

全面推进新能源汽车电动化转型

本报记者 刘瑾 崔国强

产业聚焦

以“碳中和愿景下的全面电动化与全球合作”为主题的2022世界新能源汽车大会于8月26日至28日在北京举行。作为新能源汽车领域最具影响力的年度大会,本届大会在规模和规格上均创新高,吸引了公众关注的目光。

工业和信息化部副部长辛国斌在大会开幕致辞中表示,推动绿色低碳转型是全人类的共识,也是中国作为负责任大国的担当。全球汽车产业正在加快与能源、交通、信息通信等领域融合发展,新能源汽车将迎来更大的发展机遇,更加广阔的发展空间。

行业创新成果丰富

在大会现场,记者亲身感受到通过光和影像让汽车与外界建立联系。坐进高合汽车展出的HiPhi X车内,在中控大屏幕上现场编辑投射文字“经济日报”,立即就能看到前方展合智能大灯投射在前方路面的“经济日报”字样。

除了智能大灯带来的光影交互的创新,高合独创的HiPhi Play,为用户带来更紧密的人车交互,车主可根据用车的场景,把车上的不同功能组合起来,参与编辑创造个性化的场景卡片,并通过云端分享给其他车主。HiPhi Play也因此成为真正服务于“场景智能”的体验工具。华人运通联合创始人、高合汽车整车智能副总裁李谦介绍,截至目前,高合70%用户已使用过场景卡,场景卡总数超5000张,被执行次数高达170万次。

层出不穷的新技术让2022世界新能源汽车大会充满了惊喜。新能源汽车“充电排队,等待数小时”是新能源车主的痛点。记者在大会上看到,以电池快充和超长续航为代表的技术进步正在优化新能源汽车的出行。

在从事新能源汽车电网建设和运营的特来电公司展台,展示着“风光储充放检”一体的新能源“充电网+微电网+储能网”的沙盘。通过光伏板和储能调度,这套系统可以进行能量储存并调节车辆在用电低谷的不同时段进行充电。特来电公司有关负责人表示,希望能够通过这套系统持续提升用电效能,降低用能成本。目前公司正加紧在全国350多个城市中的充电站进行更新和布局。

在动力电池制造商宁德时代展台,一座快速换电站正在进行演示,既可为新能源汽车快速换电,还可存储48块电池。宁德时代董事长曾毓群在大会上透露称,到目前为止,宁德时代的电池已经卖到了全球56个国家和地区,累计装车超过500万辆,全球每新增3辆新能源汽车就有1辆搭载宁德时代电池。

“2021年,我国新能源汽车的平均续航里程还在500公里区间,今年又进一步提升到600公里甚至更高的续航能力。”中国科学院科技发展研究所副所长王小明说,新能源汽车在电池能量密度、电耗效率和续航里程等方面的明显提升,给消费者带来更大信心。

据了解,大会现场有13000平方米技术展览区,汇聚展示全球40余家企业的核心技术和产品,展品涵盖新能源汽车整车、动力电池、驱动电机、氢燃料电池、汽车芯片、能源供给及配套设备等。

辛国斌指出,近年来,我国新能源汽车产业技术创新步伐加快,大规模量产动力电池单体能量密度达270Wh/kg,新型成组技术、高镍无钴电池、半固态电池等突破应用,全新设计、正向开发车型成为主流,部分车型续航里程超过700公里。

值得期待的是,新能源汽车产业将继续坚持创新。宁德时代首席科学家吴凯在会议期间透露,宁德时代计划在2023年推出新一代



动力电池:凝聚态电池。与以往相比,这款新一代电池拥有更高的安全性、可靠性和循环寿命长的特点。

全产业链融合贯通

8月27日,赛力斯与宁德时代在大会期间正式签约。根据协议,未来5年赛力斯旗下AITO问界系列车型将全面搭载宁德时代动力电池;同时,问界系列新车型亦将全面搭载麒麟电池。

