

全国专利商标质押融资额连续两年保持40%以上增速

知识产权助力创新型经济发展

本报北京8月24日讯(记者余颖)在24日举行的新闻发布会上,国家知识产权局新闻发言人、办公室副主任衡付广介绍,2021年,全国专利商标质押融资额达到3098亿元,连续两年保持40%以上的增速。

今年上半年,面对较大经济下行压力,全国专利商标质押融资额依然达到了1626.5亿元,同比增长51.5%。其中,1000万元以下的普惠项目达7345项,同比增长112%,有效缓解了一批中小企业的燃眉之急。同时,引导设立的20只知识产权运营基金完成了150余个项目投资,多个被投公司在科创板成功挂牌上市。沪深两地交易所成功发行65单知识产权证券化产品,发行规模达158亿元,知识产权融资渠道进一步丰富。

2021年全国专利转让、许可次数达到42万次,同比增长15%。其中,

绿色新能源等“双碳”相关产业专利转让许可尤为活跃,转让许可次数增速是全国平均水平的两倍多,有力促进了低碳转型发展。高校科研院所专利转让许可次数达到2.7万次,同比增长33.4%,其中30%的专利属于战略性新兴产业,成为高价值专利转化的“源头活水”。

2021年,全国知识产权使用费进出口总额达到3783亿元,其中出口额增速达27.1%,超过进口额增速10.5个百分点,呈现出“出口进口同步增长,出口增速更胜一筹”的局面。

知识产权的高效流转,不仅有力促进了创新资源要素的有序流动和优化配置,加速释放了创新活力,通过知识产权质押融资、运营基金、证券化等举措,还为市场主体带来了“真金白银”,促进“六稳”“六保”。

中国银保监会法规部副主任李翰

阳表示,在银保监会推动下,部分商业银行针对知识产权的特点,创新设计知识产权质押的专门产品,为拥有知识产权的创新型企业、小微企业提供融资支持,拓宽企业的融资渠道。部分保险公司、融资担保公司还与商业银行开展合作,构建风险分担、风险补偿机制,营造商业银行“敢贷愿贷”的良好局面。截至2022年6月末,银行业金融机构知识产权质押贷款余额1246.37亿元。2017年初至2022年6月末,累计发放知识产权质押贷款达3723.64亿元。银行业金融机构知识产权质押融资业务当年累放贷款金额587.24亿元,同比增长64.43%;当年累放贷款户数5981户,同比增长60.91%。

知识产权不仅推动了企业创新,还成为助力经济高质量发展的重要力量。在助力创新型经济发展方面,

2020年全国专利密集型产业增加值达到12.13万亿元,同比增长5.8%,高于同期国内生产总值(GDP)现价增速3.1个百分点,对GDP增长的贡献率达到24.6%,经济增长拉动作用明显。世界知识产权组织发布的报告显示,世界领先的5000个品牌中,中国占到408个,总价值达1.6万亿美元,中国品牌价值越来越得到国际社会的广泛认可。

在助力特色经济发展方面,我国连续3年深入实施地理标志运用促进工程,加强对160件地理标志运用的联系指导,发展壮大区域特色产业。统计显示,2021年相关产业总产值达到5625亿元,较上年增加510亿元,从业人数达到1473万人,新增就业117万人,地理标志助力特色经济发展和促进乡村振兴的作用越来越明显。

事业能否快速发展,重点在人才;人才能否大展身手,关键在体制机制。不断深化人才发展体制机制改革,对于我们深入实施人才强国战略,以人才发展的制度化建设加快形成人才竞争的比较优势,具有重大而深远的意义。

体制机制管根本、管长远,是影响人才集聚和作用发挥的根本性问题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持深化人才发展体制机制改革,着力破除人才培养、流动、使用、发挥作用中的各种障碍。继我国首个人才发展体制机制改革综合性文件《关于深化人才发展体制机制改革的意见》出台后,中央和国家相关部门配套出台政策140余项,各省份出台改革政策700多项。从推动人才管理职能部门简政放权到分类推进人才评价机制改革,从深化人才激励机制改革到科研经费使用管理改革……一项项举措环环相扣,不断打破体制壁垒,扫除身份障碍,优化人才结构,提升人才素质、壮大人才规模、增强人才效能,我国人才工作站在一个新的历史起点。

