

曾梦想走出农村的人们回来了

——江苏返乡创业“新农人”调查

本报记者 蒋波

曾几何时,年轻人纷纷离开农村,如今,越来越多的年轻人跃跃欲试准备“跳回农门”。他们背起行囊奔赴广袤的农村田野,成为乡村振兴的生力军。这些人有一个共同的名字:新农人。他们开得了新机器、玩得转新技术,为乡村带去新思维、落地新理念,把梦想播种在希望的田野上。

七八月份的江苏乡村,处处风光旖旎,黄澄澄的小麦归仓不久,绿油油的青禾已铺满大地。放眼望去,无人机与白鹭竞相翻飞,“锄耨镰犁”变成了智能化的“金戈铁马”,田间硕果累累,丰收在望,一幅农业强、农村美的锦绣画卷向远方延伸铺展。

生机盎然的田野上,还有让人更加欣喜的变化:一批又一批新面孔来到乡野,成为“农”的传人。他们中有的是年富力强的致富带头人,有的是懂科技、会管理的网红“田创客”,有的是懂市场、善经营的“农业经理人”……他们带着敢闯敢拼的勇气和韧劲,从都市青年变成扎根乡野的农夫,在田间地头描绘着人生蓝图。

曾经梦想走出农村的人们,为何又返乡成为“新农人”?回乡后他们都做些什么?能给乡村带来哪些变化?近日,记者走近这群“新农人”。

义无反顾回农村

江苏连云港市灌南县新安镇苏口村村民吴兆金大半辈子守着一亩三分地,去年年底,他竟一口气流转承包了150亩土地来养豆丹。

豆丹是豆天蛾的幼虫,可以做成菜肴。“过去一季小麦一季稻,一亩地也就几百元收入,一种就是40年。没成想水稻换成豆丹后,一亩地收入竟超过8000元。”吴兆金笑盈盈地算起今年的收入账。他说,自己改变种植模式、扩大种植规模的底气,来自村里“90后”返乡“新农人”宋冬冬的指导。

“这块稻田水还是有点少,鲫鱼长不大就卖不上价。”在苏口村村民宋波涛家的水田里,皮肤黝黑的宋冬冬正赤脚站在水田里,测量鱼混养的最佳水位。“冬冬是大家羡慕的‘大老板’,真没想到他能回来。这两年他带领大家搞稻虾种养和豆丹养殖,让不少村民口袋鼓了起来。”宋波涛说。

2014年,宋冬冬在浙江杭州四季服装批发市场租了一间门面做服装生意,凭借敏锐的市场洞察力,他很快便经营起2家门店和3家餐饮店,年收入几百万元。“自己日子宽裕了,但每次回乡心里总是滋味,家乡的落后成了我的心结。我决定回乡创业,拉乡亲们一把。”宋冬冬说。

“国家对农村发展的重视和相关政策的引领坚定了我回乡发展的决心。我最初想把服装加工引进村里,却发现物流跟不上,走了一小段弯路。”宋冬冬说,“镇里了解到我返乡创业的困难后,随即派人上门指导,大家开会研究决定还是把重心放在农业生产上。”

“这几年,我们在如何创新农业产业发展上绞尽脑汁,摸索出‘小麦+豆丹’、稻虾鱼生态种养两条致富路,全村3000多亩土地有2200多亩采用了生态种养模式,人均增收9000多元。”宋冬冬今年准备利用稻田尾水搞生态鲫鱼养殖,扩大水田的利用价值和经济效益。宋冬冬说,良田美池、怡然自得的美好苏口村已初见雏形。

未来的农村什么样?每名“新农人”心里都有一个“桃花源”。

走进宿迁市宿城区蔡集镇牛角村返乡创业者魏勇的田园房舍,一股文艺气息扑面而来。一片碧绿的草坪旁矗立着一幢白色钢结构房屋,简约现代的陈设映衬在巨大的玻璃幕墙里,与蓝天白云构成一幅天然的“油画”。“草坪尽头的那棵柳树是我8岁那年栽的,现在已经长成大树了,它是促使我回乡的触发点。”魏勇说。

1989年出生的魏勇从北京第二外国语学院日语专业毕业后,在北京打拼多年并小有成就。他因一棵树引发乡愁回到家乡,又通过一朵玫瑰花找到发展方向。

“我首期种植了30亩丰花玫瑰,一季能收300多斤干花,主要用来做玫瑰花茶和青梅玫瑰糖。新建的玫瑰产品作坊明年就能投入使用,接下来将朝着旅游产品方向去做。”魏勇告诉记者,目前

