

山东滨州中裕拉长链条促发展——

麦香“飘”万家

本报记者 王金虎

一粒小麦，能“变成”什么？山东省滨州中裕食品有限公司（以下简称：“滨州中裕”）对小麦等原料深度开发、综合利用，不断延长产业链，将一粒粒小麦“变成”500多种产品，让田间地头的麦香“飘”到千家万户。

滨州中裕成立于2003年，现已发展成为农业产业化国家重点龙头企业。滨州中裕食品有限公司党委书记、副总经理付蕊说，多年来，公司坚持创新驱动，探索“三产融合、绿色循环”发展模式，构建起“高端育种、订单种植、仓储物流、初加工、精深加工、废弃物综合利用、生态养殖、蔬菜种植、食品加工、餐饮商超”小麦产业链。目前，公司年小麦加工能力100万吨，年销售收入60多亿元。

种植源头育良种

小麦质量是面粉质量的基础，小麦的质量又取决于麦种。

滨州中裕重视对优质小麦品种的选育，是全国获得独立小麦育种权的农业龙头企业之一。强筋小麦、抗旱小麦、富硒黑麦……在滨州中裕农作物新品种繁育基地里，小麦品种丰富多样，不同的品种有着不同的育种目标。

今年夏收时节，突如其来的暴雨，让正在育种基地收麦的中裕农业科学研究院育种研发中心主任李恒钊猝不及防。顾不上穿雨衣，他和团队冒着雨坚持把地里的麦子收完。“这是处于关键研发期的1000多个育种资源，再大的雨也要及时收割。”

李恒钊的团队是滨州中裕三支育种团队之一，企业相继组建程顺和院士工作站、山东农业大学田纪春育种团队、中裕农业科学研究院育种队伍。“我们还建立了生物育种实验室、省级定点小麦品质检验室，重点研发适应盐碱地种植的优质强筋小麦新品种，良种繁育基地面积达到6.5万亩。”付蕊说。

截至目前，滨州中裕已经自主研发出“裕田麦119”“裕田麦126”等12个优质强筋小麦品种，为改善当地小麦种植品种、提高产量、增加农民收入作出贡献。

付蕊告诉记者，滨州中裕的小麦种子来自自己的育种基地，原粮也主要来源于自有和签约种植基地。

滨州中裕创建“企业+基地+农户”的产业化合作模式，推行“免费供种、免费播种、免费收割，加价10%以上收购”的优惠政策，实行“统一供种、统一播种、统一施肥、统一技术指导、统一收割”的管理模式，推动订单小麦面积不断扩大，产出效益不断提升。

“每斤多卖0.2元，200多亩优质麦能多收4万多元。”今年夏粮收购季节，看着自己种植的优质麦沿着传送带进入粮仓，滨州中裕订单种植农户肖军乐得不拢嘴。据介绍，滨州市滨城区90%以上的耕地，都种植滨州中裕的小麦良种。优质小麦订单种植总面积已经达到200万亩，带动35万农户年增收5.1亿元。

精深加工强科技

滨州中裕订单基地收获的粮食，通过专收、专储、专运，进入初加工环节。

付蕊介绍，在小麦初加工时，仅提取小麦30%最精华部分，生产各类高档功能专用粉，以及品种繁多的面食制品。次粉和中路粉进入深加工，开发蛋白粉、变性淀粉、胚芽油、麦胚多肽、膳食纤维等系列产品。

科技创新是立业之基、强企之源。为做强小麦精深加工，滨州中裕持续完善创新体系，通过加大研发投入、精进生产工艺、深化产学研合作，提升加工质量。尤其是近年来，滨州中裕与国家粮食和物资储备局科学研究院、中国农业大学食品科学与营养工程学院、江南大学食品学院等加强合作，全力攻坚小麦精深加工与功能食品研发。

滨州中裕与江南大学合作的“小麦麸皮高值化综合利用及其产业化途径研究”项目，成功入选山东省重点研发计划。“这个项目从小麦麸皮中成功提取出高品质小麦膳食纤维，科学配制出高纤维面粉、高纤维挂面等产品。膳食纤维产品的利润比普通产品提升30%以上，预计每年可新增产值4.2亿元、新增利润1.1亿元。”付蕊介绍。

小麦膳食纤维的研发主管郭春秀说：“我们采用分离技术、短时干燥等工艺，保证膳食纤维产品纯度和质量，产品水溶性指数显著提高，极大改善了纤维的冲调性。”

在滨州中裕三产融合发展示范园里，谷朊粉、特级酒精、赤藓糖醇、膳食纤维车间已经投产；以小麦加工副产物生产蛋白肽实现重大突破，大幅提升小麦利用价值。

凭借科技研发优势，滨州中裕承担各类科技项目38项，取得发明专利等17项；持续开展新型技术研究、产品开发等工作，累计取得科技成果36项，其中省级以上科技进步奖3项，市级科技进步奖11项。

