

月饼“限价”并非多此一举

每周经济观察

临近中秋,月饼又成了市场各方绕不过去的话题。

去年,上海某酒店推出的售价1688元茅台咖啡月饼礼盒、某冰淇淋企业与海外博物馆售价1188元的联名月饼礼盒,一度成为舆论热点。今年的中秋月饼没有因各种“奇葩馅料”而引发热议,却被近期出台的一系列月饼监管新政推上热搜。

通常情况下,每年6月都是各大厂家启动月饼生产的月份。今年6月初,国家发展改革委等4部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管;经营者应当将销售单价超过500元的盒装月饼的交易信息妥善保存2年,以备有关部门依法核查等。

与“天价”月饼相伴生的还有过度包装。8月,市场监管总局印发关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知,在全国范围内开展为期两个

对小小月饼如此“大动干戈”,其目的就是让月饼回归大众食品属性,让市场消费更加理性,在弘扬传统中秋文化中促进月饼行业健康发展。市场监管红线的划定,向经营者释放出明确预期,有利于引导生产经营者合理定价、合规经营,让“轻装上阵”的月饼市场发展更加平稳。

月的集中整治。8月15日起正式实施的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》更是明确规定,月饼包装层数最多不超过三层,包装材料不得使用贵金属和红木材料,月饼不应与其他产品混装等。

对小小月饼如此“大动干戈”,其目的就是让月饼回归大众食品属性,让市场消费更加理性,在弘扬传统中秋文化中促进月饼行业健康发展。从近期各地市场反馈看,“天价”月饼已明显减少,绝大多数月饼价格都较为贴近市场需求。不过,网络上也有声音认为,月饼作为普通食品,其价格应由市场自行调节,不宜以行政手段加以干预。那么,对月饼“限价”是多此一举吗?

确实,我国启动价格市场化改革后,主要由市场决定价格的机制已基本形成,政

府定价范围主要集中在网络型自然垄断环节、重要的公用事业和公益性服务三个领域。一直以来,月饼价格均是通过市场形成,由经营者自主决定,政府不进行干预。不过,当月饼市场假借创新噱头搞过度包装、过度营销,继而导致市场上“天价”月饼泛滥时,及时伸出“政府之手”进行干预就十分必要了。

之所以把价格红线设定在500元,主要是基于主管部门对于月饼的成本调查。据统计,多年来盒装月饼平均生产成本70元/盒左右,单价200元以下的盒装月饼销售占比达80%以上,单价500元以上占比约1%。而近年来出现的“天价”月饼,往往伴随着豪华包装、使用珍稀食材以及搭售高价商品等现象,这些问题主要

集中在只占市场销售额约1%的单价500元以上的月饼中。当然,并不是说就不能生产销售500元以上的盒装月饼了,相关规定明确要求,销售单价超过500元的盒装月饼,经营者应当保存在交易中合法获得的交易信息,如交易日期、支付记录等,以备有关部门依法核查。

据统计,过去10年,我国月饼企业的数量翻了约一倍。数据显示,截至今年7月,月饼企业注册量达40478家。月饼市场规模也从2015年的131.8亿元增长到2021年的218.1亿元。从短期看,月饼“限价”或许会对月饼市场产生一些影响,但从长远看,市场监管红线的划定,月饼企业行为边界的明确,均向经营者释放出明确预期,有利于引导生产经营者合理定价、合规经营,让“轻装上阵”的月饼市场走得更加平稳。



李旭红

业性纠纷解决方案,精准助力企业渡过难关。

实现促和解化纠纷,必须形成优化营商环境的工作合力。目前,各地各部门落实党中央关于优化营商环境的决策部署,纷纷成立专班或办公室等专门机构,统筹协调各方力量,进一步优化营商环境,更好服务市场主体,有效增强治理能力。监管部门通过加强营商环境投诉举报处理,推动市场主体合法诉求得到有效解决,千方百计保护企业各类市场主体,尤其是民营企业的合法权益,积极营造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境。随着我国法治环境持续优化,市场主体合法权益保护将变得更有力量。

加大养老服务人员培训

日前,国家卫生健康委、国家发展改革委等11部门印发《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》,要求加强对护理失能老年人为主的医疗护理员、养老护理员的培训。近年来,我国养老服务行业兴起,多地综合施策推进养老服务人才供给,但仍存在老年医学人才、护理人员短缺的情况。培养养老服务行业人才,是提高养老服务质量的重要保障。各地要进一步扩大相关人才培养规模,拓宽从业者成长晋升通道。同时,要加强引导和监管,注重数量的同时不能放松质量,更好推动养老服务业健康发展。

(时 锋)

商海春作(新华社发)

优化营商环境大有可为

李万祥

近日,北京金融法院创新机制,力促72亿元营业信托纠纷系列案达成执行和解。被执行人为国内某大型民营企业,被社会各界广泛关注;申请执行人为某财富投资管理公司,代表着诸多投资者的权益。该案的处理结果,不仅保护了投资者的合法权益,而且解了涉案企业燃眉之急,使其不至于被强制执行、冻结资产。办理一个案件救活一个企业,实现多赢效果。这种做法给予我们一个重要启示:优化营商环境大有可为。

要实现促和解化纠纷,首先是充分发挥市场主体自我修复功能。法院通过执行和解措施的适用,贯彻善意文明执行理念,促使各方当事人自愿达成和解协议。司法的善意,体现在依法为陷入债务危机的优质民营企业纾困解难。对于“有挽救价值的民营企业”,可以充分发挥市场调节机制作用,让企业有时间通过加速资产处置等方式自救,这也体现了保市场主体、保就业、保民生的政策要求。当前,企业经营压力增大,有的因流动性困难不能清偿执行债务遗憾退出市场,有的积极盘活资产,化解债务僵局。司法部门则创新执行担保的方式,支持以“现有的以及将有的生产设备、原材料、半成品、产品”以及仓单、提单、汇票、应收账款、知识产权等财产,为企业提供执行担保,促进执行和解。

其中要注意的是,判断一家企业是否有挽救价值,并非凭空产生。剖析北京金融法院这起案件可知,拥有优质的不动产

及金融资产是案件最终和解的前提和基础。在和解过程中,法院要详细了解被执行人公司的资产负债情况,多方求证核查后,还要邀请北京市优化营商环境专家委员会委员进行专业研判,进而形成“市场精准评估+企业全力自救+投融资天使他救”的新模式。

实现促和解化纠纷,要以务实举措,

搭建各方磋商谈判的平台和建立健全工作机制,而不是盲目和稀泥、打太极。72亿元营业信托纠纷系列案的成功处理,得益于北京市工商业联合会、北京金融法院携手共建的优化营商环境工作室。这项机制创新,以市场主体核心诉求为导向,在法院审判执行案件办理中,善于发挥行业组织调解功能和资源对接优势,提出专



多地综合施策推进养老服务人才供给

助力园区发展 “贷”动产业升级

● 覆盖更多客户: 服务经开区、高新园、工业园等各类新型园区
● 适用不同场景: 支持园区前期建设与后期运营全周期资金需求

● 多种还款来源: 涵盖项目出租、转让收入基础上增加综合经营收入等来源
● 贷款形式多样: 支持银团贷款等多种形式

产业园区贷

www.abchina.com 客户服务热线 95599 详情请咨询客户经理



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

