

政企合力换来消费者心安

市场监管

最近,新疆昌吉市市场监管局公布了对麦趣尔的行政处罚决定书,麦趣尔因超范围使用食品添加剂被罚7315.1万元。网红牛奶滥用添加剂,不免让消费者食品安全产生担忧。

但是,不能因为个别企业有问题,就否定乳品行业乃至整个食品行业。市场监管总局公布的数据显示,今年上半年,我国食品监督抽检合格率为97.49%,特别是乳制品监督抽检合格率为99.93%,整体还是可靠的。

可惜的是,对于数据里干巴巴的安全,普通人没什么感觉。他们印象更深的,是包括知名企业在内的一些厂商因为滥用添加剂、使用过期食材、卫生不达标等问题爆出的热搜。这样的热搜每多一次,公众对食品安全的担忧就多一分。

就像天气预报的温度与人的体感温度往往有差别一样,评判食品安全不安全,数字可以用来表明客观事实,但真正起决定性作用的还是消费者心里的安全感。这些年,一条经不起推敲的测评、未经查实的“专家表示”,轻

消费者心里有安全感,舌尖才有安全感。提升消费者安全感,既需要生产者经营者如履薄冰,还需要监管部门“斤斤必较”。此外,重要一环还在于企业不能装聋作哑,需有善后、兜底措施。政府有作为,企业有担当,才能让安全感从消费者心底传至舌尖。

易就能掀起质疑的风波,实际上反映了消费者对食品安全缺少信心。

解决这个问题,关键是持续提升消费者对食品安全的信任感。消费者心里有安全感,舌尖才有安全感。

提升消费者安全感,生产者经营者就得如履薄冰。商家无论规模大小,既然选择了进入食品餐饮行业,就该明白肩上的责任,特别是大企业要主动承担。农户、小餐馆、小加工厂大多通过大企业或消费者建立联系,外卖平台盯着商家、食品企业盯着供应商、供应商盯着合作社和农户,压力层层往下传导,由大企业到消费者负总责。老坛酸菜厂出事,消费者只找用了这家酸菜的康师傅,就是这个道理。

近期,市场监管总局起草了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)

稿》,要求企业设立食品安全总监或食品安全员,日管控、周排查、月调度等,将进一步压实企业责任。这也意味着,企业无论大小,都应该把防范食品安全风险、杜绝食品安全事件作为首要任务。

提升消费者安全感,监管部门还得“斤斤必较”。有些问题仅靠商家自律发现不了,需依靠监管部门抽查等外力,时不时紧一紧发条。前段时间,6家必胜客因食品安全问题被暂停外卖,就是监管部门在日常抽查中发现的线索。

有时候,监管部门对未清洗的鸡蛋、没有资质的拍黄瓜开罚单,会被质疑法律制定不接地气、执法严苛小题大做。执法的力度和温度可以再斟酌,但在实际操作中,往往是政策有个针尖大的模糊地带,商家可能就会折腾出能钻过一头牛的变通空间。因此,还是

应该坚持“四个最严”,换来消费者对食品安全多一点信心。

提升消费者安全感,重要一环还在于企业不能装聋作哑,需有善后、兜底措施。麦趣尔被罚后,部分消费者依然只能在电商平台排队等待退款。而此前有些商家在出现问题后主动退款、垫付赔偿,甚至在自己没有责任时,依然承担善后工作,用有诚意的行动求得消费者谅解,进而保住了东山再起的机会。哪种策略更合适?请商家自行评判。

本周是食品安全宣传周。无论再怎样宣传和强调,食品安全风险都不可能100%消除,只能向着99.9999%……一直努力。动摇信心,只需要一条热搜甚至一则谣言;重塑信心,却是一项漫长且艰巨的任务。在这条可能永远也没有尽头的道路上,政府有作为,企业有担当,才能让安全感从消费者心底传至舌尖。



姜飞鹏

近日,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场半年报告(2022年上)》,以全国银行业理财信息登记系统大数据为基础,全面总结2022年上半年我国银行业理财市场情况。上半年,在理财市场规模稳步增长,净值化程度持续提升的同时,养老理财产品试点扩大,满足人民多样养老需求的特点突出。这一特点首次出现,预计后续养老理财也将有较大发展,以更好服务居民养老需求。

