

河北张家口着力增加群众工资性收入——

用活公益岗 人人奔小康

本报记者 宋美倩

地方观察

近日,全国首单工艺品类地理标志保险落地江苏宜兴,宜兴陶瓷行业协会与中国平安财险宜兴中心支公司签订保险合同,为地理标志证明商标“宜兴紫砂”提供累计60万元的“地理标志维权诉讼费用损失保险”和“地理标志侵权损失补偿保险”。

为何要给地理标志上保险?其既有现实考量也有产业发展的内在需求。地理标志因其具有较高的品牌效益,近年来频遇“李鬼”,侵权假冒成为困扰地理标志产品的首要问题。

地理标志作为地域性的稀缺性资源,其经济价值和历史文化价值十分突出,已成为地方特色产业和农业高质量发展的助推器。

为地理标志上保险很有必要,这是贯彻落实乡村振兴发展战略、服务农业现代化发展、维护农民合法权益的一项重要举措。

地理标志保险是保障知识产权的新险种。做好这方面工作,首先要多渠道多方式进行宣传与推广,提升地理标志权利人的维权意识,扩大地理标志投保范围,让更多人知晓、参与地理标志保险。

其次各地区各部门要指导保险公司发挥“保险经济助推器”作用,提升知识产权保险全产业链供给水平,提供更精准的定制服务,并结合不同地理标志产品特性,加强保险产品创新,放大地理标志保险的支农惠农效应。

另外,各级市场监管、司法等部门要通过制定行业地方标准,加强对地理标志保险险种的监管,指导保险公司规范理赔,同时,搭建相关法律服务平台,组织专业化维权援助队伍,帮助地理标志科学合理维权,努力推动“地标”变“金标”。

本版编辑 徐达美 编夏祎

蒋波



张家口市崇礼区以工代赈公益岗春季植树现场。(资料图片)

康保县委书记李军告诉记者:“按照有利于国家大局、有利于乡村发展、有利于困难群众就业增收的要求,我们在出台村级公益性岗位设置方案的同时,配套制定了一系列相关制度,明确岗位类型、开发数量、上岗条件等。重点在围绕激发群众内生动力上下功夫,既要让群众明白‘惠从何来、惠在何处’,又要在公益岗设置中推行绩效考核、差异分配,防止简单发钱、养懒汉。”

其中包括50个贫困村,平均每个贫困户增收2100元,每个村集体增收15万元;项目获得了国家得绿、集体得益、群众得利三重效益。“各级政府安排的公益岗位能够一举多得,农村集体安排的公益岗位同样能够多方得利。”

力均由村里通过公益岗位模式安排给本村群众,一举改变了村里工程建设“闲着媳妇雇保姆”的浪费现象,让帮扶资金发挥了最大效益。几年时间,十三号村全村集体资产积累超过2000万元,其收益除了给群众分红外,还给村集体增加收入80多万元。

钱从哪里来

在完成脱贫攻坚计划任务之后,如何在乡村振兴路上保证所有群众不返贫、不掉队?继续实施以工代赈的公益岗制度,是一项行之有效的措施。

要安排公益岗位,首先要解决钱从哪里来的问题。张家口的做法是发展集体经济,不断开发出创收项目,增强农村集体经济的造血功能;通过集体经济这个蓄水池的滋润,让农村特殊困难群体有活干、有钱拿。

山坡下,一排排大棚排列整齐,家家户户在忙着收获马铃薯薯薯;山坡上,一块块光伏板连成片,村里的劳动力有了打工去处;村庄中,一栋栋新房拔地而起。张北县小二台镇德胜村党支部书记叶润兵告诉记者,以前德胜村是全县有名的贫困村,通过整合扶贫资金、打捆使用,为村集体建起280个马铃薯薯薯大棚,为集体创收90多万元;联办了2座光伏电站,不仅能安排村里20余人打工,还给村集体年创收收入60多万元。

安排什么人

“我是一名保洁员,平常负责打扫我们村的卫生。虽然年纪大了,但这个活儿对我来说不在话下,一定能干好。”康保县张纪镇西三面村71岁的李战启告诉记者,在2018年了解到公益性岗位这项政策后,他第一时间向村委会提出了申请,“每月给300元,现今已经上岗4年,按月拿工资,这可是以前从没想过的”。

