

# 轻工业发展韧性好势头稳

本报记者 黄鑫

## 产业聚焦

“我国轻工业努力克服新冠肺炎疫情冲击和国际形势动荡的不利影响，千方百计‘稳产保供’，高质量发展取得初步成效。今年上半年，轻工业营业收入达11.27万亿元，同比增长7%；利润达6903亿元，同比增长5.3%；出口达4583亿美元，同比增长12%。”在日前举行的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛上，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和表示，轻工业为稳住经济大盘作出了积极贡献。

“在疫情下，我国轻工业保持较快增长实属不易。我国轻工业产业链体系完备，配套能力强，市场化程度高，克服了国内外疫情影响，展现出良好恢复韧性。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

### 消费市场持续回暖

工信部数据显示，今年上半年，随着稳经济一揽子政策措施逐步落地生效，轻工业韧性好、发展稳的优势持续显现，生产持续恢复，盈利有所改善，出口保持平稳，投资热度较高，消费刚性较强。

“轻工业是我国的传统优势产业，是拉动消费稳定增长、巩固国际竞争力的最主要力量。特别是轻工业作为吃、穿、住、用、行等领域的刚性行业，长期向好的基本面没有改变，在部分领域也取得一定增长。”何亚琼说。

据统计，今年上半年，鞋、表、房间空调器、家用燃气热水器产量同比分别增加8.7%、10.2%、1.1%和2.3%；箱包、鞋靴、玩具出口增速超过20%；皮革、酒饮料精制茶投资增速超过30%；轻工十类商品零售额达33480亿元，同比增长2.1%。其中，生活必需品表现较好，粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售类同比分别增长9.9%、8.2%和6.7%。

“当前，轻工行业多措并举，实现了盈利水平总体改善，消费市场持续回暖，商品出口较快增长。广大轻工企业担当作为，充分发挥示范引领作用，夯实轻工行业发展基础，为国民经济稳增长作出了重要贡献。”国家发展改革委产业发展司一级巡视员夏农说。

聚焦轻工业发展，我国出台了一系列举措。工信部等5部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，从产业链、品牌竞争力、科技创新力等多个维度助力轻工业增品种、提品质、创品牌；商务部等13部门联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》；工信部等4部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，以高质量供给促进品质消费。

“从长远看，轻工业长期向好的发展趋势没有改变。当前，各项政策靠前发力，政策效应逐步释放。随着疫情管控取得成效，经济秩序快速恢复，我们对轻工业良好的发展前景充满信心。”张崇和说。

何亚琼表示，推动轻工业稳健发展，既是为了提振工业，也是为了促消费。要立足于加强政策支撑和措施保障，以市场化手段补齐轻工业发展短板弱项，构建具有更强创新力、更高附加值、更可持续发展的现代轻工产业体系。

### 百强企业引领示范

中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛发布了2021年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业名单，美的、格力、茅台、天能、伊利、蒙牛等优秀轻工企业综合得分名列前茅。

张崇和表示，2021年度轻工百强企业呈现两大特点，一是在高质量发展中奋勇争先，成为具有世界级影响力的领航企业；二是在科技强国战略中奋勇争先，在创新驱动、数字化转型、服务民生及国际化布局方面成效显著。

据介绍，2021年，轻工业百强企业合计营业收入3.48万



亿元，实现利润3603亿元。百强企业营业收入总额占轻工行业的15.6%，利润总额占比25.6%。其中，美的集团营业收入3300亿元，利润330亿元，位列百强第一名，7家企业营业收入均超千亿元；排名前10位的企业，合计营业收入1.7万亿元、利润1986亿元，分别占轻工行业的7.5%和14.1%。

在研发方面，2021年，轻工科技百强研发投入合计597亿元，研发投入比重为2.8%。其中，美的集团研发投入110亿元，研发比重为3.3%；海尔智家研发投入84亿元，研发比重为3.7%。

