

发展首店需聚焦消费需求

地方观察

河南聚焦守底线抓发展促振兴——

做好稳增收防返贫必答题

本报记者 夏先清 杨子佩

随着消费新趋势和新方式不断涌现,首店逐渐在推广品牌价值、树立风格特质、激发消费欲望等方面展现出独特作用,引发各地对首店的追逐热情,不断加快发展首店经济步伐。前不久,江苏苏州专门召开首店经济发展大会,结合此前出台的《关于支持发展品牌首店的若干措施》,着力培育消费新动能。8月11日,南京召开首店经济发展推介会,推出奖励措施,着力激发商业新活力。

所谓首店,是指在行业里有代表性的品牌在某一区域开的第一家店,如全球首店、中国首店、区域首店等。首店通过创新经营模式、服务方式等,创造出超出消费者认知的商品和服务,从而促进市场繁荣、刺激消费、带动区域经济发展。

可以说,通过增加首店数量,能满足市民消费差异化需求,为区域内的商圈吸引到可观的客流量,也有助于带来就业扩大、税收增长等综合效益。发展首店经济能带动形成新的消费增长点,也可实现消费结构的升级和城市功能的转型。

首店通过激发消费者猎奇心理,利用区域唯一性、网红属性等特点来吸引消费者、积蓄流量。但如果一味追求概念营销而忽略品质和服务,发展终将不可持续。

现实中,有的“网红首店”靠着“流量打法”,开业时一度热闹非凡,吸引众多消费者前去排队,一段时间后却出现客流稀少甚至关门的现象。随着消费者需求逐渐饱和,这些被“概念”和“流量”捆绑的“网红首店”因为缺少个性和逐渐被市场淘汰。

当消费者的新鲜感褪去时,如何继续留住消费者的心?发展首店经济最终还是要回归消费需求,给予消费者更丰富、更多元、更具品质的消费体验,以有效补足本地商业特色供给不足的短板,解决同质化、粗放式供给与多样化、品质化需求之间的矛盾。

因此,在发展首店经济过程中,首先,应避免求多、求奢、求洋,以及唯投资论、唯唯论的竞赛思路,而应在研究当地消费偏好和消费水平后,选择适合的商业规模和本土化策略,因地制宜引入既适应区域消费能力又能引导消费能级提升的品牌。

其次,发展首店经济一定要有文化属性。应着力将具有鲜明地域特色、融入区域文化元素或借用地区产业优势的品牌首店作为差异化发展突破口。要对首店经济发展进行策略性的品牌筛选、招引和打造。比如,苏州明确支持发展“江南文化”“苏州制造”等本地品牌首店,支持苏州老字号品牌企业发展新业态、新模式,推出新产品、新概念,苏州本土孕育的首店已从2020年的11家增长到2021年的16家,今年上半年已达24家。

最后,随着消费水平的提升,市场孕育出更丰富、多元、细分的需求,未来的首店必须充分跨界融合,拓展多元消费场景,提高消费体验感。首店可以融合跨界体验,也可以结合各类消费场景,通过与体育、文旅、游戏、影视等元素的结合带动消费需求,还可以与电商经济、会展经济、场馆经济等经济形态相结合,满足不同消费需求。

本版编辑 张虎 美编 夏祎



河南全省现有就业帮扶车间 3826个
带动就业 11.85万人



上半年
河南全省脱贫劳动力
外出务工 230.59万人
完成年度任务 109.8%

目前
全省 37.55万个
扶贫项目资产全部完成
清产核资、确权登记
资产总规模达 1228.23亿元

去年以来,河南克服新冠肺炎疫情等不利因素影响,聚焦守底线、抓发展、促振兴,扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴各项工作,守住了不发生规模性返贫底线。在2021年度国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估中,河南被综合评价为“好”等次。

健全联农带农机制

“看咱们大棚的哈密瓜、西红柿个头多大,有颜值还能卖出好价钱。”近日,河南省周口市沈丘县冯营乡李寨村占地412亩、有218个日光大棚的蔬菜种植基地里,脱贫户刘霞与十几名村民正忙着采摘成熟的哈密瓜和西红柿。

