

做强做优做大数字经济

夏锦文

面向未来，我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

数字经济事关国家发展大局。我们要结合我国发展需要和可能，做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设。要加强形势研判，抓住机遇，赢得主动。各级领导干部要提高数字经济思维能力和专业素质，增强发展数字经济本领，强化安全意识，推动数字经济更好服务和融入新发展格局。要提高全民全社会数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础。

——习近平总书记2021年10月18日在十九届中央政治局第三十四次集体学习时的讲话

数

作为“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，高质量发展不只是一个经济要求，而且是对经济社会发展方方面面的总要求，不是只对经济发达地区的要求，而是所有地区发展都必须贯彻的要求。不断做强做优做大我国数字经济，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，将对推动高质量发展发挥重要作用。

习近平总书记强调，“发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”。“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点”。党的十八大以来，党中央对建设网络强国、数字中国、智慧社会作出战略部署，形成推动数字经济发展的强大合力。“十四五”规划和2035年远景目标纲要就“打造数字经济新优势”提出多方面具体要求和任务。我们要深刻把握数字经济发展的时与势，做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设，以数字经济赋能高质量发展。

为经济提质增效升级发挥重要作用

近年来，国家数字经济创新发展试验区建设加快推进，很多地区也陆续出台相关实施方案和行动计划，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，积极谋划、努力做好“数字产业化”和“产业数字化”两篇大文章，取得明显成效。今年以来，尽管受新冠肺炎疫情、地缘政治冲突等诸多不利因素影响，但总的来看我国经济运行仍顶住压力、延续恢复态势。其中，数字经济发挥了重要支撑作用。

数字产业化增长动能强劲。上半年，我国数字经济全面提速、规模提升，成为驱动经济增长的新动能。电子信息制造业、软件业、通信业和互联网收入总规模突破10万亿元。数字产业的企业生产经营活动预期指数进入较高景气区间，产能利用率明显提高，投资同比增速较高，电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业等主要数字产业投资增速均高于20%，企业预期和信心不断增强。

产业数字化发展潜力彰显。虽然受到疫情等外部因素冲击，但数字技术对传统产业的变革与赋能并未中断，而且还进一步推动创新迭代与提速。一方面，线上消费持续升级。直播购物、在线教育、网络问诊、远程办

公等新模式新业态不断涌现。上半年，全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重约25.9%，高于上年同期。特别是随着线上线下不断融合发展，多样化、便利化、品质化的消费需求得到及时响应，居民消费体验感、满意度持续提高。另一方面，工业互联网成为推动产业数字化转型的关键。目前，我国工业互联网已应用于45个国民经济大类，涵盖研发设计、生产制造、营销服务等各环节，产业规模超万亿元。“5G+工业互联网”512工程纵深推进，“智改数转”步伐加快，传统产业正加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展。

促进数字技术和实体经济深度融合

习近平总书记指出，要推动数字经济和实体经济融合发展，把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

优化数字经济发展环境。健全数字经济产业生态圈，加快完善制度基础。在政策设计上要对数字硬件研发和生产、数字内容和软件平台建设实行分类支持，不断提升筛选、支持、考核的科学性、合理性。加大数字经济投资力度，加强对企业研发支持。同时，还要着力完善下游应用商业生态。数字经济的竞争不仅是技术、装备之间的竞争，更是包括内容、软件等在内的商业生态的竞争。应加大对内容、软件的孵化和支持力度，加强内容、软件的知识产权保护，以此提升数字经济的核心竞争力。

稳步推进企业“智改数转”。企业的数字化转型具有一定的行业异质性，应先易后难、分步骤推进。可以在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等行业以及远程设备操控、设备协同作业、柔性生产制造、设备故障诊断、无人智能巡检等典型应用场景先行探索。重点是要解决两方面问题。其一，成本问题。企业“智改数转”短期投入大、产出小，相关部门应主动参与指导生产企业根据实际情况开展顶层设计、分步推进，同时鼓励生产企业与设备企业、平台企业等共同探索共享式运营机制，创新商业模式，实现短期成本分摊、长期收益共享。其二，安全问题。在顺应世界数字经济发展趋势的前提下，我国应进一步完善安全管理制度，