赛力斯集团董事长张兴海表示,赛力斯未来将始终笃定“三个坚持”不动摇:坚持创新驱动,为用户提供智慧电动汽车不一样的出行体验;坚持长期主义,为全球双碳目标早日实现而奋斗,让更多的人成为汽车环保人;坚持商业成功,构建万物互联的汽车生态体系。

开放合作、生态共赢被业内认可为应对汽车产业智能化变革的最佳途径。成立于2015年的人工智能芯片初创公司地平线,从2020年其研制的车规级汽车智能芯片第一次上车,短短2年多时间,快速发展到与100多家伙伴合作,服务于20多家车厂的70多个前装项目,有100多万片芯片出货。

“在‘新四化’的驱动下,汽车行业正在变革,虽然智能汽车正处于激烈的竞争期,但开放合作的生态模式才是未来智能汽车发展的新趋势。”地平线总裁陈黎明认为,随着这种变革,主机厂与供应商的关系发生了本质性的变化,特别是从2020年以后,整个供应链从传统的链条状垂直式的模式发生变化,正在从链状走向网状,变得更加扁平化,形成网状协作的关系。未来,地平线也会进一步向主机厂开放,以定制化模式满足主机厂的开发需求,协助主机厂缩短开发周期,提高整车和芯片的协同性以及领先性。

顺应汽车产业发展趋势,统筹推进技术创新、推广应用和基础设施建设,我国新能源汽车产业发展取得积极成效。辛国斌表示,这些成绩正是得益于技术创新的全球合作和产业链供应链的国际协同。汽车产业是一个典型的全球化产业,维护产业链供应链安全稳定是各国的共同责任。工信部将加强国际化创新,

全球化发展的共识,支持各国企业加强分工协作和高效协同,推动产业链上下游贯通,促进资源要素和基础设施互联互通,高效运行,提升全球产业链供应链的治理效能。

未来发展前景广阔

在新能源汽车大会上,来自全球各地、各行各业的领军人物共话新能源汽车产业,展望产业前景,并就面向未来的创新技术路线展开探讨。

今年以来,我国新能源汽车保持了高速发展态势。1月份至7月份,中国新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆,市场占有率达到22.1%,累计销量从2012年底的2万辆增加至1227万辆,带动全球累计销量从13.3万辆增加至2376万辆。中国培育了最大的新能源汽车消费群体,为全球新能源汽车发展注入了强劲动力。

相关企业数量的变化也透露出行业的火热程度。据天眼查数据显示,截至8月29日,全国约有58.5万家新能源汽车相关企业,其中1月份至7月份新增注册企业13.8万家,平均增速为42.5%。

新能源汽车的前景被广泛看好。“我国新能源汽车渗透率增长速度非常快,也代表着这个新兴产业正从S形曲线的底部进入到高速增长区间,未来的增长或将保持在更高的速度

上。”王小明说。曾毓群认为,十几年来,新能源汽车行业经历了早期的萌芽到如今的蓬勃发展,当前正在加速迈向全面电动化的新阶段。

新能源汽车产业蓬勃发展的同时,未来的可持续发展路径和技术路线也备受关注。上汽集团董事长陈虹认为,我国新能源汽车从零起步到走在世界前列只用了不到20年时间,很大程度得益于国家有力有效的顶层设计,站在发展的新阶段,同样需要国家产业发展的持续指引。陈虹呼吁,尽快出台汽车产业低碳发展的路线图,进一步明确汽车产业实现双碳目标的时间表、实施路径和核算边界等。

“电动汽车已经从颠覆性、跨越性的上半场进入逐渐成熟稳定的下半场。”中国汽车动力电池产业创新联盟理事长董扬表示,未来,一方面要在技术上进一步细化,建立良好的产业生态;另一方面要通过技术让电动汽车更好用。他建议,要科学布局新能源汽车产业发展,持续完善相关产业政策。新能源汽车产业也要有新打算,要推动新技术更好,但也不能指望新技术一定要颠覆老技术,需要进入一个稳定的生产期,在产业链共赢的情况下把产业发展好。

