

着眼长期保持宏观杠杆率稳定

姚进

深度观察

保持宏观杠杆率基本稳定,是着眼于总体、长期稳定的角度。短期内杠杆率适度上升或下降,结构上不同部门杠杆率有升有降,这些都是正常现象,应当理性看待。关键在于,应以杠杆的结构性调整转移,实现宏观杠杆率基本稳定,并最终有效推动经济持续健康增长。

宏观杠杆率继一季度重回上涨之后,二季度延续升势。近日,社科院披露的数据显示,第二季度的宏观杠杆率从第一季度的268.2%上升至273.1%,上升4.9个百分点,环比增幅较第一季度有所扩大。今年上半年,居民、企业、政府部门对杠杆率升幅的贡献分别为1%、70%和29%。对宏观杠杆率的阶段性上升,应辩证理性看待。

以温和的宏观杠杆率增幅支持实现“较高增长、较低通胀”的优化组合,正说明我国宏观政策有力、有度、有效。事实上,杠杆具有对资金资源进行时空配置的功能,其本身并无好坏之分,正常合理地加以应用有利于

推动经济发展,而超出正常合理范围则不利于推动经济发展。换句话说,适当应用杠杆可以发挥其撬动作用推动经济增长,片面追求杠杆则会增加经济发展风险。因此,既不能为了利用杠杆的撬动作用,盲目加杠杆,也不能不考虑杠杆的撬动作用,一味回避杠杆。

保持宏观杠杆率基本稳定,是着眼于总体、长期稳定的角度。短期内杠杆率适度上升或下降,结构上不同部门杠杆率有升有降,这些都是正常现象,应当理性看待。关键在于,应以杠杆的结构性调整转移,实现宏观杠杆率基本稳定,并最终有效推动经济持续健康增长。

值得肯定的是,虽然今年以来经济发展面临的风险挑战明显增多,但我国经济向好的基本面没有改变。随着国内疫情防控形势持续向好,稳经济一揽子政策措施加快落地生效,我国经济已经呈现出明显的复苏势头。这为未来保持合理的宏观杠杆率水平创造了条件。

积极扩大有效投资是下半年稳经济的重要支撑。应聚焦关键领域和薄弱环节精准发力、尽快形成实物工作量,更好发挥乘数效应,不留风险隐患。

当前是经济企稳回升关键窗口,积极扩大有效投资是下半年稳经济的重要支撑。应聚焦关键领域和薄弱环节精准发力、尽快形成实物工作量,更好发挥乘数效应,不留风险隐患。

今年以来,经济下行压力增大,尤其4月份主要经济指标出现明显下降,财政政策空间和货币政策空间有限,稳经济一揽子政策应时而出,二季度经济顶住压力实现正增长。其中,上半年固定资产投资增长6.1%,对稳定宏观经济大盘起到了压舱石作用。但也应看到,民间投资作为投资主力军仅增长3.5%。

因此,下半年亟需增强紧迫感,采取有力举措来扩大有效投资,重点聚焦关键领域和薄弱环节精准发力,尽快形成实物工作量,更好发挥乘数效应,不留风险隐患。有效投资不能搞“大水漫灌”的强刺激,也不能“萝卜快了不洗泥”,而是要注重质量、效益,不搞低效或重复建设。要盯紧施工季,加快项目建设,从多方面发力,更好发挥投资稳增长、稳就业、带消费等综合作用。

一是宏观政策继续精准、靠前发力,加快释放扩大有效投资的政策效应。尤其是三季度要用足用好现有一揽子政策,继续发挥专项债“拉动力”,督促地方尽快形成实物工作量。同时,继续用好8000亿元政策性银行新增信贷和3000亿元政策性开发性金融工具,鼓励商业银行、保险公司等协同支持融资。其中,为缓解资本金不足,开发性金融工具可以市场化的投资基金方式,重点支持能马上开工建设、效益好、拉动效果大的重大项目,不搞地方切块、不撒“胡椒面”,向项目质量好的地方和企业倾斜,同时要注重资金撬动作用和风险防范。此外,可根据形势需要,考虑启动新增专项债项目,以实现四季度基建投资的滚动接续,巩固经济回升态势。

二是选准选好项目、强化资金保障,精准、快速实施一批高质量项目。围绕现代化基础设施、产业转型升级和经济社会安全等领域开展项目谋划、储备和遴选,实施一批补短板、调结构项目。应坚持“资金跟着项目走”原则,针对性安排预算内投资、专项债、政策性信贷、商业贷款等资金。其中,商业化或竞争性项目主要靠市场发展,包括国企在内的企业融资应市场化原则授信。政府投资应加大对社会民生投入,把握好新、旧基础设施超前建设的度和合理投资方式,调动民间投资积极性,形成投资合力。