统一安全标准，探索建立健全数据共享与保护制度，不断优化数字经济安全发展的顶层设计。

支持中小企业创新创业。数字经济专业性较强，技术更新、产业业态模式迭代速度快。促进数字技术和实体经济深度融合，除了要加强相关培训、加大社会普及宣传力度外，更要从企业成长的一般规律入手，支持中小企业创新创业。构建中小企业全生命周期创新创业支持机制，制定中小企业创新研究、技术转移、创业合作等扶持计划，通过鼓励兼并重组、融资支持等推动中小企业创新成果、技术成果产业化。

统筹数字经济发展与区域协调发展

数字经济事关国家发展大局。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对区域协调发展提出了新的要求。要根据各地的条件，走合理分工、优化发展的路子，并形成能够带动全国高质量发展的新动力源。在促进数字经济健康发展的同时，应加强统筹、系统谋划、科学定位，实现更高质量、更高水平的区域协调发展。

促进数字经济区域间差异化定位。一方面是政策层面的细化。各地应在已有相关政策基础上，对制约当前数字经济发展的体制机制、产业生态培育等方面的痛点难点问题，提出更清晰的策略思路和更有效的制度安排。另一方面是领域层面的差异化。数字经济涉及数字产业化、产业数字化、数字化治理、新型数字基础设施等多个领域，每个领域亦包含多个细分环节，各地应立足现有产业基础和比较优势，在各领域之间及领域内部找准主攻方向，实现错位发

展，通过各地的单点突破实现区域的整体提升。

统筹推进数字基础设施建设。一方面，要尽快打造完善的硬件基础设施体系。对于存储和算力等功能类数字基础设施，要加强不同区域统筹布局。“东数西算”工程通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动，要加快在全国一体化布局并打造协同高效的基础设施集群。另一方面，要加快构建协同的制度基础体系。一些先发地区要率先在新型基础设施建设、数字经济和实体经济融合发展、数字经济规范发展、完善数字经济治理体系等方面探索构建协同发展机制，特别是尽快建立健全跨部门、跨地区的协同监管机制。

加快构建统一的数字政府平台。按照全国统一大市场建设要求，打破数据孤岛和垄断，既可以减少信息不对称，提升数字经济发展过程中要素配置的效率，又有利于形成市场化、法治化、国际化营商环境，降低要素配置的交易成本，还便于数据管理和运用，提高数据质量，丰富数据产品，促进新产业、新业态、新模式的涌现。可从一些区域率先开始探索并逐步向全国推广，建立统一安全的政务云平台、一体化网上政务服务平台及大数据中心，打造一网通办的“互联网+政务服务”体系，建立健全数字政府服务管理政策规范和整体运作机制，实现政务服务全流程再造并构建高效统一的公共服务体系。同时，不断提升政府数字化监管能力，积极完善数字经济治理体系。

（作者系江苏省社会科学院党委书记、院长，江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任）

衡量文化产业发展质量和水平，最重要的是看能不能提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的文化产品。“十四五”规划和2035年远景目标纲要对“扩大优质文化产品供给”作出了一系列部署，其中强调实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。文化数字化助力扩大优质文化产品供给，前景广阔，大有可为。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，5G、人工智能、区块链等技术广泛渗透到文化资源挖掘、内容生产、产品传播与消费各环节，成为赋能传统文化产业转型升级、培育文化新业态新场景、拓展文化产业链价值链、推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要引擎。近年来，文化数字化让越来越多收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字“活起来”“火起来”，高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感和幸福感。实践证明，科技和文化融合，催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，成为激发中华优秀传统文化活力、推动文化产业高质量发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要的重要力量。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》提出，以国家文化大数据体系建设为抓手，坚持统一设计、长期规划、分步实施，统筹文化资源存量和增量的数字化，以物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成为目标聚集文化数字资源，推动文化企事业单位基于文化大数据不断推出新产品新服务，提升文化产品和服务的质量水平。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确提出多项重点任务，并强调提升科技支撑水平。可见，以数字化助力扩大优质文化产品供给，关键在于深刻把握文化与科技的关联性、交互性和融合性，聚焦文化内容智能化生产与供给、发展数字化文化消费新场景等，促进文化和科技深度融合。