我国于2000年进入老龄化社会,目前是65岁及以上老年人口过亿的国家,未来较长时期内人口老龄化水平还会快速提高。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,实施积极应对人口老龄化国家战略,发展多层次、多支柱养老保险体系,规范发展第三支柱养老保险。银保监会等部门积极推动丰富个人权益类养老资产的金融产品,2021年9月正式选择“四地四机构”启动养老理财产品试点,并于2022年2月将试点范围扩大至“十地十机构”。

从试点情况看,养老理财产品工作进展顺利,总体运行平稳。2022年6月底,已发售27只养老理财产品,23.1万名投资者累计认购600多亿元。在这其中,曾出现某养老理财产品发售后一个小时认购额达到20亿元的情况,多家银行理财子公司的多只养老理财产品提前完成募集额。从一个角度说明,在经济发展水平提高、居民养老储备意识逐步增强的情况下,居民对储备养老资产的金融产品有较多需求。

2022年4月,国务院办公厅下发《关于推动个人养老金发展的意见》,提出要推动发展适合中国国情、政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的个人养老金。参加人可自主选择用个人养老金资金账户资金购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金融产品。养老理财是居民为养老而进行的理财投资,其不仅在名称上可以出现“养老”字样,在实际运营中也有着自身的特点。从目前已发售的养老理财产品看,其特点主要表现为稳健性更突出,充分发挥了理财业务成熟稳健的资产配置优势;期限明显更长,更符合投资者为养老储备的长期投资需求;收益率更高,有助于投资者更好地实现资产保值增值;准入门槛更低,让更多的群体能够参与进来。

综合来看,面对未来我国人口老龄化长期处于高位,实施积极应对人口老龄化国家战略,需要金融发挥积极作用,发展好养老金融以更好地满足居民储备养老资产的需求。就养老金融的供求两端看,相对于居民巨大且日益多元化的养老储备需求,金融供给端质量有待进一步提高,数量也有待进一步增加。具体到金融产品而言,养老理财产品作为一类重要的养老金融产品,其稳定性相对较高,市场接受度相对更高,预计未来具有较好的发展前景,可以在居民储备养老资产中发挥积极作用。

为发展好养老理财以更好服务居民养老需求,首先是从养老理财目标出发突出其养老属性,在产品运营中坚持普惠理念,做到安全稳健,追求保值增值。其次是从养老保障三支柱的功能定位考虑,养老理财作为第三支柱养老保障的一类资产,要立足商业化定位。再次是要规范化发展养老理财,规范设计和发行养老理财产品,确保养老属性有效落实,做好产品销售管理确保审慎合规展业,做好产品信息披露确保投资者的知情权,健全风险管理机制确保守住风险底线。

尤其需要注意的是,养老理财并非专门为老年人设计的理财产品,在关注老年人理财投资的同时,需要把年轻群体储备养老资产作为养老理财发展的重点。同时,发展好养老理财等金融产品,不断推动我国第三支柱养老保障发展壮大,有助于降低对第一支柱基本养老保险的过度依赖,提高居民老年生活水平,更好应对人口老龄化。

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)

洞见

推动绿色低碳发展迈上新台阶

毛同辉

“保护生态环境就是保护生产力”。坚持走生态优先、绿色发展之路,是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的必然要求。走高质量发展之路,就必须保持生态文明建设战略定力,让绿色始终成为高质量发展底色。

生态兴则文明兴。党的十八大以来,美丽中国建设迈出重大步伐。2021年,全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为87.5%,全国地表水Ⅰ类至Ⅲ类水质断面比例达到84.9%,天然气、水核风光电等清洁能源消费比重达到25.3%……一系列数据令人鼓舞,背后则是各地推动经济社会发展全面绿色转型的不懈努力。