他已注册了商标,开了网店,今年将引导村民一起扩大玫瑰种植规模,带动农业旅游产业发展。

触动张健伟的则是来自家乡连云港东海县黄川镇的农业发展“英雄帖”,当时还是南京一家建筑公司项目经理的张健伟收到“英雄帖”后激动不已,很快递交了辞职报告,返回家乡成了“新农人”。

在当地政府的支持下,2017年10月份,张健伟流转承包130亩土地,投资300余万元,成立了黄川镇村头树下种植家庭农场,开始种植草莓。“回乡发展一直是我的梦想,但回来后发现自己一不懂农业、二不懂栽培、三缺乏科学种田技术,现实给我的满腔热情浇了盆冷水。”张健伟说,在困难面前,他从不放过每一次学习机会,积极参加县里组织的培训或去外地学习“取经”,向经验丰富的人拜师学艺,终于摸索出了草莓高垄栽培技术,还解决了草莓种植连年耕作土壤板结、夏季内涝等问题。

“这两年,农场新增了葡萄和圣女果种植项目,引得八方游客前来采摘,今年收入将超过240万元。”张健伟说,独乐乐不如众乐乐,下一步重点是带动村民从事现代农业,共同富裕。

是什么让“新农人”义无反顾回到乡村?“返乡创业者之所以越来越多,除了心理上的归属感和责任感,农村独特的资源禀赋和广阔的发展空间,以及与城市间不断缩小的差距,也是持续吸引年轻人返乡创业的驱动要素。”南京农业大学经济管理学院副院长耿献辉表示。当前,我国农业正处于从传统农业向现代农业加速发展的新阶段。随着乡村振兴战略持续推进,新技术、新理念在农业领域广泛应用,物流等基础设施不断完善,这些都为“新农人”返乡创业创造了难得的机遇和空间。

耿献辉认为,“新农人”带动了技术、项目、资金等资源要素下沉乡村,推动农村电商、休闲农业等新业态蓬勃兴起,实现乡村产业与人才发展双赢。

好政策把人留住

站在徐州市睢宁县沙集镇大顾村即将建好的高标准厂房前,“90后”返乡创业者杜祥宇告诉记者:“这6000平方米新厂房将上马一套进口樱桃木和橡木的高端家具生产线,还会预留500平方米用来做电商直播。村里提供的厂房就像雪中送炭,解决了我们的用地难题。”

2012年,还在读大学的杜祥宇了解到家乡正大力发展家具电商产业,抱着试试看的态度申请了网店做家具代售。“没想到第1个月就卖出了2万多元。”杜祥宇说,他专门跑回老家实地察看,全镇已有一半居民开始从事家具电商产业。

2014年,杜祥宇大学毕业毫不犹豫回到了沙集镇,创办了江苏佰冠电子商务有限公司。“蓬勃兴起的家具电商产业是我回乡创业的基础,因为这里有集聚的产业、低成本的物流和成熟的经营模式。”杜祥宇说。

杜祥宇坦言,即使有一定的产业发展基础,创业也并非一帆风顺。“2016年前,因为板式家具价格便宜、销量大,企业就一窝蜂地生产,但这些落后的产品即将被市场淘汰。好在镇里的电商办挨家挨户上门发布市场需求指南,引导大家走高端路线,挽救了不少企业。”杜祥宇说,这两年受新冠肺炎疫情影响,家具行业受到很大冲击,对此,政府部门多次推出政策,引入服务机构,提供免费直播培训,带领大家转思路、拓市场。

在政策引导下,2021年,杜祥宇带领企业再一次转型,销售转为以直播带货为主,产品也从普通家具生产转型为进口木材家具制造。“有地方政府扶持政策的加持,有产业集群发展的优势,我对自己返乡创业的未来充满信心。”杜祥宇说。

连云港市东海县驼峰山下湾村曾是江苏省定经济薄弱村。记者在村里的一座大棚里看到,多肉盆栽整齐地码放着,年轻的直播举着手机在大棚里穿梭,

江苏连云港市灌南县新安镇苏口村返乡创业者宋冬冬(中)和村民一起察看水稻长势情况。李伟摄

向网友介绍琳琅满目的多肉植物,村民们则落地贴好胶带,完成快递打包。

这连片的大棚是“90后”返乡“新农人”张柱的梦想。2016年,张柱从韩国学成回国,回到了下湾村。“留学的时候我就利用空闲时间学习了多肉种植技术,当时也想好了毕业后就回乡发展多肉种植产业。”张柱说,他的决定遭到了父母的强烈反对和村里人的质疑,他们不理解辛辛苦苦培养出来的留学生为什么非要回农村。

