

警惕高温干旱冲击全球粮市

粮食大事

今年全球粮食市场可谓险象环生，危机重重。俄乌冲突这只“黑天鹅”还没有飞走，高温干旱这头“灰犀牛”再次来袭，全球粮食面临减产风险，粮食供需的不确定性进一步增加，实现2030年“零饥饿”目标的难度越来越大。面对全球粮食安全风险挑战，任何一个国家都难以独善其身，世界各国只有加强合作，携手应对，才能从全球性粮食危机的泥沼中脱身。

粮食问题攸关世界经济健康运行，对于2030年可持续发展议程的有效落实也存在影响。在新冠肺炎疫情、俄乌冲突、极端天气以及美欧等国粮食能源化等因素叠加作用之下，今年全球粮食安全形势不断恶化，全球饥饿人数持续上升。5月份以来，美欧等国实行货币紧缩政策，黑海“粮食走廊”重启，全球粮食供需关系逐步改善，全球粮价连续几个月下降，粮食进口国进口成本下降，全球粮食安全出现缓和的迹象。然而，俄乌冲突仍在持续，世界多个国家遭遇罕见的持续高温干旱天气，中国、法国、英国、西班牙、葡萄牙等多国高温突破历史极值，严重威胁全球粮食安全。

高温干旱天气对全球粮食生产和供应究竟会造成多大程度损失，目前还无法准确评估。今年一些国家面临粮食减产风险，一些国家却出现粮食增产，能够抵消粮食减产带来的供应压力。从美国农业部8月份发布的全球粮食供需报告看，受高温干旱极端天气影响，2022/2023年度，印度和欧盟小麦减产，但俄罗斯、澳大利亚、中国小麦增产，尤其是俄罗斯产量增加650万吨，达到创纪录的8800万吨。欧盟玉米、大麦预计大幅度减产，但乌克兰玉米增产，乌克兰、澳大利亚、俄罗斯、土耳其和加拿大等国大麦增产。印度、孟加拉国、美国水稻预计减产，中国水稻生产也受到高温干旱天气影响，预计2022/2023年度全球水稻产量略低于上一年的历史最高纪录。

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzijc@163.com

面对全球性粮食危机的挑战，世界各国犹如乘坐一条命运与共的大船上，必须同舟共济，团结合作，为世界粮食安全注入更多的稳定性和确定性。主要粮食生产和出口国要摒弃粮食贸易保护主义思想，国际农业研究磋商组织及各国应加强农业科技创新合作，采取实际行动推进世界粮食减损。

近年来，气候“灰犀牛”正加速向人类走来，极端高温、极端干旱、极端低温、强降雨、冰雹、台风等各种极端天气事件在世界各地频繁发生，冲击脆弱的全球粮食体系。气候变化是导致极端天气气候事件频发、广发、强发和并发的根本原因。面对气候危机的挑战，世界各国需要构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系，推动《巴黎协定》全面有效落实。应从“天人合一”的理念出发，正确处理人与自然的关系，从人对自然资源的过度攫取向

人与自然和谐共生转型，构建人与自然命运共同体，推动人类文明迈向全球生态文明新时代。

面对全球性粮食危机的挑战，世界各国犹如乘坐一条命运与共的大船上，必须同舟共济，团结合作，为世界粮食安全注入更多的稳定性和确定性。主要粮食生产和出口国要摒弃粮食贸易保护主义思想，释放自身出口潜力，减少贸易和技术壁垒，控制粮食能源化利用，纾解市场供给紧张局面。国际农业研究磋商组织及各国应加

强农业科技创新合作，减少高科技交流限制。一些粮食不安全国家要尽可能立足自身提高粮食自我保障能力，发达国家应在资金、技术、市场等方面帮助发展中国家提升粮食生产、收储、减损的能力和韧性。

目前，全球每年损失的粮食相当于12.6亿人口一年的口粮。世界各国应该充分落实去年国际粮食减损大会上达成的共识，采取实际行动避免粮食损失，这对于缓解世界粮食危机意义重大。

高温热浪终将退场，笼罩全球的粮食危机阴霾也将散去，让我们静待世界“零饥饿”美好目标尽早实现。



李嘉珊



徐 骏作(新华社发)

