

1058家数字经济核心产业上市公司总市值约18万亿元——

资本市场催化“数字生产力”

本报记者 李华林

财金观察

当前,我国数字经济蓬勃发展,已成为拉动我国经济增长的关键引擎之一。上市公司作为国民经济和社会发展生力军,在数字化转型方面正在加速,已成为我国企业数字化转型的先锋队,在助推数字经济发展中发挥着越来越重要的作用。

近日,“2022数字经济领航者峰会”在北京召开,与会专家、企业家认为,在世界新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起的背景下,数字化转型是上市公司的必然选择,也是经济社会发展的大势所趋,展望未来,上市公司还需科学谋划、久久为功,以数字化转型实现自身蝶变,助推我国经济高质量发展。

积极插上数字化“翅膀”

为抢占数字经济广阔市场,我国上市公司不断加快数字化转型步伐,各行各业都逐步迈向数字化、智能化。

根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司数字经济白皮书2022》(以下简称白皮书)显示,截至2021年年底,在A股4864家上市公司中,以数字经济为核心产业的上市公司有1058家,涵盖了数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业以及数字要素驱动业四大领域。

从营收看,2021年,数字经济核心产业上市公司总营收达6.6万亿元,其中电子元器件和设备制造业占比最高,其次是通信和雷达设备制造业。在净利润方面,1058家上市公司总体净利润达3160亿元,其中电子元器件和设备制造业占比达68%,通信和雷达设备制造业占比13%。

“含数量”高的上市公司受到市场追捧。白皮书显示,2019年至2021年,数字经济核心产业通过资本市场股权融资累计8948亿元,IPO融资金额为3674亿元,再融资金额达到5274亿元;目前,1058家数字经济核心产业上市公司的总市值合计约达18万亿元。

中国上市公司协会党委书记、副会长孙念瑞表示:“推进数字化转型已经成为大多数上市公司的广泛共识。”通过紧抓数字技术变革新机遇,上市公司能够激发“数字生产力”,实现产业升级、管理优化、生产效率提高,获得更大成长潜力。

借助数字化转型,一些上市公司掌握了降本增效的诀窍。“近年来,中石油把数字化转型、智能化发展作为创建世界一流企业的重要抓手,数字化建设已经初见成效。”中国石油天然气集团数字和信息化管理部副总工程师高允升介绍,在勘探和生产领域,中石油塔里木油田油气水井数字化率已达到96%,90%中小场站实现了无人值守的新型管控模

式;在炼油与化工领域,中石油兰州石化积极探索智能炼化一体化运营,生产效率提高20%,运营成本下降10%。

插上数字化“翅膀”,不少上市公司开拓出新模式、新业态,闯出一片新天地。“近年来,小牛电动积极向数字化转型,推动两轮电动车行业进入智能时代。”小牛电动首席财务官周雯娟表示,小牛电动在两轮电动车领域率先安装智能APP,给用户提供了汽车级别的出行体验。用户可以通过蓝牙、微信、APP、Siri语音开启和关闭车辆,在防盗上也做到了实时响应,解决了城市用户的一些出行痛点,受到全球消费者欢迎。如今,小牛电动的电动摩托车全球市场占有率居领先地位。