题图 在2022世界新能源汽车大会上,一些智能出行场景吸引众多参观者前来体验咨询。 本报记者 崔国强摄

国家统计局数据显示,7月份以来,随着多项促消费政策落地见效,服务消费逐步回升。当前,应继续高效统筹疫情防控和经济社会发展,以更精准举措支持服务消费加快恢复。

今年上半年,受疫情多点频发等因素影响,消费市场受到较大冲击,尤其是餐饮、旅游、住宿等服务消费脉冲式复苏,恢复缓慢,成为提振消费的一块短板。同时,在疫情防控常态化下,市场供给相对不足,部分消费场景消失,行业中小微企业经营困难,行业收入和就业波动加大。

党中央、国务院对此高度重视,密集作出工作部署。随着各项政策落地见效,服务消费正在加快恢复。7月份,全国餐饮收入同比下降1.5%,降幅比6月份收窄2.5个百分点,比5月份收窄19.6个百分点;全国电影票房收入同比增长8.6%,实现今年以来首次正增长;全国铁路旅客发送量日均环比增长了30.9%。

目前,服务消费恢复基础仍需巩固。如出行类商品增长放缓,餐饮收入增速仍未转正等问题依然突出。不过,从短期看,随着疫情防控常态化,汽车、家电等商品消费的回升,服务消费仍有潜力可挖。从长期看,广大居民对美好生活的期待没有变,我国消费升级的趋势没有变,随着新业态新模式迅速发展,有效供给不断增加,消费潜力会逐步释放。因此,在服务消费复苏的关键节点,能不能准确地“搭把手”显得尤为重要。

推动消费持续恢复,要着眼于推动线上线下消费深度融合,促进生活服务消费恢复。疫情发生以来,全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、老字号嘉年华等系列活动的举办,增强了消费市场活力,对促进消费起到了积极作用。商务部7月下旬启动“2022国际消费季”以来,已经成功举办第二届国际消费品博览会,在广州、杭州等地启动了“中华美食荟”“家电消费季”。结合汽车消费政策和家电消费政策,开展“百城联动汽车消费季”等重点配套活动。

推动消费持续恢复,要用好用活国家和地方的稳增长政策,缓解疫情常态化下中小企业和中低收入人群发展问题,提高消费意愿,提振消费能力。进一步鼓励会展经济、数字消费等新业态新模式发展,培育新的消费场景,提升消费供给质量,有效刺激消费需求。此外,从长期看,还要打造消费升级平台。培育国际消费中心城市,推进步行街高质量发展,开展智慧商圈、智慧商店的示范创建,加快建设“一刻钟便民生活圈”,服务美好生活。

过几天,2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕,而围绕中秋、国庆等节日,有关部门将组织开展2022秋季全国消费促进月活动。此外,11月份我国将迎来第五届进博会,汇聚全球优质商品和服务,加快提升我国商品消费和服务消费的品质。相信各地开展的各具特色的促消费活动,将为恢复消费场景、推动消费继续成为经济主拉动力、更好满足人民美好生活需要作出积极贡献,进而促进消费全面恢复。

业界点睛

本版编辑 祝君壁 美编 夏祎

央企检验检测资源整合获突破

本报记者 周雷

近日,中央企业检验检测资源专业化整合暨中国中检股权多元化改革签约仪式在京举行。通用技术集团拿出多年培育的检验检测业务优质资源,与中国检验认证(集团)有限公司(简称中国中检)实施专业化整合,助力组建检验检测领域国家队。

中国汽车工程研究院股份有限公司发布的公告显示,控股股东通用技术集团目前正在与中国中检开展检验检测业务整合事宜。8月25日,该公司接到通用技术集团通知:经国务院国资委研究并报国务院同意,国务院国资委原则同意通用技术集团与中国中检的检验检测资源专业化整合和中国中检股权多元化改革方案,其中涉及的股权转让有关事宜按规定另行报批。本次整合或将导致公司控股股东发生变更,但不会导致实际控制人发生变更,亦不会对公司正常生产经营活动构成重大影响。

