



2022中国国际服务贸易交易会

按照世界贸易组织分类，“环境服务”是服务贸易十二大领域之一。结合环境服务快速发展和国际需求，2022年中国国际服务贸易交易会不仅主题凸显“绿色”，还新设环境服务专题，重点展示生态环保、绿色节能方面的新技术、新应用，助力实现“双碳”目标。

展示低碳应用场景

绿色新未来

走进国家会议中心二期，一层大厅的绿色主题展区，以“绿色新未来”为主题。答案可能超出想象。首次亮相服贸会的中国林业集团展示的一段内径为3.6米的竹缠绕管廊，及各种型号的竹缠绕管道，令到场观众大开眼界。

“竹缠绕产品是以竹材为基材，采用缠绕工艺加工成型的新型生物基复合材料。因其具备强度高、耐腐蚀、抗风抗震、使用寿命长、成本低等优点，可加工成大口径压力管道、城市综合管廊、整体式房屋，未来还可以做成高铁车厢等产品。”现场展位负责人孔祥涛告诉记者。

竹缠绕复合材料的推广应用，将大幅度减少钢铁、水泥、塑料等化石能源的使用，同时降低生产过程中的能耗和温室气体排放。“根据测算，把每年闲置的1.1亿吨竹资源充分利用起来，做成管道、车厢等竹缠绕产品，每年可减少4.48亿吨二氧化碳排放。”孔祥涛表示。

今年服贸会环境服务展共有110家企业线下参展，能源企业约占一半。其中，氢能作为韩秉志认可的清洁能源，是实现碳中和的重要支撑。中氢能技术有限公司展出了国内首台甲醇重整燃料电池多功能除雪车，以及制氢机、醇热宝等产品，吸引了众多观众的目光。

李盛丹表示，将甲醇重整燃料电池应用到小功率特种车上，这在过去没有尝试过。这款多功能除雪车以甲醇为氢的载体，其电池模块将“制氢化工厂”与“燃料电池发电厂”结合，不仅可供日常工作，还可作为移动电源，为其他车辆供电。“中氢能技术有限公司项目负责人刘伟表示，随着氢能技术不断迭代及产业化发展，其市场培育和应用已经“水到渠成”。

汇聚新技术成果

在环境服务专题展上，低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市、环保产业五大专区，集中展示了全球环境服务领域最新成果和技术应用。

在气候与碳经济展区，从事气象装备生产、信息工程技术和专业信息服务的高新技术企业中科星图维天信(北京)科技有限公司带来最新发布的产品——GEOVIS碳星球。公司高级副总裁费玮玮介绍，基于数字地球技术，这款产品能够形象展示碳排放的数量及分布情况。未来，“碳星球”将扩展到城市、园区、企业等场景，并增加碳汇数据呈现，为相关部门科学研究和政策评估提供数据支持。

在环境专题展中，另一个值得关注的板块是创“双碳”示范城市，北京市延庆区、密云区及湖北恩施、福建安溪等地均在此设立展台。“环境专题展区与省区市展区紧密，同馆展出，可以有效促进展区之间的良性互动。环境服务展区为各省区市“双碳”目标和实施路径提供技术解决方案，各省区市为环境服务展区带来高质量的需求，实现合作共赢。”首都会展(集团)有限公司服贸会中心展览组组长刘云雪表示。

建筑是碳减排的重要领域之一。本届服贸会期间，中铁建设集团携建筑施工、基础设施、机电安装、装饰

中国服务贸易成就展专区展示的一款双臂协作机器人。
新华社记者 任超摄

突出“双碳”主题

新设环境服务专题展

新增全球服务贸易联盟
作为国际合作机构

189位 境内外的的重要嘉宾参会

71个 国家和国际组织

以国家或总部的名义设展办会

装修、建筑科技板块5家国家级高新技术企业参展。“在亚洲最大地下综合交通枢纽工程北京城市副中心站建设过程中，中铁建设聚焦‘绿色建造’，自主研发多功能一体化洗车机、滑轨式半封闭操作棚等‘黑科技’，有效减少扬尘污染，确保工地周边道路干净整洁，同时搭配围挡喷淋、工业级焊烟收集器等设施，实现绿色低碳施工。”中铁建设总工程师钱增志介绍。

多个聚焦环保服务产业的产业园区也为专题展增色添彩。北京朝阳环境集团有限公司展示了固体废物园区化处置模式和生活垃圾处理难题的解决方案。该集团董事长皮猛介绍，朝阳环境集团在国内率先实现固体废物园区化处置，让物质与能量循环利用，并向负碳、无废园区迈进，为朝阳区乃至北京市实现“双碳”目标作出贡献。