创新引领已成为轻工科技百强企业的一致选择。近日，方太发布全新一代洗碗机高能气泡洗，在水流速度、冲击力、面积、顽渍剥离、更低能耗、除菌去农残效果五个方面都实现了突破。同时，方太还携手中国家用电器研究院，联合发布了洗碗机行业首个清洗技术团体标准《洗碗机气泡清洗技术规范》，构建可持续升级的技术体系，将推动整个行业技术水平跃升，引导市场建立更高的中式餐饮清洗标准。

小家电品牌九阳今年推出了行业首款0涂层电饭煲，研发出不锈钢材质的内胆，并采用原创的水润膜技术，让内胆不需要增加涂层也容易清洗，不仅做出来的米饭口感好，还消除了消费者对于内胆涂层脱落的担忧。这款0涂层电饭煲一上市便保持销量领先，成为“叫好又叫座”的创新产品。由此可见，只要不断深入研究消费者需求并保持创新，传统品类也能焕发新活力。

张崇和表示，企业是科技创新的主战场，轻工百强要领航轻工企业，深入贯彻科技自立自强战略，争取轻工行业率先实现科技高水平自立自强。要布局前沿科技，加大研发投入。力争3年内，把百强企业研发投入比重由2.8%提高到3%。到“十四五”末，力争建成轻工重点实验室、工程技术研究中心各150个，形成以优势企业为主体、高校院所统筹协调的创新体系，以先进科技引领轻工业实现创新发展。

### 强化科技创新驱动

“轻工业要继续强化科技创新战略引领，提升行业有效供给能力，积极拥抱数字化转型，着力培育增长新动能、坚持绿色低碳发展，做好轻工业高质量发展。”何亚琼说。

夏农强调，轻工企业特别是骨干企业，要进一步发挥好引领带动作用，坚持创新驱动发展、绿色低碳发展、品牌培育建设，融入新发展格局，充分发挥示范引领作用，夯实轻工行业

发展基础，为国民经济稳增长作出重要贡献。

张崇和表示，轻工百强要领航轻工企业，做到高水平科技领航“创新轻工”，先进性标准领航“品质轻工”，低碳化目标领航“绿色轻工”，数字化转型领航“智慧轻工”，“三品”行动领航“时尚轻工”，区域化协同领航“特色轻工”，优质服务领航“放心轻工”，高素质人才领航“技能轻工”。

据介绍，中国轻工业联合会将推动重点消费品国际对标率从95%提高到100%，切实提升国际标准话语权。到“十四五”末，力争轻工业绿色工厂从当前的357家提高到1000家，绿色设计产品总量从818个增加到2000个，轻工业绿色产品占全国比重达到40%；每年向社会推荐轻工业升级与创新消费品100个，推动轻工业加强工业设计和文创设计，发展时尚消费品产业；推动30个300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进，形成超两万亿元的产业集群第一方阵；力争培育10个世界级产业集群，形成优势互补蓬勃发展的轻工特色区域性经济；力争每年培训轻工职业技能人才10万人次。

“要努力实现科技轻工、品质轻工、绿色轻工、低碳轻工、智慧轻工，通过‘补短板、促升级、增后劲、惠民生’等重点任务，全面推动新时代轻工业高质量发展向更深层次、更高水平迈进。”张崇和说。

# 机

日前，特斯拉宣布将展示擎天柱人形机器人原型机。此前，腾讯正式发布Max二代机器人，小米则展示了全尺寸人形机器人CyberOne。为何科技巨头们纷纷布局机器人赛道？

机器人具备标准化、安全性以及智能化优势，有着广泛并庞大的市场。2021年，全球机器人市场规模持续扩大，工业机器人市场强劲反弹，安装量创下历史新高，服务机器人和特种机器人持续高速发展，有力促进了全球经济回暖。

我国在机器人应用上也不断拓展深入。目前，我国已成为全球机器人最大的应用市场，不仅加速了传统产业的数字化转型步伐，也全面支撑新能源汽车、光伏电池等新兴产业的高质量发展。在餐饮、零售、物流配送、医疗康复等领域，服务机器人不断提升社会服务水平。

