

## 推动服务贸易实现跨越式发展

智库圆桌  
(第49期·总99期)

主持人

本报理论部主任、研究员 徐向梅

## 服务贸易大国地位进一步稳固

有何区别?目前我国服务贸易发展现状如何?

李俊(商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、研究员):2022年中国国际服务贸易交易会于8月底举办。这场重大的国际经贸活动和我们的日常生活息息相关。但什么是服务贸易,很多人并不一定有深刻的认识,甚至不知道与我们的生活和工作有何关联。事实上,服务贸易就在我身边。比如,在电影院看了场进口“大片”就属于个人文化娱乐服务;为海外朋友寄送防疫物资的花费属于运输服务。更全面地讲,服务贸易是国际服务贸易的简称,指的是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动,核心是以资本、劳动力和知识技术为基本要素的服务交易。

与传统贸易相比,服务贸易至少具有以下几个特征,这也是与传统货物贸易的区别。

一是无形性与多样性。服务交易的标的物通常是无形的,但服务贸易的无形性并不绝对,因为有很多服务已经被物化,比如顾问报告或磁盘中的软件等。服务贸易交易标的物难以标准化,也呈现出多样化的特点。例如技术贸易作为服务贸易的内容之一,其交易标的物是专利、商标、著作权以及专有技术。二是生产、消费的同步性。一般情况下,服务产品在国际市场上的提供和消费是不可分离的,服务提供的过程就是服务消费的过程,只不过服务提供者和消费者具有不同的国籍,通过商业存在或自然人移动等形式实现服务产品跨境流动,而有形商品的生产 and 消费可以在时空上发生背离。当然,数字服务贸易的产生,使得服务贸易的生产与消费可以部分分离。三是保护更具隐蔽性和灵活性。因为服务贸易对象的特殊性,传统关税壁垒无法发挥保护作用,因此服务贸易的保护通常采取非关税壁垒形式,这种限制措施更具隐蔽性。四是监管的复杂性。由于服务贸易涉及行业众多,涉及对人员流动的管理等原因,服务贸易规则更复杂,管理难度更大。

在政策红利与数字经济驱动下,我国服务贸易持续快速增长,呈现出显著的量质齐升特征,在贸易规模、贸易结构和竞争实力方面均表现出良好发展势头。

我国跨境贸易规模持续快速增长,已连续多年稳居全球第二位,服务贸易大国地位进一步稳固。2012年至2021年,我国服务进出口总额从4829亿美元增长至8212亿美元,贸易规模增长了70.1%;服务贸易逆差保持收缩态势,规

模持续保持低位。2020年以来,我国服务出口快速增长,进口、出口规模快速增长带动我国服务贸易逆差进一步下降。2021年,我国服务贸易逆差仅为327亿美元;附属机构服务贸易是国际服务贸易的重要组成部分,附属机构服务贸易数据与跨境服务进出口数据相结合,能更加全面反映一国服务贸易发展状况,系统展现一国提供国际服务的能力和水平。2017年6月,我国首次发布中国附属机构服务贸易统计数据,成为世界上少数几个能同时发布跨境服务贸易和附属机构服务贸易统计数据的国家。

我国服务贸易结构稳步优化,知识密集型服务贸易占比提升,传统领域服务贸易优势进一步稳固。2012年至2021年间,传统领域、知识密集型领域、其他领域进出口结构由61:34:5转变为52:43:3,知识密集型服务贸易已成为增强服务出口能力、稳定外贸增长的新引擎。传统领域贸易优势继续保持,运输服务成为我国服务贸易最大领域。2012年至2021年间,我国传统领域服务贸易总额保持平稳增长态势,进出口额从2926.4亿美元增长至4365亿美元。自2020年起,我国运输服务超越旅行服务成为服务贸易最大领域,今年上半年,运输服务贸易总额为10476.2亿元,在服务贸易总额中占比为36.2%,达历史新高。