推动全产业链降碳

服贸会不仅是企业交流展示的重要窗口，也是服务行业蓬勃发展的动力引擎。本届服贸会期间，一批海内外企业携最新成果亮相展会，激发全球服务贸易发展新动能。

今年第二次参展服贸会的亚马逊科技专门设置“构建数字产业，赋能绿色创新”主题展，带来医疗、汽车出行、智能制造等不同行业数十种行业解决方案。“随着产业链各个环节不断加快‘上云、用数、赋智’的步伐，云计算正成为各行业数字化转型和创新的技术底座。”亚马逊

云科技大中华区战略业务发展部总经理顾凡表示，数字服务正成为数字经济发展的新推动力。亚马逊云科技正通过构建可持续的云基础设施、推出创新可持续的云服务及云上解决方案，助力不同行业客户节能减排，实现业务可持续发展目标。

从2020年“以绿色智能制造服务中国工业”，到2021年推出“碳中和五大服务成果”，再到今年发布可持续“一体两翼”成果，连续3年参展服贸会的施耐德电气，今年重点分享如何以服务和数字化满足关键场景需求，从而助力企业全产业链降碳，实现可持续发展。

“双碳”目标下，企业面临来自上游供应链和下游客户的双重压力，只有与产业链一起行动，才能更好推进碳中和。“施耐德电气高级副总裁、战略与业务发展中国区负责人熊宜表示，实现产业链可持续，需要专业的工具和人，解决客户在电气安全、电能质量、能效“双碳”和综合能源微网四大关键场景需求，而服务和数字化正是实现这一目标的“两翼”。

“在助力‘双碳’目标的主线基础上，服贸会参展商展示内容呈现‘主流前沿+专精特新’的特点。”北京市朝阳区国际绿色经济协会执行会长邓继海表示，今年服贸会首次亮相的双碳功能综合体，从碳咨询、低碳技术服务、低碳生产、低碳生活、碳资产管理、碳金融服务到省市区“双碳”服务平台，集中展示了“双碳”服务全产业链功能，将推动众多碳运营合作成果签约。



中国服务贸易成就展专区展示的一款双臂协作机器人。
新华社记者 任超摄

新风劲吹动能足

熊丽

和元宇宙数字虚拟人面对面互动、VR“云”游敦煌、无人驾驶数字人民币支付体验车、光储充一体化充电桩、绿色节能打印机……在服贸会上转一转，众多新服务、新产品、新技术、新应用场景令人眼花缭乱，绿色创新之风扑面而来。

更加突出“双碳”主题。实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。在国家会议中心二期新设的环境服务专题展，以“双碳赋能，焕发创新动力”为主题，集中展示了全球环境服务领域的最新成果和技术应用。围绕绿色低碳、可持续发展，今年服贸会期间还举办了多场论坛会议及推介洽谈合作，深入探讨绿色发展的全球合作之路。

更加突出数字科技新元素。在首钢园展区，元宇宙体验馆成为打卡热点，这里集中展示了元宇宙内容制作、场景应用等新兴领域前沿技术和发展成果，深刻诠释元宇宙从概念走向现实的动人前景。另外，金融服务、教育服务、健康卫生服务、供应链及商务服务等专题展，充分展示了各类新技术、新成果、新业态、新模式。

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，科学技术和经济社会发展加速渗透融合。数字技术广泛渗入生产、流通、消费各个环节，服务贸易的内涵不断丰富、外延进一步拓展。服贸会自创办

以来，已成为各国企业展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的一个重要平台，为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献。

近年来，新冠肺炎疫情对传统服务贸易造成冲击，同时也催生了大量新技术、新业态、新场景，远程服务、非接触经济等快速发展，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。2012年至2021年的10年间，我国知识密集型服务贸易进出口年均增速达到9.3%，占比提高了10.3%。

尽管面临诸多挑战，但我国每年服务业增量居全球第一位，服务领域开放水平不断提升，数字化进程逐步加快。作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，服务贸易在构建新发展格局中具有重要作用。下一步，我国还将进一步扩大开放水平、创新发展模式、提升发展平台，持续发力推动服务贸易高质量发展。更加开放的中国市场，更有活力的服务贸易，必将为世界经济复苏和增长提供更多新机遇。



观众在服贸会中国服务贸易成就展专区参观。
新华社记者 李金磊

电子商务多项指标世界第一

本报记者 崔国强

“2021年以来，尽管面临诸多超预期因素影响，我国电子商务仍展现出极强韧性，全国网上零售额达1.92万亿元，电子商务从业人数超过6700万人。”在服贸会期间举办的2022中国电子商务大会上，商务部副部长盛秋平表示，中国电子商务快速发展业务以及移动支付规模稳居世界第一，成为畅通国内国际双循环的重要力量。

