

经济日报携手京东发布数据——

农产品“货架”迭代快



食品业升级标准需先行

近年来，消费者对食品品质的要求越来越高，绿色、有机、低脂等成分标签，以及五常大米、宁德大黄鱼、库尔勒香梨等地域标签，都成为消费者选择产品时的重要依据。但是，五花八门的各类标签，也让消费者面临“选择困难症”，食品行业相关标准的制定迫在眉睫。

消费者想要买到优质食品，往往需要掌握十八般武艺，凭借自身知识储备和火眼金睛去寻找最适合自己的产品。譬如，学习最新的健康知识，掌握各种食品加工工艺，了解添加剂的安全性，熟悉哪些地域有更优质的产品，等等。这些准备工作往往耗时耗力，延长了消费者的购买决策时间。食品行业的升级更应该依靠标准的制定和严格遵循，让消费者可以更方便地找到目标商品，甚至放心地“闭眼买买”。

目前，在食品行业中有两类标准在持续丰富和升级——一是地标标准，二是成分标准。原产地属性，能在一定程度上弥补农产品知名品牌较少，消费者选择缺乏依据的问题。而明确的成分标准，代表着相关产品在营养、健康方面的精准功效，能够有效引导消费。

在打造地标农产品方面，各地正严格制定地标产品管理规范，严管地标产品冠名和使用。此前，五常大米遭遇“假货风波”，原产地相关部门和企业通过强化地理标志管理规范、技术守护品质等举措，夯实了五常大米这一优质品牌的基础。带有官方溯源防伪标识的五常大米所占市场份额提升5倍，农户收入同比提升200%。

在成分标准建设上，平台和企业正推出各类符合消费者需求的产品标准，在满足国标的基础上进一步升级品质要求，帮助消费者更严格地把好入口这一关。

未来，一定会有更丰富、更细分、更严格的标准诞生，相关企业一定要严格执行，从而让消费者可以选得更放心，买得更省心，带动我国食品产业走上高质量发展道路。

(作者系京东消费及产业发展研究院院长)

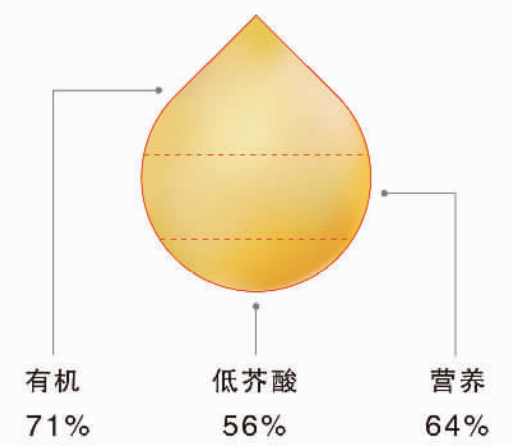
说数

粮油调味

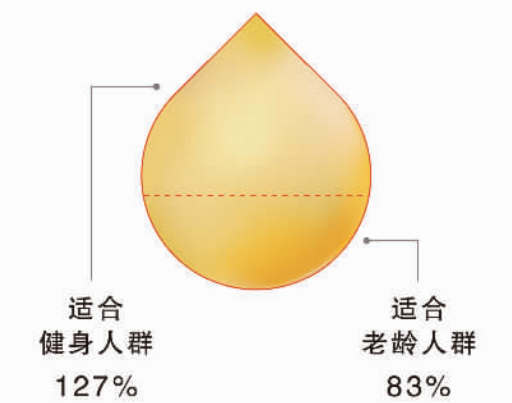
随着消费升级，消费者偏好选购包含“有机”“营养”“低芥酸”等关键词的品质升级型产品。针对不同人群的定制化特色，也成为受消费者重视的附加价值