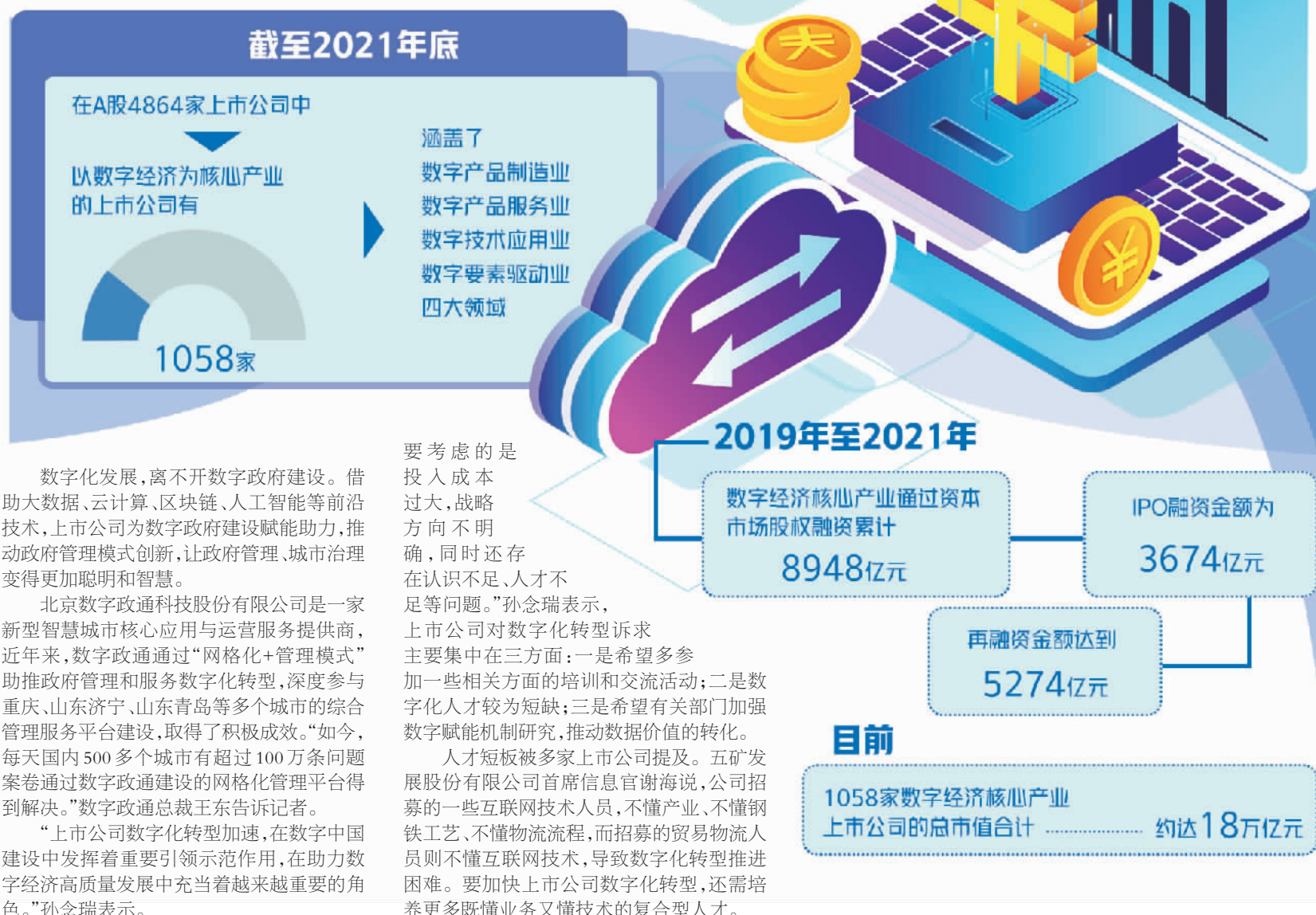
助力更多企业转型升级

在热情拥抱数字化的同时,作为国民经济的主力军、经济增长的动力源,上市公司还多措并举帮助更多企业进行数字化升级,积极服务数字政府建设,为我国经济高质量发展注入新动能、新活力。

用友是一家企业云服务和软件服务商,在30多年发展历程中,见证了一批企业的数字化,也给众多企业数字化转型带来专业支持。“不同于过去以售卖软件为主,当前服务企业数字化需要提供集工具、能力和资源于一体的融合服务。为此,用友着力构建商业创新平台用友BIP,帮助企业实现数字化转型和商业模式创新。目前,用友BIP平台上应用云服务已经超过2万款。”用友集团副总裁郭金铜表示,随着全球科技产业竞争加剧,企业数字化转型也面临国产化替代问题,以期在国际竞争中赢得主动权。