持续净化网络生态

日前，中央网信办、国家网信办相关负责人表示，自2019年以来，有关部门累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个。通过开展“清朗”系列专项行动，围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题，持续深入进行专项治理，成效显著。维护清朗的网络环境，打击网络暴力、网络水军、网络黑公关等问题，对于推动新时代网络文明建设具有重要意义。有关部门要强化工作统筹，深化标本兼治，推动网络治理由事后管理向过程治理、多头管理向协同治理转变，为营造良好的网络生态提供有力保障。

(时 锋)

商务部等27部门日前联合发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，对我国文化贸易发展意义重大。深刻理解和把握新时期对外文化贸易高质量发展的内涵，着力推动体制机制改革和内容形式创新，促进文化贸易规模增长和结构优化，将更有效地提升我国文化贸易国际竞争力，为文化强国建设提供坚实基础。

长期以来，我国文化贸易以文化产品为主。2021年，我国文化产品进出口额1558.1亿美元，增长43.4%。近10年来，我国文化服务贸易保持平稳增长并不断实现突破，传统文化服务业稳步发展的同时，具有高附加值的文化服务日益受到重视，但依旧存在文化贸易结构亟待优化、贸易发展水平不够协调均衡等短板弱项。对此，需要充分认识我国对外文化贸易的内在特征与前景趋势，精心打造对外文化内容形式创新力和文化贸易国际竞争力。

从数字驱动文化贸易创新的角度而言，数字时代新兴数字科技及概念愈发成熟，数字经济得到迅猛发展，日渐成为全球经济增长新引擎。文化贸易特别是文化服务贸易天然带有一定数字基因，如动漫、网络游戏、影视、数字出版等。在数字时代，要不断巩固当前已有数字文化内容产品及服务的国际市场优势，同时需要推进优秀传统文化产品及服务的数字化转型，提高供给体系质量，培育数字文化贸易新动能。

从推进文化贸易高水平开放的角度来说，RCEP、“一带一路”倡议都为对外文化贸易的发展带来新机遇，有效开拓了全球文化市场。文化贸易高质量发展需要引进国外优质文化产品与服务，进口与出口协调发展。文化产品与服务始终是推动建立文化自信、促进人们相互理解和认同的最佳载体，文化贸易是最广义的文化交流，是实现中外民心相通的重要纽带。应以更高水平开放促进高质量发展，激发市场内生动力，努力提升市场主体国际竞争力。而随着中国文化产业的繁荣发展，在影视业、出版业等文化业态中涌现出了一批专业性强、特色鲜明的新锐小微企业。同时，数字技术的普及也使得更多企业成为文化市场中的重要力量。随着民营经济的发展，文化企业愈发活跃，有效推动新时期文化贸易高质量发展。

高质量发展文化贸易，还应夯实国家文化出口基地建设。重视国家文化出口基地建设，是新形势下深化文化体制改革和发展的创新举措，是汇聚各方力量推动文化贸易高质量发展的重要抓手。国家文化出口基地兼具产业集聚优势和政策保障优势，汇聚了一定范围内的优质文化贸易资源。要充分发挥国家文化出口基地的政策优势、平台优势、资源优势以及规模优势，通过整合对外文化贸易政策、服务、人才等，集聚国内外文化贸易高端要素资源。要以国家文化出口基地建设为契机，通过建设一批国际辐射面广、竞争力强的文化贸易功能载体，构建以企业为核心的文化产品与服务出口产业链、价值链和创新链，夯实我国对外文化贸易创新发展的基础，有效推进文化贸易高质量发展。

(作者系北京第二外国语学院教授、国家文化

洞见

助力园区发展 “贷”动产业升级



- 覆盖更多客户：服务经开区、高新园、工业园等各类新型园区
- 适用不同场景：支持园区前期建设与后期运营全周期资金需求

- 多种还款来源：涵盖项目出租、转让收入基础上增加综合经营收入等来源
- 贷款形式多样：支持银团贷款等多种形态



产业园区贷

www.abchina.com 客户服务热线 95599 详情请咨询客户经理

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA