

吉林通化——

# 红色沃土涌动文旅热潮

本报记者 马洪超

近年来,位于吉林省东南部、长白山腹地的通化市,紧紧围绕“红色之城 康养通化”的城市品牌定位,聚焦当地资源优势,加快发展文旅产业,旅游业已成为该市重点打造的千亿元级产业集群之一,第三产业占当地生产总值比重近六成。今年1月至7月,全市接待游客量同比增长63.99%,实现旅游综合收入同比增长78.35%。

当前,通化市正大力推广“十大旅游精品线路”,努力绘就“通化百景”,加快打造千亿元级旅游产业集群,力争为吉林省“打造冰雪和避暑休闲生态旅游万亿元级大产业”目标贡献更大力量。

## 红色沃土英雄之城

“重走东北抗联路,再次走近东北抗联的历史聆听英雄故事,我心潮澎湃,泪水湿了眼眶。”吉林美术出版社员工王超在参观杨靖宇烈士陵园和东北抗联纪念馆后深有感触。

通化是一片红色沃土。几十年前,杨靖宇将军和众多抗战英雄曾在这里浴血奋战。这里还是解放战争时期“四校一团”(东北民主联军军政大学、炮兵学校、工兵学校、航空学校和军政大学文工团)的诞生地,是“四保临江”战役的主战场,是抗美援朝的重要后援地。如今,战争已经远去,但当年留下的革命文物、战争遗迹和战斗精神,却成为这座城市宝贵的历史文化财富。

初秋的通化集安市五女峰山区,层峦叠嶂,满目青翠。这里曾是杨靖宇将军率领东北抗联战士们战斗过的地方。走过一段又一段崎岖的山间小路,跨过一条又一条小溪,茂林深处出现了一个三角形的简易木屋,一名雕塑士兵正在站岗放哨,几名雕塑军人正坐在不远处开会。五女峰山区工作人员介绍,这是抗联战士以前居住的“马架子”房屋,里面铺上一层木板和稻草就是床铺。沿着林间小道继续往上走,只见一处半地下室的“地窖子”,矮小的房屋很不起眼。当年,抗联战士为在“地窖子”里生火做饭,专门挖了很多烟道以四处分散,以防暴露踪迹。就是在这样艰苦的条件下,抗联英雄们与日寇坚持战斗14年。

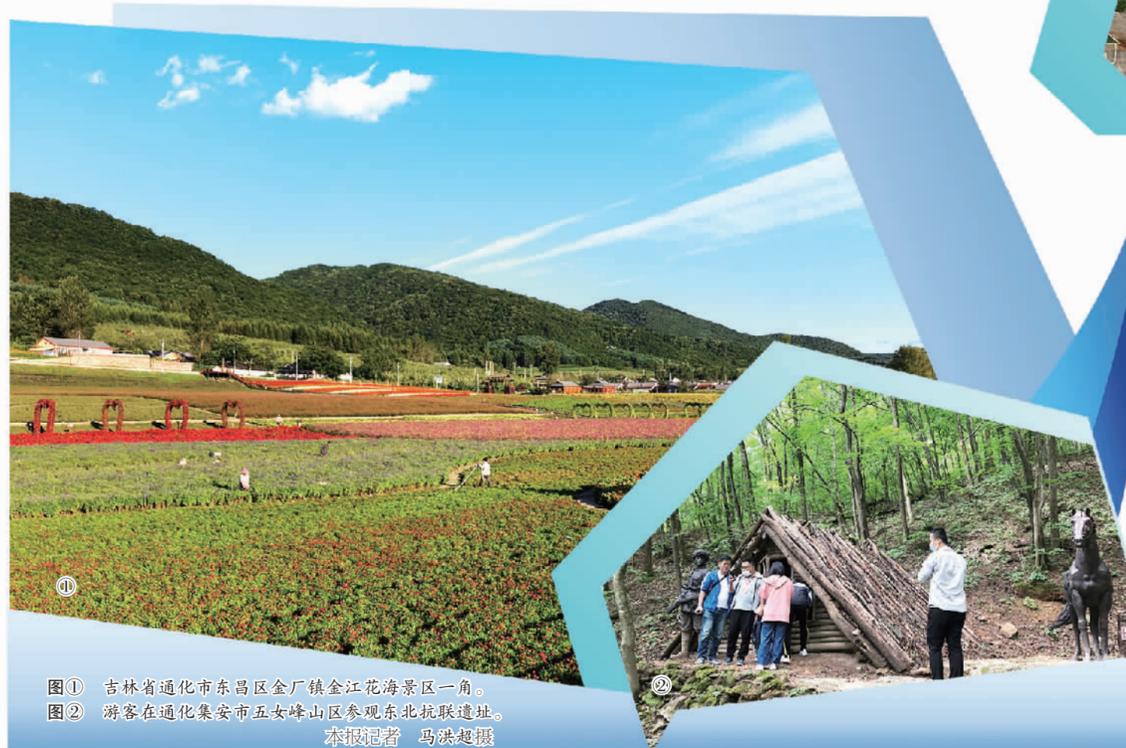
为了保护和展现当年的斗争情景,集安市投入资金还原了“地窖子”“马架子”等抗联原址,恢复了“碾盘会议”抗联遗址,拉动了五女峰红色旅游经济发展。

近年来,通化市深入挖掘和整合东北抗联红色资源,创建“重走抗联路”红色教育项目。除了有效发挥已建成的杨靖宇烈士陵园和东北抗联纪念馆等纪念场馆作用,通化市还积极推动白鸡峰抗联文化园、兴林抗联文化园、龙湾抗联体验馆等各类遗址遗迹的开发建设,初步形成红色教育布局。

通化市文旅局副局长安国亮说,目前通化市共建有爱国主义教育基地58处,革命历史类纪念设施、遗址103处。这些红色资源不仅成了广大党员干部接受精神洗礼的重要基地,也吸引着全国各地的人们前来参观学习。下一步,当地将深耕红色文化,厚植红色基因,整合红色资源,打造5A级主题文化旅游景区,争创国家红色旅游融合发展示范区。

## 康养旅游融合发展

除了拥有较好的滑雪运动设施,是“世界三大粉雪基地之一”,通化市还是“中国葡萄



图① 吉林省通化市东昌区金厂镇金江花海景区一角。  
图② 游客在通化集安市五女峰山区参观东北抗联遗址。

本报记者 马洪超

酒之乡”“中国人参之乡”“中国中药材之乡”。多年来,当地一直十分重视推进相关产业与文旅业融合发展。

走进通化葡萄酒股份有限公司的地下大酒窖,只见一个个大型橡木桶整齐排列着,在恒温恒湿的地下室静静沉思。该公司旅游服务部经理张腾月说,这个酒窖面积达10340平方米,有700多个容量为3吨至8吨不等的橡木桶,是世界第一大野生山葡萄酒贮藏窖。经过自然老熟、氧化还原、澄清生香等过程,葡萄酒具有野生山葡萄酒特有的果香和优雅的橡木香味。

这个大酒窖的地上楼层是公司发展历程展览室、葡萄酒产品陈列室和品酒间,这家拥有80多年葡萄酒酿造经验的酒庄,现已成为3A级旅游景区和省级工业旅游示范点。

中国通化葡萄酒城、长白山麓葡萄酒文化旅游带、鸭绿江河谷百里葡萄生态长廊带……通化市正积极构建葡萄酒“一城、两带、三区”空间格局,并以此为基础力争实现“葡萄酒+旅游”“葡萄酒+文化”“葡萄酒+养生”等产业融合发展。

通化是长白山人参主产区之一,去年当地人参产业总产值达300亿元。在人参产业发展过程中,通化市积极围绕全产业链设计旅游精品线路和开发旅游产品。

在通化市柳河县云岭野山参风景旅游区,游客可以在“参把头”的带领下,拿起索宝棍,喊起“放山”号子,走入深山老林体验“放山”、抬“棒槌”的采参文化。

人参文化体验被纳入东方红西洋参药业(通化)股份有限公司健康科技园建设的重要内容。该公司副总经理吕文科告诉记者,公司的三期项目将投资1.5亿元建设中医药健康旅游示范基地,争创国家4A级旅游景区和国家工业旅游示范点。

