

新能源汽车“出海”要有大格局

忠阳车评

最近,自主品牌新能源汽车“出海”新闻颇受关注。

先是东风岚图FREE首次登陆北欧;接着比亚迪进入日本乘用车市场,并表示将与欧洲经销商集团合作,为瑞典和德国市场提供新能源汽车产品;蔚来汽车则宣布在匈牙利投资建设旗下首个海外工厂,计划于9月投入运营;中国五菱的首款新能源汽车全球车Air ev随后也在印尼下线。不少人认为,这是中国新能源汽车品牌加速“出海”的重要信号。

自主品牌新能源汽车“出海”加速,一方面源于我国新能源整车技术实力的提升,另一方面则在于外部环境为中国品牌发力欧洲市场提供了机遇。汽车是一个高度全球化的竞争行业。进军海外市场、参与全球竞争是检验一个汽车品牌是否国际化的重要标准。自主品牌新能源汽车“出海”不仅要有大格局的海外开发战略,还要避免海外“内耗”,把蓝海拼成红海。

汽车是一个高度全球化的竞争行业。进军海外市场、参与全球竞争是检验一个汽车品牌是否国际化的重要标准。奔驰、宝马、大众、丰田等国际汽车巨头在传统燃油车市场能有今天的行业地位,也都是在本土市场之外积极开拓海外市场的结果。随着全球汽车产业加快向“电动化和智能化”转型,我国在新能源汽车领域具备的优势也为中国汽车品牌出口打开了“第二增长曲线”。

不过,从过往经验来看,汽车“出海”并不容易,特别是到欧美发达国家。海上既有风景,也有风浪。与一般商品不同,汽车产品价值高,使用场景复杂,生命周期长,在强调整性能、价格、质量的同时,还必须要有完善的销售渠道和售后服务体系保障。特别是新能源汽车,补能体系的建设与完善尤为重要。如果没有相当实力的底气和系统谋划,很有可能翻船。反思过去传统燃

油车出口遇到的坑,除了产品竞争力不够外,有一个重要原因就是配套服务跟不上,结果导致品牌在海外的形象和口碑不佳。而长城汽车出口被海外经销商诈骗,损失惨重的教训,更是深刻。

车市场。

因此,自主品牌新能源汽车“出海”要有大格局。进入海外市场之前,应当进行充分的调查和研究,细分消费市场,熟悉当地法律法规、文化背景、气候背景、消费习惯,以及交通基础设施等,同时延伸售后服务,包括个性化服务,从而形成自己的海外开发战略。心中更要有数的是,中国新能源汽车企业出海,不是去收割市场,而是去实现自己的使命和愿景,一定要为当地创造就业、带来技术、培养人才、繁荣地方经济,一定要融入当地社区,为社区做贡献。只有胸怀大格局,才能形成大品牌,真正实现全球化。

避免海外“内耗”也是中国新能源汽车企业应有的格局。过去中国企业在海外投

资,发现一个不错的市场就一窝蜂地上,通过价格战把蓝海拼成红海。在欧美等发达国家,价格竞争通常不是最主要手段,而是通过知识产权、差异化服务、个性化服务等提高自己的市场地位,例如品牌、授权经营、特许经营。这提醒我们,自主品牌新能源汽车企业没必要一窝蜂地涌入某一个国家或地区,既加剧当地市场供求不平衡状况,也损害各自的利益。

还需指出的是,当前一些弱势品牌也没必要急着“出海”,为“出海”而“出海”。国内市场是企业发展的基础。一个车型在国内市场月销不过千辆,拼不过竞争对手,指望到国外就能咸鱼翻身,岂不是笑话。自主品牌即使到海外发展,前提还是要在国内市场具有竞争力。从某种意义上讲,国内、国际市场是相通的,国内国际市场的差别只是造型、配置和消费习惯的差别,好车的本质是相同的。不管怎么说,眼下中国汽车市场是世界最大的市场,未来很长一段时间都是,我们也不能“不把豆包当干粮”,把最大的市场拱手让人,自己辛辛苦苦到海外去开拓,还未必有胜算。