滨州中裕在质量提升上也下足功夫，产品生产过程中设置九道关口。比如，原料入厂三道关口：原粮收购检验、入厂初检、入厂复检。安全生产三道管控：生产流程监控、跟班化验检测、研发中心综合复检。产品出厂三道检验：产品入库检验、库存定期抽检、产品出厂检验。“依托九道关口，运用大数据技术及产品留样存档制度，建立完善的产品追溯体系，实现上市产品可追溯、可召回。”付蕊说。

基于对质量的坚守，滨州中裕先后获得绿色食品认证11个，有机食品认证3个；先后有20多款产品入选中国好粮油名录，并参与相关行业标准制定。



（资料图片）

畅通链条微循环

滨州中裕延长产业链，不仅体现在农产品精深加工上，还体现在废弃物资源化再利用、服务终端市场等方面。

如何解决小麦加工过程产生的“废料”？我们通过创新再造工艺流程，将种植、加工、养殖、废弃物综合利用有机融合，形成上下游紧密衔接的封闭式循环。”付蕊说。

在滨州中裕三产融合发展示范园里，厂房林立，机器轰鸣。十几个绿色大罐展现在记者眼前。“这是废弃物综合利用的主要装置，分别为预处理罐、沉淀罐、厌氧罐、调节罐等。”滨州中裕三产融合发展示范园负责人张敏说。

在中国农科院的指导下，滨州中裕建设了大型沼气热电联产工程。小麦深加工环节产生的部分废液和养殖环节产生的粪污，一同进入废弃物循环利用装置，产生的沼气转化成电能和热能，再次回归到加工环节；沼渣、沼液则输送到小麦种植基地和蔬菜种植基地。

服务终端市场，滨州中裕还将优质产品端上餐桌。利用“商超合作”模式，滨州中裕大范围建立销售网点与社区终端店。同时，积极开拓线上市场，除了与知名商务平台合作外，自建电商平台，扩大品牌效益。此外，滨州中裕跨界发展餐饮商超业，打造食品快餐品牌、西点品牌等。

通过小麦的“全价值利用”，滨州中裕不仅提高了经济效益，也解决了加工、养殖过程中废弃物处理问题，实现“基地种植—工厂加工—废弃物利用—液态饲喂—生猪养殖—沼气热电联产—有机肥—小麦/蔬菜种植”的产业绿色循环链。业内专家评价称，产业链真正做到了把每一粒小麦从皮至里“吃干榨净”。

谈到未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

谈及未来规划，付蕊说，企业将围绕高质量发展，持续扩大优质小麦订单种植面积，带动更多农民增收；以科技创新为动力，持续发力小麦精深加工，延伸产业链，打造高端健康食品生产中心。

企业漫谈

自退市新规实施以来，A股市场加速优胜劣汰，僵尸企业、空壳公司加快出清，行走在退市边缘的上市公司紧迫感顿增，想方设法积极求生。根据同花顺iF-ind数据统计，今年以来，已有超过40家上市公司宣布公司股票撤销退市风险警示(*ST)，成功“摘帽”。

分析上述企业“戴帽”原因，大多是因为触及财务退市指标而被施以风险警示。从哪里跌倒就从哪里爬起来，上市公司对症下药、主动自救，或依靠做强做优主营业务，实现扭亏为盈；或凭借并购重组、强强联合，得以“涅槃重生”。例如，因触及财务退市指标被*ST的博信股份，2021年积极谋求战略转型，围绕主业调整产业布局，实施完成资产重组，2021年实现营业收入5.82亿元，同比增长137.97%；实现归属于母公司所有者的净利润1242.86万元，同比增长14.37%，成功扭亏。前期公司股票交易被实施退市风险警示的情形已不存在，上交所同意其“脱帽”申请。

濒临退市的企业重获市场认可，说明一时经营失误、业绩差不会被资本市场判处“死刑”，只要能够重振旗鼓，用心经营，提高质量，资本市场的怀抱始终向其敞开。在政策制定上，监管部门也为上市公司留下充足“改过自新”的空间。根据退市新规，上市公司1年触及财务类退市指标将被*ST，连续2年触及才予以终止上市。这意味着，被实施退市风险警示后，上市公司还有一年时间向市场证明自我。不少企业正是抓住这一机会，辛勤耕耘、努力蜕变，实现业绩达标、经营向好、非标消除、占资清偿等，成功摘掉“帽子”，轻装上阵。