对于国家给予资金建设的光伏扶贫电站、设施蔬菜大棚等集体性资产收入,我们没有一分了之,而是通过设置公益性岗位增加群众收入。”据西三面村党支部书记胡广旭介绍,该村原有贫困户55户89人,目前设立了护林员5人、保洁员23人、卫生监督员6人,岗位不同工资也不等,“在2018年全村脱贫出列后,我们不仅没有取消公益岗,而且还不断进行加强,全村没有一人返贫”。

效果怎么样

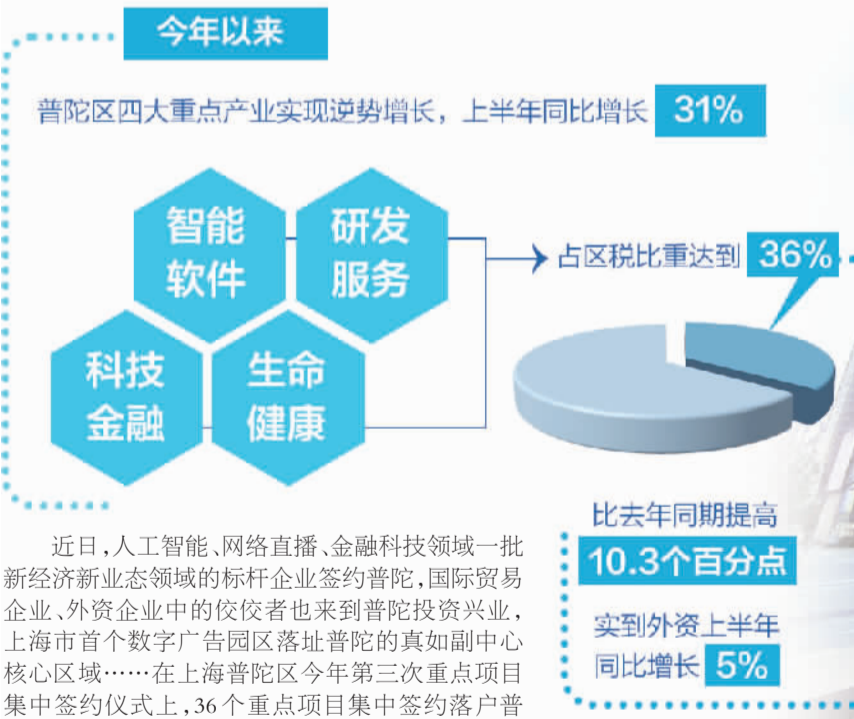
站在太子城绿化观景平台上俯瞰,崇礼区“一次成林”的造林效果尽收眼底。为了防风,2米多高的初植苗木还斜插固定着防风支撑杆,整片树林错落有致,从每一座山顶一直延续到山脚,把山谷间的冬奥核心区包围在一片绿色之中。崇礼区造林站站长康秀亮告诉记者,这一项目的主要建设者就是农村公益岗主体。

崇礼区林业和草原局局长王日红表示,为了让政府购买服务的公益事业促进农民群众特别是困难群体增收,区里从2017年研究出台了《林业助推扶贫购买式造林实施方案》,鼓励有造林意愿的村集体成立合作社,参与造林护林行动。截至目前,全区已成立77家农村造林合作社,通过4年多的坚持,全区植树造林共计98.8万亩,使森林覆盖率从52.38%提高到71.53%;整个造林项目惠及91个行政村,