前不久,通化振国药业有限公司通化壹

号庄园、吉林云岭野山参科技开发有限公司这两家企业成功获评吉林省首批中医药健康旅游试点基地。目前,通化市大健康产业和旅游业正全面快速融合,以医药工业游、中草药花海游、中医药文化体验游、生态康体疗养游、中医药科考游、古方膳食养生游为载体的中医药健康旅游蓬勃兴起。

## 乡村美景助农增收

今年7月份,文化和旅游部、中国关心下一代工作委员会联合推出“乡村是博物馆”全国乡村旅游精品线路128条。其中,吉林省有6条线路成功入选,通化市“文化相伴逐梦田园”夏季研学之旅位列其中。

通化地处长白山腹地,在鸭绿江、松花江两大水系和龙岗、老岭两条山脉间,高山纵横,水系发达,全市森林覆盖率高达63%,自然景观条件优势突出。通化市正通过不断完善基础设施推进乡村旅游发展。

从通化市驱车14公里,途经重峦叠嶂、茂林溪水,就到了东昌区金厂镇夹皮沟村沿江五组的金江花海景区。30多种花卉、10万余株鲜花,加上清澈的浑江、两岸的青山,让这个3A级旅游景区成为远近闻名的打卡地,夹皮沟村也由此被评为“国家级乡村旅游重点村”。7月下旬,这里举办了为期10天的消夏旅游文化节,迎来了约5万人次的游客。

见到35岁的夹皮沟村村民迟娇时,她正在景区里干活。迟娇说,这片景区占地约700亩,景区的花卉从大棚育苗、土地平整、花卉栽种到除草看护等主要靠雇用本村村民完成。村民们把土地流转给景区后,还可以到景区打工。“我和我爱人都在景区工作,一年可增收五六万元,不用像以前那样外出打工了,能很好地照顾家里老人。”迟娇笑着说。

如今,金江花海景区已建成五彩花田、玫

瑰园、果树采摘园、餐饮服务 etc 10余个功能区域,正在推进玫瑰园智能温室大棚、采摘园智能温室大棚建设。下一步,景区准备发展环线小火车、观光游船等项目,进一步带动村民就业增收,提升游客旅游体验。

集安市太王镇钱湾村距通化市市区仅1个多小时车程,村里气候条件特别适合水果生长。目前,该村水果种植面积达4000多亩,年产量超过800万斤,产值1000多万元。在依靠水果种植逐渐富裕的过程中,钱湾村加快农村人居环境整治,努力开发特色乡村旅游。

走进钱湾村四组村民孙继春的农家民宿“正阳晓苑”,7间客房及现代化的独立卫浴与取暖设施、棋牌室、唱歌间、品茶室、楼顶烧烤聚餐区、蔬果采摘区……这个建筑面积1500多平方米的小院集餐饮、娱乐、民宿、赏玩于一体,可同时接待30人住宿、80人进餐,让人看了顿觉舒适放松。

2017年年底,在北京工作的孙继春回老家集安探亲,看到当地政府大力宣传和扶持乡村旅游发展,便和丈夫商量辞去工作回乡运营民宿。她投资330多万元建成的民宿“正阳晓苑”,被吉林省文旅厅评定为三星级旅游民宿。

在巩固传统民宿发展的基础上,钱湾村积极打造“果·宿”品牌,建设风格不同的精品民宿。在钱湾村前的山坡上,6个风格迥异的半山木屋和1个户外休闲餐厅建成投用。半山木屋的住宿价格在旺季达400多元一晚,仍一房难求,有效增加了村集体收入。

根据旅游兴市的思路,通化市近年来因村制宜、突出特色,一批风景优美、设施完善的乡村旅游点和特色小镇逐渐找到发展定位,乡村旅游服务水平大幅提升。当地已启动乡村旅游发展三年行动,力争创建5A级乡村旅游经营单位2个,培育三星级以上休闲农业和乡村旅游企业10家。

