

8月份CPI和PPI同比涨幅均有回落

物价将继续运行在合理区间

本报记者 熊丽

9月9日,国家统计局发布8月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。

1月份至8月份,CPI同比上涨1.9%,PPI同比上涨6.6%。

“8月份,各地区各部门努力克服疫情和极端天气影响,积极做好保供稳价工作,消费市场运行总体平稳。”

同比看,CPI上涨2.5%,涨幅比上月回落0.2个百分点,食品价格和非食品价格涨幅均有回落。

据测算,在8月份2.5%的CPI同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.8个百分点,新涨价影响约为1.7个百分点。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,整体看,8月份国内市场物资、



消费品供应充足,市场价格总体表现温和,物价平稳增长。

8月份,受国际原油、有色金属等大宗商品价格波动传导和国内部分行业市场需求偏弱等多种因素影响,工业品价格走势整体下行。

董莉娟表示,PPI同比涨幅回落除受上年同期同比基数走高影响外,还主要受三方面因素影响:一是国际原油、有色金属等大宗商品价格波动下行,国内输入性价格传导压力有所减轻;

周茂华认为,整体看,8月份国内市场物资、

落,黑色金属冶炼和压延加工业价格降幅扩大,有色金属冶炼和压延加工业价格由涨转降,部分缓解了中下游企业成本压力。

董莉娟表示,PPI同比涨幅回落除受上年同期同比基数走高影响外,还主要受三方面因素影响:一是国际原油、有色金属等大宗商品价格波动下行,国内输入性价格传导压力有所减轻;

周茂华认为,整体看,8月份国内市场物资、

游行业利润分配向可持续方向发展,有助于降低输入性通胀压力。但扣除基数影响,目前能源商品价格仍处高位运行,降低企业综合成本政策措施仍不能松懈。

英大证券研究所所长郑后成认为,在基数效应与翘尾因素的双重利空下,叠加大宗商品价格继续承压,预计9月份PPI当月同比大概率将在8月份的基础上再次下行。

从环比看,PPI下降1.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点。中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,8月份PPI环比下降主要受全球流动性紧缩、美欧等主要经济体增长动能放缓影响,国际原油、铁矿石、铜、铝等大宗商品价格明显回落。

展望今年后期,郭丽岩表示,国际能源价格走势不确定性仍然较强,疫情散发与恶劣天气叠加可能影响民生商品产销衔接,不排除少数月份CPI涨幅还将略有扩大。但总体看,我国粮油肉蛋奶果蔬生产稳定,各地加大跨区调运和供应保障力度,近期中央和地方正逐步开展冻猪肉储备投放,重要民生商品供应有保障,国内物价将继续运行在合理区间。

激发市场主体活力

前7月累计为15万户小微企业发放贷款超1768亿元

广西持续释放“小个专”动能

“一站式”服务平台及柳州市标准技术和知识产权研究中心,专门组建柳州螺蛳粉产业发展服务队,指导沪桂食品集团参与标准化良好行为创建。

针对小微企业和个体工商户融资难、融资贵、融资慢问题,广西市场监管局与自治区农信联社、桂林银行等金融机构建立合作关系,为“小个专”贷款引入担保企

业,依托金融机构渠道、组织优势,推荐金融机构优秀业务骨干在“小个专”党组织中担任金融服务专员,指导帮助提供融资信贷服务。

前7月,自治区农信联社、桂林银行广西农合机构累计给15.23万户小微企业发放贷款1768.78亿元,给19.41万户发放个体工商户贷款388.86亿元。

作为2022年玉林市“小个专”党建规范化建设示范点,香料交易市场目前已吸

引560多家商户入驻,从业人员超3000人。

如今,一批特色鲜明、亮点突出、带动能力强的“小个专”党组织和务实担当、甘于奉献的党务骨干正为市场主体平稳运行保驾护航。按照全区统筹、分级培育、竞争晋级的原则,广西计划每年重点打造1个市级“小个专”党建规范化建设样板,分级培育打造自治区级示范点100个、市级示范点273个、县级示范点236个。

文体市场面面观

上周,一场3.5亿人在线观看的演唱会震动全网,创造了线上演唱会流量新巅峰。不过,除了“顶流艺人”“打情怀牌”等讨论之外,更值得关注的是,通过举办线上演唱会,各大平台正积极储备技术能力,推动未来舞台转型升级。

