

以实干引领中非合作

田士达

世经述评

虽然国际形势风云变幻,全球挑战层出不穷,一些外部干扰时有显现,但中非双方保持定力,精诚团结,聚焦合作。中国以实干解非洲燃眉之急、助非洲扩大出口、促非洲长远发展。中国始终言出必行,以非洲需求为导向,与非方互利合作、共同发展,给非洲大陆带来了实实在在的好处,以实际行动擦亮中非合作论坛“金字招牌”。



由中国企业承建的埃及新行政首都中央商务区。(新华社发)

来自埃塞俄比亚的韩士兰曾在本国一所职业技术学院任教。3年前,他来到天津职业技术师范大学攻读教育学博士。因为韩士兰观摩老师操作机床设施。(新华社发)



值得一提的是,中国已成为非洲农产品出口第二大的目的地。据商务部统计,在今年的“非洲好物网购节”期间,共有20多个非洲国家的200余款优质产品参与线上线下展销。依托直播平台和跨境电商平台,卢旺达的辣椒酱、南非的博士茶、乌干达的芒果干等一大批非洲优质农产品丰富了中国消费者的餐桌。此外,中方今年已经同非洲7国在非洲农产品输华“绿色通道”项目下,签署9项农产品输华准入议定书,并将支持和便利更多非洲优质特色农产品进入中国市场。

其三,中国以实干促非洲长远发展。随着非洲大陆自由贸易区建设的推进,非洲大陆内部连通性不佳、基础设施建设欠缺的问题愈发凸显,域内贸易红利难以释放。今年以来,中非双方继续推进基础设施建设合作,又建成了塞内加尔方久尼大桥、肯尼亚机场快速路、喀麦隆克里比—罗拉贝高速公路、埃及“斋月十日城”市郊铁路等一批重大项目,真实可见地促进非洲大陆互联互通。今年前7个月,中国企业对非投资新增21.7亿美元,为非洲国家增强“造血”能力提供资金支持。中方承诺将继续通过融资、投资、援助等

多种方式,积极参与非洲重大基础设施建设,并拓展数字经济、卫生健康、绿色低碳等新兴产业合作,提升非洲自主发展能力。同时,非洲作为受到气候变化影响最大的地区,迫切需要国际社会的资金和技术支持。中非双方持续扩大太阳能、风能等清洁能源合作,赞比亚下凯富峡水电站等重点项目陆续投入运营。双方成功举办“非洲绿色长城”建设研修班,在博茨瓦纳、布基纳法索等国实施应对气候变化南南合作项目,在塞舌尔开展低碳示范区建设,共同致力于实现绿色、低碳、可持续发展。

中非合作的点点滴滴再次证明,中国始终致力于把自身发展同非洲发展紧密联系起来,把中国人民利益同非洲人民利益紧密结合起来,把中国发展机遇同非洲发展机遇紧密融合起来,真诚希望非洲国家发展得更快一些,非洲人民日子过得更好一些。中国以实干引领国际对非合作,不断擦亮中非合作论坛这一“金字招牌”。

正所谓“人生乐在相知心”,中国与非洲以深入对话和实际行动获得了心与心的共鸣。塞内加尔总统萨勒指出,中非一直以务实和有效的方式携手合作,友谊、团结、信任

和尊重是中非合作论坛的力量所在。可以相信,中非友好经得起考验,扛得住风浪,一定会继续成为南南合作的脊梁、国际关系的典范。

值得注意的是,今年以来,主要大国纷纷向非洲抛出橄榄枝,有的派出高级别官员访问非洲,有的筹办对非合作相关会议,有的宣布数额巨大的在非基建计划。在中方看来,只要对非洲发展有益的事,都持开放态度并大力支持。但不少海外媒体和学者认为,这些国家的政客心思各异——有的国家希望影响非洲在国际热点问题上的立场,有的为了在选举前争取本国的非裔选民,有的则是为了谋求安理会“入常”资格。算来算去,唯独非洲的切实需求被抛在脑后,这种傲慢令人扼腕。