三是加强政策保障、稳定市场预期,用市场和改革举措激发民间投资活力。进一步深化“放管服”改革、放宽市场准入,支持民间资本顺应高端化、智能化、绿色化趋势,加大制造业、现代服务业等领域投资力度,积极参与“两新一重”等基建投资。同时,加大对民间投资的融资支持,对符合条件的项目提供政府性融资担保、贴息、投资补助等,并鼓励金融机构加大中长期信贷,或采用续贷、展期等支持举措。此外,规范推进政府和社会资本合作(PPP)、特许经营、综合开发等投资方式,加快开展不动产投资信托基金(REITs)、资产证券化等存量资产盘活业务,形成投资良性循环。

四是加强协调配合、抓住时间窗口,推动项目落地见效。建立投资项目的横向、纵向协调机制,推行联合评审、并联审批,严把项目准入关口,遴选出综合效益好、能尽快开工建设的项目。同时,强化部门协作配合,着力破解用地、用工、用能、原材料供应等要素保障、手续审批等问题。此外,压实地方或部门主体责任,督促各地按质量要求加快项目进度,并多用以工代赈办法增加群众务工机会。在此过程中,各地不能脱离实际搞建设,切实防范债务风险,确保项目质量。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

吉富星

乡村小民宿 振兴大文章

郝涛

近期,多部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》,明确了乡村民宿高质量发展的原则、目标、任务等。可以预见,乡村民宿大有可为、前景可期,应聚焦个性化、标准化和品质化,将其打造成全面推进乡村振兴和旅游业高质量发展的标志性产业。

乡村民宿发展要彰显个性化。个性化不是无序化,而是体现个性特质。近年来,研学、亲子、康养等主题乡村民宿之所以广受欢迎,就在于其颇具特色,可以让游客感受原汁原味的乡土气息。当前,消费者个性化需求越来越强烈,乡村民宿一旦“千宿一面”,自身优势就无从谈起。

要让乡村民宿更具别样魅力,必须因地制宜,探索差异化发展道路,满足不同群体、不同层次需求。同时,应尊重历史文化风貌,合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出特色,培育具有区域特征的乡村民宿品牌,将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设,把乡土资源优势转化为发展优势。

乡村民宿发展要注重标准化。标准化不是同质化,而是对乡村民宿进行规范引导。目前,一些乡村民宿个性有余但规范不足,服务水平不高、餐饮卫

生不佳等问题影响游客体验。个性化并不排斥标准化,强化标准才有生命力,加强标准化建设是乡村民宿高质量发展的必然要求。

要让“小民宿”发展成为乡村振兴“大产业”,必须对照国家标准,强化标准引领。对此,《意见》提出了一些具体要求,如强调按照国家标准、行业标准配置消防设施、器材,确保乡村民宿建筑符合国家有关房屋质量安全标准,制定乡村民宿治安、食品、卫生、环保、服务等地方标准,等等。

乡村民宿发展要体现品质化。品质化不是高档化,而是打造安心、舒心的住宿环境,让乡村民宿不负诗和远方。如果只注重网红标签,忽视内在品质,乡村民宿难以对游客形成持续吸引力。因此,应既重视颜值,又加强品质,聚力内涵式发展,唯此,乡村民宿才能带动乡村经济增长。

要让乡村民宿走得远,必须以精立业、以质取胜,全面提升其产品和服务质量。要加强统筹协调,优化证照办理,保障用地用房,完善支持政策,加强人才培养,为乡村民宿高质量发展保驾护航。民宿从业者也要立足市场,在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(作者系湖南省委党校教授)



罗琪作

规范盲盒经营

日前,国家市场监督管理总局就《盲盒经营活动规范指引(试行)》公开征求意见,拟对盲盒销售的内容、形式和销售对象等方面作出规定。最近几年,在万物皆可盲盒的潮流下,不少诸如“活体宠物盲盒”“无人认领行李箱被当盲盒售卖”等乱象逐渐增多,盲盒经营活动亟待规范。本次意见稿拟规定,药品、活体动物等不得以盲盒形式销售,盲盒不得在标价之外加价出售,等等。此举一方面能促进潮玩产业有序发展,另一方面,在保障消费者权益的同时,也有助于引导消费者理性购买。(时锋)

警惕

绿色食品

近期,全国首例未经授权私自印制“绿色食品”标志的牟利案被上海公安侦破。原本每斤30元的草莓,经过不法商贩贴附“绿色食品”证明商标后,竟摇身一变成了每斤50元的“优质”草莓,此类名不副实的“漂绿”农产品,危害不小。

出于对健康的追求和对食品安全的重视,近年来,人们的绿色食品消费需求呈上升趋势,绿色食品生产不能因此“任性而为”。根据《绿色食品标志管理办法》,绿色食品有着包括产地环境、生产技术、产品质量、包装贮运等一系列标准规范,即便获批使用“绿色食品”标志,也仅有3年有效期,有效期满后需重新申报。正是有了这样严格的标准体系,才让“绿色食品”标志深受消费者信任、含金量十足。

不法商贩一方面觊觎绿色食品的广阔需求,另一方面又想规避较高的生产成本,因而偷贴标志以牟取暴利。从法律层面讲,其行为已涉嫌欺诈,不只是侵害消费者经济利益,还会扰乱正常的市场秩序,甚至会让“绿色食品”标志市场陷入信誉危机,为绿色食品市场的长远发展留下隐患。

