

上海打造特色主题活动——

“五五购物节”活力持续释放

本报记者 李景

消费正回暖

“五五购物节”作为上海市近年来举办的重要标志性活动和功能性平台,着力打造各种特色主题活动和活动IP,成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎。

2022年上海市“五五购物节”终于在7月31日与消费者正式见面。尽管“姗姗来迟”,但本届购物节依然亮点纷呈、活力满满,没有让广大市民失望。

第三届“五五购物节”继续保持了原有传统,将持续两个月时间。其中涵盖不少消费新场景和新玩法,吊足了消费者的胃口,也为市场增添了新活力。

数字赋能花样多

购物节自然少不了电商的身影。在本届“五五购物节”上,各电商平台积极参与,充分发挥电子商务数字赋能和创新驱动作用,联合线下企业推出促销活动,并举办“数字生活节”,让消费者享受更优的商品和服务。

阿里巴巴主打百亿补贴、新品首发。京东推出五折优惠。美团推出畅享欢购季活动,联合数万家线下实体店开展促销。拼多多设立上海商品专区,推出38亿元购物补贴……在“五五购物节”启动仪式上,各大平台第一时间推出了优惠活动。

“优惠力度大是此次购物节线上消费的重要特征之一,重点电商平台继续通过发放消费券、打折促销等形式让利广大市民。”上海市商务委员会副主任刘敏表示,除了优惠以外,数字特色强、场景体验好也是今年购物节的新特点。比如,盒马线上线下联动举办自有品牌新发现等七大专题活动;叮咚买菜打造的“叮咚清凉季”把夜市搬到线上;得物联合数十家中原原创设计师品牌推出网络直播送礼。

“今年的线上消费场景也更加多元。”刘敏介绍,一些电商平台结合5G、AR、元宇宙等科技手段,让消费者看到了全息数字化信息展板和产品,体验智能导航和智能结账,进一步突出消费数字化、智能化、便利化的科技体验。比如,饿了么与万达合作,结合元宇宙概念推出数字产品;本来生活推出元宇宙大街促销会场,让消费者在元宇宙小游戏活动中领取优惠券。

“我还是第一次看到大白兔奶糖有这么多种口味,居然还有芥末味。”“五五购物节”启动仪式当晚,在拼多多联合央视举办的百亿补贴专场直播活动中,央视主持人化身带货主播,带领网友拼购大白兔奶糖、上海牌手表、蜂花护发素、回力鞋、光明牛奶等上海品牌好货,吸引了上百万网友涌入直播间。

“五五购物节”拼多多公共事务总监贾川表示,为助力中小企业,进一步推动上海品牌数字化进程,拼多多积极参与“上海制造佳品汇”等“五五购物节”系列活动,汇聚平台资源,加大对上海企业特别是中小微企业扶持力度,为上海产品提供集中展示、渠道延伸、智能升级的平台,帮助更多长期享誉全国、物美价优的“上海老字号”触达全国用户。



右图 上海普陀区举办汽车购物节促消费。

本报记者 李景摄

下图 虹桥品汇把进博展品变成商品。

本报记者 李景摄



消费培育搭平台

消费平台的打造也是第三届“五五购物节”的重要内容。“进口嗨购节”作为12项标杆活动IP之一,聚焦进口特色商品、跨境电商打折季等主题推出一批特色活动,不断放大进博会溢出效应,打造上海“买全球、卖全球”的新高地。

在本届“进口嗨购节”的举办地——上海市闵行区申昆路上的虹桥品汇进口商品展示交易中心里,“进口面膜买一送一”“买谷饲牛排送小家电”“法国红酒买二送一”等一系列进口商品打折活动吸引了大批消费者专程来采购,不少消费者告诉记者,这里的进口商品价格低于电商以及其他零售渠道,品质也有保证。

据了解,虹桥品汇已成为进博商品的集中展示地、进口商品集散地、国际贸易企业集聚地,此次“进口嗨购节”将进一步巩固虹桥品汇承接和放大进博会溢出效应的平台功能。

“我们从进博会的6000多种商品中选出300多款民生刚需产品参与‘进口嗨购节’,很多都是低于市场价,有的甚至五折出售。”上海虹桥品汇国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁表示,去年活动期间带动进口商品销售成交额超过105亿元,今年“进口嗨购节”为期两个月,不仅要继续为消费者提供优惠,同时也将进一步促进国际经贸合作和人文交流。作为进博会“6+365天”常年展示交易功能主平台,虹桥品汇也将借助消费节庆契机,助力虹桥国际中央商务区打造国际贸易新平台、国际级消费集聚区和市级商业中心。

就在“进口嗨购节”开幕两天后,作为“五五购物节”另一大重点系列活动的“上海咖啡文化周”也在虹桥品汇拉开帷幕,同时,位于虹桥品汇二楼的“虹桥国际咖啡港”也正式授牌开港。100多个咖啡、咖啡机进博品牌齐聚现场,提供“从种子到杯子一站购齐”的咖啡全产业链服务。

