

央企当好迎峰保供压舱石

本报记者 王轶辰

产业聚焦

今年入夏以来,受持续性大范围高温天气、经济恢复增长等因素影响,全国用电需求持续走高,多地电力负荷攀升至历史高位。紧迫形势下,中央企业坚决履行保供责任,提升顶峰发电能力,优化能源电力保供方案,强化保供措施执行,充分发挥了能源电力保供国家队“压舱石”的作用,为维护社会稳定和经济平稳运行作出积极贡献。

提升机组顶峰发电能力

在广东省阳江市沙扒镇南海域,我国首个百万千瓦级海上风电场正在运行,巨大的风叶悠悠转动,源源不断的清洁能源从这里送往千家万户。截至8月3日2时20分,三峡阳江沙扒海上风电项目今年累计生产清洁能源突破20亿千瓦时。

“我们定期抽检设备检修情况,并形成抽检报告,进行严格考核。”三峡能源珠江公司副总经理刘俊峰表示,通过合理制定检修计划,并充分利用小风期开展设备检修工作,保证了大风期发电不停,实现了项目安全运行。

在中西部的长江干流上,三峡集团建设的葛洲坝、三峡、向家坝、溪洛渡、白鹤滩、乌东德6座大型水电站“连珠成串”,构成全球最大的清洁能源走廊,总装机容量达7169.5万千瓦,充分发挥发电总量大、调峰能力强的作用,全力保障迎峰度夏电力安全稳定供应。

“口粮”足,民生用电更有保障。国家能源集团在川渝地区的火电企业迎“峰”而上,开足马力保安全、保发电、保供应,切实发挥区域能源电力供应“顶梁柱”作用。

“入伏以来,所属电厂机组顶峰运行。截至8月16日,国家能源集团四川公司迎峰度夏期间完成发电量60亿千瓦时,年累计发电量创新高逾190亿千瓦时,同比增发64亿千瓦时。”国家能源集团四川公司生产管理部主任顾根年说。

以煤为主是我国的基本国情,能源保供关键在煤炭。数据显示,中央煤炭企业全力增产增供增效,带头执行电煤中长期合同。截至7月12日,中央企业累计产煤5.7亿吨,同比增产8.1%。电煤中长期合同履约率超过96%,向下游企业让利超600亿元。

“中央发电企业强化电煤采购,持续提升电煤库存,加强机组检修维护水平,提升机组顶峰发电能力,全力应发尽发、多发满发。”国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗介绍,截至7月12日,电煤库存量为1亿吨,高于去年同期的3527万吨,可用天数是24天,高于去年同期的8.4天,处于历史同期高位。机组非计划停运和发电出力受阻情况均好于往年同期水平。上半年,累计发电2.6万亿千瓦时,同比增长2.2%。

强化电网互济资源能力

迎峰度夏,电要发得出,还要送得好。连日来,浙江省湖州市持续高温,用电



三峡大坝及右岸电站外送输电线路。

郑家裕摄(新华社发)

保供面临严峻挑战。湖州通元石料有限公司是一家露天开采企业,年用电量超2000万千瓦时。“变压器温度偏高,需要注意散热。”8月21日晚,伴随着开采车间传来的轰鸣声,国网湖州供电公司保电人员应用探照灯和红外测温仪对企业用电设备进行了全面细致的“体检”。

为最大程度保障企业生产,国网湖州供电公司主动制定了专项优化用能方案,指导企业调整生产计划,减少迎峰度夏对企业生产的影响,降低用能成本。“现在我们主要在22点以后生产,白天用电高峰时段用来检修。如此一来,用能成本降低了三分之一左右。”湖州通元石料有限公司电气负责人沈连新说。

面对高温天气电网保供的严峻形势,国网湖州供电公司在督促地方电厂满发顶峰的同时,不断拓展移峰填谷企业数量和成效,全力实现电力保供安全平稳有序。

高温下,电力检修尽可能做到不停电。8月22日,在10千伏西湖线现场,国网苏州供电公司采用“旁路不停电作业法”,将A3号杆处的原负荷开关更换成二次融合智能开关,保障高温天气下居民用户的供电可靠性。