疫情加速了线上演出产业发展,经过两年多探索,线上演唱会已不再仅仅是线下的“替代品”。传统演唱会本身就有其发展的局限性,比如低票价座位无法看清偶像,热门歌手演唱会一票难求等。

从表面看,线上演唱会是各家平台的流量竞争,背后是技术实力的较量。受疫情影响,线下演出全面停摆,各平台纷纷通过技术创新布局线上演出,得以让包括演唱会在内的各类演出通过互联网走进大众生活。

新技术的拓展足以令人对未来舞台报以更高期待。在“内容+科技”的融合下,线上演唱会的观看体验将不断优化,演出内容也将被重新定义:虚拟现实和全息技术,能营造身临其境的沉浸感;虚拟数字场景拍摄可以让未来演出不再受到舞台限制;云技术能够打破时空局限,让身处不同物理空间的观众实现面对面互动;还有一些更为先进的技术手段可以呈现线下空间难以实现的场景。

前不久印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

当然,再好的技术也是为内容服务的。数字技术只是媒介,文化创造才是内容的源泉。比如线上演唱会,在打出情怀牌之后,还需要内容源头的持续创新。

目前,线上演唱会还处于初级发展阶段,现在讨论商业模式和盈利问题为时尚早。不过有一点可以肯定,线上演出透出大众对多元文化消费的旺盛需求,是一片充满想象空间的蓝海。



一版编辑 郭存举 包元凯 二版编辑 赵心仪 三版编辑 雷雨田 郎竞宁 美编 夏祎

盐碱地综合利用国际大会在山东潍坊举办

本报济南9月9日讯(记者王金虎)盐碱地综合利用国际大会近期在山东潍坊落幕。会议以“盐碱地综合利用与粮食安全”为主题,相关国际组织代表,土壤学界知名专家以及有关省农业部门代表等180余人现场参会,围绕“大食物观”下的盐碱地综合利用和盐碱地资源评价、改良实践等议题展开深入探讨,大会发布《盐碱地综合利用国际大会潍坊倡议》。

盐碱地分布广泛,是全球农业可持续发展的一个重要制约因素。加强盐碱地

改良利用,对助力世界粮食安全意义重大。我国政府历来高度重视盐碱地改良利用,农业农村部实施一系列措施,协同推进盐碱地改良科学研究、技术示范、开发利用等,安排专项资金开展盐碱地资源专项调查,在北方地区大面积开展土壤盐渍化治理示范。近年来,山东把盐碱地作为重要的耕地后备资源,已培育耐盐碱植物新品种200余种,创新了一批盐碱耕地种植模式,并将继续探索具有盐碱地特色的现代产业高质量发展新路径。

自主网络安全新利器

本报合肥讯(记者梁睿)新型安全网关、泄密溯源技术、诈骗电话防范等系统,车联网安全应用……近日在合肥举办的2022年国家网络安全宣传周网络安全博览会上,众多自主网络安全新技术新应用亮相。

展厅现场科技感十足。在华为、奇安信等多家企业展台上,展示着近年来面向企事业单位开发的安全网关、防火墙等网络安全产品;中国移动、建设银行、国家电网等单位则展示了通信、金融、能源等关键信息基础设施领域网络安全的最新成果;车联网等互联网新应用安全成果也在博览会集中展示。

在深信服展台,多个网络安全创新产品与方案亮相,包括提供全栈云服务的托管云、安全SaaS服务SASE、安全托管服务MSS构成的三大服务化产品。围绕实战有效、体系合规、常态保护方向,深信服还展出了数据安全、网络安全等保2.0等解决方案。深信服科技董事长何朝曦表示,随着用户业务数字化的提速,网络安全安全也急需一场“数字化转型”,助力用户跨越网络安全和数字业务间的鸿沟。

密码是网络安全的核心技术和基础支撑。针对恶意监听、隐私窃取等事件,密码技术也在迭代升级。展会现场,一款由国盾量子 and 科大讯飞联合出品的“黑科技”电子笔记本,写下的内容和文件均可通过量

也“飞入寻常百姓家”,用户只需手机端安装具备商密认证量子安全SIM卡,通过定制终端一键拨打密码,在保证音质高清同时,亦可保证通话安全。科大讯飞董事长彭承志介绍,利用量子通信技术建设的中国最大量子保密通信城域网——合肥量子城域网已于近期投入使用,可为相关机构提供量子安全接入服务和数据传输加密服务,全面提升网络安全防护水平。

