经济日报携手京东发布数据-

中秋市场气象新

海鲜

卡券

的新文创,这一赛道的天花板也 被品牌们推向了更高点。今年中 秋节月饼消费有哪些新趋势?

实用、理性、健康成为月饼消 费关键词。6月以来,月饼"限价 令""瘦身令"相继实施,严格约束 产品包装和价格,倡导节俭、反对 浪费,成效明显,广受消费者欢 迎。众多品牌推出小号月饼,享 受美味又不浪费,备受年轻人喜 爱。同时,月饼消费正在回归理 性,消费者在挑选时更加务实,口 味、配送速度等成为重要考虑因 素,平价月饼礼盒销售火爆。此 外,各大品牌均推出低糖月饼礼 盒,低脂、无添加剂等成为营销重 点,以满足消费者的健康诉求。

月饼消费正打破时间和空 间的限制。从去年至今年前7个 月的销售走势来看,今年的月 饼销售更加日常化, 在过年聚 会的2月、大促活动的6月、家庭 聚餐高峰的7月等都出现了销售 小高潮。同时,从消费者的评价反 馈来看,月饼的"特产""点心""礼

赠"等属性越发明显,日常购买和食用比例大幅提升。

老字号历久弥新,新品牌仍需沉淀。一方面,品尝了各 种猎奇口味后,传统月饼依然是消费者的心头好。蛋黄莲 蓉、流心奶黄、五仁、黑芝麻、豆沙等传统口味销量排名靠 前;热度很高的新口味月饼虽然增速很快,但在总体销量上 依然难以同经过岁月检验的老风味匹敌。

另一方面,与前两年的新老月饼"混战"场面相比,今年 的老字号迸发出了更强生命力。老字号品牌在坚守对工艺 品质追求的同时,通过紧跟年轻人消费潮流,加大创新力 度,融合国潮风尚,进一步巩固了市场地位。而一些新消费 品牌月饼价格虚高、馅料以次充好等乱象频发,口碑不一, 还需要向老字号学习对产品的用心与坚持,不能在收获更 高知名度的同时,失去做食品的初心。

从整体来看,今年的月饼种类更丰富,传统口味占据主 导地位,但地方特色、新颖风味、国潮时尚和营养健康理念 的产品占比进一步增加。在竞争激烈的月饼赛道中,外观 设计、工艺升级、口味创新已成为品牌出圈过程中缺一不可 的要素,谁能站稳"C位",还需看后劲。与其在热度和营销 套路上不断内卷,不如把更多心思放到产品研发和质量上 来,让月饼回归中秋雅致温情的本质,更好地体现阖家团圆

的美好寓意。 (作者系京东消费及产业发展研究院



从销量情况看,新口味月饼消费表现亮眼,已成为日 常化的点心零食;传统月饼消费则主要集中在中秋节前一 段时间,节日属性更为明显。这一消费分化趋势值得关 注, 企业在满足日常消费需求时, 可以侧重味道的研发, 以新口味为主要卖点: 在中秋节前,则要为传统月饼留下 更大的生产和营销空间,从而满足节日消费需求。

不同消费者在选购月饼时呈现出明显的偏好差异。 对看重产品质感的消费者,企业可以重点推出消费升级 类产品; 对更倾向尝新的消费者, 企业可以通过新奇特 产品营造差异化优势,或者配合创意IP吸引消费者关注。 进一步挖掘中秋节消费潜力; 对更关注购物体验的消费 者,企业可以通过完善售前售后服务,增强用户黏性和 对品牌的认可度。

近六成北方用户选择南

中秋消费新特点

节前特产、礼品、节庆食品消费获得高增长 ▼ 销量环比增速 食品礼盒装 月饼 食品 彩妆套装 卡券 21倍 60% 福建特产 低温月饼 278% 9倍

新疆特产 内蒙古特产

5倍 低脂健康月饼 超过20%

陕西

礼盒装月饼 销量占比超90% 今年以来, 月饼成交额 已售出的月饼 同比增长超70% 口味超过100种 低温月饼成交额

同比增长超170°

传统广式月饼 成最受关注月饼流派

▼ 中秋节购买哪些种类的月饼(多选)



传统广式月饼 传统京式月饼 超过40% 超过40%



创意口味月饼 超过20%



传统苏式月饼 超过40%



台式月饼 超过10%



超过30%





家乡小众月饼 超过10%

新口味月饼增速亮眼

▼ 销量同比增速快的新口味月饼

豆乳月饼 始量同比增少 均超0倍 均超5倍 桃山茉莉 抹茶月饼 巧克力 牛奶月饼

巧克力 流心月饼

牛油果月饼

青梅月饼

中秋消费的关注点集中在口味、速度与包装

▼中秋消费热门评价关键词占比

▼人均消费金额TOP5省份 北京 上海

传统口味月饼 销量快速增长

▶销量环比增幅TOP5

流心奶黄月饼 68倍 蛋黄莲蓉月饼 37倍 五仁月饼 10倍 黑芝麻月饼 9倍 豆沙月饼 4倍

广东

江苏

11% 美味可口 物流服务好 44% 9% THE SO 品质好 2%。

送货速度快

家人喜欢 2%。 食用方便 1%

包装大气

消费者画像

男性消费者爱买莲蓉月饼,女性消费者爱买流心月饼

双黄清香莲蓉 太妃流心 女性用户古代 六黄白莲蓉 均超60% 均超60% 奶茶流心 拔丝莲蓉 雪媚娘流心 ▼ 各年龄段人群对月饼口味的偏好

含"榛子"元素的月饼

16岁至25岁

用户偏爱

《比超50。 26岁至35岁 用户偏爱

含"阿胶"元素的月饼

"低糖"月饼

发比超40。 36岁至45岁 用户偏爱



更多内容 扫码观看 数据周期: 2022年8月 69% 北京