杨忠阳

天辰齐翔尼龙新材料项目



在中国化学工程集团旗下天辰齐翔新材料有限公司(以下简称“天辰齐翔”)的中控大厅,值班人员紧盯屏幕,随时根据装置数值变化进行操作。

天辰齐翔尼龙新材料项目一期已于近期正式投产,产出己二胺产品并实现稳定运行。“己二胺实现工业化生产,补上我国尼龙产业链的一块短板。明年我们的产值能超百亿元。”天辰齐翔新材料有限公司常务副总经理柴永峰说。

柴永峰指着米粒大小的聚合物说,“别小看这材料,它能拉丝2公里不断裂。”

据了解,己二胺是生产尼龙66的核心原料,但之前依赖进口。因其生产技术壁垒较高,被称为“尼龙产业的咽喉”。尼龙66有优良的耐热性、抗强冲击等特殊性能,应用于民用丝、工业丝、工程塑料、航空航天等领域,也是实现汽车轻量化的重要材料。

长期以来,我们能生产出尼龙66,却不能生产己二胺。有专家将这一难题比喻为“能蒸馒头,却生产不了面粉”。目前,己二胺生产技术路线主要有己二酸催化氨化法、丙烯腈电解二聚法、丁二烯法和己内酰胺法等。其中,丁二烯法工艺流程短、原料消耗低,产品品质好,被认为是先进的生产工艺。

如何突破己二胺研发难题?中国化学工程集团天辰公司自2011年开始进行研究,经过上万次试验,终于研发出拥有自主知识产权的丁二烯法合成己二胺技术。相关产品已通过中国石化联合会组织的科技成果鉴定,工艺技术和产品质量达到先进水平。

据柴永峰介绍,面对市场对己二胺材料的强劲需求,中国化学工程集团投资建设的天辰齐翔尼龙新材料项目2020年5月在山东淄博开工。项目分为两期建设,计划投资200亿元,占地约3000亩,建成后年产100万吨尼龙新材料、50万吨己二胺、50万吨己二胺等。其中,项目一期占地1800亩,年可生产20万吨己二胺及丙烯腈、尼龙66成盐及切片等产品。

“项目自落地山东淄博以来,得到当地各级政府的大力支持。”柴永峰告诉记者,在项目建设过程中,面对新冠肺炎疫情,地方政府和企业双向发力,成立工作专班和临时指挥部,24小时都坚守在建设一线,创造8个小时修好一条运输道路、两个月内“移除”近1700多万平方米荒山的业绩,用最短时间实现丙烯腈、己二胺、己二胺等装置的一次性开车成功,仅用20多个月就完成装置建设任务。

此外,进一步发挥金融赋能作用,2021年3月份,由中国工商银行淄博分行和中国化学工程集团财务有限公司联合牵头,为天辰齐翔尼龙新材料项目提供了50亿元银团贷款。

天辰齐翔计划在淄博齐鲁化学工业园内打造一个占地4500亩的“1+N”高端新材料产业园中园,和上下游企业一起,打造尼龙66产业链、丙烯腈产业链、高附加值精细化工产业链三条产业链,孕育完整的高端化工新材料产业集群。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 高妍

亚太星通打造高通量卫星通信服务平台——

点亮太空中闪耀的星

本报记者 杨阳腾

为高清直播提供通信保障;让飞机旅客在万米高空召开线上会议;为远洋货轮提供实时通信与航行监测服务;解决因特殊天气导致的通信中断难题……这些都离不开由亚太卫星通信(深圳)有限公司(以下简称“亚太星通”)自主研发的高通量宽带卫星通信系统的有力支撑。

2016年,由中国航天科技集团联合交通运输部下属单位、深圳市政府联合发起成立了亚太星通。历经6年发展,企业成功建设了我国自主研发的民用通信卫星——亚太6D卫星“深圳星”,持续拓展高通量宽带卫星通信系统应用场景,在应急保障、智慧航运、智慧水利、智慧通航等领域开展深入研究和攻关,着力构建自主可控、高效安全的卫星宽带通信网络和服务平台。

成功研制“深圳星”