不过也要清醒认识到,生态环境修复和改善,是一个需要付出长期艰苦努力的过程,不可能一蹴而就,必须坚持不懈、奋发有为。目前我国减排任务仍然十分繁重,以重化工为主的产业结构、以煤为主的能源结构和以公路货运为主的运输结构没有得到根本改变,生态环境稳中向好的基础还不稳固,从量变到质变的拐点还没有到来。持续改善生态环境,推动绿色低碳发展,仍需久久为功。

推动绿色低碳发展,要坚定贯彻新发展理念。“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”推动经济高质量发展,决

不能以牺牲生态环境为代价换取一时的经济增长。要坚决贯彻落实绿色发展理念,深刻认识“绿水青山就是金山银山”的深远意义,深刻把握“改善生态环境就是发展生产力”的科学内涵。

推动绿色低碳发展,要加快推动新旧动能转换。一方面,要在加强生态环境保护的基础上推动经济发展,坚持在发展中保护、在保护中发展,倒逼经济加快转型,推动传统产业智能化、绿色化技术改造,要脱下“满身灰”、披上“生态绿”;另一方面,要抢抓未来产业发展机遇,加紧布局清洁能源、数字经济等新兴绿色产业,力争形成越来越多新的经济增长点,为高质量发展注入强大绿色动能。

推动绿色低碳发展,要持续加强生态治理。实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求。我国已经明确建设美丽中国的两个阶段性目标:到2035年,生态环境质量实现根本好转,美丽中国目标基本实现;到本世纪中叶,生态文明全面提升,实现生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化。“一篙松劲退千寻”,生态环境治理决不能松气歇脚,必须锚定目标,方向不变、力度不减,以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,实现人与自然的和谐共生。(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

稳定猪市保供应

日前,国家发展改革委发布消息,为保障节假日期间猪肉市场供应,国家发展改革委将会同有关部门自9月份开始,分批次投放政府猪肉储备,并指导地方联动投放储备。今年以来,在国家生猪产能的调节之下,我国生猪市场逐渐恢复平稳,生猪价格从此前的低位反弹回升。进一步稳定猪肉市场,要密切关注市场动态,扎实推进投放进程,确保食品安全和投放效果,维护市场秩序。同时,养殖(场)户应合理安排生产经营,有序释放猪肉商业库存,适时增加市场供应,保持正常出栏节奏,确保供应的稳定。(时锋)

破解

农民工就业

两难

促进农民工就业

凌

农民工是新型城镇化、乡村振兴的重要力量。推动其就业,事关民生福祉、经济发展和国家未来。一段时间以来,受新冠肺炎疫情等因素影响,一些地方出现企业“招工难”、农民工“就业难”的现象。如何进一步改善农民工就业状况,确保广大农民工外出务工有门路、返乡就业有奔头,成为一个值得研究的课题。

不难发现,“招工难”“就业难”并存的就业结构矛盾,是产业结构升级和经济结构转型的必然现象。其表现出的问题,呈现出多元化的特征。

首先,传统产业转型升级,以及战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等的快速发展,对劳动者知识技能提出更高要求。目前我国农民工技能水平参差不齐,不少劳动者为了增收,连续高强度工作,严重损害身体健康。

其次,当前很多农民工就业以短期性、临时性为主,新业态尚无劳动合同和劳务协议的现象较为普遍,工资收入缺少基本保障,不少劳动者为了增收,连续高强度工作,严重损害身体健康。

再次,当前县域经济发展基础较为薄弱,新业态新模式发展趋于滞后,当地劳动力多是在相对灵活的建筑业、服务业岗位工作,属于“半工半农”状态,不是特别稳定。返乡创业人数和市场主体数量尽管一直保持在增长状态,但普遍存在竞争力弱、领域集中、规模较小和发展后

劲不足等问题。

如何破解农民工就业难题?应多措并举,稳妥施策。

一方面,应调整产业结构,实现产业发展与促进就业相协同。应坚持推动农民工外出务工和促进就地就近就业创业“两条腿”走路,提高农民工内生发展动力与创造更多发展机会并重,有效促进其稳定就业和持续增收。比如,前几年,一些西北内陆贫困地区发展诸如养牛、养羊等产业,多元化拓展农民的致富途径;又如,一些地方政府通过招商引资等形式,把发达地区的企业、项目、技术、人才等引入当地,通过类似的产业结构调整,创造了一些技术性、月收入可观且具备发展潜力的就业岗位,很快受到新生代农民工的青睐。