不过张柱发展多肉产业的思路得到了乡里的支持,还享受了大学生创办企业的税费优惠、小微企业贷款利率优惠等多项优惠政策。“乡里还配套建设了1万多平方米的薄膜温室以及500多平方米的电商配套用房,让多肉产业实现规模化、标准化、精品化发展。”张柱说,眼下,他租赁的薄膜温室每年为村集体增加收入28万元,带动了30多名大学生就业以及40多户贫困户脱贫。

“如果说看得见山、望得见水的乡愁是‘新农人’返乡的最初动力,那么好政策、好产业便是促使他们返乡创业的催化剂。”耿献辉说,江苏一直把产业兴旺作为推动农村发展的重点,大力推动优势特色产业集群集聚发展。目前江苏已打造了8个千亿元级优势特色产业,建成10亿元以上县域产业超过180个,全国产业强镇超60个,“一村一品”示范村镇186个,这些都将有力地吸引“新农人”加入到“三农”发展中来。

“去年年底,江苏印发了《关于加快推进乡村人才振兴的实施意见》,提出到2025年,江苏将新增高素质农民75万人,新选拔培养‘三带’名人250名左右、能手500名左右、新秀1500名左右。”江苏省委农办有关负责人告诉记者,目前江苏常住人口城镇化率达73.4%、人均GDP超过1.8万美元,城镇化进入成熟稳定、质量提升阶段,工农城乡关系也进入调整的关键时期,江苏将制定实施《江苏省“十四五”农业农村人才发展规划》,打造现代新农人群体,重点解决“谁来种地”的人才不足问题。

赋予乡村新活力

徐州市铜山区茅村镇梅庄村乔园葡萄园中,晶莹剔透的葡萄散发出浓浓果香,令人垂涎。葡萄园的主人是毕业于南京林业大学的返乡硕士夫妻,丈夫叫杨建,妻子叫徐娇。

“各位乡亲,咱们葡萄的株距、行距都要大,1亩地只种32棵,可不能像过去那样1亩地栽200棵。”葡萄架下,徐娇向前来学习的村民们讲解葡萄种植技术要领。

“我们有一个梦想,就是用所学知识带领乡亲们致富。”徐娇2016年回乡后发现,要实现农业产业振兴,种什么、在哪儿种固然重要,但破除农业发展中根深蒂固的旧思想和旧观念显得更为迫切。

“茅村镇乃至整个铜山区的葡萄种植存在品种落后单一等问题,附加值不高,产业发展动力不足。”徐娇说,老一辈农民埋头辛苦干活,却忽略了这些问题,随着消费者生活质量的提高,种了几十年的老品种已经很难“包打天下”了。于是,他们依托专业优势,从深圳引进了当时的葡萄新品种——阳光玫瑰,吸引了不少农户。

“前段时间要给葡萄疏花、疏果,不少种植户前来学技术,看我们把大部分果子都剪了,大家意识到葡萄种植不能‘贪大求多’。”徐娇说,“我们下狠心疏枝、疏花、疏果,把葡萄亩产从3000公斤降到1750公斤以内,却种出了外形更好看、品质更上乘的葡萄,销售更旺,价格更高,这样总体算下来反而挣得更多。”

“从过去大家抱着怀疑的态度到逐渐认可,再到邻村、邻镇甚至邻市的农户争相前来学习,不仅新品种、新模式得到推广,葡萄价格也一路水涨船高,种植户收益普遍提高。”茅村镇副镇长王新源告诉记者,徐娇夫妇提出的人无我有、人有我优、人优我特的种植理念已在当地农户心中生根发芽。

李勃曾是南京一家电子元器件贸易公司的负责人,事业发展得风生水起。2011年,在家乡宿迁市沐阳县返乡创业号召下,他回到了官墩乡,创办了江苏康之源粮油有

限公司,准备从事粮食种植加工。

“沐阳县是江苏省水稻种植大县,粮食从种到销已经发展得很成熟,经过思考,我决定将目光瞄准稻米油脂产业。”李勃说,“我们通过与武汉大学、江南大学等高校食品学院合作,引入产学研项目,不断加大研发投入,逐渐构建了一条稻米油一体化生产链。”

“米糠富含谷维素,过去却被种植户忽略,有的作为家禽饲料,有的被直接丢弃,非常可惜。”李勃说,为了转变农户对稻米综合利用的认识,公司设立了乡镇试点基地,以订单形式和农户签订合同,带动农户发展水稻种植以及精深加工。

