠西方的债务。越来越多的研究表明,西方私人贷款机构才是让非洲国家背负重债的始作俑者。

尽管风险挑战不少,但非洲国家同样拥有“逆风翻盘”的机遇,提高经济的韧性和复苏的可持续性。

首先,非洲需要摆脱资源出口依赖。联合国贸发会议数据显示,有45个非洲国家依赖农业、矿业和采掘业初级产品的出口,这些

国家的经济更容易受到国际政治经济形势的影响,而经济结构多元的国家抵御风险的能力更强。非洲国家应该加大对知识和技术的投入,挖掘人口发展潜力,提高制造业水平,提升原材料附加值,并通过参与非洲大陆自贸区减少贸易壁垒、扩大域内贸易,促进本国经济和出口结构转型升级,努力向全球价值链的中高端攀升。

其次,非洲需要提高粮食自给能力。远水解不了近渴,依靠进口粮食终究不是非洲保障粮食安全的长久之计。非洲国家只有直面挑战、补上短板,加强农业生产能力建设,提高粮食自给能力,才能捍卫粮食主权,增强抵御危机的能力。值得欣喜的是,今年3月份,一家大型化肥厂在尼日利亚拉各斯建成投产,每年可生产300万吨尿素,有望成为世界

第二大尿素工厂;5月份,非洲开发银行批准向2000万名非洲农民提供种子和种植技术的资金支持,帮助他们在接下来的4个农业季节生产3800万吨小麦、玉米、大米等粮食,减少对粮食进口的依赖。

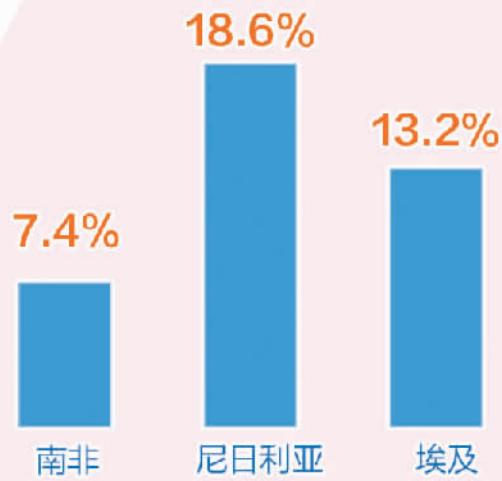
更重要的是,国际社会应真心实意地帮助非洲走出困境。一方面,某些国家应放弃在非洲开展大国竞争和排他性合作的冷战思维,避免逼迫非洲国家选边站队,而是应该与中国一道,为促进非洲自主可持续发展做些实事;另一方面,西方国家有必要停止对非洲债务问题的政治操弄,尽快敦促私人贷方参与到有关缓债倡议和债务处理的共同框架中,拿出有效的解决方案并加以落实,为非洲国家经济复苏提供更多财政空间。

2022年非洲产油国
经济增速有望达4.4%
高于非洲大陆4.1%
平均增速



非洲
开发银行预计
2022年非洲平均
通胀率将达13.5%

非洲部分国家
6月份通胀率



在位于肯尼亚利穆鲁镇的桑瑞普工厂,员工将牛油果整理装箱。
新华社记者 董江辉摄



中企承建佩列沙茨大桥通车——

克罗地亚增添新地标

本报记者 蔡淳



图为横跨克罗地亚南部亚德里亚海小斯通湾的佩列沙茨大桥。

(资料图片)

“佩列沙茨大桥是所有建设者的‘王冠’,这座桥承载了克罗地亚世世代代人民的期盼和努力。”日前,中国企业承建的克罗地亚佩列沙茨大桥通车,克罗地亚海洋、交通和基础设施部部长布特科维奇在接受媒体采访时如此表示。

当天,当地民众举办了一整天的庆祝活动,表达对即将到来的新生活的憧憬之情:数百名选手在桥面上竞相奔跑,悬挂着国旗的小型船只在桥底下来回穿梭,夜间绚丽的烟花与桥上的灯火交相辉映……

佩列沙茨大桥是克罗地亚有史以来最

重要的基础设施项目。由于历史原因,克罗地亚境内位于亚德里亚海东岸的达尔马提亚地区被邻国波黑的内乌姆小镇分隔成两部分,这让克罗地亚人民感到深深的苦恼。不仅如此,克罗地亚境内南北交通也十分不便。与克罗地亚不同,波黑并不是欧盟成员国,因此自克罗地亚大陆部分领土出发前往素有“亚德里亚海明珠”美誉的杜布罗夫尼克,必须穿越波黑境内。这意味着旅行者必须排队等待完成两次边境检查,程序相当繁琐。

佩列沙茨大桥通车后,克罗地亚终于实

现了连接南北国土的夙愿。旅客可以驾车或乘车直接通过佩列沙茨大桥往来,不再需经过边境检查,几十分钟就能走完原来耗时3个小时的路程。

大桥本身也蕴藏着丰富的旅游资源。克罗地亚国家旅游局局长克里斯蒂安表示:“这座桥肯定会成为一个新的旅游景点。对于水手来说,在桥上航行将是一种特殊体验,对于旅行者和游客来说,他们可以从周围的观景点和道路上欣赏到这座桥的美妙景色。”