## 观澜

近期,陕西华山、福建武夷山、山东崂山等知名景区纷纷“试水”免费开放,给炎炎夏日送来阵阵清凉。

以前,也不时听闻某景区免费开放,但多半是旅游淡季的营销噱头,往往持续时间短(一日或数日)、受益者少(本地居民或特定群体)、景区知名度低(质量等级不高或新近打造)。如今,一些知名景区拓展思路,在传统旅游旺季给广大游客“送福利”,动辄持续数月。前所未有的力度可谓诚意满满,折射出景区科学应变、主动求变的积极作为。

究其原因,既有直接的、无奈的,也有深层次的、主动的。一方面,新冠肺炎疫情对旅游市场造成的冲击持续深化,游客的出游预算和意愿均受到影响,不少地方呈现出淡季更淡、旺季不旺的现象,低迷的旅游行业亟需提振信心、逐步复苏。另一方面,游客对旅游品质的需求越来越高,传统的“门票经济”模式难以维系,需要集中精力让“过路客”变成“过夜客”、“头回客”变成“回头客”,在吃、住、行、游、购、娱等各环节进一步延伸产业链条。

免费是“流量密码”,运用得当就能转化为“产量”,强力拉动旅游业稳经济、促消费。比如,华山景区今年6月份率先实行景区免门票政策后,网络热度持续位居国内景区前列,既有盛名又有实惠,6月当月共接待登山游客28.9万人次,占1月份至6月份接待游客总数的73%;旅游直接收入1.03亿元,占1月份至6月份旅游直接收入的71%。而且,好山好水亮出来后,荒郊野岭的野游现象也可能随之减少。

应该看到,免费开放是支强心剂,但不是灵丹妙药。实现旅游业持续健康发展,还需要在诸多方面综合发力,破解可能出现的叫好不叫座、光长穗不打粮的尴尬。一是巩固服务质量。不收费并不意味着可以随便凑合,要千方百计提升管理服务水平,确保旅游品质持续“在线”,尤其要避免出现安全事故和疫情风险。二是形成稳定预期。可以通过形式多样的活动有效吸引游客,动态调控客流量,通过文化衍生品、升级服务等带来更多消费。三是力推旅游品牌升级。相较于以往景区建设流行的大门楼、大广场、大雕塑,应该更多在细节处下功夫,注入文化元素,营造小而美、小而精的感觉,既可让景区运营主体的现金流相对稳定,又能吸引游客常来常新。四是进一步释放诚意。现在不少游客反映免去主门票后还有二门票、园中园,索道、缆车和摆渡车等收费较高昂,景区应该认真梳理积极回应,让游客更有获得感。

随着公众生活水平的不断提高,作为“无烟工业”的旅游业持续成为朝阳产业。但多年来被戏称为“人山人海吃红利,围山围水收门票”,传统路子越走越窄。相关景区通过免费开放等途径让游客得到了实惠、让景区迎来了生机,对于旅游业高质量发展是一种积极的探索,值得充分肯定。相信通过统筹资源、积极布局,会迎来更大的想象空间,也期待更多景区在量力而行的基础上有所跟进。毕竟,旅游业注重情怀和愉悦,理应少些套路,多些真诚。

本版编辑 陈莹莹 李静美 编 王子莹

# 太和美宿迎远客

本报记者 董庆森 柳洁

9月初的湖北恩施土家族苗族自治州建始县太和街村,远山如黛。

太和街村是中央军委命名的“中国少数民族特色村寨”,民族特色浓厚,民风淳朴,气候适宜。走进这个海拔1300多米,年平均气温为12℃的村落,首先映入眼帘的是书有“上善太和”4个字的牌楼。

“这里善人辈出,邱家十代坚守善魂,是有名的‘善门之家’。‘崇善’是太和街村的传统,善文化在这里历久弥新。”太和街村驻村第一书记胡福先说,太和街村因古人李太和行善的故事而得名,近年来凭借良好生态环境和深厚的善文化,太和街成为不少游客短途游的选择。