▼ 成交额同比增长情况

典型品质升级关键词

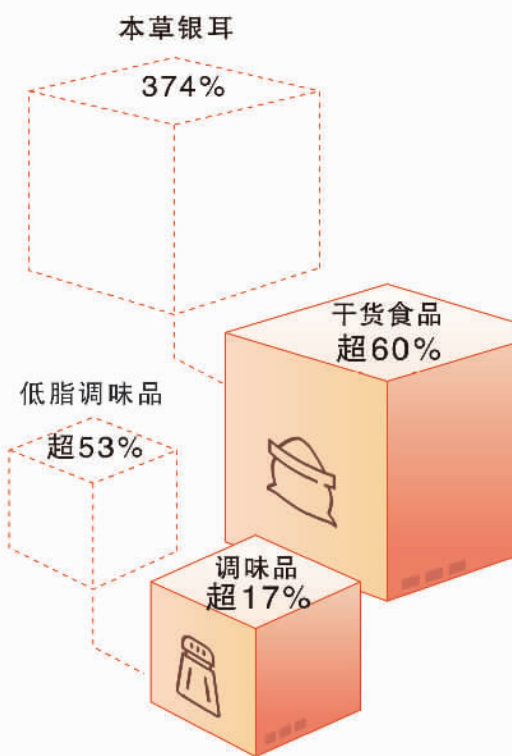


典型附加价值关键词



在干货副食及调味品中，具有营养价值、调节功效与低脂健康的产品更受市场关注

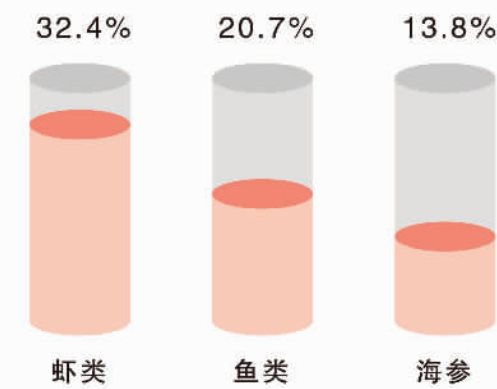
▼ 成交额同比增长情况



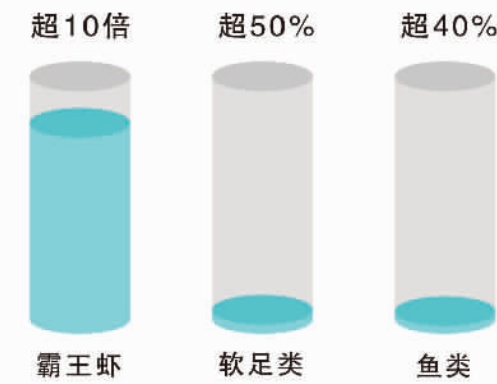
水产海鲜

高端海鲜水产品成为百姓餐桌常客

▼ 海鲜水产成交额占比



▼ 成交额同比增长情况



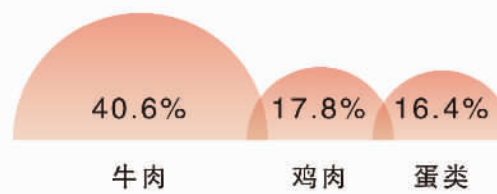
品质过硬的产业带农产品尤其受欢迎

◀ “618” 期间成交额同比增长情况

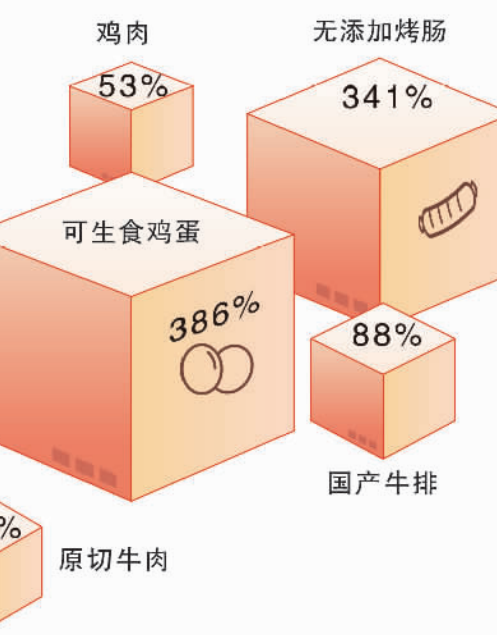
肉禽蛋奶

高品质食材让百姓吃得更健康、更放心

▼ 肉禽蛋成交额占比

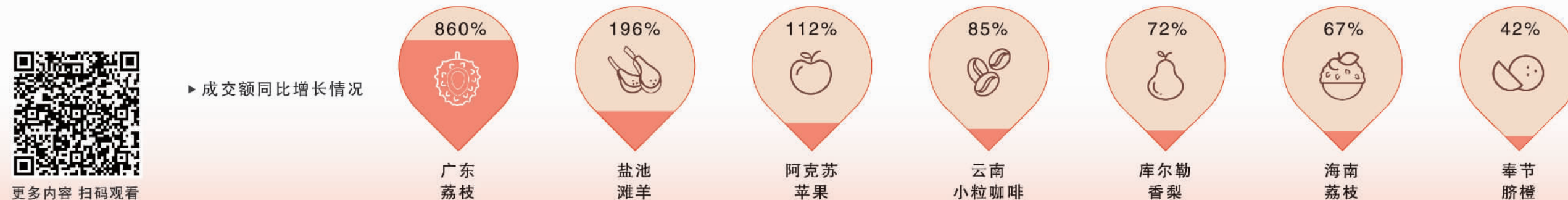


▼ 成交额同比增长情况



地标好物

高品质地标农产品广受消费者认可



► 成交额同比增长情况



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年上半年