在加快建设质量强国的背景下,中国中检与通用技术集团所属检验检测企业实施专业化整合,并同步开展中国中检股权多元化改革,旨在贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动检验检测行业进一步做强做优做大,提升服务保障能力,更好服务经济社会发展。

国资委党委书记、主任郝鹏在签约仪式上强调,要积极配合国家战略,进一步推动中国中检做强检验、检测、认证、标准主业,围绕先进制造、乡村振兴、绿色发展等重点领域,打造符合我国产业实际的技术标准和质量合格评定体系;充分发挥头部企业作用,更好引领带动检测行业发

展;加快完善中国特色现代企业制度,加强整合融合,加快建设世界一流企业步伐。

中国中检作为中央企业中唯一以“标准、检验、检测、认证、计量”等为主业的综合性质量服务机构,经过40余年的发展积淀,打造了享誉国际的CCIC和CQC两大品牌、覆盖全球的网络布局,成为国际组织“全球检测认证理事会”(TIC Council)董事局15个A类成员之一。以这次整合为契机,按照国资委“一企一业、一业一企”改革方向要求,中国中检将抓住交通运输行业“电动化、网联化、智能化、共享化”的战略机遇,逐步通过业务整合、资产整合,打造中检交通运输专业化板块,建设成为集标准检验检测认证等质量技术服务于一体,在国际最具权威、国内绝对领先的业务专业化、服务综合性第三方质量服务机构。

“通过这次专业化整合,中国中检进一步巩固了中国第一的位置,成为了全球排名第九的综合质量服务机构。”中国中检党委书记、董事长许增德表示,中国中检将以此次专业化整合作为跨越发展、建设世界一流企业的新起点,聚焦主责主业,持续推进市场化改革、专业化运营、区域化管理、国际化发展,持续推进多种方式的专业化整合,加大科技创新力度,提高市场占有率和核心竞争力,搭建标准、检验、检测、认证、计量等质量基础设施一体化、高端化的全球综合质量服务平台,向世界一流企业目标进军。同时,充分发挥产品“体检证”、市场“信用证”和贸易“通行证”作用,在国际上牢牢掌握中

国的质量话语权。

当前,中央企业重组整合向纵深推进,将深入实施行业领域更广、参与层面更宽、精细程度更高的专业化整合。今年7月份召开的中央企业深化专业化整合工作推进会提出,下一步工作的总体目标是,通过专业化整合,有效解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,实现主责主业更加聚焦,产业结构更加清晰,形成一批专业水平高、创新能力强、引领作用突出的“专精特新”子企业,打造一批具有全球竞争力的世界一流企业,推动整体资源配置效率明显提升,国有经济布局结构不断优化。

按照国资委不断部署,要聚焦主责主业和培育优势企业,加快央企业务有效整合。深入开展企业间同一业务或同质业务的整合,在检验检测、医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁、物流等重点领域和战略性、前瞻性新兴产业加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业。一方面推动资源向主业企业集中。杜绝盲目多元化发展,对超出主业范围且不符合战略安排的业务,要尽快与有相关主业的中央企业实施整合或退出,避免“铺摊子”;另一方面推动资源向链长企业集中。瞄准高水平、导向性产业,围绕重点环节和关键要素开展专业化整合,促进产业链创新链深度融合,提升产业链供应链韧性和竞争力,加快打造“链长”企业。

业内人士表示,在此背景下,以做强做优做大中国中检为重心,加快央企检验检测资源专业化整合工作仍将持续。

南沿江城际铁路建设取得新进展



近日,由中铁二十二局负责施工的南沿江城际铁路张家港段铺轨以下工程全部完工,为确保按期铺轨及开通运营节点打下了坚实基础。南沿江城际铁路西起南京南站,是国家重点工程沪汉蓉快速客运通道的重要组成部分,是长三角核心区域的骨干城际线。同时,它是沪宁通道的第二条城际铁路,主要承担沿线通道内和沿线与沪宁主轴城市间的城际客流,以及浦东地区与南京、镇江、常州及部分沪汉蓉与苏南、上海间跨线客流。 侯钦佩摄(中经视觉)