我国服务贸易发展指数上升较快,竞争实力趋于增强。根据商务部研究院发布的《全球服务贸易发展指数报告2021》,我国服务贸易发展指数由第20位提升至第14位。指数的变动主要有几方面原因:一是在新冠肺炎疫情冲击下,我国服务贸易结构发生改变,以旅行服务为主要进口的服务贸易受到较大影响。二是全球服务贸易普遍受到冲击,但由于各经济体服务贸易结构存在差异,各经济体的服务贸易所受影响各有不同。以知识密集型为主要结构的国家或经济体受到的冲击相对较小,而以旅行服务为主要结构的国家或经济体受到的冲击则相对较大。三是我国持续深化改革开放,推动自由贸易试验区建设,营商环境不断优化,服务产业基础不断夯实,成为我国指数相对稳定的主要内因。

在政策红利与数字经济驱动下,我国服务贸易持续快速增长,呈现出显著的量质齐升特征,在贸易规模、贸易结构和竞争实力方面均表现出良好发展势头。

我国跨境贸易规模持续快速增长,已连续多年稳居全球第二位,服务贸易大国地位进一步稳固。2012年至2021年,我国服务进出口总额从4829亿美元增长至8212亿美元,贸易规模增长了70.1%;服务贸易逆差保持收缩态势,规

## 数字化引领创新发展

主持人:目前我国在服务贸易数字化方面取得了哪些进展?

王晓红(中国国际经济交流中心科研信息部副部长、教授):数字贸易是贸易创新发展的引领者,也是各国争夺国际贸易竞争战略制高点和规则制定主导权的焦点。我国高度重视数字贸易发展,不断完善促进政策,加快数字基础设施建设,持续提升服务贸易开放水平,丰富各类开放试点平台,为发展数字贸易营造有利环境。数字服务出口规模持续扩大,新业态新模式快速发展,数字企业创新能力和国际竞争力大幅提升。数字贸易对于贸易增长的带动作用、贸易结构的优化作用、贸易创新的驱动作用和大学生就业的拉动作用日益显现。

我国作为全球数字经济最具活力的舞台,在数字贸易发展上亮点纷呈。一是新一代信息技术服务出口优势明显,有力支持“一带一路”发展中国家的信息化建设。网络与信息安全、人工智能、集成电路设计、信息技术解决方案、云计算服务出口保持高速增长。2021年区块链专利授权量占全球50%以上,与“一带一路”沿线国家利用区块链技术开展跨境贸易、数字货币、资格认证等领域合作日趋广泛。二是数字产品出口能力增强,成为传播中华文化、增进世界各国交流的重要载体。2021年我国自主研发游戏海外销售收入同比增长16.6%,电视剧出口200多个国家和地区,成为全球第六大数字音乐市场。三是服务外包参与全球价

值链分工水平不断提高,带动了生产性服务出口增长。2021年我国离岸服务外包执行额1303亿美元,同比增长23.2%,其中信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包执行额占比分别为42.2%、15.2%和42.5%,分别同比增长13.3%、11.1%和25.3%。管理咨询、新能源技术研发、信息技术解决方案、工业设计、医药和生物技术研发等知识密集型服务增长较快。四是跨境电商平台对货物贸易拉动作用显著增强,带动贸易数字化水平快速提升。2021年跨境电商实现货物进出口1.92万亿元,同比增长18.6%。此外,数字支付国际市场加快拓展,微信、支付宝被更多国家使用,我国数据跨境流动量约占全球的23%,预计在2025年我国数据圈将占全球的27.8%,将成为最大数据圈。

当前,全球新一代数字技术发展和企业加速数字化转型使数字贸易发展的国际市场日益宽广。我国尽管人才结构丰富多元,数字基础设施建设世界领先,数字技术创新能力日益增强,但仍面临服务贸易数字化程度低于全球平均水平、数字技术和数字企业实力与发达国家存在一定差距等问题。

因此,我国要以自主创新为引领、高水平开放为动力,促进数字贸易高质量发展。一是促进新技术新业态新模式成长。5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代数字技术赋能将不断扩大服务可贸易边界,催生新业态新模式,要完善相关政策设计,推动数字技术加快与金融、保险、文化、教育等领

主持人:我国在深化服务贸易改革开放方面有哪些具体举措?取得了哪些成效?