实际上,绿色食品市场上产品滥竽充数、标志真假难辨,过了有效期却“超期服役”等问题已经不是新鲜事。对待私印证明商标等不法行为,相关部门应切实扛起监管之责,对披着“绿马甲”的冒牌货依法严格处罚。很多食品安全领域违法行为之所以屡禁不止,很大程度上在于违法成本和违法收益之间并不

标志信誉危机

对等,监管部门应通过提高罚款金额、设立企业黑名单等方式,加大对违法者的惩处力度,提升制假成本,对违法行为起到震慑作用。其次,应加强部门间的协作配合,从生产源头到消费终端的全过程监管,更可借助信息化技术手段,创新监管模式,如搭建对绿色食品的质量追溯系统等,不给造假者以可乘之机。

此外,要努力降低消费者的维权成本。面对假冒伪劣、缺斤少两等市场欺诈骗行为,个体消费者在信息获取、维权成本等方面处于劣势地位。如在部分调查中发现,违法印制“绿色食品”标志的犯罪嫌疑人还存在私自套用其他获证企业的企业信息码等情况,迷惑性非常强,一般消费者很难发现其中猫腻。“巧妙”的造假手法,昂贵的检测费用,都需要耗费大量时间和金钱进行维权,让很多消费者望而却步,大多数情况只能自认倒霉。长此以往,只会助长不法商贩的嚣张气焰。对此,一方面,消费者可以多留一个心眼,养成查询验证的习惯;另一方面,相关部门也要畅通投诉渠道、建立举报平台、增设举报奖励等,优化维权环境,以降低消费者的维权成本。

真假绿色食品,仅靠消费者的眼睛无法分辨出区别,舌头也未必能品尝出差异,但背后却事关良知与道德。究其根本,还是要让市场经营者保有对食品安全的敬畏之心,与消费者换位思考,让“绿色食品”标志名副其实,共同营造公平有序、风清气正的市场环境。

强化未来产业前瞻谋划能力

陈劲 李振东

当前,新一轮科技革命和产业变革正重构全球创新版图。未来产业面向未来,决定着今后产业和区域竞争力,对经济社会具有全局带动和重大引领作用,应当予以重视,并强化对其的前瞻谋划能力。

在近日举行的2022年(第四届)全球工业互联网大会上,与会专家指出,工业互联网产业发展迅速,但总量还不够大,处于成长期,应积极有序并适度超前推进数字基础设施建设。当前,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图和经济结构。未来产业面向未来,决定着今后产业和区域竞争力,对经济社会具有全局带动和重大引领作用,应当予以重视,并强化对其的前瞻谋划能力。

何为未来产业?未来产业是包括机器人、尖端生命科技、网络安全和大数据等在内的一系列推动全球经济社会变迁的关键产业。在新一波科技创新浪潮中,如何找寻发展方向,打造自身优势点,深刻影响国家发展的长期主动权。而未来产业的发展,有助于应对与解答这一重要命题。

推动未来产业发展,要以更长远的战略眼光谋划布局。未来产业是由重大科技创新产业化形成的,对无法分拆出区别,舌头也未必能品尝出差异,但背后却事关良知与道德。究其根本,还是要让市场经营者保有对食品安全的敬畏之心,与消费者换位思考,让“绿色食品”标志名副其实,共同营造公平有序、风清气正的市场环境。

迭代预见”的良性循环。为此,一是要加快建立支撑全要素融合的数字资源基础平台。未来产业具有高融合性、高复杂性等特征,科学预见和成功培育该产业,有赖于科技决策支持、要素配置、组织实施、转化孵化等环节的一体化提升。这之中,首要任务是打通部门间、行业间和区域间的数据孤岛,促进数据市场化流通、低成本交易和高效整合,推动产业链、创新链、人才链、资金链、政策链等多链融合,为技术、组织、市场、战略和各类创新要素的有机协同提供支撑。

二是要加快形成基于人机混合智能的产业预见与科技决策能力。由于目前对未来产业的预见缺乏足够的经验和数据支撑,需要加快探索人类主观洞见与机器定量分析的深度融合,以人机混合智能技术,提升小数据、无数据条件下的预见决策能力,谋划面向未来产业的科研布局。

推动未来产业发展,基础任务在于推动产业理论创新和体系构建,为我国在全球范围内倡导未来产业发展理念、方向、道路提供坚实的理论支撑。一是将促进人的全面发展和人类社会可持续发展,树立为推动未来产业发展的根本目标和原则,持续推进教育公平,强化创新创业核心资源的公共属性,不断释放人民群众的创新潜力,引导和支持创新主体与市场主体放眼长远,不被短期和局部利益束缚,更多关注国家重大战略、社会整体福利和企业长期效益。二是坚持决策体系、关键核心技术、产业链供应链、国内统一大市场、本土人才、金融系统等全方面高水平自主可控,将未来产业的发展主动权牢牢掌握在自己手中。

(作者单位:清华大学经济管理学院)