一是要依托科技创新推进供给侧结构性改革，激活市场主体活力。通过数字化改造提升传统文化业态，推动文化存量资源转化为生产要素，促进文化产业“上云用数赋智”，拓展生产边界和增长空间，增强文化的传播力、吸引力、感染力。要依托国家文化数字化战略，利用好中华文明探源工程成果和历史研究成果，统筹整合各级各类文化资源数据库，关联形成中华文化数据库，打造数字文化资源的共建共享平台。

二是要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态。鼓励通过科技赋能、文化衍生、跨界融合、双线协同，大力发展文化旅游、数字创意、网络视听、艺术电商等新业态、新产品和新服务，鼓励文化科技和教育、商贸、农业等产业跨界融合，推动文化产业结构、市场结构、组织结构创新发展，不断健全和完善现代文化产业体系和市场体系。

三是要发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。适应数字经济时代大众的消费心理，推动人机交互、全息呈现、虚拟仿真等技术广泛应用于文化消费终端，不断创新沉浸式演艺、虚拟旅游、云端展览等数字文化消费场景，满足大众实时参与、多维体验的需求，打造线上线下相融合的文化体验场景和文化传播矩阵。

四是要大力发展数字文化贸易，深化国际产业和技术合作。商务部等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，就大力发展数字文化贸易、推动中华文化走出去、提升文化贸易数字化水平、鼓励数字文化平台国际化发展等提出具体举措。要发挥国内大市场和丰富文化资源优势，促进优秀文化资源、文娛模式数字化开发，积极培育数字电影、数字动漫、数字出版等领域出口竞争优势。鼓励文化企业积极利用全球创新资源，深化国际产业和技术合作，推动数字文化内容的立体化、宽领域国际传播。

杨

喬

数字乡村建设成效分析与关键问题

彭超

“十四五”规划和2035年远景目标纲要对加快数字社会建设作出了一系列重要部署，提出“加快推进数字乡村建设，构建面向农业农村的综合信息服务体系，建立涉农信息普惠服务机制，推动乡村管理服务数字化”。

近年来，互联网、大数据、云计算等技术日益融入经济社会各领域各环节全过程，数字技术、数字经济与农业农村经济社会发展深度融合，数字乡村发展战略极大激发了农村的创新活力。深入分析研究其成效及关键问题，对进一步加快推进数字乡村建设、加快农业农村现代化，具有重要意义。

总体成效明显

近年来，数字乡村建设日益受到重视。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》提出“实施数字乡村战略”，2019年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，2021年“推进数字乡村建设”写入《中华人民共和国乡村振兴促进法》，2022年中央一号文件强调“大力推进数字乡村建设”。有关部门也联合出台了发

展规划和重点工作要点。

从实践情况看，我国数字乡村建设发展较快、成效显著。乡村数字基础设施建设持续推进，我国现有行政村已实现“村村通宽带”，农村网民规模已达2.84亿，城乡地区互联网普及率差异不断缩小。乡村数字经济加速发展，2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元，全国农产品网络零售额4221亿元。乡村数字化治理体系不断完善，信息惠民服务持续深化。尤其需要看到，数字技术、数字经济在广大农村地区抗击新冠肺炎疫情、恢复生产生活方面发挥了重要作用。

实现两方面突破

通过推进数字乡村建设，在生产流通智能化和经营管理网络化两个方面，实现了较为明显的突破。

在生产流通智能化方面，具有很多应用场景。如，以人工智能技术实现定向育种，提升育种效率；把大数据、物联网等技术综合应用于种植业，实现对作物生长的智能化干预；利用可穿戴设备、植入芯片等设施，在畜牧业中实现动态配方饲料、精准个体饲