数字经济时代,算力是核心生产力,决定着数字经济发展的广度和速度。为筑牢这一支撑数字经济发展的“底座”,一些上市公司加快算力核心技术攻关和应用场景布局。

“秦准数据提供的算力服务已经成为企业数字化转型的基础设施和生产力工具。”秦准数据集团副总裁庄颖告诉记者,秦准数据专注于超大规模数据中心建设与运营,国内外运营和在建的数据中心达28个,算力服务全球领先。同时,公司响应东数西算号召,将算力向西部地区布局,在一些区域已有了前瞻性规划。就在8月19日,秦准数据与山西大同市政府签订新一代超大规模数据中心扩容项目,预计于2025年12月全部建成投产,将成为亚洲单体园区规模最大的数据中心。“随着AI、5G、物联网等技术的普及应用,未来秦准数据将围绕数字社会与数字经济的全新场景,比如工业互联网、车联网、智慧城市等,开始全新一代数据中心的研发与探索,为企业、产业数字化转型提供更大支持。”庄颖说。



数字化转型,离不开数字政府建设。借助大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术,上市公司为数字政府建设赋能助力,推动政府管理模式创新,让政府管理、城市治理变得更加聪明和智慧。

北京数字政通科技股份有限公司是一家新型智慧城市核心应用与运营服务提供商,近年来,数字政通通过“网格化+管理模式”助推政府管理和服务数字化转型,深度参与重庆、山东济宁、山东青岛等多个城市的综合管理服务平台建设,取得了积极成效。“如今,每天国内500多个城市有超过100万条问题案卷通过数字政通建设的网格化管理平台得到解决。”数字政通总裁王东告诉记者。

“上市公司数字化转型加速,在数字中国建设中发挥着重要引领示范作用,在助力数字经济高质量发展中充当着越来越重要的角色。”孙念瑞表示。

未来还需久久为功

上市公司数字化转型是大势所趋,也将大有可为。

今年1月,国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%;展望2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。

不过,数字化转型涉及数据、技术、流程、组织等诸多要素,是一项系统工程,不可能一蹴而就,需要久久为功。

据中国上市公司协会调研显示,目前多数上市公司已经开始数字化转型,但其中处于探索阶段或取得初步成效阶段的公司占比较小。

“还没有推进数字化转型的上市公司,主

要考虑的是投入成本过大,战略方向不明确,同时还存在认识不足、人才不足等问题。”孙念瑞表示,

上市公司对数字化转型诉求主要集中在三方面:一是希望多参加一些相关方面的培训和交流活动;二是数字化人才较为短缺;三是希望有关部门加强数字赋能机制研究,推动数据价值的转化。

人才短板被多家上市公司提及。五矿发展股份有限公司首席信息官谢海说,公司招募的一些互联网技术人员,不懂产业、不懂钢铁工艺、不懂物流流程,而招募的贸易物流人员则不懂互联网技术,导致数字化转型推进困难。要加快上市公司数字化转型,还需培养更多既懂业务又懂技术的复合型人才。

政策的推动力也不可或缺。中国工程院原副院长、中国工程院院士邬贺铨认为,除财政、税收等政策支持以外,各地政府还应开放数据资源和相应的云服务。“政府开放数据、云计算等资源,是直接给钱,给经费更重要,因为这些资源是普惠的,可以惠及更多中小企业。”邬贺铨说。

对于企业自身来说,在数字化转型过程中,数据安全也不能忽视。高允升表示,一方面,企业应严格落实网络安全主体责任,建立一套自上而下的网络安全管控体系,加强网络安全检查、监督、考核和风险评估;另一方面,要构建完善的网络安全技术保护体系,全面推进覆盖数据、终端、网络全要素的安全服务,实现主动防御和动态防御。