杨长湧(中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员):服务贸易是我国对外贸易和开放型经济的重要组成部分,是新一轮科技革命和产业变革深入推进,叠加新冠肺炎疫情持续影响背景下,国际贸易发展的重要趋势。近年来,我国按照经济高质量发展的要求,坚持深化服务贸易改革开放,推动了服务贸易发展繁荣和结构优化,既为我国稳定外贸、扩大开放作出了重要贡献,也对世界经济贸易复苏发挥了重要作用。

持续放宽服务业市场准入。2001年我国加入世界贸易组织后,按照承诺广泛开放服务市场,逐步降低服务领域外资准入门槛,按期取消服务领域的地域限制和数量限制,不断扩大允许外资从事服务领域的业务范围。在世贸组织分类的12大类服务部门160个分部门中,我国承诺开放9大类100个分部门,接近发达成员国平均承诺开放108个分部门。2021年,我国发布适用于海南自贸港的首张跨境服务贸易负面清单,明确11个门类70项

特别管理措施,开放程度超过我国的入世承诺,也高于目前我国已生效的主要自贸协定。打造高水平服务贸易改革开放平台。北京、天津、上海、海南、重庆等省市形成“1+4”的服务业扩大开放综合试点格局。其中,北京市已先后实施3轮试点方案,目前正在升级打造国家服务业扩大开放综合示范区,建设以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区。2016年以来,我国先后分三批设立28个服务贸易创新发展试点地区,2020年推出的全面深化服务贸易创新发展试点具体措施落地率已超过90%,这些试点地区成为服务贸易发展高地。“十三五”至今,我国服务外包示范城市数量从21个增至37个,在全国服务外包产业高质量发展中发挥了重要的示范引领和辐射带动作用。近年来,我国在文化、中医药服务、数字服务等领域设立了一批国家特色服务出口基地,对相关服务出口发挥了促进作用。

服务贸易规模显著扩大,成为我国稳外贸的重要力量。“十三五”时期,我国服务进出口累计总额较“十二五”时期增长29.7%,全球服务贸易第二大地位进一步巩固。去年,我国服务进出口总额5.3万亿元,同比增长16.1%;今年上半年同比增长21.6%。在世界经济和国际贸易持续疲弱、外部环境复杂严峻的形势下,我国服务贸易蓬勃发展,为外贸稳定发展作出重要贡献。今年上半年,服务进出口增速超过货物进出口12.2个百分点,将成为今年外贸保稳提质的重要推动力。

服务贸易结构不断优化,成为我国产业

转型升级的重要动力。服务业供给侧结构性改革深入推进,显著提升服务出口竞争力,“十三五”时期服务出口占服务贸易的比重提高9个百分点。保险服务、金融服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务和其他商业服务等知识密集型服务持续较快增长。剔除受疫情不利影响的2020年后,2015年至2019年知识密集型服务进出口年均增长11%,对服务进出口增长贡献率达70.9%。2021年,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务出口同比分别增长35%、26.9%、22.3%。今年上半年,知识密集型服务出口同比增长13.1%,较进口增速高7.2个百分点。

服务贸易制度创新活跃,成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要助力。各类服务贸易改革开放平台衔接国际高标准经贸规则,坚持大胆试、大胆闯,在推动服务贸易自由化便利化和创新发展等方面积累了比较丰富的经验。比如,雄安新区聚焦“数字+金融”创新融合,深入开展数字人民币试点,为数字贸易发展打下坚实基础;北京市建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道,有效促进了创新成果转化;苏州市推进国际职业资格与国内职称资格比照认定,有力支持了生物医药等重点产业服务开放;广州市创办了港澳子弟学校,提升了对港澳高端专业服务人才的吸引力。这些制度创新在增强服务贸易发展动力和竞争力的同时,也成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要探索,为高水平开放提供了重要助力。