“我们带动了超过2万户农民,可年产米糠粕超10万吨、米糠油超2万吨,食用营养稻米油超2万吨,已成为江苏规模最大的稻米油生产基地。”李勃说。

乡村要振兴,人才是关键。从苏南到苏北,记者调查发现,“新农人”中“80后”“90后”不在少数,越来越多有梦想、有文化、懂技术、善经营、会管理的年轻人加入乡村振兴的队伍中。与父辈相比,他们往往拥有更为现代化的农业生产技术,善于把新理念、新技术注入传统农业,将网络直播、线上销售等新业态引入乡村,更加注重品牌经营和团队管理。这群“新农人”不仅带动了当地农民增收致富,在一定程度上也改变了原有的农村生产环境和格局,赋予传统农业新活力。

期待更完备舞台

孙健是徐州市铜山区荣健家庭农场的负责人,2016年返乡创业。在当地政府帮扶下,6年来,他的家庭农场已从5亩地发展到200多亩,经营着鱼塘、有机水果和蔬菜大棚等,成为当地小有名气的休闲农业基地。

然而,孙健也遇到了难题。“随着规模变大,水果和蔬菜产量提高,需要发展冷链物流,但建设用地指标成了建设冷库的‘拦路虎’。”孙健说,一方面要严守耕地红线,另一方面农业产业配套基础

农业农村部统计数据显示

“新农人”的重要代表——返乡入乡创业人员

2020年

2025年

1010万人

将超过1500万人

设施跟不上,“新农人”创业发展面临着瓶颈。

孙健还面临着贷款难问题。因为他的抵押物不足,银行贷款额度只有30万元,远不能满足发展需求。“农业本就是一个投入大、见效慢的产业,且需要持续的资金投入。”孙健期待金融渠道能进一步畅通,金融机构能加大对返乡创业的资金扶持力度,推出更多惠农贷款项目,将新型农业经营主体“扶上马送一程”。

与孙健这种土生土长的本地“新农人”不同,南京市溧水区南乡莓园农场主陈奕同在成为“新农人”前,从未有过乡村生活经历。他告诉记者,创业之初他养过鸡、鹅,种过蔬菜、西瓜、玉米等,别人种什么他就跟上,创业1年多只有支出,不见进账。“因为缺少有效的资源信息服务平台和创业指导,我刚创业时很盲目,走了一段弯路。”陈奕同说。

耿献辉认为,当前人才下乡、能人返乡仍受到一些因素制约,为返乡创业搭建的平台还有不少短板需要补齐。他建议,各地在积极吸引人才返乡创业的政策基础上,应在搭建创业服务平台、提升创业能力、优化创业服务环境上下功夫,为“新农人”构建更大更全面的舞台。“要因制宜地对‘新农人’开展精准培训,建设集‘生产+加工+科技+营销+品牌+体验’于一体的农村创业园区,落实‘新农人’在融资、用地、落户、社会保险等方面的扶持政策,吸引更多的人回到农村来。”耿献辉说。



江苏徐州市睢宁县沙集镇返乡创业者杜祥宇(左)指导工人加工家具材料。顾士刚摄

推动“新农人”成为“兴农人”

随着“新农人”群体不断壮大,他们拓展了乡村产业,带动了家乡百姓,也推动更多资金、技术、人才向乡村汇聚,为乡村带来新的生机和活力。不过,也应该清醒地看到,人才下乡、能人返乡过程中还存在不少堵点和难点有待打通和解决,比如有的“新农人”本想挥洒青春和智慧,却遇到用不了地、融不来资、入不了户的尴尬境地。

乡村振兴要引得来、留得住人才,就需要构建并完善乡村人才支撑及振兴机制,激励各类人才在农村广阔天地大显身手、大显身手,推动“新农人”成为“兴农人”。只有这样,才能为“三农”高质量发展注入源源不断的强劲动能。

地方政府要根据农村实际和人才特点,因地制宜搭建人才招引平台,畅通人才交流

渠道,促进人才供给与乡村产业需求精准匹配、有效衔接。此外,要为“新农人”与村民、上下游企业、相关政府部门合作提供便利渠道和平台,充分挖掘返乡人才潜力,让更多“新农人”破土而出。

要找准发力点,打破瓶颈。创新畅通金融渠道,通过拓展融资抵押物范围等措施缓解“新农人”融资难题。积极培育新业态、新模式,推动传统农业向现代农业转型升级,加快以产业链带动人才链。通过构建资金、平台、技术等全要素服务体系,在项目孵化、融资担保、技术指导等方面给予政策支持。

乡村振兴要引得来、留得住人才,就需要构建并完善乡村人才支撑及振兴机制,激励各类人才在农村广阔天地大显身手、大显身手,推动“新农人”成为“兴农人”。只有这样,才能为“三农”高质量发展注入源源不断的强劲动能。

调查手记