在千行百业数字化转型的巨大需求牵引之下，机器人的未来已来。那么，我国机器人产业能否抓住创新发展、升级换代的机遇？

从我国机器人产业自身来看，有广阔的应用市场、丰富的创新资源、良好的发展环境、完善的产业生态，市场规模持续快速增长，并已经初步形成完整的机器人产业链。伴随“机器人+”应用不断拓展深入，机器人企业将逐步发展壮大。可以预见，在全球化市场上，我国机器人一定会占据重要份额。

也要看到，我国机器人对标世界先进水平仍有差距。首当其冲的是，创新任务艰巨。在精密减速器、智能控制器、实时操作系统等核心部件的国产化方面，我国机器人仍处于起步阶段。应用场景也仍有拓展空间，众多需求还都有待满足。我国机器人企业要结合具体场景，创新开发机器人产品和解决方案，推动产品向产业链高附加值方向发展，加速推进机器人向中高端迈进。

机器人产业链供应链的稳定性还有待加强。目前，我国基本形成了从机器人零部件到整机，再到机器人应用的全产业链体系，产业链韧性不断增强。同时，仍存在产业链不稳定，或产业链效率不高的问题。国内机器人企业要优化机器人产业链布局，并加强产业链供应链国际合作，维护我国产业链供应链稳定和安全。

机器人领域相关法律法规的完善也需要引起重视。机器人产业要加快研究制定各项国家标准、行业标准和团体标准，并积极开展国际合作，推进标准互认，促进政策法规、质量标准、检验认证的衔接。此外，还要加强伦理道德规范研究，制定国家层面的机器人伦理准则和推进计划。

展望未来，在迈向万物智联、人机共融的道路上，期待我国机器人抓住机遇，谋得未来。

## 业界点睛

# 壮美广西有“服”同享 共谋发展“贸”美京城

8月31日至9月5日，万众瞩目的2022年中国国际服务贸易交易会即将在北京拉开大幕。本届服贸会将采取“线上线下”相结合的方式举办，并以“服务合作促发展，绿色创新迎未来”为主题，以“全球服务·互惠共享”为口号，面向全球集中展示中国服务贸易发展的新成果和服务领域新技术应用等，为中国服务业“引进来”和“走出去”畅通渠道。

目前，广西交易团赴北京参会的组织工作已进入倒计时阶段，广西商务厅正全力会同各单位、各有关地市、企业有序做好广西交易团参展筹备工作，确保广西交易团顺利赴京参会。

本届服贸会，广西形象馆以“贸美八桂·河湾相连·共享未来”为主题，位于国家会议中心二期地上一层A102，面积100平方米。展馆整体形象从西部陆海新通道、平陆运河、湾河相连等概念中提取设计元素，并通过光影与颜色的现代化应用和搭配，营造现代与科技氛围，充分彰显广西陆海相连的地域和资源优势，昭示了广西的“运河梦想”。

今年的服贸会，将围绕“湾河相连·梦广西”“金融创新·惠广西”“平台引领·新广西”三大主题设置展示板块，以视频、图文、模拟演示、实物展示、VR体验等形式，全方

位、多角度、数字化地展示广西在物流运输、金融服务、中医药特色服务、文旅服务等多领域的特色优势和新成果，让每一位入馆的观众不仅能感受到广西服贸发展日新月异，还能沉浸式地体验到广西民俗文化的特有魅力。

展会期间，广西交易团除广西形象馆开馆仪式外，还将举办广西服贸新技术成果发布会、广西服务贸易项目招商推介会、广西工业设计沙龙等系列配套活动。组织广西有关园区和企业参加旅游、文化、金融、运输、中医药、服务外包等专题的线上线下洽谈交易，借助服贸会的平台，更好地展示广西服务贸易发展合作潜力，争取更多投资者到广西投资兴业。（数据来源：广西壮族自治区商务厅）