专家还认为,上市公司不能只关注短期利益,为了追逐技术热点急于转型,而应放眼长远,从企业长期利益出发,紧跟国家重要战略导向,瞄准先进技术前沿,科学谋划布局,如此,方能在数字化转型大潮中立于潮头。

陶然论金

在金融科技和数字化浪潮之下,银行业正加速转型。一个较为明显的变化是,不少人都发现近年来身边的银行网点变少了。根据银保监会金融许可证查询系统,截至8月19日,今年以来退出机构1547家,新设立机构1194家,净退出机构353家,其中绝大多数为银行线下网点。

越来越多的业务不需要去网点就能办理,线下业务办理需求大幅减少。近年来,银行网点减少已渐成行业趋势。中国银行业协会的数据显示,2018年至2020年,我国银行网点数量连续3年出现下滑。2020年有超过2900家银行网点关停,2021年银行关停网点有所减少,但全年也超过了2800家。

虽然银行网点出现“瘦身”趋势,但是服务不能“缩水”。有不少银行网点工作人员表示,目前到网点办理业务的基本以老年人为主,大多因为不会使用银行的手机客户端,只能去柜台办理业务。减少网点需要考虑这部分老年人的金融服务需求。

具体来看,有不少银行网点调整属于“关旧开新”,充分考虑了城市特殊群体的金融服务需要。尤其是一些大型银行的营业网点,总数变化并不大,很多情况下是老城区减少几家,就在新城区增加几家。还有一些属于网点的优化调整,如一家大型银行2021年年报显示,全年完成网点布局优化714家,网点装修改造1528家。有效提升了县域服务供给,在县域新建网点151家,实现15个空白县域网点进驻。

从行业转型的角度来说,银行网点减少正是近年来线上化经营大幅提升的结果。目前,绝大多数银行都能在线上完成审批放贷的业务全流程。与此同时,经营一家银行网点的成本并不低。有支行行长简单算过一笔账,一家银行营业厅从店面租金到人员配备,再加上各类运营费用,一年成本至少上百万元,如果是在一线、二线城市,成本还会更高。部分业绩承压的银行出于降成本的考量,缩减网点数量也就成了必然选择。

对于这部分银行来说,要加强对老年人等特殊群体的线上业务指导,充分做好线下业务的对接工作,避免出现服务的空白区和真空区,切实帮助老年人克服在金融服务中遇到的困难。

提升银行的服务能力不是一句口号,需要切实的行动。当银行面临网点人流量下降的情形时,不能仅考虑如何降成本,更需要提升服务,尽快适应行业变化,重塑组织架构,创新体制机制,在网点减少的情况下,千方百计为老百姓提供更加便利更加普惠的服务。说到底,赢得更多老百姓的信赖,才是银行实现成功转型和未来长远发展的坚实基础。

本版编辑 祝惠春 彭江美 编高妍

坚持差异化加特色化——

上半年邮储银行贷款增量创新高

本报记者 郭子源

资产投向实体经济。”刘建军说,其中,“三农”金融、小微金融、绿色金融等特色信贷增长势头良好。

在“三农”金融方面,邮储银行持续加大涉农信贷投放力度,力争“让大多数中国农民都有邮储银行的授信,为亿万农户提供综合金融服务”。截至2022年6月末,该行涉农贷款余额1.72万亿元,较上年末增加1042.64亿元,约占全部贷款余额的四分之一;个人小额贷款结余突破1万亿元,较上年末增长近18%;加快农村信用体系建设,已建成信用村30.41万个,评定信用用户486.15万户。

“在小微金融方面,作为普惠金融的倡导者、先行者和推动者,我们长期深耕小微金融市场,不断丰富产品,加快数字化转型。”刘建军说,上半年邮储银行普惠型小微企业贷款余额突破1万亿元,净增超1300亿元,净增金额同比增长近40%;线上小微贷款余额9775亿元,较上年末增长37%。