取得可喜成绩的同时,也存在不少亟待解决的痛点堵点。一些深层次障碍依然不同程度地制约着人才创新创业活力。权责不清、人才管理行政化的“官本位”问题仍旧存在;人才评价、使用、激励机制不科学不完善,人才流动不畅的情况时有发生;等等。进一步纵深推进人才发展体制机制改革,须多措并举

深化改革释放

举荐通体制机制的梗阻,持续深刻认识中央精神的前提下,要根据需要和实际向用人单位充分授权,发挥用人单位在人才培养、引进、使用中的积极作用。发挥用人单位的主观能动性,增强服务意识和保障能力,建立有效的自我约束和外部监督机制,确保下放的权利接得住、用得好。用人单位切实履行好主体责任,用不好授权、履责不到位的要问责。

完善人才管理制度是核心要义。要做到信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才,积极为人才松绑;赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权。同时,建立健全责任制和军令状制度,确保科研项目取得成效。

深化科研经费管理改革是关键一招。要优化整合人才计划,让人才静心做学问,安心搞研究,多出成果、出好成果;完善人才评价体系,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系,形成并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系。

千秋基业,人才为本。面对新情况新问题,有关方面应抓紧制定任务分工方案,部门协同、因地制宜、上下联动,协同推进人才链、创新链、产业链的相互交织,促使人才优势持续转化为创新优势、竞争优势和发展优势,推动强大的人才引擎为党和国家事业发展注入澎湃动能。

10亿元消费券叠加“五五购物节”

上海政企携手提振市场信心

本报上海讯(记者李景)“为加快提振消费信心、促进消费回补,上海将以‘爱购上海’为主题,在8月下旬至11月下旬期间分3次发放共10亿元电子消费券。”上海市商务委员会综合处处长黄宇近日表示,首轮消费券发放时间为8月26日,消费券使用有效期20天。第二轮、第三轮消费券将于9月下旬、10月下旬开始报名,具体时间另行公告。此前,上海已经出台一系列促消费举措,此次发放消费券叠加“五五购物节”活动,将进一步激发消费购物热情。

据介绍,“爱购上海”电子消费券采取“在线报名、摇号中签”方式发放,面向年满18周岁的在沪消费者,活动参与者报名时所使用的智能手机等设备的地理位置需实时定位在上海市。关于领取方式,活动期间,消费者可在

支付宝、微信和云闪付3个使用率较高的支付平台上报名领券。每人每轮可报名1次,若在多平台重复报名,以最早报名的信息为准。报名结束后,在公证机构监督下,通过摇号方式随机产生中签名单,电子消费券会自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中,之后便可在参与活动的零售、餐饮和文旅行业商户使用。

黄宇介绍,第一轮发放的“爱购上海”电子消费券每包价值100元,共包含3张消费券,分别为1张消费满100

元以上抵50元券和2张消费满50元以上抵25元券,后续发放的电子消费券券面额度根据具体情况作动态调整。此次消费券还可与商户、电商平台各类优惠叠加使用。

上海市商务委副主任刘敏表示,“爱购上海”电子消费券发放活动覆盖面广,时间覆盖中秋、国庆、“双11”等重点节假日和消费旺季。上海市大、中、小微商贸企业及个体工商户具备基本软硬件条件的均可报名。目前,已有数万商户报名参加活动。

“此次消费券发放活动坚持政府主导、市场主体参与的原则,在政府投入补贴资金的同时,鼓励参与平台、商户企业投入资金、资源,配套开展打折让利、优惠叠加等活动,进一步放大政策效应,最大程度惠及消费者。”刘敏表示,此次发放电子消费券目的在于惠民利民,提振市场信心。接下来,上海还会推出诸多促消费举措,如家电以旧换新政策、汽车消费补贴政策等,政企携手形成合力,共促消费信心回归,带动经济增长。

“最北”高铁站伊春西站开建

本报哈尔滨8月24日讯(记者吴浩)24日,在哈伊高铁伊春市乌翠区站房施工现场,随着首根桩基顺利开钻,我国最北端高铁站——伊春西站正式开工建设,再一次刷新高铁建设的纬度。