“通过参与咖啡文化周活动,我们品牌不仅得到了更多曝光机会,同时也能借助平台开展行业交流,触达更多消费者。”在咖啡港展区,上海咖啡品牌胶囊生活产品专员詹晓玲将各种咖啡机和咖啡胶囊产品布置妥当,鲜艳的产品包装吸引了不少消费者驻足。她表示,咖啡文化周、虹桥国际咖啡港、咖啡贸易联盟等一系列活动,不仅为咖啡品牌提供了平台支持,也将做大上海咖啡产业链影响力,进一步提升上海在国际咖啡零售市场上的地位。

区域发力特色足

伴随着“五五购物节”开启,上海16个区的主题活动也纷纷拉开帷幕,比如,静安区主打新品首发、徐汇区聚焦首店新店、虹口区主打潮流品牌、金山区主打夜间经济、普陀区主打汽车优惠……各区根据自身特点举办风格多样的促消费活动。

在距离上海中心城区最远的金山区,以“精彩金夏,惠在湾区”为主题的12项活动、百余项系列活动正在火热进行中。8月2日傍晚,记者在百联金山购物中心看到,这里的人流量车流量甚至比市中心还大,附近居民以极高的热情参与到购物节的各项活动中。当日采摘的“桃王”摆上了夜市,金山农民

还开辟了亲子体验区,现场通过产品展示、试吃销售、互动体验、线上同步直播的方式吸引大批消费者。

围绕激活夜间经济,金山区经委(商务委)主任王明法表示,在夜购、夜食、夜游、夜健等领域,金山号召区内商圈商户及文旅、体育场所等延长营业时间,推出金山百联“夜间定时满减优惠”、枫泾古镇“夜市集市”、城市沙滩“士林美食”及体育夜跑等活动,创造更丰富精彩的金山夜生活。“本届购物节为金山区域各品牌搭建了共享平台,让各类市场主体在购物节上展示新理念、新模式、新技术,最终促进商业、文化、旅游、体育等消费线上线下融合联动,形成大消费格局。”王明法说。

视线回到中心城区,以“爱车总动员,约‘惠’在普陀”为主题的普陀区“五五购物节”主打汽车消费。在普陀区长风文展中心,一场精致的小型车展正在进行。10余个汽车品牌集中亮相。这场为期5天的车展,既有奔驰、路虎这样的高端品牌,也有蔚来、哪吒等造车新势力,就连意大利摩托车品牌贝纳利也将摩托车产品带到了现场。

普陀区商务委副主任戴耀艳表示,为配合此次车展,车企推出免首付、免购置税、超低利率、免保养、现金优惠、置换补贴等优惠政策,4S店还将推出优惠车型、订车购礼、参与抽奖等丰富活动。此外,车展还将采取现场叠加4S门店的“双直播”方式,联动迪卡侬户外露营展、长风大悦城后备箱集市、来伊份车载零食展示等新业态,拓展更多消费场景,营造全城促汽车消费的热烈氛围。

“去年‘五五购物节’期间,我们园区汽车销量同比增长了30%,希望今年也能有好成绩。”作为沪上有名的汽车4S店集聚地,普陀区新杨工业园区企管办主任朱俊杰表示,参与购物节活动对于各汽车品牌来说是一次有效的促销推广。对于普陀区来讲,汽车购物节也能让消费者更加了解普陀的产业特色,感受普陀靠岸的营商环境。对上海市而言,通过政策举措和节庆活动效应叠加,将进一步激发市场主体积极性,促进消费潜力释放。

市场瞭望

落

时下,正是蔬菜、水果及农产品大量上市的高峰期。随着电商物流的发展,偏远乡村的各类特色农产品也能轻松走进百姓生活,走上日常餐桌。从田间地头到百姓餐桌,农产品质量安全必须过关,其中的关键是严密农产品追溯制度,将全过程监管落实到从生产到消费的每一个环节。

农产品零售市场直接对接消费者,必须建立起严密的溯源机制才能有效防范风险。特别是小作坊、小餐饮、小摊贩等“三小”的食品安全问题,不仅关乎千万业主的生计,也与消费者的生活和健康息息相关。相比大型商超,很多消费者更倾向去菜市场买菜,享受交易便利的同时,却时有无收据小票、产品信息缺乏、合格证明不落实等现象发生,容易造成产品流向、溯源难题,增加了食品安全风险。农产品生产和经营的这种分散化和非组织化特点,也给食品安全监管执法带来一定难度。

为进一步完善农产品质量安全监管措施,农业农村部自2019年起在全国试行食用农产品合格证制度。在试行过程中,仍然存在开证不规范、推进不平衡、管理力度不够等问题。2021年,农业农村部专门发布《关于加快推进承诺达标合格证制度试行工作的通知》,并将合格证名称由“食用农产品合格证”调整为“承诺达标合格证”。