服务贸易制度创新活跃,成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要助力。各类服务贸易改革开放平台衔接国际高标准经贸规则,坚持大胆试、大胆闯,在推动服务贸易自由化便利化和创新发展等方面积累了比较丰富的经验。比如,雄安新区聚焦“数字+金融”创新融合,深入开展数字人民币试点,为数字贸易发展打下坚实基础;北京市建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道,有效促进了创新成果转化;苏州市推进国际职业资格与国内职称资格比照认定,有力支持了生物医药等重点产业服务开放;广州市创办了港澳子弟学校,提升了对港澳高端专业服务人才的吸引力。这些制度创新在增强服务贸易发展动力和竞争力的同时,也成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要探索,为高水平开放提供了重要助力。

服务贸易制度创新活跃,成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要助力。各类服务贸易改革开放平台衔接国际高标准经贸规则,坚持大胆试、大胆闯,在推动服务贸易自由化便利化和创新发展等方面积累了比较丰富的经验。比如,雄安新区聚焦“数字+金融”创新融合,深入开展数字人民币试点,为数字贸易发展打下坚实基础;北京市建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道,有效促进了创新成果转化;苏州市推进国际职业资格与国内职称资格比照认定,有力支持了生物医药等重点产业服务开放;广州市创办了港澳子弟学校,提升了对港澳高端专业服务人才的吸引力。这些制度创新在增强服务贸易发展动力和竞争力的同时,也成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要探索,为高水平开放提供了重要助力。

服务贸易制度创新活跃,成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要助力。各类服务贸易改革开放平台衔接国际高标准经贸规则,坚持大胆试、大胆闯,在推动服务贸易自由化便利化和创新发展等方面积累了比较丰富的经验。比如,雄安新区聚焦“数字+金融”创新融合,深入开展数字人民币试点,为数字贸易发展打下坚实基础;北京市建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道,有效促进了创新成果转化;苏州市推进国际职业资格与国内职称资格比照认定,有力支持了生物医药等重点产业服务开放;广州市创办了港澳子弟学校,提升了对港澳高端专业服务人才的吸引力。这些制度创新在增强服务贸易发展动力和竞争力的同时,也成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要探索,为高水平开放提供了重要助力。

服务贸易制度创新活跃,成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要助力。各类服务贸易改革开放平台衔接国际高标准经贸规则,坚持大胆试、大胆闯,在推动服务贸易自由化便利化和创新发展等方面积累了比较丰富的经验。比如,雄安新区聚焦“数字+金融”创新融合,深入开展数字人民币试点,为数字贸易发展打下坚实基础;北京市建设专利申请优先审查推荐网上绿色通道,有效促进了创新成果转化;苏州市推进国际职业资格与国内职称资格比照认定,有力支持了生物医药等重点产业服务开放;广州市创办了港澳子弟学校,提升了对港澳高端专业服务人才的吸引力。这些制度创新在增强服务贸易发展动力和竞争力的同时,也成为我国构建更高水平开放型经济新体制的重要探索,为高水平开放提供了重要助力。

## 深化改革开放取得显著成绩

主持人:我国服务贸易发展还存在哪些问题,面临哪些机遇与挑战?应在哪些方面着力?

赵瑾(中国社会科学院财经战略研究院研究员):尽管我国服务贸易规模已连续多年位居全球第二位,服务贸易在国际贸易中的地位不断提升,但在服务发展方面仍存在一些短板。一是国际竞争力有待加强。软件与信息服务业处于产业链中低端,基础软件、工业软件以及关键核心技术等仍受制于美国等发达国家;运输服务、电信服务、金融服务、文化服务与欧美发达国家相比,竞争力较弱;教育服务、旅行服务长期存在逆差。二是服务贸易数字化水平不高。联合国贸易统计数据显示,2020年,我国数字服务贸易出口在服务贸易出口总额中占比55.1%,远低于世界平均水平(63.55%)和美国(75.55%)、德国(65.55%)。三是服务业开放度有待进一步提升。经济合作与发展组织的服务贸易限制指数显示,在全球50个经济体中,2021年,我国服务贸易限制指数排名第九位。其中,对外资准入限制全球排名第四位。