“现在通过旁路不停电作业法,可避免停电6个小时,有效提升供电可靠性,实现了检修期间用户用电‘零影响’。”苏州供电公司不停电作业中心负责人高玖说。

高温干旱,对农业生产也是一道难关。看着汩汩清水涌向田间,湖北省枣阳市太平镇湖河村村民张心海紧锁的眉头慢慢舒展开来。

受持续高温影响,湖北重要粮食产区枣阳市出现不同程度的旱情。“我们简化手续,对抗旱用电做到报装、架线、验收、通电、报修‘一条龙’服务,确保抗旱灌溉好用电、用好电。”国网湖北枣阳市供电公司珞河镇供

电所工作人员赵西军说,全市为保障农田灌溉共新增设了178台专用变压器,容量达1.5万千瓦安。

电网企业还不断做好存量挖潜。彭华岗透露,上半年,中央电网企业强化电网互济资源能力,用好用足全网输电通道,向华东、华中、西南等用电紧张区域支持电力2000万千瓦,实现各区域的余缺互济、精准错峰。

油气总产量创历史新高

我国能源安全矛盾突出体现在油气安全上,在今夏能源保供中,油气领域表现突出。数据显示,今年1月至7月,我国油气总产量创历史新高;同期油气进口规模总体稳定,有力支撑了经济社会和油气行业的高质量发展以及民生需求。

在勘探开发领域,石油天然气行业牢固树立底线思维,始终把增强油气生产能力、保障国内油气核心需求作为重要政治任务,大力推动油气勘探开发力度。国家能源局定期组织召开工作推进会,制定具体任务台账,组建工作专班,协调解决重大问题。中央油气开发企业勇于担当,发挥主力军作用,确保各项任务加快落地。油气增储上产工作进一步形成合力。

今年前7个月,我国油气勘探开发投资同比增长8.8%,物探、钻井等主要工作量同比增长超过10%。1月至7月,国内原油产量1.2亿吨,同比增长3.7%,天然气产量1267亿立方米,同比增长5.4%。陆地非常规油气及海洋油气开发也取得新突破,页岩油、海洋原油、海洋天然气产量分别较去年同期增长14.4%、7.9%、13.6%,展现了未来油气持续发展的重要潜力。

8月10日,中国石化宣布在油气勘探开发领域实施的“深地工程”获得重大突破,塔



今年上半年,受超预期因素冲击,我国经济下行压力加大,下游主要用钢行业运行指标均呈现不同程度下滑。受此影响,我国钢材需求放缓。上半年,我国粗钢产量为5.27亿吨,同比下降6.5%;生铁产量为4.39亿吨,同比下降4.7%。中国钢铁工业协会会员企业实现营业收入3.34万亿元,同比下降4.7%;利润总额1034亿元,同比下降55.5%。

当前,钢铁行业发展的主要问题是下游需求疲软,行业企业经济运行难度加大。应该看到,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,钢材需求也很难再保持高速增长,需求放缓将成为未来行业发展的新常态。随着供给侧结构性改革推进,钢铁行业已经形成相对稳固的发展基础,企业更要坚定信心、迎难而上,深入实施创新驱动发展战略,持续提升竞争能力,加快高质量发展步伐。结合行业发展形势分析,钢铁企业要在提升质量效益上聚焦用力,通过技术创新做到“一降低三提高”,赢得发展的主动权。

范铁军

里木盆地顺北803斜井测试获高产工业油气流,折算油气当量1017吨,成为顺北油气田超深层第15口千吨井。深层油气田的成功勘探开发,将为保障国家能源安全贡献重要力量。

截至8月16日,我国陆上最大的致密气田中国石化长庆苏里格气田已完钻水平井1836口,获得228口无阻流量超百万立方米高产井。其中,投产水平井1677口,累计增产气495亿立方米,标志着苏里格气田水平井驶入规模高效开发的快车道。

油气储备方面也传来好消息。珠海LNG二期接收站储罐土建工程共有5座天然气储罐,是国家天然气基础设施互联互通重点工程项目。近日,由中建二局负责的重点工程通道,完善稳定多元的油气进口体系,重点企业积极发挥专业能力,促进国际贸易合作,努力化解国际市场波动带来的冲击影响,全力稳住我国油气贸易基本盘。今年1月至7月,我国进口原油2.9亿吨、天然气约865亿立方米,规模总体稳定,来源基本涵盖全球主要油气出口国,为保障我国能源供应稳定发挥积极作用。