哈伊高铁伊春段位于黑龙江省中部,起自铁力市,终至伊春市,全长111.4公里,设计时速250公里。哈伊高铁全线建成后,哈尔滨至伊春旅客列车运行时间将由现在的7小时左右缩短至2小时以内。

哈伊高铁伊春段沿线分布多块岛状冻土带,伊春西站施工地点冻土厚度达2.9米,冻胀敏感性大、稳定性差,给施工带来极大难度。中铁建设集团有限公司联合哈尔滨工业大学凌贤长教授团队,开展国内首个防冻害矿物基类胶凝材料新技术课题研究。“这也是世界上首个采用高性能材料新技术对软土实施固化密实加固,实现地基建害防控,将为我国同类工程施工积累宝贵经验。”凌贤长说。

(上接第一版)为破解“不敢贷、不愿贷、不能贷”难题,围绕沙县小吃的信贷服务创新正在福建开展。福建银保监局组织金融机构、联合地方政府,探索“小吃供应链金融服务方案”:对接餐饮服务平台,集成供应链数据;依托供应链场景,建立科学的授信评价体系;政银企联动,夯实供应链数据基础。“我们配合省政府推进金融服务云平台建设,累计为4万户市场主体解决融资需求超1600亿元。”福建银保监局局长从林说。

直接融资则要提高融资效率。《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》提出,要大力推广科技创新债券,鼓励发行小微企业增信集合债券,更好地支持民营企业转型升级。

贷有效需求回升。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

“基建能够带动上下游相关行业需求的增长。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,财政政策要持续发力,以公共部门支出撬动私人部门支出的增长,金融为基建上下游提供支持,撬动商业资金流入,进而带动企业、个人需求复苏。

针对备受关注的小微企业融资,接下来将扩增量、稳存量。“扩大信贷增量,督促银行业金融机构完成全年普惠小微企业信贷计划,保持相关贷款快速增长势头。”葛相说,稳住信贷存量,督促银行业金融机构合理运用续贷、贷款展期、调整还款计划等方式为市场主体办理贷款延期,努力做到“应延尽延”。

畅通民营企业融资渠道,还需健全长效机制,尤其要抓住“提升民企自身能力”这一根本。记者从监管部门获悉,接下来将加强民营企业信用体系建设,引导民企强化信用意识、加强风险管理、诚信守法经营。同时,监管部门将定期开展检查,督促银行抓好资源配置、绩效考核、尽职免责等,切实保障政策落地见效。

8月23日,贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县大有镇下溪水库生态美如画。下溪水库是一座以县城供水为主,兼具灌溉、农村人畜供水等综合利用的中型水库,供水人口达16.6万人,农田可灌溉面积2200亩,为当地经济社会高质量发展提供了保障。

胡国鑫摄(中经视觉)



民生谈

莫以罚款之名创收

国务院办公厅近日印发的《关于进一步规范行政处罚裁量权基准制定和管理工作的意见》提出,要依法合理细化具体情节,量化罚款幅度,坚决避免乱罚款,严格禁止以罚款进行创收,严格禁止以罚款数额进行排名或者作为绩效考核的指标。

行政处罚裁量权基准制定主体不明确,制定程序不规范、裁量幅度不合理等问题,往往导致实际执法中的执法不严、简单粗暴、畸轻畸重、乱罚款等行为。《意见》对此提出的要求一针见血,既要严格履行法定职责,也要依法规范行使职权,提高执法水平。

首先,制定行政处罚裁量权基准,必须于法有据。实际中,有的地方通过在下限幅度之外调整罚款上下限等方式,层层加码或“立法放水”。国务院去年印发的《关于进一步贯彻实施〈中华人民共和国行政处罚法〉的通知》,明确要求罚款数额的设定要与违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相当。该严的要严,该轻的要轻,还需推

强群众获得感。凡是罚款事项可采取其他方式进行规范或管理的,一律取消。7月21日召开的国务院常务会议决定,取消29个罚款事项,用其他方式规范管理;对24个一般或轻微违规行为,按过罚相当原则降低罚款数额。这些举措将进一步优化法治环境,减轻市场主体和群众负担。

