

中韩经贸合作三十而立

本报驻首尔记者 杨明

自中韩自贸协定签署以来

中韩双方货物贸易自由化比例超过



1月份至7月份

韩国实际对华投资增长

44.5%

今年上半年

中韩双边贸易额 1842.5亿美元

▲同比增长9.4%

2021年

中韩双边贸易额

突破3600亿美元



8月5日,在山东省威海市,与会嘉宾参观第二届韩国(山东)进口商品博览会。
新华社记者 郭绪雷摄

8月24日,中国和韩国迎来建交30周年纪念日。建交以来,中韩两国经贸关系取得快速发展,在贸易、双边投资、产业合作等各个领域都取得了骄人成绩,在人员往来、旅游和环境等领域的合作也发展迅速,中韩经贸合作展现出广阔的发展前景。在全球经济增长放缓的背景下,中韩两国加强经贸合作的愿望和动力更加强烈,更加注重合作质量的提升,不断开发新动能、挖掘新亮点,中韩经贸合作即将迎来发展的新时代。

建交以来,中韩两国领导人保持经常沟通,双方政治互信不断提升,伙伴关系日益深化。1998年,以韩国原总统金大中访华为契机,双方宣布建立面向21世纪的中韩合作伙伴关系;2003年,中韩关系进一步升级为全面合作伙伴关系;2008年5月份,双方

连续十二个月实现贸易顺差

马来西亚贸易上升势头强劲。根据马来西亚贸易及工业部近日公布的最新数据显示,今年7月份,马来西亚贸易顺差同比增长39.8%至2526.5亿林吉特,上升势头强劲,连续18个月实现贸易顺差两位数增长。

其中,出口额同比增长38%至1340.7亿林吉特,连续12个月实现两位数增长;进口额增长41.9%至1185.8亿林吉特。马来西亚当月出口增长主要是由于外部对电器和电子产品、石油产品以及液化天然气的需求增加所致。

出口方面,制成成品本月出口额按年率计算增长35.4%至1122.6亿林吉特,连续12个月实现两位数增长。增长主要得益于电器和电子产品、石油产品、机械、设备和零件、金属制品、光纤和科学设备,以及化学产品的出口额分别增加超过10亿林吉特。矿产品出口额在液化天然气和原油出口增长的支持下,按年率计算增长100.4%至108.1亿林吉特,连续16个月实现两位数增长。农产品在棕榈油和棕榈产品强劲出口的带动下,同比增长24.1%至105.2亿林吉特,连续17个月实现两位数增长。

进口方面,随着加工工业用品进口上升,占总进口52.1%的中间产品同比增长32.2%。工业运输设备进口增加,促使占总进口额9.3%的资本货物进口增长29.6%。主要用于家庭消费的加工食品和饮料进口增加,使得占总进口额7.2%的消费品进口增长33.2%。

从地域来看,7月份,马来西亚对东盟国家的贸易额按年率计算同比增长63.0%,占总贸易额的29.0%。对中国贸易7月份按年率计算同比上升19.3%至405.8亿林吉特,连续20年实现两位数增长,占总贸易额的16.1%。对美国、欧盟、日本的贸易额按年率计算分别同比增长29.7%、14%、29.6%。

今年前7个月,马来西亚总贸易额同比增长29.9%至1.61兆林吉特,出口额同比增长27.8%至8730.7亿林吉特,进口额同比增长32.5%至7345.1亿林吉特,贸易顺差增长7.4%至1385.6亿林吉特。总贸易额、出口额、进口额和贸易顺差均创新高。

随着供应链逐步恢复,马来西亚贸易在制造业带动下,年内有望继续稳定增长。

宣布建立中韩战略合作伙伴关系。2014年7月份,习近平主席访韩使两国关系翻开新的篇章,双方宣布中韩将努力成为实现共同发展的伙伴、致力地区和平的伙伴、携手振兴亚洲的伙伴、促进世界繁荣的伙伴。30年间,两国关系不断提质升级,树立了国际关系史上双边关系发展的典范。

建交30年来,中韩互为重要贸易伙伴,两国贸易额从建交之初不到10亿美元快速增长到超过3000亿美元,贸易实现跨越式发展。肆虐全球的新冠肺炎疫情也没能阻止中韩经贸合作发展的步伐,双边贸易在疫情中逆势上扬,并在2021年突破3600亿美元,是建交当年的72倍。今年初,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效实施,为两国进一步深化经贸合作提供了更为广阔的空间。今年上半年,中韩双边贸易额达1842.5亿美元,同比增长9.4%。在全球经济脆弱复苏的背景下,中韩贸易保持较快增长,充分表明两国经济具有较强的互补性,充分展示了双方经贸合作的韧性和潜力。中国连续多年保持韩国最大贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国,韩国也连续多年位居中国第三大贸易伙伴国。