上海普陀区招商引资数量质量创新高——

“店小二”服务企业做大做强

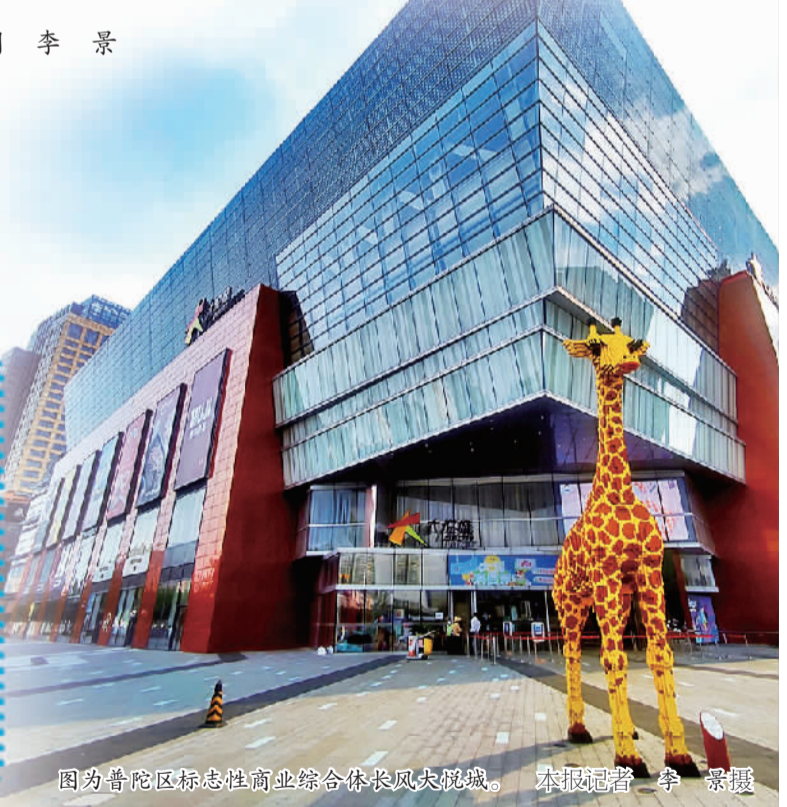
本报记者 李治国 李景



图为普陀区标志性商业综合体长风风貌城。本报记者 李景摄

近日,人工智能、网络直播、金融科技领域一批新经济新业态领域的标杆企业签约普陀,国际贸易企业、外资企业中的佼佼者也来到普陀投资兴业,上海市首个数字广告园区落址普陀的真如副中心核心区……在上海普陀区今年第三次重点项目集中签约仪式上,36个重点项目集中签约落户普陀,招商引资落地的重点项目数量、质量再创历史新高。

作为普陀区“以商引商”的代表,临港桃浦智创城公司与其引进落户普陀的4家重点企业在会上进行了集中签约,包括外资总部型机构、新材料领域的成长型企业、业内知名的专业服务型公司以及文娱行业的现象级企业。



图为普陀区标志性商业综合体长风风貌城。本报记者 李景摄

们实实在在体会到普陀靠谱的政策、靠谱的服务、靠谱的热情。”参与此次签约的代表企业史帝瑞医疗中国区董事总经理韩冬冬表示,普陀全区上下“人靠谱(普)、事办妥(陀)”的服务精神令他感动。普陀区有关部门事无巨细,主动协助企业完成后勤工作,在办公场地选择、相关工商资质申请等方面为企业提供很多支持,让企业无后顾之忧专注于发展。

“当前,普陀区正在聚焦‘经济发展高质量、城区形象高品质、人民生活高品质、城区治理高效能、干部人才高素质’五大领域,通过‘写好五线谱,谱好两部曲,携手零距离,共画同心圆’,全面奏响‘牢记嘱托、砥砺前行’这个新时代上海发展的最强音。”

显而易见,普陀近年来“大招商、招大商”的效果已逐渐显现,利用龙头企业的协同带动效应,快速提升区域内的产业发展能级。普陀区也将持续推动“以商引商”工作,充分发挥地区优势,放大产业集聚效应,不断引入“新朋友”,扩大“靠谱”朋友圈,共画经济发展“同心圆”。

对于如何做好企业,上海市普陀区委书记姜冬冬有个很形象的比喻,普陀区现在的营商环境就像一口热气腾腾的大火锅,水已经烧开,吸引了一批好项目、头部企业来这里发展,“全域、全力、全员”的大招商格局已初步形成。

“疫情期间,普陀区各部门主动跨前,以努力工



8月14日,正是再生稻丰收期,江西省宜春市潭山镇店上村村民利用晴好天气,驾驶收割机抢收抢割,确保颗粒归仓。近年来,该县紧盯市民“米袋子”和农民“钱袋子”,大力实施粮食稳产与提质工程,积极调整粮食种植结构,在稳定双季稻面积的基础上,大力推广再生稻种植,促进粮食增产、农民增收。据统计,今年该县再生稻种植面积达10万亩,预计总产量达6000万斤。林具如摄(中经视觉)