刘霞告诉记者,家里的3.6亩地人蔬菜种植基地,除了每亩每年900元的固定收入,她平日在基地浇水、摘菜、装车每天也能收入六七十元。这是刘霞的日常工作,也是河南稳增收防返贫的一个缩影。

健全联农带农机制是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要举措。河南致力于规范提升脱贫地区农民合作社、家庭农场,引导龙头企业与农民专业合作社、家庭农场和脱贫户建立稳定的合作关系。

“我的桃园有11亩,种植黄金蜜桃。桃花开的时候有很多游客来玩。昨天刚发布黄金蜜桃成熟的信息,今天很多人就来桃园采摘。”日前,在驻马店市汝南县板店乡苏庄村桃园里,桃园负责人苏旺说。

近年来,板店乡着力在“美丽乡村建设+生态林果”上下功夫,目前已发展黄金梨、黄金蜜桃等优质林果5000多亩,年产值5000多万元。“发展林果产业美了乡村、富了村民,优质林果已经成为我们乡的特色富民产业。”板店乡党委书记张冬表示。

目前,河南全省53个脱贫县培育发展农民专业合作社10.5万家,占全省的53.6%;家庭农场12.53万家,占全省的47.8%;市级以上龙头企业1390家,占全省的34%。“龙头企业+合作社+脱贫户(监测对象)+金融”等模式有力推广。

同时,河南持续开展田园增收、养殖富民、乡村旅游等产业发展十大行动。去年衔

接资金用于产业发展的比例达57.87%,今年力争提高到60%以上。今年上半年,全省谋划产业项目3647个,已开工3629个,开工率99.51%,已拨付资金64.83亿元。去年以来,河南发放脱贫人口小额信贷131.33亿元,支持39.2万脱贫户发展生产,并持续推进精准扶贫企业贷,发放贷款79.93亿元,支持帮带企业1220个,带动14.11万脱贫户增收。

做好监测消除风险

位于豫皖交界处的沈丘县曾是国家级扶贫开发工作重点县。2014年,沈丘县有贫困村159个,30112户建档立卡贫困户;2018年8月份,该县实现整体脱贫,成为河南省率先脱贫摘帽的县市之一。

2019年以来,沈丘县精准界定稳脱贫、防返贫、不致贫人员底子,建立县、乡、村三级台账清单,各帮扶人每月定期对“三类人群”进行走访,及时更新信息,全面监测“三类人群”生产生活状况,做到精准帮扶。

“我们要在做好疫情防控工作的同时,全面巩固提升脱贫攻坚成果。”沈丘县委书记田

庆杰告诉记者,近年来,沈丘县通过开发公益岗位安置就业、发展产业增收、政策兜底,多措并举推动“三类人群”增加收入。

在安置就业方面,该县赵德营镇程寨村村民刘姐是个例子。刘姐告诉记者,她下肢2级残疾,基本丧失了正常劳动能力。在镇、村两级政府的帮助下,她干起了手工编制珠链,现在月收入3000多元。

在政策兜底方面,沈丘县委巡察办、纪委监委监督专班,在监督做好疫情防控的同时,对符合条件的人员全部纳入企业帮带范围,确保每户至少有2项以上增收措施链接。

今年4月下旬至6月中旬,河南在全省范围内开展防止返贫监测帮扶集中排查工作,确保符合监测对象条件的应纳尽纳;对每户监测对象及时明确一名机关工作人员作为帮扶责任人,定期入户走访,坚持精准施策,确保有人管、管到位;对符合风险消除标准的监测对象,按程序标注“风险消除”。

加大力度巩固成果

天刚蒙蒙亮,漯河市源汇区问乡宋庄村村民宋付贵和妻子师凤仙就来到村头的蔬菜大棚,开始了一天的工作。这片大棚是宋庄村两年前建成的现代农业产业园。

因为30多岁的儿子患病生活不能自理,宋付贵夫妻二人无法外出务工,一家人的日子一度比较艰难。村里建成农业产业园后,宋庄村党支部书记李肖科便第一时间推荐他们来这里上班。“蔬菜大棚不仅让宋庄村产业兴旺,还提升了村民收入,与宋付贵一起来产业园上班的村民就有五六十人。”说起建设产业园的资金来源,李肖科说,当时区、乡两级政府通过协调扶贫资金、发展集体专项资金等涉农资金,帮助宋庄村建成占地220多亩、投资700多万元的现代农业产业园。

