

经济大省稳财源要有新思路

财金视野

面对多重困难,经济大省应该切实扛起责任,主动担当作为,在千方百计加快经济恢复发展的基础上,统筹财政资源、盘活存量资产,努力实现财政增收。在增强财力过程中,既要不折不扣落实好减税退税政策、大力助企纾困,坚决不收过头税费,也要把更多的资金、资源用于发展经济和保障民生。

财力差异,缓解了地方尤其是中西部财政困难地区的支出压力,推动地区间基本公共服务均等化。

从今年情况看,中央对地方转移支付近9.8万亿元,规模为历年来最大,比上年增加约1.5万亿元,增长18%,增幅为近年来最高。通过加大中央对地方转移支付力度,确保县区在落实大规模减税退税政策的前提下,做好保基本民生、保工资、保运转。

当前一些经济大省的财政收入面临较大挑战,西部一些能源资源类省份收入则较

快增长。1月至7月累计,扣除留抵退税因素后,地方一般公共预算收入比上年同期增长4.1%,东部、中部、西部、东北地区收入增幅分别为-1.3%、12.3%、16.2%、-4.5%。如果作为国家财力保障“顶梁柱”的经济大省财政收入放缓,势必影响全国财政收入与支出大盘。

规模空前的转移支付,一方面来自特定国有金融机构和专营机构依法上缴近年结存的利润等,另一方面也需要经济大省在财政上作出更大贡献。正如经济大省政府主要负责人座谈会提出,经济大省要发

挥稳经济关键支撑作用,稳经济也是稳财源,要完成财政上缴任务。

面对多重困难,经济大省应该切实扛起责任,主动担当作为,在千方百计加快经济恢复发展的基础上,统筹财政资源、盘活存量资产,努力实现财政增收。其他地方也应想方设法稳经济、稳财源,保障财政平稳运行,推动财力下沉,让资金更多落到县区基层。

当然,在增强财力过程中,必须不折不扣落实好减税退税政策、大力助企纾困,坚决不收过头税费。同时,要坚持党政机关过紧日子,勤俭办一切事业,把更多的资金、资源用于发展经济和保障民生。



袁无逸

一段时间以来,我国上市公司股票回购现象不断增多,引起市场关注。上市公司从外部融资再到股票回购,集中体现了公司治理结构和股权管理的灵活与弹性,以及资本市场的内在活力与有效性。当前上市公司积极回购股票,正是投资预期、政策传导与资产价格变动等多方因素反复博弈的市场表现。

实践证明,上市公司回购股票可以有效遏制二级市场的价格非理性波动,切实恢复投资者对宏观经济、公司基本面和市场行情的内在信心。通常上市公司的内部决策层能够及时掌握公司最新发展情况,深入了解公司经营现状和未来走势。当股价出现大幅下跌时,上市公司决定积极回购股票,说明决策层认为股票走势正处于价格低谷。此时买进股票,可以稳定市场信心,同时有利于增厚股东回报。从公司财务角度来看,回购股票直接提高每股收益,进而推动估值上涨。总体来说,上市公司及时回购股票对于市场非理性波动具有很强的信心提振和预期引导作用。

由于新冠肺炎疫情、俄乌冲突等多重因素影响,国内经济今年面临较多困难,投资、消费、中长期贷款等主要数据纷纷走低,市场信心不稳引发股票指数连续下挫。尽管经济与股市出现暂时波动,但是中国经济高质量发展的内在趋势没有发生改变。党中央、国务院及时出台稳经济大盘的一系列政策,有效遏制住了经济下滑态势。有鉴于此,近千家上市公司主动公告股票回购,对于熨平短期股市波动、稳定市场健康运行起到了重要支撑作用。

鼓励和规范上市公司回购股票,还是完善资本市场制度建设的重要举措。回购股票除了具有稳定市价的作用,还有利于改善财务指标,优化股权结构,提升股票持有集中度,防止恶意收购,特别是有利于实施股权激励机制。而实施管理层激励、推动员工持股是创新型上市企业的主动选择。从制度设计来说,管理层激励和员工持股等制度设计是为稳定股价提供了安全可靠的缓冲垫。上市公司回购股票并实施股权激励,对于股票价格来说无疑具有双重保护作用。今年4月,证监会、国资委、全国工商联共同发布《关于进一步支持上市公司健康发展的通知》,明确提出鼓励上市公司回购股份用于股权激励及员工持股计划。沪深交易所也明确支持股份回购,上交所提出研究推动上市公司回购、增持等稳市行为便利化,继续支持鼓励资管机构、人员自购,配合做好长期投资者入市工作。

上市公司应立足自身经营,做好稳企业和稳市场的相关工作。有关部门应加紧研究出台政策,充分学习和借鉴国外成熟市场的相关经验,从制度设计上鼓励和规范上市公司实施股票回购。比如,放宽回购比例和条件,优化回购操作流程,减少回购时间成本,加快科创板股权激励改革的进度。与此同时,强化相关信息披露要求,积极细化和落实证监会年初颁布的《上市公司股份回购规则》,推动市场健康稳定发展。

洞见

(作者系中国银河证券研究院战略研究员)

整治光伏行业乱象

日前,工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局三部门联合印发通知,部署促进光伏产业链供应链协同发展,提出强化跨部门联合执法,严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。近年来,伴随光伏行业的高速发展,囤积居奇、割裂市场、区域封闭等问题屡有发生。对此,相关部门要加强监督管理,保障产业链供应链稳定,保持原材料价格平稳,优化产业布局。有关企业与机构要深化全链合作,加快技术研发和智能创新升级,合理开展储备工作,实现行业整体积极健康发展。(时锋)



