

经济日报携手京东发布数据——

# 吃出来的消费升级



## 点旺人间烟火气

今年上半年，居民消费烟火气十足。食品饮料、生鲜等商品消费表现亮眼，消费呈现持续升级。无论是米面粮油等基础食品消费，还是零食饮料等享受型食品消费，均取得了高速增长。

“健康”站上“C位”。数据显示，上半年牛奶乳品、有机食品、方便食品等消费实现快速增长，具有无糖、有机、纯天然、零添加等特点的食品更受青睐，这些数据变化均反映出消费者在饮食上更加注重健康。相关企业要顺应健康消费潮流，严把质量关，做好营养搭配，让产品好吃又健康。

“便捷”崭露头角。在快节奏的生活中，消费者对方便食品的需求量大增，上半年消费金额同比增长超50%。但是，快捷并不意味着牺牲营养，消费者对方便食品的低脂、少添加、口味好等特点更为看重。因此，企业除了要加大研发，提供更丰富的速食品选择，还要注重消费者对食品的营养诉求。

“体验感”成为餐桌上的重要一环。随着饮食消费不断升级，消费者对相关服务的要求也在提升，诸如“服务细心”

“送货很快”“售后有保障”等能够增强“体验感”的需求与日俱增。

此外，从不同年龄、性别、地域的消费者行为来看，年轻消费者尝新趋势明显，热衷于购买独具风味的各地特产食品；男性用户选购了更多的米面粮油等基础食品，女性用户对零食等享受型食品更加青睐；在地域方面，上海、天津、云南、河北分别成为粮油调味、饮料冲调、休闲食品和地方特产中成交额增速最快的省份。企业可根据不同人群、不同地域的消费特点，进一步挖掘食品消费的潜力。

总体来看，满足居民食品消费的升级需求，是相关企业实现“破圈”的关键。未来，相关企业既要增强硬实力，实现产品升级，也要提升软实力，在服务上下功夫，做到“软硬兼顾”。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

## 说数

### 细分品类消费增长情况

▼ 成交额同比增幅



更多内容 扫码观看

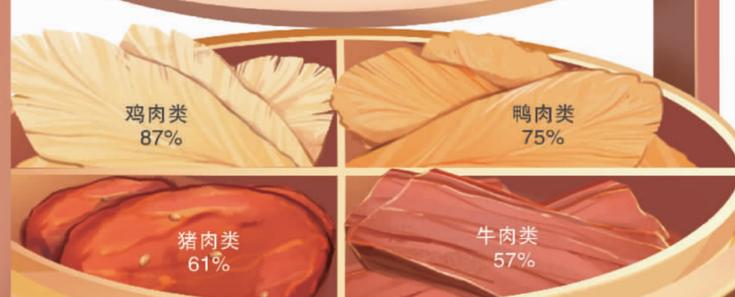
数据周期：2022年上半年

### 总体消费情况

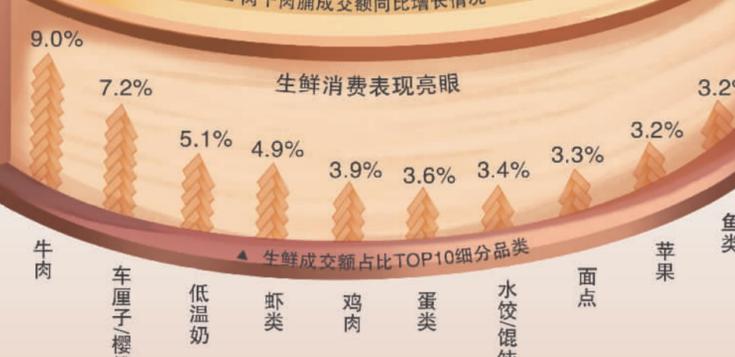
上半年，居民消费烟火气十足。有机食品、南北干货等受青睐，健康成为消费者的共同追求；各类即食产品和生鲜产品受到热捧，消费者生活更加便利



▲ 各类食品成交额同比增长情况



▲ 肉干肉脯成交额同比增长情况



▲ 生鲜成交额占比TOP10细分品类

### 消费者画像

#### 年龄特征



#### 性别特征



#### 地域特征



当前，不同消费人群呈现出不同的饮食消费特征。例如，25岁以下的消费群体对各地特色食品更加关注，26岁至35岁人群对热量型食物更感兴趣；男性对米面粮油等基础性食品选购更多，女性则对各类零食等享受型食品更加青睐。针对不同群体的购物偏好，企业应进一步重视“客制化”的产品研发与推广，通过定制打开市场，增强用户黏性。

从米面粮油到牛羊肉，从休闲食品到蔬菜水果，从牛奶饮料到地方特产，今年上半年食品消费呈现出种类更加丰富的特征。同时，消费者在饮食消费上更加注重品质，低脂、低糖、低热量的食品受到关注。商家要抓住新消费潮流，在做优品质的同时，在研发上下功夫，推出更多口味佳、营养好的产品。