电子商务作为数字经济的典型代表，既是数字技术和实体经济深度融合的产物，也是持续催生新产业新业态新模式的有效载体。

商务部电子商务和信息化司司长蒋芳莉介绍，2021年中国电子商务有力支撑了稳增长、促消费、保就业、惠民生，呈现出以下发展特点：新业态、新模式驱动电子商务持续增长；新消费、新品牌助力线上消费提质扩容；助力抗疫保供，保障民生和稳定就业；深度赋能产业链、供应链数字化转型；跨境电商加快向品牌化发展；数商兴农引领农村电商持续高质量发展；电子商务市场秩序和营商环境进一步提升；顶层设计、公共服务及示范体系建设不断强化；丝路电商在共建“一带一路”中取得了新突破，我国与五大洲、23个国家建立了双边电商的合作机

制，共同加强规划对接、产业促进、能力建设等合作。

如何推动我国电子商务健康可持续发展？盛秋平表示，商务部作为电子商务主管部门，将努力推动电子商务高质量发展，让发展成果更多、更好、更公平惠及广大人民群众。

随着数字经济与实体经济深度融合越来越深入，新型实体经济正在为越来越多实体企业提供数字化转型升级的有效路径和解决方案。京东零售CEO辛利军认为，京东持续推动“链网融合”，通过深度融合解耦货网、仓网、云网“三通”，不仅保障自身供应链的稳定性和可靠性，也将带动产业链上下游生态企业的数字化转型和降本增效。

电子商务在加速融合实体经济数字化升级的同时，也更深度地融入了人们的生活。阿里巴巴集团合伙人、阿里本地生活总裁方永新表示，预计到2030年，本地即时电商的市场规模将达到实物电商规模的六成，即时配送的订单规模也将赶上快速消费品业务量。

全国人大常委会委员、社会建设委员会副主任委员江小涓表示，我国的电商是数字经济中发展最活跃、最有竞争力的部分，但跨境电商未来仍有很大提升空间。

健康产业融合发展成效显著

本报记者 吴佳佳

2022年中国国际服务贸易交易会期间，健康卫生服务专题作为本届服贸会九大板块之一再次亮相。从去年占地6600平方米到今年占地7700平方米，健康卫生服务展区不但面积更大，内容也更加丰富精彩。无论是医疗技术、生物医药创新还是中医药展区，都体现出鲜明的融合、创新特征，全方位、多角度向世界展示我国通过国际合作、融合发展，在健康卫生领域取得的高质量发展成果。

在健康卫生展区内，记者看到多项尖端医疗技术集中亮相，硬而大小的药片变成了芝麻大小，小小的传感器可通过AI系统预警先心病……北京儿童医院展示了14个创新项目，吸引了不少观众驻足。“儿童不是成人的缩影，儿童用药需要‘量身定制’。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫以疏嘌呤微片为代表介绍了儿童新药创制成果。北京儿童医院通过医企协同创新模式，率先突破微片的制剂及物料流动性关键技术，将疏嘌呤微片体型缩至芝麻大小，直径为2毫米至3毫米，便于患儿吞咽。

记者注意到，本届服贸会期间，复星医药、科兴生物、百济神州、阿斯泰来等一批医药龙头企业均拿出

自家重磅产品参展——从首款获批的抗新冠肺炎小分子口服药物到国内自主研发的PARP抑制剂，一款款新药见证了创新药研发的“中国速度”。在复星医药展区，首个获批上市的国产抗新冠肺炎小分子口服药物阿兹夫定作为“科技抗疫”最新成果体现了国家科技创新成就。在科兴生物展区，针对奥密克戎变异株的新冠病毒灭活疫苗和供应COVAX的疫苗展示了二代改良型新冠疫苗研发和参与国际合作的新新成果。在百济神州展区，泽布替尼、替雷珠单抗和帕米帕利等海外市场占有率极高的本土创新药是我国药企“出海”强劲竞争力的体现。复星医药董事长吴以芳表示，只要药企坚持以临床价值为导向的高质量创新，“出海”就一定会越走越顺。

占地2000平方米的中医药服务展区总面积比去年扩大了1倍，从数字化参与中医诊疗到中药衍生产品的探索，中医药领域创造性转化、创新性发展的努力可见一斑。百年老字号同仁堂展出了将制药传统工艺和制香非物质文化遗产相结合打造的“同仁香事”系列文创产品。