空中、海上、沙漠等区域,地面网络光纤很难达到,移动网络也难以覆盖。在只能依靠卫星提供通讯信号支持的环境中,想要实现实时高清直播,对通信带宽及系统稳定性要求很高。

据亚太星通战略研究中心副总经理段毅介绍,“深圳星”不仅覆盖面积广,且具有终端小、易携带、操作便捷、低功耗等特点,能够高质量完成现场的通信保障任务。在“深圳星”保障下,一些重要时刻的宝贵画面,经由电视、网络的实时高清直播走进千家万户。

“深圳星”是如何诞生的?从研制到成功发射,“深圳星”经历了重重困难。比如,研发团队要在极为有限的空间和重量约束下,布置99个点波束,以实现更大的信号覆盖面积。为达成这一目标,研发团队经过多次技术方案论证与地面实验,与制造商一起对卫星布局进行多轮优化,持续改进和升级生产工艺流程。同时,为适应移动业务“忙闲不均”和“流动性强”的特点,研发团队还通过技术创新,在国产高通量卫星上配备了超宽带的MPA(多端口放大器 Multi-port Amplifier),使卫星功率可以在忙闲不均的波束之间动态分配,并能随时根据热点地区通信需求的变化,动态调整覆盖该区域卫星的能量,满足突发需求。

2020年春节,“深圳星”到了安装调试的关键阶段。突如其来的新冠肺炎疫情给工作开展带来极大挑战。“当时,我们正在北京进行热真空平衡大型试验,要持续20多天,试验一旦开始就不能中断,因此不论遇到任何困难,我们都必须如期完成任务。”段毅回忆说,受疫情影响,部分技术人员无法正常返岗,制造商的测试及总装人员大幅减少。为此,企业采用“7×24小时”三班倒、“两点一线”全链条封闭管理等非常规措施,整个研制团队完全封闭超过30天。“农历大年三十晚上,项目人员也要在试验现场值班,直到顺利完成试验。”

亚太星通



持续创新应用场景

成功研制“深圳星”

为更好地推进技术研发,亚太星通依托中国工程院组建了深圳市院士工作站,还成立了深圳市博士后创新实践基地。亚太星通副总裁洪杰告诉记者,企业与国内外知名高校、科研院所及企业建立了合作关系,开展卫星通信系统、智慧航运、5G融合组网等研究及应用开发,累计获得专利近百项。

经过多年的艰苦研制和不断调试,2020年7月9日,亚太6D卫星在西昌卫星发射中心搭乘长征三号乙增强型火箭升空入轨,被命名为“深圳星”;2020年10月29日,“深圳星”正式开通对外服务。

此外,高通量卫星通信还为远洋航运智慧化建设带来更多可能性。近年来,亚太星通创新推出智慧航运服务体系,可为大型货轮、邮轮、科考船、海上油气开采平台等提供卫星通信及综合数据服务。通过在船舶上安装传感设备并进行相应的技术改造,利用卫星导航、卫星通信、卫星气象以及分布式计算处理、大数据计算与云服务、人工智能等技术手段,搭建智慧航运系统。

该系统有效打破船舶航行中的信息孤岛现象,实现航设设备海陆间的互联互通,进而为航运过程建立监控系统,合理管理和调度各类生产资源,并优化运营和生产计划。同时,还能通过数据采集分析、设备状态监控、航线优化等,有效节约航运成本、提高航运安全性、提升船舶能效。目前,亚太星通已与一些能源公司展开合作,并将智慧航运系统应用到多艘货轮上。

据亚太星通副总裁、财务总监廖丽介绍,亚太星通正在规划建设高新技术产业园,聚集一批卫星及应用芯片设计、卫星终

端研制、通信系统研发、遥感大数据处理系统、智能卫星开发、卫星运营、无人机等产业链上下游重点企业,加速形成规模效应,打造行业创新人才高地。

王琳 张苇杭 美编 高妍

“链”动产业上下游



位于陕西省神木市高新技术产业开发区的陕西西北元化工集团股份有限公司,主要从事聚氯乙烯、烧碱等产品的生产和销售,具有年产110万吨聚氯乙烯、80万吨烧碱、220万吨水泥、50万吨电石的生产能力,带动了当地化工、建材、运输、服务等相关产业快速发展。图为企业工人在包装车间里工作。 本报记者 高兴撰