作为人口大省、劳务输出大省,河南还充

分挖掘帮扶车间带动就业潜力,吸纳脱贫人口和监测对象就近就地就业,实现了群众增收、企业增效、村集体经济增加。数据显示,河南全省现有就业帮扶车间3826个,以服装、玩具、电子元件、手工编织等劳动密集型产业为主,带动就业11.85万人,其中脱贫人口和监测对象4.04万人,占用工人数的34.1%,人均月工资2000元以上,有力支撑了脱贫攻坚成果巩固拓展。河南还强化技能培训,实施“雨露计划”,上半年全省脱贫劳动力外出务工230.59万人,完成年度任务的109.8%。

同时,河南坚持省级领导干部联系点制度,各级定点帮扶、市县结对帮扶、校地结对帮扶、“万企兴万村”等持续开展。持续加强队伍建设,现有驻村工作队1.3万个,驻村干部4.62万人,其中第一书记1.33万人。加大乡村振兴领域干部培训力度,上半年全省分级分类培训24.45万人次,乡村振兴领域干部的政策水平和业务能力得到有效提升。坚持强化扶贫项目资产管理,目前全省37.55万个扶贫项目资产全部完成清产核资、确权登记,资产总规模达1228.23亿元。河南建设光伏扶贫电站20005座,总装机容量267.6万千瓦,覆盖40.6万贫困户。

“下一步,我们将把脱贫地区产业发展摆在更加突出的位置,持续发展壮大主导产业,延伸产业链条,提升产业附加值;加强冷链物流等产业发展基础设施建设;培育新型农业经营主体,提升主体产业发展能力和生产经营水平;健全完善联农带农机制,形成企业、农民专业合作社和脱贫户、小农户在产业链上优势互补、分工合作的格局,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。”河南省乡村振兴局局长郭奎立说。

作为人口大省、劳务输出大省,河南还充

乡村振兴·持续增收

大亚湾崛起世界级绿色石化产业高地

本报记者 张建军

南海之滨,大亚湾畔。从中海壳牌石油化工有限公司办公楼顶层远眺,整齐划一的巨大储罐、纵横交错的管廊映入眼帘。更远处,万吨油轮缓缓驶入港口……在广东惠州大亚湾石化区,产业工人忙碌其中,项目建设高效进行。随着重大项目建成投产,一个世界级绿色石化产业高地雏形渐显。至2021年,惠州市大亚湾经济技术开发区已连续3年位列“中国化工园区30强”第一位。

从2002年中海壳牌南海石化项目在这里打下第一桩,到一批行业巨头落户,如今,大亚湾石化区已实现国企、外企、民企“三驾马车”齐头并进,成长为国家重点建设的七大石化产业园区之一与第一批绿色制造体系建设示范绿色园区。

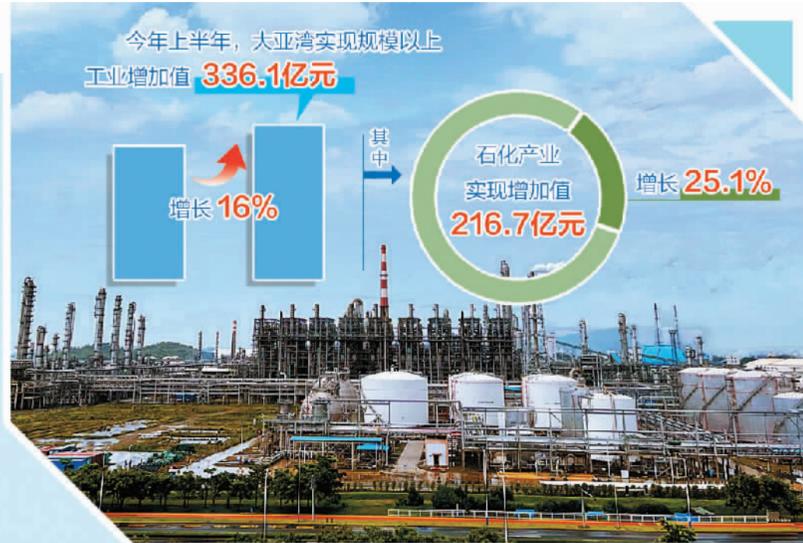
目前,该开发区的石化区已实现炼油2200万吨/年、乙烯220万吨/年的生产能力,炼化一体化规模位居全国前列;已落户项目104宗,总投资2502亿元;园区有13家世界500强企业,投资项目47宗。