四是服务贸易管理体制机制有待进一步完善。历时六年的服务贸易创新试点虽取得进展,但跨境服务贸易负面清单管理制度、促进体系、监管制度、统计制度、安全制度建设,仍需任重道远。

与此同时,我国服务贸易发展也面临新的机遇与挑战。机遇方面,数字技术实现了服务不可贸易的突破,未来服务贸易发展前景广阔。5G技术使远程医疗、在线教育、网络营销等服务可贸易化,出现了基于数字技术的服务贸易新业态,如数字游戏、数字出版、数字影音应用、移动应用服务、网络服务、内容软件等,未来服务贸易发展规模和结构将发生巨大变化。

服务贸易自由化加速推进,服务全球化步伐加快。20多年来,多哈谈判步履维艰,但诸边、区域谈判取得重大进展。过去10年缔结的协定中,超过2/3包含了服务贸易规则,并实行以负面清单为主的高水平服务贸易自由化。2021年年底,67个成员国参与的世界贸易组织服务贸易国内规制协议谈判顺利完成。包括中国、欧盟和美国在内的86个世界贸易组织成员正在制定跨境电子商务全球规则。

世界经济重心东移,服务贸易市场发展潜力巨大。近年来,中国经济增长正在推动世界经济重心东移。2019年至2020年,虽然新冠肺炎疫情

全球大流行导致全球经济衰退,但亚洲地区经济仍保持良好增长势头。2020年,亚洲经济总量在世界总量中占比达47.3%,在国际服务贸易中占比提升至30.6%。我国地处亚洲价值链的中心,伴随世界经济重心东移和发展中国家群体性崛起,我国服务贸易发展的市场潜力巨大。

挑战方面,新冠肺炎、猴痘多重疫情叠加,要素跨境流动受到限制。与货物贸易相比,疫情对服务贸易的影响和冲击较大。服务贸易的四种提供方式,除跨境交付外,商业存在、跨境消费、自然人流动均受各国疫情管控影响,增强供应链韧性仍将是全球贸易发展面临的难题。美国政府强制性脱钩断链政策阻碍全球数字经济。近期美国政府出台的《2022年芯片与科学法案》将对全球半导体供应链造成巨大扭曲,“印太经济框架”将扰乱正常的国际贸易秩序,预计信息服务和全球数字化进程将受到冲击。

乌克兰危机持续可能引发世界经济衰退风险。针对危机引发的食品、燃料和化肥价格上涨、金融不稳定性加剧,复杂的全球供应链重组,联合国、国际货币基金组织、经济合作与发展组织等国际组织普遍下调世界经济预期。联合国贸发会议报告指出,乌克兰危机对全球贸易和发展产生的影响,将给世界经济带来巨大冲击。

积极应对机遇与挑战,应努力从以下几个方面发力。

第一,抓住数字技术催生服务数字化发展新机遇,加快推动新一轮服务贸易创新发展试点。未来服务贸易创新发展方向,应以数字化为重要抓手,围绕建立新的数字供应链生态体系,加快推动企业数字化转型、政府数字化治理、国家数字化合作。

第二,抓住服务贸易规则重构机遇,全面深化改革。当代国际经贸规则重构涉及一国内部经济体制与市场规制规则,我国要全面深化改革,实行制度创新,提高制度质量与水平,建立现代化市场经济体系,完善知识产权保护制度、投资者法律保护制度、产权制度、监管评估与协调制度等。同时,加强国际规则协调和国际监管合作,通过相互认证、使用国际标准和规制促进国际合作,打破服务贸易出口的规制壁垒。

第三,抓住发展中国家群体性崛起的机遇,以“一带一路”为重点,积极开拓欧洲与亚太市场。全球服务贸易市场主要集中在欧洲和亚太地区,未来市场潜力主要在中国,且大多数国家是发展中国家。以“一带一路”为重点,积极开拓欧洲与亚太市场,将有效赋能我国服务贸易实现跨越式发展。