日前,十三届全国人大常委会第三十六次会议表决通过了修订后的农产品质量安全法,进一步加强农产品全过程监管。其中一大亮点就是明确建立农产品质量安全承诺达标合格证制度,进一步完善农产品追溯制度。

监管部门对流通中的食品抽检发现不合格,要依法开展调查处理,经营者要立刻封存不合格产品,并通知生产者和消费者,对问题产品进行召回。如此操作,一方面是防止危害扩大化,另一方面是从源头防控再次销售不合格产品。有的地方通过信息化手段提高监管效能,如江西省大力推广“农产品质量安全大数据智慧监管平台”,其中包含“区块链+合格证”溯源系统,把农产品生产主体纳入平台进行监管,通过平台对每一批次的农产品开具承诺达标合格证,做到一证一码,全程可追溯。

严格落实农产品追溯制度,有助于源头治理。落实全过程监管,重点在流通环节。要加强批发市场质量安全监管,严把食用农产品进入市场的第一道关口,将有问题的农产品挡在市场之外。

一方面,要强化生产经营者主体责任。农业农村主管部门和市场监督管理部门等有关部门应当建立健全农产品质量安全全程监督管理协作机制,确保农产品从生产到消费各环节的质量安全。

另一方面,要强化小商小贩的主体责任。食品生产者采购农产品等食品原料,应当依照食品安全法的规定查验许可证和合格证明,对无法提供合格证明的,应当按照规定进行检验。特别是对大量的小商小贩而言,要积极学法懂法,做到守法合规经营,按照规定留存好台账信息,保证进货渠道畅通,以及所进货物经得起回溯检查,练好“防身术”,维护自身权益,更维护好消费者利益。

李万祥



本版编辑 常理 美编 高妍

兰州铁路局做好消费帮扶——

助农产品走上列车餐桌

本报记者 拓兆兵

饮选择,银川客运段在所担当的银川至北京的两趟列车上帮助销售助农产品,极大丰富了旅途中的餐饮品种选择。这些产品我们不赚一分钱,都是义务销售。”兰州铁路局银川客运段北京车队党总支书记李丽霞告诉记者。

2021年以来,兰州铁路局对帮扶地区继续实施资金、产业、消费等帮扶举措,将帮扶的生产企业数量增加至53家,农产品品类扩展到170余种,积极推动农副产品进站上车。兰铁国旅公司在车站设立“帮扶产品专柜”,在高铁动车组列车上开辟帮扶产品专区,打造帮扶产品线上销售系统。旅客可用手机扫描动车座椅扶手、小桌板上二维码,购买帮扶产品,实现了线上线下销售相结合。通过“四网一柜”平台销售,年消费帮扶1000多万元。

车上帮扶消费,车下也在发力。兰州铁路局还培训基层干部、专业技术人员和致富带头人,教授当地企业和老百姓售卖自家农

产品的技能。长长的列车延伸了帮扶产业链,增强了交通服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

宁夏固原市原州区是兰州铁路局的定点帮扶单位,这里出产的冷冻蔬菜、小杂粮、牛肉等是加工食品的上好原材料。在彭堡镇姚磨村,智能大棚鳞次栉比,棚内蔬菜瓜果飘香,兰州铁路局伙食团采购人员正将一筐筐新鲜蔬菜清点打包,搭载火车运走。

“我们在年初就下发了消费帮扶的农产品名录和帮扶计划,姚磨村的蔬菜、杨郎村的香瓜、鹿盘山的矿泉水以及当地的粉条、胡麻油等都是抢手货。”兰州铁路局固原车务段办公室副主任于海军说,今年该段已完成7.29万元的农产品采购,消费帮扶的农产品已是职工们餐桌上的“常客”。田间地头与职工餐桌的有效衔接,让职工们在品尝到特色产品的同时,帮村民们鼓起了“钱袋子”。

2021年以来,兰州铁路局先后投资2100

多万元,在彭堡镇姚磨村、开城镇冯庄村和头营镇杨郎村建成了净菜分拣加工车间、冷链库和制冰车间,初步形成了万亩净菜基地多元化产业链条。结合原州区美丽乡村建设规划,投入帮扶资金1000万元,在三营镇安和村打造了养殖规模达1600头牛的肉牛养殖场。

“铁路部门的帮扶不仅解决了怎么种的问题,更解决种好了怎么卖的问题,这对我们发展产业、扩大品牌影响力的观念思路有重大改变和提升。”姚磨村党支部书记姚选说。

帮扶消费还促进了当地生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合。在姚磨村,“时光火车小镇”文旅园正在建设中;在冯庄村,草莓采摘园吸引了不少游客。曾在固原车务段担任客运主任的驻村干部刘红霞利用朋友圈、抖音号等对采摘园进行宣传营销。两年多来,她已推销了210多条订单产品,金额达10万多元。



上图 列车员在售卖各种特色食品。

本报记者 拓兆兵摄

右图 丰富的助农产品深受旅客喜爱。

本报记者 拓兆兵摄