喂、远程疫病诊疗、产品质量追溯；运用无人机、农机辅助驾驶、农业机器人等技术，实现对农业机械化的智能化升级；提前预警防控雨雪冰冻灾害，甚至做到智慧化人工“呼风唤雨”；对农产品需求进行分析、定位，定制化进行产品生产和销售；使用虚拟现实技术，在“云”上体验农产品、休闲农业和乡村旅游；通过数字技术来匹配金融、保险、信贷需求，进行金融风险控制和保险勘察定损；用数字化技术事前预测政策效果，事后监测政策执行和评估；等等。

在经营管理网络化方面，可在多处降低成本。如，不同区域的经营主体、不同类型消费者可以通过互联网高效对接商品和服务供求；乡村外出务工人员可以通过网络搜索就业要求和信息，提高就业质量；乡村的经营信息通过互联网可实现高效传播；数字化能够促进农业生产和其他乡村产品生产的标准化，从而降低单位成本；乡村商品交易、金融保险服务、教育、医疗健康等可以通过网络实现；运用数据这种新型生产要素，可进一步生成关于农业生产、农村生态、城乡商品市场的“算法”，有助于经营主体把握市场规律；区块链等技术可以实现对农产品质量安全、信贷风险控制等信息的低成本精准化追溯；等等。而且，经营网络化让复杂的农业产业链条、乡村治理链条等各环节主体更容易核实信息，有助于农村信用体系建设。

做好战略衔接

数字乡村发展战略在与乡村振兴战略充分互融互促的同时，还要强化与创新驱动发展战略、科教兴国战略、人才强国战略、区域协调发展战略等相衔接。尤其是紧抓“新基建”机遇，聚焦农村网络通信、“东数西算”工程、人工智能平台等统筹推进并适当超前布局。

乡村产业具有受自然影响大、周期长、主体分散等特点，如何结合这些特点促进乡村

产业数字化、数字产业化，已成为重要课题。这就需要根据乡村产业实际，促进数字化、网络化、智能化升级，培育新产业、新业态、新模式，让数据赋能乡村产业发展，打通全产业链条，让数字乡村建设更好服务城乡经济循环。

目前，一些农村居民分析、运用、反馈数字化信息的能力仍然有待提高，这就需要加强农民数字素养与技能培训，提升农民的“信息商”“数字商”“数据商”。

处理好几对关系

数字乡村的建设与发展需要处理好一系列关系。

一是处理好数字技术和人工成本替代的关系。数字技术需要大量资本投入。通常，数字智能设备投入和维修成本较高，但数字乡村在前期基础设施、物质装备、算法研发等方面完成巨大投入后，后期的边际成本会变得非常小。这就把握好数字技术和人工成本替代节点，适时、按规模投入引进发展数字技术。

二是处理好小农户与大产业的关系。在乡村产业数字化、数字产业化的过程中，需要建立包容小农户的机制。目前，各地数字经济发展条件各异，用户对数字技术掌握基础水平不同。一般来说，规模经营主体、大农户等更容易推广应用数字技术，这就会带来数据要素分配上的差异。因此，要建立相应的机制，让数字技术和数字经济的收益能够为各主体充分分享。

三是处理好规范和发展的关系。既要支持数字乡村建设健康发展、充分培育数字经济优势，又要建立全方位、多层次、立体化监管体系，充分释放数字化新动能。

此外还应注意的是，农村地域广大，需要通过平台整合数字技术和业态，克服应用场景带来的“碎片化难题”，从而实现规模经济效应和范围经济效应。

大力推进数字乡村建设。推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用。加强农民数字素养与技能培训。以数字技术赋能乡村公共服务，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖。着眼解决实际问题，拓展农业农村大数据应用场景。加快推动数字乡村标准化建设，研究制定发展评价指标体系，持续开展数字乡村试点。加强农村信息基础设施建设。

——《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》