另一方面,应努力提升农民工职业技能,充分发挥政府引导作用。应调动社会、企业以及劳动者等各方面积极性。要健全以企业为主体、职业院校为基础、学校教育与企业培养紧密联系、政府推动与社会支持相互结合的农民工技能人才培养体系。比如,在西北地区,有的县市采取“走出去”“请进来”的方式,投入资金,与一些城镇职业院校合作,用几年时间培养在家电维修、烹饪大厨等职业化人才。此外,还应大规模

开展适合农民工特点的多种形式的职业技能培训,重点对新生代农民工开展岗前培训、企业新型学徒制培训等,给予职业培训补贴,不断提高就业能力。

数字经济呼唤竞争新规

李万祥

要从战略的高度研究数字经济相关的知识产权问题,推动数字经济规则进一步明晰,加强数据权益保护,增强竞争新优势。既要大量司法审判中提炼裁判规则,加强行业指引,也需要及时统一法律适用标准,输出更加清晰的市场预期。

日前,北京知识产权法院举办了一场以“数字经济下知识产权与竞争司法保护”为主题的研讨会。会议传递出一个清晰共识,即数字经济是以数据资源为关键要素、以现代信息网络为主要载体的新经济形态。促进其健康发展,需要知识产权的保护,同时也离不开竞争规则的规制。作为数字经济规模位居世界第二的国家,我国在不断做强做优做大数字经济的进程中,如何从战略的高度研究数字经济相关的知识产权问题,推动数字经济规则进一步明晰,加强数据权益保护,增强竞争新优势,成为题中应有之义。

数字经济被认为是世界经济摆脱低迷、重焕生机的新方向之一。据中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书(2022年)》分析,数字技术创新仍是全球战略重点,数字化转型正由效率变革向价值变革、由企业内链向产业链价值链深入拓展。而作为数字经济组成部分之一的数据要素,在其中扮演了重要的角色。实现数据要素市场化配置,必须建立数据要素流通、交易机制,加强数据的确权以及数据的分级分类管理。然而,当前的立法尚未对数据权属认定规则予以明确。对于缺乏独创性的数

据而言,现有的知识产权各专门法又难以提供保护,亟待改善。

近年来,数字经济领域出现了一些不正当竞争的行为,数据杀熟、流量劫持、刷单炒信等现象时有发生。比如,北京知识产权法院受理的垄断类案件呈快速增长态势:2019年受理竞争垄断类案件63件,2020年受理184件,2021年受理306件。一些涉及知名网络公司、头部平台企业的网络竞争案件也受到广泛关注。除了行业关注度高、社会影响力大,这些案件有一个共同特点,即法律适用难。

对此,党中央高度重视,多次强调要加强反垄断、反不正当竞争监管力度,为平台经济发展设置红绿灯,防止资本无序扩张。如《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》强调,要“破除平台企业数据垄断等问题,防止利用数据、算法、

技术手段等方式排除、限制竞争”等;新修正的反垄断法就专门利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等垄断行为进行了规定。这些文件的出台,也在一定程度上反映了规则对于市场的重要性。

遵守与发展规则的同时,创新的融入也至关重要。从数字经济的创新层面而言,其与知识产权保护、竞争行为规制的发展密不可分。一方面,数字背景下商业模式不断创新,导致知识产权保护客体更为多样,权利边界不断扩张,权益冲突日趋增加,例如人工智能生成物、短视频版权之争等。另一方面,数据和流量成为生产要素,导致市场竞争更为活跃,竞争行为呈现新特征新模式。对于这些涉及新领域新业态的法律纠纷,司法者应慎重行使自由裁量权,兼顾权益保护和产业发展的双重目标。对此,要从大量司法审判中提炼裁判规则,加强行业指引。同时,需要及时统一法律适用标准,输出更加清晰的市场预期。在此背景下,还需要从数据财产权的保护模式、互联网治理语境下的互联互通、平台反垄断的相关市场界定等方面加深研究,探索符合数字经济实际的新规则。