非洲长期以来是“被遗忘的大陆”,当前经济社会发展更是面临巨大挑战。中方乐见国际社会关心和支持非洲,但希望某些国家摒弃自身狭隘利益的“小算盘”,多算算互利合作的“总账”,与中方一道真诚推进对非合作,把资源、时间和精力用在支持非洲发展的紧迫需要上,以更多实际行动造福非洲百姓,为全球发展积蓄新动能。

8月25日,进博会五周年专家研讨会在北京举办。本次研讨会由中国国际进口博览局主办,相关领域专家、部分进博会参展商、采购商、虹桥论坛会员等企业代表参会。与会嘉宾围绕进博会如何推动中国开放发展、取得哪些全球互利共赢的实践和经验等议题开展研讨。嘉宾们一致认为,五年来,进博会充分发挥国际采购、投资促进、开放合作、人文交流四大平台作用,不断推动“展品变商品、展商变投资商”,有效连接中国和世界市场。

“进博会充分发挥窗口和支点作用,搭建国内国际共享的合作平台,已成为全球新品首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。”商务部副部长盛秋平表示,五年来,进博会按照“越办越好”总要求,连续成功举办,展会质量持续提高,作用日益凸显,国际影响更加广泛。“举办进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。未来,进博会将深化国际采购、投资促进、开放合作、人文交流四大平台作用,助力中国经济高质量发展,推动全球经济复苏。让中国的市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。”

每届进博会的企业商业展都是高、精、尖、特、新产品的“大秀场”。据商务部统计,前四届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。进博会走进地方系列活动在中部、西部和东北等地区成功举办,积极推动展品变商品、展商变投资商。

“进博会在促进招商引资和对外投资方面作用显著,还带动了很多高水平创新项目的落地,也为国内企业开拓海外市场搭建了平台。不少企业在进博会上结识了海外有投资前景的合作伙伴,通过海外建厂,提升了企业的国际化经营能力,实现在全球价值链地位的攀升。”对外经济贸易大学党委常委、副校长洪俊杰说。

“自2018年11月份开始举办至今,进博会今年迎来第五届。五年背后,折射的是中国发展的韧性、潜力以及对全球未来的塑造力。”对于中国举办进博会的世界意义,中国人民大学重阳金融研究院院长王文进一步指出,进口博览会折射了世界贸易格局甚至经济格局重塑的新进程、中国引领新一轮全球化浪潮的新开端和新阶段全球文明互鉴的新窗口。

清华大学中国发展规划研究院执行副院长董煜认为,举办进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措。自首届进博会举办以来,我国通过开放促进自身加快制度建设、法规建设,改善营商环境取得了很大成效。

拜耳中国副总裁张雷表示,作为一路相伴进博会的“老朋友”,五年来,不仅见证了进博会展馆面积越来越大,办展水平越来越高,更直观地感受到中国推进高水平开放的坚定决心。同时,得益于进博会不断放大的溢出效应,为企业发展注入了更蓬勃的生命力。

“进博会是让世界了解中国、中国了解世界的有力平台,对于外资企业进入中国市场、扩大在华发展发挥了重要作用。”松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟坦言,进博会见证了走过百年的松下在中国重新出发,以“健康养老”和“生鲜食品供应链”的事业战略解决中国社会课题,塑造“健康养老”品牌的信心。他表示,期待在第五届进博会上进一步展示公司绿色环保产品和节能减排技术支持方案,为助力实现“双碳”目标作贡献。松下将进博会视作公司全球业务的一个战略性展示平台,对外展示公司新产品、新技术和新解决方案,对内提供难得的交流学习机会。“今天,我们在国内的业务已经不仅仅是中国的,而是连接世界的。中国开放的层次越高,对外企而言,拓展的空间就越大。”

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 倪梦婷

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
深圳供电局有限公司

深圳供电局持续优化用电营商环境
办电服务再升级

全力支持光伏建设 升级绿色用能服务

办电报装不出门
证照数据共享协同办电 “免申即享”一站式便捷服务
开展工业园区供电升级改造 助力深圳经济社会高质量发展

绿电深圳 碳寻未来

2022深圳探电挑战赛

想一睹深圳广电集团知名主持人带领队员奋战的风采吗?
想了解更多安全用电、低碳节能知识吗?

好礼多多 不容错过
8月29日下午2点直播间等您

QR Code: @深圳供电