# 前7月国际货运航班同比正增长

本报记者 崔国强

中国民航局日前发布信息显示，我国民航货运航班量保持高位运行，特别是国际货运航班量同比实现正增长。今年1月至7月，全行业共保障货运航班(含“客改货”)16.3万班，其中国际货运航班11.7万班，同比增长1.8%。

从主要生产指标看，受新冠肺炎疫情冲击，上半年航空货物运输量呈V字形走势，近期已基本恢复正常。3月份开始，运输规模环比出现下滑，其中4月份运输规模下降至42万吨，环比和同比均出现下滑。在国务院物流保通保畅机制的调度指挥下，交通物流的堵点被逐步打通，5月份运输规模环比重新恢复正增长，7月份，全行业共完成货邮运输量53.9万吨，较4月份增长28.3%。

从保障能力看，航空货运保障产业链供应链能力显著增强。面对今年以来疫情反复冲击和国际局势不稳造成的物流和供应链不畅问题，民航系统各单位主动担当作为，主要国际枢纽口岸和重点区域枢纽口岸全力保障客货运输航班安全正常运行，开通特殊物资绿色通道，对重要货物实施优先保障。航空运输企业积极与重点产业链供应链企业建立运营对接，航空物流企业“一站式”“门到门”一体化物流解决能力得到大幅提升。作为“亚洲第一个、世界第四个”专业货运枢纽机场，鄂州花湖机场于7月17日正式投运，将大幅提升我国航空物流国际竞争力。

今年以来，民航局高效统筹疫情防控和航空运输发展，推动我国航空货运在复杂严峻的疫情形势下依然保持了2021年以来的恢复态势。

中国民航科学技术研究院航空运输研究所副研究员占芬认为，我国航空货运航班量保持高位运行，有三方面原因：一是从内部环境看，国内疫情得到一定控制，各地纾困政策、制造业强链补链等多重利好因素叠加，激发国内需求回暖，对货运航班量高位运行形成支撑。二是从海外生产需求看，上半年，适合航空运输的生产设备零部件和生产资料等商品对我国总出口的同比贡献超过了80%，海外生产需求对我国航空物流发展起到重要拉动作用。三是欧洲由于俄乌冲突、能源危机、劳动力短缺等原因导致供应链受阻，产品供给受到影响，部分需求转移至我国，产业链供应链替代效应应对货运航班量的高位运行起到了一定作用。

民航局运输司司长梁楠表示，下一步，民航局将持续做好航空物流发展和保通保畅工作，为稳住经济大盘、促进产业链供应链稳定贡献力量。

虽然我国货运航班上半年维持在高位运行，但目前货运生产下行压力仍然较大。占芬认为，下一步，在稳定现有航空物流发展节奏的基础上，应当着眼长远，以提升综合服务能力为核心，

做好保通保运保供工作。一是着力提升供应链一体化服务能力，积极引导航空物流企业加强与国内重要枢纽机场、物流园区、自贸区、综保区等物流集聚区的合作力度，加强产业协同和融合发展。二是着力提升航空物流网络服务能力，加强“枢纽+通道+网络”的构建，大力支持航空公司拓展配送网络，延伸空地产业链，补齐海外网络的短板。三是着力提升创新发展能力，提升航空物流全产业链的智慧化水平，加强物流全球跟踪等能力，实现创新驱动型发展，同时应加快研究、应用低碳等新技术，以适应全球航空业智慧化、绿色化发展趋势，将目前航空物流复苏的先发优势转化为可持续发展的内生动能。

民航业专家林智杰认为，民航货运下一步应当着力提升四大能力：一是提升国际网络能力，要建设国际主货枢纽和境外区域分拨枢纽，通过国际货运航班中转实现低成本高时效目标；二是提升门到门能力，通过自营或合作方式，将货运服务链条从空中延伸到地面，提供一站式物流服务；三是提供高价值服务能力，逐步提升冷链、生鲜等运输能力；四是提升第三方集成服务能力，例如为时装企业、医药企业、高端制造业等行业深度内嵌企业生产运输流程，提供高时效高可靠性低成本的第三方集成物流服务。