在进口方面,石油天然气行业积极促进协同,不断巩固拓展中俄、中亚、中缅陆路及海上进口通道,完善稳定多元的油气进口体系,重点企业积极发挥专业能力,促进国际贸易合作,努力化解国际市场波动带来的冲击影响,全力稳住我国油气贸易基本盘。今年1月至7月,我国进口原油2.9亿吨、天然气约865亿立方米,规模总体稳定,来源基本涵盖全球主要油气出口国,为保障我国能源供应稳定发挥积极作用。

从“有的住”到“住得好”——

整装家装成新趋势

本报记者 亢舒



福建建瓯市恒顺发业有限公司工人在整理用来制作竹家居工艺品的竹条。

新华社记者 林善摄

2021年 家装行业市场规模约 2.85万亿元 年增速约为18.89%

活的向往。近年来,家装行业稳步发展。中国建筑装饰协会数据显示,2021年家装行业的市场规模约为2.85万亿元,年增速约为18.89%。业内普遍认为,在家装方面,整装将是大势所趋。什么是整装?中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会发布的《2021中国家装消费行为研究报告》明确,整装是装修公司根据消费者对家的整体装

修需求将设计、施工、辅料、主材、定制、家具软装等装修要素产品化,以平方米或者整套报价,并作为合同责任主体负责售前、售中、售后的整体服务。中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会秘书长胡亚南介绍,2021年,一站式整装需求激增达160%。在快节奏的生活中,越来越多的人舍弃“轻包”和“半包”的传统模式,选

择了包括软装、硬装、定制家具、电器、配饰在内的“全屋整装”。

当前,一些家装企业的发展战略也在不断向整装模式贴近。贝壳今年发布了“一体两翼”战略,“一体”指交易,也就是房屋买卖;“两翼”其一是租房,其二正是整装大家居。日前,贝壳宣布旗下圣都家装倡导建立的整装联盟成员从9家升级为18家。整装联盟涵盖家居、辅材等相关企业。贝壳副总裁、圣都家装创始人颜伟阳介绍,有了整装联盟这样的模式,便于为消费者提供一站式、个性化的整装服务,提供更好的家装体验。在联盟企业协同合作之下,消费者将不再局限于单一的建材选择、空间布局以及家装基建,一站式和个性化需求可以得到充分满足;家居建材等企业也将不再局限于传统的获客渠道,可以在整装联盟中获得更多发展机会。

对于越来越多的年轻群体而言,居住需求已经从单一的满足生活所需,向品质、体验、设计、服务等更深层次需求转变。《方案》明确,深入推广新模式新业态。大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计,支持企业建立柔性化生产系统,推广按需定制、反向定制等新模式,培育发展共享制造平台,开展个性化定制典型案例征集,推广集成场景定制化、智能家居定制、全屋定制等系统解决方案。因此,个性化装修将成为家装领域的又一重要方向。

本版编辑 乔金亮 陶琦 美编 高妍

邮储银行湘潭市分行：打造“手语银行”传递贴心服务

近日,邮储银行湘潭市分行与湘潭市特殊教育学校的孩子们进行了一次“指尖上”的金融互动。湘潭市分行工作人员运用手语细致讲解了人民币票面防伪特征、识别方法,指导孩子们如何正确识别真假人民币。以播放情景剧、科普视频的方式,让孩子们了解金融知识,掌握防范诈骗的技巧。

“孩子们非常积极,很乐意学习金融知识。”湘潭市分行员工说道:“当孩子们看到你使用手语跟他们交流的时候,感到非常亲切,也特别高兴。”邮储银行湘潭市分行购置了完全图解“中国手语”书本,组织员工利用晨夕会时间进行学习。为规范员工手语学习、保障准确性,特邀了专业老师走进网点进行现场教学。员工们在工作之余对照书本的同时,认真领会老师教授的技巧,配合日常网点服务需求,有针对性地开展银行服务特色手语指导,并系统梳理总结了从厅堂引导到柜面服务的简单文明用语话术,以便于“手语银行”的推广。

·广告