中海壳牌石油化工有限公司公共事务总监唐凤灵说,目前中海壳牌三期项目顺利推进,将建设160万吨乙烯及下游共18套化工装置、公用工程等。建成后,中海壳牌整体乙烯产能可增加至380万吨/年。

大项目托起了大亚湾经济高质量发展的坚实底座。2021年,大亚湾石化区实现产值1859亿元,增长38.3%。

去年11月份,惠州市第十二次党代会赋予大亚湾“建成世界级绿色石化产业高地”的使命。根据规划,大亚湾石化区坚持“一核心、三集群”产业发展路径,即发展壮大大炼化、大乙烯、大新材料三大产业集群,石化产业配套生产性服务业产业集群。

当前,大亚湾石化区循环经济产业链关联度高达95%。比如在产业链上,中海油惠州石化向惠州市华达通气体制造股份有限公司供应二氧化碳,而中海壳牌的环氧乙烷又与华达通的二氧化碳生产碳酸酯,惠州市宙邦化工有限



大亚湾石化基地一角。

本报记者 张建军摄

公司再使用碳酸酯生产锂电池电解液,提供给电池制造商。

石化产业规模的不断扩大,对环境也带来了更大挑战。但在这座蓬勃发展的石化工业之城,空气清新,绿水青山处处可见。

大亚湾已连续13年在惠州市环保责任考核中获评优秀等次。为加强工业源治理,该区已完成VOCs(挥发性有机物)一企一策综合整治和销号式治理,29家重点企业分级评估,3家深化治理,31家活性炭更换检查,36家低效治理企业检查。在此基础上,继续推进全区第二批17家VOCs企业分级管理,8家VOCs重点企业深度治理,督促21家石化、化工行业重点企业按要求完成泄露检测与修复等工作,7家加油站和7

家储油库油气回收专项整治,全面提升VOCs整治水平。

同时,大亚湾还斥资1.4亿元,在中心区打造了红树林国家城市湿地公园,面积约111万平方米。这是一个典型的生态修复型、功能复合型城市湿地公园,既为物种多样性恢复创造了良好条件,也意味着这个世界级的石化区宜居宜业。“现在经常能在公园内看到白鹭和海鸟,环境非常好。”惠州市民陈晓燕说。

今年上半年,大亚湾实现规模以上工业增加值336.14亿元,增长16%。其中,石化产业实现增加值216.7亿元,增长25.1%。根据《惠州市先进制造业发展“十四五”规划》,到2025年,惠州大亚湾将初步建成世界级绿色石化产业高地。

天津北辰营商环境持续优化

日前,位于天津市北辰区的天津市伟星新型建材有限公司北方区域研发中心、智能制造中心、智能仓储配送中心、北方区域营销中心核心基地建设项目正式动工。项目设计容纳34条高速挤出生产线,高度自动化生产,并同步建设智慧物流系统,实现智慧物流与生产、仓储全过程融合。

围绕天津“制造业立市”发展思路,北辰区全力实施“制造业强区高质量倍增行动”,不断优化营商环境,吸引更多企业汇聚北辰。伟星建材就是其中之一。伟星建材主营新型塑料管道产品,覆盖给排水系统、采暖系统、空调热泵系统、电力护套及特种工业管道等各大领域。根据项目建设需求,北辰区政务服务办实施“项目+团队”全流程跟踪陪伴服务,实现北辰区首个“拿地即开工”项目落地实施。

审批过程中,北辰区政务服务办将所有申请材料、审批流程等信息一次性上门服务,并结合企业自身情况现场辅导,梳理拿地即开工审批流程,倒排工期全力做好审批前准备工作。首席帮办24小时在线服务,一对一

拿地即开工

项目落地