在两国经贸关系蓬勃发展的过程中,中韩自贸协定的签署发挥了至关重要的作用。在开放水平方面,双方货物贸易自由化比例超过“税目90%、贸易额85%”。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共17个领域,包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21世纪经贸议题”。

自2015年中韩自贸协定签署以来,两国已启动中韩自贸协定第二阶段谈判,以负面清单模式开展高水平服务贸易和投资自由化磋商,未来必将进一步提升两国服务贸易和投资的开放与合作水平,推动中韩经贸关系迈上新台阶。

两国相互投资也不断扩大。三星、SK、现代汽车、LG等韩国企业在华多地建设工厂,小米、大疆等品牌也进军韩国,位于中国江苏盐城、山东烟台、广东惠州和韩国全北新万金的四大中韩产业园区建设更是如火如荼,双方形成了“你中有我、我中

有你”的密切交融格局。韩方最新统计数据表明,中韩相互投资额已经突破2500亿美元。另外,据韩方数据,2008年以来,中韩经济关联度为0.56,而同期韩美只有0.054,相差10倍。今年1月份至7月份,韩国实际对华投资增长44.5%,增长率位居各国之首,这充分说明韩国企业对中国市场和中国经济发展充满信心。

这些事实和数字充分证明,中韩是搬不走的永久近邻,也是分不开的合作伙伴,两国共同受惠于多边主义和自由贸易体系,也共同分享双边合作带来的巨大福祉,并共同为地区乃至全球发展繁荣作出重要贡献。

尹锡悦当选韩国第20任总统以来,中韩高层互动有增无减。为迎接两国建交30周年,本月初中韩外长举行会晤。双方同意就维护供应链稳定事宜开展对话,致力于供应链的完整、安全、畅通、开放和包容;坚持贸易投资自由化,遵守世贸规则,坚持非歧视、非排他、公开、透明原则。

三十而立,相信中韩双方会以建交30周年为契机,借助双边关系发展的宝贵历史经验,以最大的智慧共同规划中韩互利合作的光明前景,携手开创中韩经贸合作的新时代。

外企微观察

过去几年,全球流媒体行业迎来爆发式增长。最新数据显示,美国流媒体视频服务份额首次超过有线电视,占据当月美国收视最大份额。

这一数据并不令人意外。近年来,流媒体使用量不断攀升,收视份额超过有线电视只是时间问题。流媒体的快速发展也带动了业界竞争,国际流媒体市场群雄崛起,竞争激烈。

从流媒体发展历程来看,奈飞抢占了先机。早在2007年,做DVD租售起家的奈飞就颠覆性地开辟了在线视频业务。凭借《纸牌屋》《王冠》等多部原创“王炸”剧集,奈飞积累了众多付费订阅用户,在流媒体市场形成了一家独大的格局。

有市场就会有竞争。随着迪士尼、亚马逊、华纳等实力雄厚的公司进军流媒体赛道,市场格局发生了变化。从最近发布的各大流媒体平台财报看,奈飞二季度订阅用户流失了97万,被迪士尼反超,从订阅用户第一的宝座上跌落,行业龙头的地位岌岌可危。这也被视为国际流媒体市场竞争格局的重要变化节点。

从流媒体平台发展的底层逻辑来看,订阅用户量是业务拓展的基础,而吸引用户的核心竞争力则是视频内容。在这方面,迪士尼家底深厚,多年来积累了不少IP;奈飞也在持续发力,新作不断上线;亚马逊这个“门外汉”也通过收购米高梅等方式拓展影视版图,并斥巨资打造新剧《指环王》。在内容竞争方面,颇有“内卷”之势。

除此之外,为聚合优质内容,流媒体平台也在寻求整合。最近,谷歌计划为旗下的YouTube推出一项新功能,将各个流媒体平台内容的预告片集中起来,以使用户在看完预告片后,直接订阅相应的流媒体服务。也有流媒体平台通过“塞广告”的方式,加入有广告但价位相对便宜的订阅套餐,覆盖更多用户群体,同时争夺流媒体广告市场。

行业预测显示,在流媒体化趋势下,美国流媒体订阅用户规模将继续增长,到2027年订阅量将达到4.56亿。越来越多的“剪线族”将转向流媒体平台服务。此外,除了欧美等发展较早的地区,还有很多国家和地区的流媒体迁移率比较低,未来还有巨大增长空间。

在流媒体赛道,群雄争霸的局面已经开启。在目前竞争力较强的“玩家”中,奈飞先发占优,迪士尼根基深厚,亚马逊有平台用户优势,华纳财大气粗……众平台各有千秋,谁能在激烈的竞争中出位,尚未可知。但可以确定的是,流媒体市场还很年轻,未来有无限可能。随着竞争的加剧,能否持续以优质的内容吸引用户,实现盈利,才是决定成败的关键因素。