徐 骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 覃皓君
来稿邮箱 mzijc@163.com

注重价值成长,业务发展呈现较大韧性

中国人寿寿险2022年上半年实现保费收入超4399亿元

8月25日晚间,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)发布2022年中期业绩报告(以下简称“报告”)。

报告显示,2022年上半年,中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元,同比基本保持稳定;截至2022年6月30日,公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4.0%;2022年上半年,公司新业务价值为257.45亿元。三项指标均保持行业领先,公司发展稳中有进。截至6月30日,公司综合偿付能力充足率为235.56%,核心偿付能力充足率为169.05%,持续保持较高水平。

2022年上半年,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,经济新的下行压力进一步加大。人身险业受行业深度调整、消费需求释放趋缓及销售人力规模下降等因素影响,保费收入增速进一步放缓。面对异常复杂困难局面,中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调,坚守保险本源,持续深化供给侧结构性改革,统筹疫情防控和高质量发展,整体经营稳中向好,规模价值继续行业领先,运营服务质量持续提升,综合实力稳中有升。

上半年,行业进入深度调整阶段,中国人寿寿险公司业务发展呈现较大韧性,规模价值继续行业领先,实现总保费收入达4399.69亿元,行业领先地位进一步提升。价值继续保持市场领先,截至6月30日,公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4.0%;2022年上半年,新业务价值为257.45亿元。新单保费为1393.58亿元,同比上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元,其中,10年期及以上首年期交保费为302.26亿元,同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

上半年,中国人寿寿险公司密切关注市场需求变化,保持战略定力,及时调整发展策略,聚焦一线生产单元,全力以赴通过专业化运作、规范化管理、市场化机制、科技化支撑筑牢根基,坚定不移推进业务高质量发展,市场领先优势进一步巩固。截至6月30日,中国人寿寿险公司总销售人力为81.0万人。个险板块坚持稳字当头、稳中求进,渠道

转型不断深入,业务发展整体稳健。报告显示,上半年,中国人寿寿险公司个险板块实现总保费3524.87亿元,续期保费2740.16亿元。首年期交保费为689.57亿元,同比增长0.5%,其中,10年期及以上首年期交保费为302.12亿元,同比增长4.7%。10年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元,首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

坚持有效队伍驱动业务发展,坚持“稳中固量、稳中求效”的队伍发展策略,中国人寿寿险公司销售队伍规模逐步企稳,队伍素质不断提升。报告显示,截至6月30日,个险销售人力为74.6万人,其中,营销队伍规模为47.6万人,收展队伍规模为27.0万人,绩优人群占比保持稳定。个险板块积极应对常态化疫情防控和市场环境变化带来的多重挑战,聚焦一线生产单元,多措并举激发队伍活力。推出“众鑫计划”专项提优提质项目,加快推动队伍向专业化、职业化转型;全面升级销售队伍管理办法,聚焦新人、主管和绩优群体,强化业务品质管理;科技赋能销售及队伍管理,通过“国寿易学堂”、智能培训系统等数字化平台加强线上培训及风险合规教育,有序恢复销售队伍活力,推动队伍建设高质量发展。

多元业务板块聚焦专业经营、提质增效、转型升级,与个险板块有效协同,积极拓展银保、团险及健康险业务。

银保发展模式转型推广实施,积极深化银行合作,规模价值稳步提升,渠道可持续发展能力逐步增强。报告显示,上半年,中国人寿寿险公司银保渠道实现总保费426.09亿元,同比增长23.7%。首年期交保费为108.64亿元,其中,5年期及以上首年期交保费35.11亿元。续期保费达257.07亿元,同比增长15.5%,占渠道总保费比重为60.33%。银保渠道持续加强客户经理队伍专业化、科技化能力建设,队伍素质稳步提升。截至6月30日,银保渠道客户经理达2.3万人,季均主动人力保持稳定,人均产能持续增长。

团险渠道以高质量发展为统领,统筹规模和效益,推进各项业务稳步发展。报告显示,上半年,中国人寿寿险公司团险渠道实现总保费167.59亿元,同比增长0.4%;短期险保费达151.65亿元,同比增长2.3%。截至6月30日,团险销售人员为4.1万人,其中高绩效人力占比较2021年底提升6个百分点。

近年来,中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务,通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。上半年,公司互联网保险业务快速增长,上级单位监管口径下总保费达388.72亿元,同比增长121.5%。聚焦“提升优化融合业务能力,积极拓展公域流量业务,实现专属业务突破”的工作目标,中国人寿寿险公司持续完善集中运营、统一管理的互联网组织和经营体系,丰富场景化、定制化的产品供给。下一阶段,公司将积极布局互联网人身险专属业务,为客户提供更为便捷的互联网保险服务。

综合金融板块,中国人寿寿险公司坚持以客户为中心,充分发挥集团公司各成员单位资源优势,积极构建“寿险+”综合金融生态圈,开创综合金融赋能公司高质量发展的良好局面。报告显示,上半年,公司代理财产险业务实现保费110.58亿元;协同养老保险子公司实现企业年金业务新增首年到账规模及养老保险业务规模为110.78亿元。广发银行代理本公司银保首年期交保费收入实现平稳发展。同时,公司从满足客户多元化需求出发,联合广发银行、财产险公司开展各类客户经营活动,为客户提供一揽子优质金融保险服务方案。

作为行业“头雁”,2022年下半年,中国人寿寿险公司将坚持稳中求进工作总基调,坚守保险本源,持续深化供给侧结构性改革,更好地发挥保险保障作用,努力实现业务平稳发展,坚定不移深化变革转型,全面加强消费者权益保护,提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力,持续推进公司高质量发展。

(数据来源:中国人寿保险股份有限公司)

内含价值12508.77亿元
较2021年底增长4.0%

中国人寿 CHINA LIFE
相如多年 值得托付