## 经济日报携手京东发布数据-

家电行业赛道升级

家电市场的破圈密码正快速浮出 -更好满足消费者多元化 需求和对生活品质的追求, 带来

更优质的使用体验, 就能受到市 场更多青睐。

一方面, 消费者生活方式的 转变加速推动家电业产品和技术 创新。例如,在娱乐场景下,以 高刷新率为重要性能参数的游戏 电视受到年轻人欢迎; 在健康场 景下,以大风量和净化功能为卖 点的新风空调销量逐步走高; 在 厨卫场景下,更便捷的集成式洗 碗机, 以及吸拖扫多功能一体洗 地机持续热卖……基于消费者对 美好生活的追求, 家电品类正向 着细分化、智能化发展。因此, 实时了解消费者需求、把握不同 人群的产品使用感受, 已成为家 电市场推动新消费、打开新市场 的根本路径。

另一方面,随着收入水平不 断提升,人们的消费意愿和能力 持续升级, 越来越多的消费者愿 意为提高生活品质埋单。其中, 不同年龄、不同地域的消费者逐 步分化,呈现出更多样的消费需 求, 以及不同的消费偏好, 这些

都将是电器行业发展的新机遇。例如,从电器商品的"天 然爱好者" ——男性消费者的消费特点来看,未婚男性更 符合悦己型消费特征,会根据自身喜好购买商品;已婚男 性则会更多考虑家庭使用需求, 偏好选购更实用、性价比 更高的商品。

对此, 商家需要对不同地区、不同人群定期开展消费 调查, 积极归纳整理消费者建议, 针对各种需求和痛点推 出相应产品。同时, 还要利用自身多年的行业积淀和对消 费脉搏的精准把握,为消费者带来更优质、更贴心的服 务,继而从存量市场中快速破圈。

可以预见的是,未来家电市场会向着更细分化、更 专属化、更专业化的方向发展, 商家要提供更多元、更 个性的产品和服务,才能不断满足消费者日益增长的美 好生活需要。

男性消费成电器行业新增长点

今年上半年, 男性对厨房电器及清洁电器的消

费热情大幅提升。同时, 男性购买电器时目的

性更强,在需求产生后,会迅速转化为实际购

▼ 各年龄段男性消费者占比及对家电品类的偏好指数

365

电动牙刷

158

中央空调

180

剃/脱毛器

110

家电清洗

263

按摩器

144

空气能

热水器

145

扫地机

108

空气

净化器

361

148

电动牙刷

153

美容器

109

洗碗机

剃/脱毛器

16岁至25岁

占比10.9%

26岁至35岁

占比 15.5%

(作者系京东消费及产业发展研究院

买行动

未婚

已婚

未婚

W

已婚

#### ▼ 家电品类 (不含3C)零售额 空调 冰箱 洗衣机 热水器 315亿元 末端净水 608KT 38277 油烟机 245亿元 生活家电 3271276 273亿元 1315亿元 168亿元〇 110亿元〇 1576亿元 1254亿元 1145亿元 ▼2021年大家。推开根据拉 洗衣机 98.7台 0924亿元 其他 生活家电 冰箱 燃气灶 103.9台 油烟机 末端净水 热水器 洗衣机 118.7台 1568亿元 冰箱 01142亿元 空调 空调 131.2台

普遍超过100台每百户。在这一情况下,家电市场需要 调整发展态势,继续拓宽边界、创新产品,推出新型 家电或者趋势产品, 从而满足消费者的多元化需求, 在饱和的市场中抢占新发展赛道, 推动整体行业加速 升级。

当前, 男性消费者在全面提升家庭生活品质上 表现出强烈的消费意愿,并呈现出关注领域不断扩 张、消费品位持续提升、热衷社交购物等新特征。 对此,相关商家在研发针对男性消费者的电器产品 时,要更加注意创新,特别是兼顾实用性和娱乐性 的电器产品已成为畅销密码。

近年来,传统家电行业逐渐饱和,各品类渗透率



更多内容 扫码观看 数据周期: 2022年上半年



194 241 258 未婚 HIFI/功放 洗鞋机 冲牙器 46岁至55岁 180 208 占比16.5% 293 Ų 擦地/擦窗 衣物 HIFI/功放 已婚 机器人

护理机

# 传统大家电进入存量市场

近两年,全品类家电销售规模有所 下滑,但新家电表现亮眼。同时, 为满足不同人群个性化需求, 越来 越多企业开始在细分产品、精专品 类上发力,新品层出不穷

#### 在彩电消费上:

今年上半年, 国内彩电市场



零售额 551亿元

高刷新率(120HZ及以上)的游戏 电视受热捧,今年上半年零售量同 比增长400%

#### 在家用空调消费上:

今年上半年,家用空调市场



零售额

预计2022年

新风空调

预计2023年 新风空调

843亿元

零售规模提升至 72亿元

零售规模提升至 102亿元

### 在冰箱消费上:

今年上半年,冰箱市场



JOã 同比下降 8.3%



JOâ 同比下降 5.3%

下半年市场将有起色,预计



同比增长 7.7%

零售额 同比增长 6.7%

#### 不同地区男性消费者的 家电消费偏好

▼各级市场男性消费者家电品类购买偏好指数





152 144 咖啡机 电动榨汁机





洗碗机

115 嵌入式微蒸烤



147



按摩椅

136 Ш 平板电视

冷柜/冰吧