禹洋



视频报道请扫二维码

欧盟结束12年财政监管——

希腊告别“强化审查”

本报驻雅典记者 曲俊澎



2021年

希腊GDP同比增长 8.3%

公共债务与GDP的比值 193.3%

今年6月份

失业率降至 12.1%

7月份

希腊通胀率达 11.5%

8月16日

希腊10年期国债收益率为 3.26%

顾客在希腊雅典一处集市购买果蔬。
(新华社发)

欧盟委员会近日宣布,8月20日起正式解除自2018年8月份对希腊开始的“强化审查”,标志着2010年爆发的希腊债务危机正式结束,这对于希腊具有里程碑式的重大意义。当地媒体评论称,这是为经济社会带来巨大创伤的“黑暗时代”结束,是千万希腊民众节衣缩食共同牺牲艰难道路的终结,是希腊经济回归正轨、主权信用评级升级的关键节点,更是未来面临诸多挑战的崭新起点。

8月10日,欧盟委员会负责经济事务的委

员真蒂洛尼在给希腊财政部部长斯泰库拉斯的信中称,尽管受到新冠肺炎疫情和乌克兰危机的影响,希腊已经“履行了对欧元区19个成员国组成的欧元集团的大部分政策承诺”,并“实现了有效的改革”。他还称赞希腊“强化审查”框架的结束要归功于希腊人民的牺牲,以及希腊政府一贯实施的审慎经济和改革导向政策。

自欧盟启动救助计划和加强审查以来,希腊在财政政策、社会福利、金融稳定、劳动力市

场、私有化和公共行政等诸多方面进行了关键性改革,也是最终满足国际债权人要求、退出欧盟“强化审查”的先决条件。希腊政府的经济政策和广泛改革得到认可,成果不易,值得珍惜。

退出欧盟“强化审查”后,希腊的财政优先事项将由本国政府决定,能够更加自由地实施经济政策,在政策组合方面将有更大的灵活性,为经济政策的执行提供了更多自由度。同时,这也将提高希腊在国际资本市场的地位,为发挥增长潜力和吸引投资提供额外推动力。2023

年上半年,希腊主权信用评级有望重新回归“投资级”,这将进一步降低融资和借贷成本,促进经济有序发展。

当然,退出“强化审查”并不意味着万事大吉。未来希腊仍将继续接受欧盟相关机构的财政监管,与塞浦路斯、爱尔兰、西班牙和葡萄牙相同,由“强化审查”时的“一季一审”简化为“半年一审”,直到2059年至少偿还完救助计划贷款的75%。希腊最终完全摆脱救助计划、真正自力更生仍要面临许多风险和考验。

公共债务规模庞大。2020年和2021年希腊公共债务与国内生产总值(GDP)的比值分别高达206%和193.3%,尽管2022年公共债务预计将降至GDP的180.2%,但仍处于并将长期处于欧盟前列,中期内减债压力较大,需要低成本融资来推进债务可持续性。欧盟也指出,2023年公共债务占GDP60%以上的国家应采取财政政策,通过逐步减少赤字、增加投资和改革等举措,在中期内逐步减少债务和实现财政可持续性。8月16日,希腊10年期国债收益率为3.26%,而政治动荡的意大利为3.07%,德国仅为0.94%,希腊面临的借贷和融资成本较高,为未来债务规模的可持续性降低埋下一定隐患。

持续高通胀冲击严重。乌克兰危机导致的欧洲能源危机引发了许多连带反应,使得希腊面临几十年来创纪录的高通胀,7月份希腊通胀率高达11.5%,许多希腊人几乎无法承受如此巨大的能源和食品价格飞涨,民众生活成本激增。为此希腊政府采取了降税、补贴等多种手段来抑制通胀,大量财政支出引发的后续隐患仍需注意。

除此之外,希腊经济存在的固有结构性弊端,比如缺乏多元化产业、过分倚重旅游业、审批效率低下、逃税漏税严重等,都是未来希腊政府需要着重改善的问题和挑战。

2021年希腊GDP同比增长8.3%,失业率在债务危机时高达28%,今年6月份降至12.1%。希腊凭借自身的努力和成绩获得了欧盟和国际社会的认可和赞赏。

正如分析人士指出,希腊从债务危机这个“实验室”中学到了很多,使其能更有效地应对未来的挑战。如今,借助欧盟复苏基金的支持和大刀阔斧的改革,希腊正在加速向绿色经济和数字经济转型,打造创新开放型经济,以在正确合理的轨道上加速前行。