李万祥 再次,执法要公开透明,保障公众知情权。行政机关作出行政执法决定前,要告知行政相对人有关行政执法行为的依据、内容、事实、理由,有行政处罚权基准的,要在行政执法决定书中对行政处罚裁量权基准的适用情况予以明确,这样才能避免误解,减少公众质疑。同时,该放给市场的放到位,该管的要管好、管到位。

依法行政是政府公信力的生命线。当前经济形势下,各级政府要坚持过紧日子,有权不能任性,做事应合法合规。作为行政执法部门,更应该带头维护法治秩序,严格遵循“法定职责必须为、法无授权不可为”,明确权力边界,合理合法行使手中的权力,切莫乱伸手。

(上接第一版)“工业稳则经济稳,工业强则经济强。山东即将召开先进制造业强省建设工作会议,进一步树牢大抓制造业鲜明导向,持续提振市场预期和发展信心。年底前再举办7场围绕‘链长制’融链固链专项对接活动,促进上下游供需衔接。”山东省工信厅副厅长王晓表示。

推动外贸保稳提质

作为外贸大省,稳住外贸就能稳住山东经济发展的强大动力。8月24日,在济宁嘉祥县建华中兴手套产业园,工人们正对滑雪手套进行分拣、打包。“这批30万副滑雪手套是发往法国的,第二批、第三批货正在加紧生产中。”山东建华中兴股份有限公司总经理陈旭说。

济宁开展“助企攀登”活动,建设运行了市级“稳外贸稳外资”纾困平台,市县两级联动分层级包保帮扶进出口规模占全市超过九成的外贸企业。一系列“山东造”商品在政策扶持下远销海外,山东外贸保稳提质成效显

山东新动能塑强发展优势

著。据济南海关统计,今年前7个月,山东省货物贸易进出口总值比去年同期增长18.8%。

山东省商务发展研究院院长宋步勇认为,下半年,山东应不断提升出口商品品质,加大线上线下市场开拓力度,增强优势产品市场竞争力;积极协调增加中欧班列(齐鲁号)开行数量和开行频次,为货物出口提供运力保障;继续将跨境电商作为推动贸易转型升级和高质量发展的抓手。

靶向施策 惠企纾困

挑起经济大梁,激发市场主体活力至关重要。山东各级精准施策,服务企业“真招实策+真抓实干+真金白银”。“没有服务企业专员上门服务,企业很难跨过眼前这道坎儿。”烟台现代冰轮重工有限公司常务副总经理王旭光告诉记者,受疫情影响,公司从国内

外采购的原材料不能按期到达,急需的人才难以招聘到位。烟台服务企业专员闻讯后,迅速协调当地人社局等部门,解了企业燃眉之急。

为保证政策红利直达企业,今年3月,烟台推出服务企业专员制度,1855名机关干部联系服务区域3139家重点企业。“服务企业就是服务经济、服务企业。不断赋能企业发展,增强城市生长力。”烟台市长郑德雁说。目前,烟台市各级服务企业专员累计收集问题3600多个,解决2500多个。

在总投资2.15亿元的聊城希杰1.6万吨高端冷冻食品项目现场,两条生产线正开足马力生产。该项目的顺利投产,得益于聊城开发区建立的“企业吹哨、专班报到”机制。为推动制造业强市战略,聊城实施干部助企远航行动,建立企业专员常态化服务机制,在市县部门中选派200名干部担任助企

远航服务专员,“一对一”帮助解决企业难题。

制定高质量发展政策清单,是山东统筹应对经济下行压力、加强政策集成供给的创新举措。前不久,山东省政府印发《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单(第四批)》。“下半年,继续强化精准服务,组织省‘四进’攻坚152个工作组,下沉企业‘一线精准对接服务,畅通政策落地‘最后一公里’。同时,适时开展政策实施效果评估,广泛征询企业意见建议,掌握并及时解决政策落实中的问题,推广推介政策落实中的典型做法,不断放大政策集成效应。”王栋说。

山东社会科学院经济研究所所长周德禄认为,下一步,山东应高度重视产业在服务全国大局中的作用,让山东的产业基础优势更好地转化为高质量发展新胜势,在服务和融入新发展格局上展现更大作为。