由中科大教授创建的合肥高维数据技术有限公司致力于解决显示屏和纸质文印的拍照泄露等痛点问题,通过多年信息隐藏技术积累,形成跨媒介隐形水印技术。“我们是维护网络安全的参与者,也是受益者,期待未来安徽网络环境和网络安全产业发展不断提升。”合肥高维数据联合创始人郭玉刚告诉记者,公司是首批安徽省新型研发机构,并与中国科学技术大学网络空间安全学院建立了联合实验室,先后申请国内外发明专利30余项(已授权10余项)、软件著作权30余项。

近年来,合肥市把网络安全产业纳入重点产业,目前已集聚网络与信息安全企业150多家,其中规模以上企业50多家,去年实现营业收入110亿元,在基础安全、人工智能安全、量子安全、工控安全、安全攻防五大领域具备较强优势,网络安全产业逐步壮大。



9月9日,江苏省张家港集装箱码头,船舶正在进行进出口货物装卸作业。今年以来,当地注重发挥江海联运和保税区政策优势,力保供应链稳定通畅。数据显示,今年前7月,张家港市外贸进出口总值达1854.8亿元,同比增长19%。施柏荣摄(中经视觉)

8月份人民币贷款增加1.25万亿元,重回万亿规模

信贷有效需求步入回升通道

本报记者 陈果静

9月9日,中国人民银行公布的8月份金融数据,在一系列稳增长政策及接续政策落地的支持下,8月份信用扩张有所加快,企业和居民信贷有效需求回升,这有助于经济继续保持回升态势。

数据显示,8月末,广义货币(M2)余额259.51万亿元,同比增长12.2%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个百分点。8月份社会融资规模增量为2.43万亿元,1月份至8月份,社会融资规模增量累计为24.17万亿元,比上年同期多2.31万亿元。8月份人民币贷款增加1.25万亿元,环比7月份的6790亿元,增加了5710亿元,并重回万亿规模。1月份至8月份,人民币贷款累计增加15.61万亿元,同比多增5540亿元。

其中,8月末M2继续保持较高增速,表明市场流动性合理充裕。中国民生银行首席经济学家温彬分析,M2保持较高增速是因为一方面,新增信贷较上月明显回升,存款派生效应增强;另一方面,财政支出加快,有助于市场流动性改善。

值得注意的是,8月份新增信贷较上月明显回升的同时,信贷结构有所改善,这体现在数据的“一增一减”之间。8月份,票据融资明显少增,中长期贷款同比多增。8月份,票据融资增加1591亿元。中长期贷款方面,居民中长期贷款增加2658亿元,企业中长期贷款增加7353亿元。温彬分析称,其中,中长期贷款是继6月后,年内第二个同比多增的月份。

对于8月份金融数据,债信投资

研究院高级研究员王运金认为,随着一系列稳增长政策及接续政策的落地步伐加快,金融数据改善尤其是中长期信贷恢复相对明显,再加上贷款市场报价利率(LPR)下调,需求回升,未来可能逐步传导至投资与消费端。

下一阶段,温彬认为,为巩固经济企稳回升的基础,需继续发挥稳增长一揽子政策及接续措施的组合效应,以投资带消费,加力促就业创业,支持信贷有效需求持续回升,并培育壮大市场主体和经济新动能,增强经济修复的可持续性。货币政策一方面要积极配合支持扩大有效投资,在三、四季度充分发挥政策性开发性金融工具稳增长的重要作用;另一方面,还应加大对社会服务业、平台企业和中小微企业等的信贷支持,加力促就业创业,提振市

场信心以扩消费。

对于货币政策走势,中国人民银行副行长刘国强表示,下阶段,人民银行将实施好稳健的货币政策,加力巩固经济恢复发展基础,不搞“大水漫灌”,不透支未来。此外,将进一步发挥贷款市场报价利率指导性作用和存款利率市场化调整机制的作用,引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端,降低企业融资和个人信贷的成本。

温彬认为,在此背景下,后续仍可能调降中期借贷便利(MLF)和公开市场操作利率,进而引导LPR继续下行,以降低企业融资和个人信贷成本,支持信贷有效需求持续回升。同时,还有望继续降低金融机构负债成本,为金融机构进一步向实体经济让利创造条件。