如愿“摘帽”，上市公司得以长舒一口气，但这不代表就此能高枕无忧。从过去经验看，“摘帽”后各家企业表现不一。有的企业自此甩掉包袱，逐步走上良性发展道路，业绩、股价一路向好。也有企业“摘帽”后，短时间内就出现业绩大幅下滑、股价大幅下挫的情况；更有甚者，反复在“披星戴帽”与“摘星脱帽”之间横跳，最终还是难以摆脱退市的命运。这是因为此类企业大多是靠外部输血暂时摆脱退市危机，并未实现经营能力的真正扭转，自身“造血”功能始终没有真正恢复。

可见，“摘帽”只是个开始，真正的考验还远未结束。上市公司应该重视的不是“摘帽”这一结果，而是实现“摘帽”的过程。应以此为鉴，将稳健、审慎经营贯穿企业发展始终，着力提升可持续发展能力，脚踏实地谋发展、一心一意搞研发，以坚实业绩赢得市场长期认可。

还要注意的，上市公司“摘帽”正变得越来越困难。为推动退市常态化，实现“退得下”“退得稳”，监管部门严厉打击规避退市行为，以往惯用的通过各种“财技”打擦边球实现“报表式”盈利，或依靠突击构造交易来规避退市的行为越来越难以以为继。今年以来，不少申请“摘星脱帽”的企业收到监管问询函，直指企业是否存在虚增收入或利润的情形等。

因此，上市公司要想不被资本市场淘汰出局，唯有爱惜自己羽毛、专注主业、改善基本面，真正具备持续经营能力和增长潜力。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 高妍

摘帽

不什

二季度净利润同比增长38.2%——

中通快递降本举措显成效

本报记者 吉蕾蕾

近日，中通快递位于江苏省徐州市的淮海经济区区域总部项目，已实现分拣车间主体封顶，目前正在进行内部装修，分拣设备也将陆续进厂安装调试。

“一期整体进展顺利，预计分拣车间今年‘双11’能实现投产。”中通快递江苏徐州中心操作部负责人赖金林告诉记者，淮海经济区区域总部项目建成后，将通过购置自动化装配生产线等装配设备及配套检测测试平台，形成年产1000台自动导向小车、800台智能分拣机器人及100套自动上料交叉分拣流水线的生产能力。

据介绍，智能分拣设备与数据采集设备及智能分拣机器人相结合，可实现包裹称重、读码后快速分拣及信息记录交互等工作。分拣系统可大幅减少分拣过程中的人工需求，提高分拣效率及自动化程度，并提高分拣准确率，预计每日分拣量可达10万件以上。

分拣作业是物流运输中的重要环节。依托逐渐完善的基础设施和产能优势，中通快递推行的多项降本提质增效举措效果也日益凸显。这从中通快递近日发布的2022年第二季度财务报告中得到印证。财报显示，二季度，在保持高水平客户满意度的同时，中通快递实现盈利增长，调整后净利润约17.6亿元，同比增长38.2%，核心快递业务单票价格同比增长10.5%，经营性现金流约38亿元，同比增长95.7%。

“尽管上半年受新冠肺炎疫情影响，但公司业务量和利润仍增长强劲。”中通快递集团创始人、董事长兼首席执行官赖梅松告诉记者，虽然市场短期内仍存在挑战，但快递业潜力大、韧性足的特征没有改变。



快递企业的发展，在很大程度上依赖规模效益。截至目前，中通快递已布局98个分拣中心，拥有超30900个揽派网点，直接网络合作伙伴超5800名。分拣中心间干线运输线路约3700余条，自有干线车辆数量约为11000辆，其中超9250辆自有车辆为车长15米至17米的高运力车型。

赖梅松介绍，未来，中通快递将逐渐减少快件分拨次数，加速末端建设以降低运营成本、提升服务，进一步增强用户黏性。比如，在分拣环节，不断迭代数据算法、实时分析和校准等技术产品，以支持分拣提速、减少分拣错误和返工成本；在汽运环节，通过运输路线优化、运输车辆升级等措施，

提高装载率、降低运输成本；在网点减负保收方面，从揽派政策扶持、退件费减免、工单减免、生鲜类赔偿补偿等多方面给予网点赋能帮扶。

随着快递业价格竞争放缓，规模效应、自动化设备投入将进一步促进快递企业降本增效。“中通快递将持续发挥运营效益，弱化劳动力成本和燃油价格上涨带来的负面影响，根据需求适当调整投资计划和节奏，保持高效健康的成本结构。”中通快递集团首席财务官颜惠萍表示，中通快递将专注自身优势，继续扩大市场份额、提升盈利能力，同时支持和赋能网络合作伙伴以改善其盈利质量，有效保障企业实现可持续发展。

抓紧生产拓市场



作为我国同时拥有汽车发动机、手动和自动变速器以及增程动力系统的研发及生产基地，哈尔滨东安汽车动力股份有限公司2022年前7个月生产经营工作取得了积极进展。1月至7月，该公司在国内独立汽油发动机生产企业中，汽油发动机销量排名第一。图为生产车间内工人在生产作业。

新华社记者 王松摄