在绿色金融方面,邮储银行大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,截至2022年6月末,绿色贷款余额4337亿元,较上年末增长16%;绿色债券投资余额275亿元,较上年末增长19%。

在信贷平稳增长的同时,还要统筹做好防范金融风险工作。今年上半年,邮储银行的资产质量保持较好水平、风险抵补能力充足。截至2022年6月末,该行不良贷款率为0.83%,不到行业平均水平的一半。此外,该行严格做实资产分类,目前逾期60天的贷款已全部划入不良。“无论是产品、客户的准入,还是资产风险分类,邮储银行一直坚持审慎的标准,强调全流程风险管理,这是我们的核

心、关键能力。”该行首席风险官梁世栋说,从长远来看,着力打造优秀的风险管理能力最为重要,包括对行业的深刻洞察能力、看未来的能力,也包括智能风控的能力。

“展望下半年,我们对完成全年信贷增长目标的信心还是比较强的,目前信贷投放已经完成了70%以上的进度。”刘建军说,接下来,该行将坚持“特色化、综合化、轻型化、数字化、集约化”的转型方向,在生态金融、产业金融、协同金融、绿色金融和科技金融等方面发力,把传统优势转化为决胜未来的差异化优势。

针对零售金融,邮储银行将坚持不懈地推进财富管理战略,将邮储银行的网点、客群、储蓄存款等资源禀赋优势转化为财富管理发展优势,实现“储蓄银行”向“财富管理银行”的快速蝶变。针对公司金融业务,邮储银行将更加精准地聚焦“专精特新”、科创企业等代表中国经济转型方向的目标客群,通过“商行+投行+交易银行”的综合金融服务模式以及“1+N”的综合金融服务体系,提供全方位的财富管理战略。针对金融同业,邮储银行将发挥自身的比较优势,推进“同业生态圈”建设,加大资产交易流转,全面丰富资金管理业务的价值贡献。

“特别是在‘邮银协同’方面,中国邮政拥有独特的商流、物流、信息流、资金流‘四流合一’优势,拥有强大的生态场景、庞大的渠道、海量的信息数据资源,我们将充分利用这些资源,构建特色更加鲜明的业务模式和服务体系。”刘建军说,尤其是在广袤的农村天地、下沉市场方面,要让场景、数据和流量通过银行实现价值变现,更好地服务国民经济的重点领域和薄弱环节。

型银行要强化宏观思维,充分发挥带头和支柱作用,保持贷款总量增长的稳定性。

“上半年,银行业整体面临有效信贷需求不足的挑战,我行前瞻研判市场形势,采取了一系列有效策略。”邮储银行行长刘建军表示,在总量安排方面,邮储银行坚持稳的总基调,全年信贷增量稳中有升,超过去年全年。上半年,邮储银行各项贷款增长5370亿元,同比多增608亿元,增量创历史同期新高,存贷比和信贷资产占比较上年末分别提升0.83个百分点、0.80个百分点。

值得注意的是,从信贷结构看,在上半年的贷款增量中,邮储银行的实体贷款在全部贷款中的新增占比达86%。“绝大部分的信贷



国有大行首份2022年中期业绩出炉。中国邮政储蓄银行8月22日发布的半年报显示,上半年该行各项贷款增长5370亿元,同比多增608亿元,增量创历史同期新高。截至2022年6月末,邮储银行涉农贷款余额1.72万亿元,较上年末增加1042.64亿元;制造业中长期贷款较上年末增长19.23%;“专精特新”及科创企业贷款客户数超2万户;绿色贷款余额4336.71亿元,较上年末增长16.49%。

当前,我国经济延续恢复发展态势,但仍有一小幅波动,正处于经济回稳最吃劲的节点。中国人民银行日前召开的“部分金融机构座谈会”强调,主要金融机构特别是国有大

网点

瘦身

服务

缩水

陆敏