在旅游接待中心,《百善图》《中华善字经》贴在显眼处供游客赏析。

“积德行善,勤劳致富,文明处事,清白传家”是我们家的家训,任何时候都不能丢。”村民葛师太指着墙上的家训说,最让他自豪的就是他家被评为村里的“积善之家”。

太和街的民宿很有特色——咖色的外墙,砖砌的小院,栽满各色鲜花,统一命名为“太和美宿”。在每家“太和美宿”,游客、主人谈天说地,欢声笑语溢出门外。

从2017年开始,就不断有游客来太和街村避暑旅居,但当时村里民宿发展还处于起步阶段。依托高山气候,太和村发展起民宿康养业,组织村民开展民宿经营系列培训,组建民宿协会,统一制定《太和美宿公约》。

刚过去的暑假,近70家“太和美宿”的客房几乎预订一空,村民尽享乡村旅游“红利”。村里计划明年将民宿数量扩大至100家,形成具有民族风情特色的民宿集群,打造受周边城市游客青睐的避暑康养目的地,让更多村民吃上“旅游饭”。

“太和美宿”5号民宿主人周桂林端擦擦桌,忙得不亦乐乎。“我们的房间有电视,有独立卫生间,生活很方便。”来自武汉的住客陈晨一家正吃午饭。放下碗筷,她带记者参观住的房间。“每年,我都会带一家老小来周桂

林家避暑,今年已经是第5个年头。”傍晚,上善广场上游客、村民载歌载舞,村庄成了欢乐的海洋。

走进村民周孝珍家的民宿,一面鲜红的锦旗尤为显眼。锦旗上写着:乡村振兴,待客似亲,送往迎来,宾至如归。周孝珍一脸骄傲地说:“这是暑假来常住的武汉游客送给我的最好的礼物,以后我会继续用心做好民宿,让游客吃好、住好。”

太和街村以民宿康养产业为抓手,把全村当作一个景区进行规划建设,以建成“诗画田园、生态公园、和美家园、康养乐园”为目标,大力推进乡村振兴。“太和街村的善文化是一笔宝贵财富,文化振兴是乡村振兴的一部分,挖掘善文化内涵,赋予乡村活力,是乡村振兴的重要一课。”胡福先说。

为提升游客的体验感、幸福感,太和街村对各项服务提档升级。今年6月17日开始,太和街村组织了为期14天的厨艺培训,提升了70多位村民的烹饪技能,还举办了“吃在

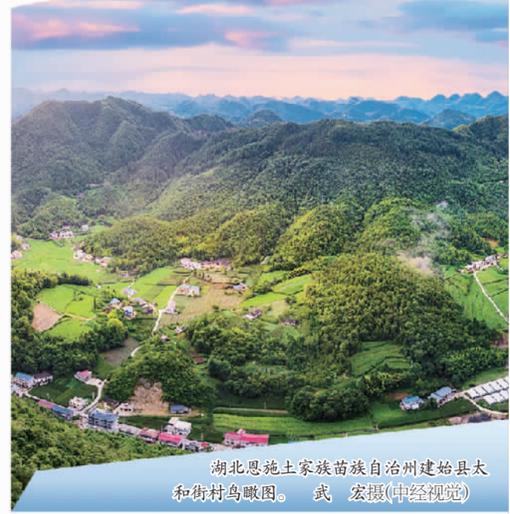
太和”乡村美食节,让躲在深闺的土特产品走向山外。

太和街村民宿产业逐年壮大也吸引了不少文艺团体的关注。摄影创作基地、召军民族民间艺术团、山歌文艺志愿队、纳凉音乐节、七夕艺术节……文艺气息在青山绿水间悄然蔓延。

“最美的不是下雨天,是曾与你躲过雨的屋檐。”这是写在太和街村一栋土坯房墙面上的歌词。经过打造,这座20世纪五六十年代修建的土瓦房,透着一股浪漫文艺风情。

“以艺术的方式,保护太和街村的根和魂,打造一个艺术化、特色化、创意化的乡村空间,让太和街村焕发生机。”胡福先说,将民居改造与民宿康养相结合,太和街村找准了发展的切入点。

善文化的浸润、凉爽的气候带火了太和街村的旅游,也为村民们带来了财富,村容村貌焕然一新,但乡民居善地、存善念、行善事、结善缘、积善德的初心从不曾改变。



湖北恩施土家族苗族自治州建始县太和街村鸟瞰图。武宏摄(中经视觉)