佩列沙茨大桥的顺利建成和通车背后,

中国建设者的辛勤付出功不可没。

2018年1月份,由中国路桥工程有限责任公司牵头的中方联合体成功中标克罗地亚佩列沙茨跨海大桥及连接线项目。这是中方在克罗地亚承建的最大规模基础设施项目,也是中国企业通过公开竞标、公平竞争,遵循市场原则、遵守欧盟规则,在欧盟境内中标由欧盟基金出资建设的基建项目第一单,更是中国企业在欧盟内中标和建设的最大桥梁项目。项目的示范性意义,让中方团队从第一天起就下定决心,一定要高质量完成建设工作,将大桥打造为品牌工程。

项目坚持采用“高”标准。为符合欧盟桥梁建设规范,特别是桥梁钢结构制作达到欧洲最高的EXC4标准,中方团队做足了功课。一方面,他们高度关注工程质量,落实安全和环保措施,聘用当地专业工程师等管理人员,结合中国桥梁成熟的设计、施工经验,严格遵守规范、标准开展工作;另一方面,中方先后与18家欧盟境内设计咨询类企业、45家欧盟境内施工企业及112家来自克罗地亚、德国、波兰等国家的设备、材料供应商等开展深层次合作,为项目更好地融入欧盟建设体系提供了有力支持。

项目坚持使用专业技术设备。中方团队调用了当时全球规模最大的打桩船“雄程一号”,一次性打入长达130.6米的世界最长钢管桩,避免了海上钢管桩焊接的质量问题和安全风险,缩短了打桩时间,也创造了当时吊打最长钢管桩施工世界纪录。

项目坚持做好环境保护工作。佩列沙茨大桥项目地处风景优美的克罗地亚滨海地区,当地养殖业和旅游业发达,中方团队全力规避施工过程中可能造成的环境破坏。如采取气泡幕降噪措施,降低打桩噪声对海洋生物和周围居民的影响;采用远运钻渣至20海里外排放点的方式,减少对沿岸水质的污染;采用工厂化预制、船舶运输、现场拼装的方法,生活区安装净化装置并定期进行清污处理,减少现场加工及生活区域对陆域环境的破坏,等等。这些做法受到了欧盟媒体和克罗地亚当地媒体的一致好评。

业主方克罗地亚道路公司的首席工程师耶罗斯拉夫全程负责现场监督项目的施工建设。耶罗斯拉夫对施工团队的成就感到自豪:“与任何项目一样,很难预测工程执行过程中可能发生的所有情况。不过,由于设计师、承包商和监督工程师的丰富经验,一切都以最好的方式得到了解决。”

外企微观察

最近,来自美国的蓝瓶咖啡(Blue Bottle Coffee)国内第二家门店在上海静安嘉里中心开业,新店的落成吸引了不少咖啡爱好者前来“打卡”。

对于蓝瓶咖啡来说,“小众+精品”是关键词,店内空间设计是一大特色。此次新店以中国传统的屋面瓦为设计灵感,门店内使用的13000余块手工烧制的陶土砖由宜兴工厂定制。而作为“精品咖啡”细分下的代表品牌,新鲜烘焙是蓝瓶咖啡的卖点之一,全部咖啡都在48小时内烘焙完成。而与高品质相对应的是高价格,据大众点评网数据,蓝瓶咖啡的人均消费价格在60元左右。

有关数据显示,2021年我国新增咖啡相关企业2.59万家,同比增长12.5%,现存咖啡相关企业达15.9万家。2021年中国咖啡市场规模约为3817亿元,预计行业增速为27.2%,远高于全球2%的平均增速。预计2025年中国咖啡市场规模将达10000亿元。截至2022年6月30日,上海咖啡店数量达到了7857家,是全球咖啡馆最多的城市。

面对国内尤其是上海咖啡市场激烈的竞争,蓝瓶咖啡坚持开新店的原因是“鉴于中国市场的庞大规模及增速,预计在中国的发展速度将超过其他市场”。为了更好地发展中国市场,蓝瓶咖啡还透露,门店、电商及快消品都是其重点业务领域。

有分析认为,在中国的新消费市场,咖啡的饮用场景已由社交、商务进一步转向日常刚需。在这一转变下,性价比成了很多人购买的首要选择因素。相较于精品咖啡,不断涌现的本土平价咖啡具有更大的市场潜力和消费群体。

不过,也有观点认为,目前消费者对咖啡文化接受度还有极大的提高空间,高端精品咖啡市场空间占比为25%至30%,而市场上现有的品牌还不足以让高端精品咖啡市场空间饱和。在这一预测下,主打品质的蓝瓶咖啡尽管进入上海市场时间不长,开的新店数量不多,但仍然有机会在咖啡市场站稳脚跟,发展、培养咖啡深度爱好者。

小众咖啡如何在市场竞争中成功突围,值得期待。



视频报道请扫二维码