

实施3个月减税超230亿元——

车购税新政策激发汽车消费动力

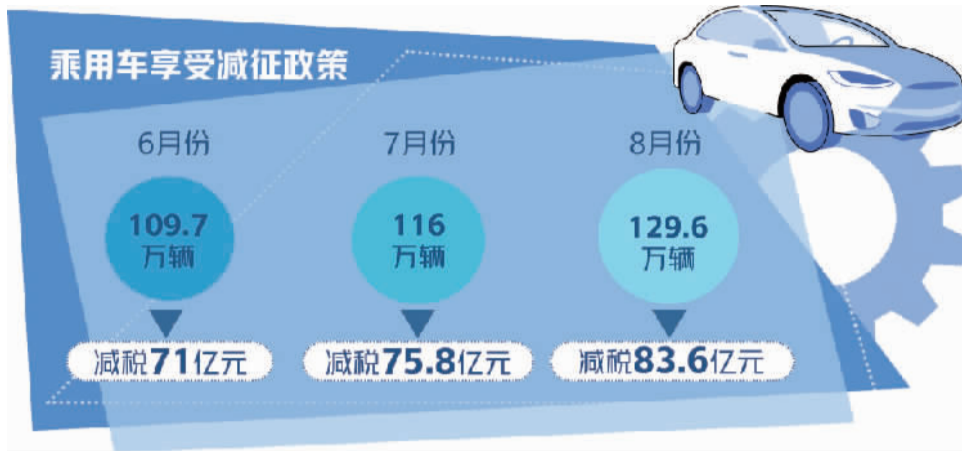
本报记者 曾金华

国家税务总局最新数据显示,阶段性减征部分乘用车车辆购置税政策实施后,今年6月份至8月份,约355.3万辆车享受了减征政策,累计减征车购税230.4亿元,支持汽车产业发展效应显现。

汽车制造业是我国国民经济支柱产业,且对上下游产业链拉动明显。为稳住宏观经济大盘,促进汽车市场发展,刺激汽车消费,我国实施阶段性减征部分乘用车车购税,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车购税。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红分析表示,车辆购置税是消费者购买汽车时缴纳的税收,税率为汽车不含增值税售价的10%。实施减半征收政策实质上是降低了汽车的价格,有利于刺激汽车终端消费。“车辆购置税优惠政策的出台对带动汽车行业恢复发展、稳定宏观经济大盘具有积极意义。”

统计显示,6月份,109.7万辆乘用车享受减征政策,减税71亿元;7月份116万



辆,减税75.8亿元;8月份129.6万辆,减税83.6亿元。3个月以来,享受政策的车辆数、减征税额均呈现逐月增长态势,显示出减征政策逐步发力、受益面稳步扩大。特别是8月份减征额和享受优惠的车辆环比增幅均超10%,分别为10.3%、11.7%。

在包括减征政策在内的一系列激励政策助力下,我国汽车市场持续回暖。一方面,激发了1.6升及以下排量乘用

车的消费动力。1.6升及以下排量的乘用车价格大多在10万元左右,价格优势明显,该部分汽车消费者占比较高。自6月份减征政策实施以来,1.6升及以下排量的乘用车销量月均增幅高达17%,反映减征政策有效激发了1.6升及以下排量乘用车的消费动力,助力稳住汽车市场基本盘。

李旭红认为,此项减半征收车辆购置

税的优惠政策在促进车辆消费、改善人们生活质量的同时,还引导和鼓励消费者购买低排量经济适用型乘用车,有利于调整我国汽车消费结构,使之更符合环境保护和低碳排放的理念。

另一方面,刺激了对1.6升—2.0升排量汽车的换购需求。1.6升—2.0升车型在配置丰富度和车型数量上更具优势,价格一般在10万—20万元之间,其主要消费动力来源于换购需求。车购税申报数据显示,自6月份减征政策实施以来,1.6升—2.0升排量的乘用车销量月均增幅提升为10%左右。

“此外,以往政策相比,此次优惠政策将汽车排量限制由1.6升及以下提高至2.0升及以下,惠及范围再扩大,增加了消费者对1.6升—2.0升汽车的换购需求,促进了汽车消费升级。”李旭红说。

税务总局货物和劳务税司有关负责人表示,下一步,税务部门将进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大车购税相关政策辅导力度,优化办理流程,不折不扣落实好车购税减征等政策,为促进汽车市场健康发展、稳定宏观经济大盘贡献税务力量。

近日,某保险公司因为存在违规接受投保人使用信用卡对保单贷款进行还款的行为,受到中国银保监会的处罚。该保险公司表示将以案为鉴,进一步加强管理,严格落实监管要求,坚持依法合规经营。这也让保单质押贷款再次走进公众视野。

部分人身险保单因为具有现金价值,投保人可将所持保单抵押给保险公司,按照保单现金价值的一定比例获得资金。不过,保单质押贷款在资质审核、放款流程、资金额度、还款期限、贷后管理等方面均有严格的监管规定。

原保监会2016年规定了保险公司不得接受投保人使用信用卡支付具有现金价值的人身保险保费,以及对保单贷款进行还款。2020年发布的《人身保险公司保单质押贷款管理办法》更是重申了保险公司不得接受投保人使用信用卡清偿贷款本息;规定投保人不得违反国家法律法规和政策规定,将所借款项用于房地产和股票投资,不得用于购买非法金融产品或参与非法集资,不得用于未上市股权投资。

不难发现,保单质押贷款实际上是保险公司提供的一种保单增值服务。这种服务虽然也是贷款,但与普通银行贷款、信托贷款、小额贷款相比,“融资”属性并不鲜明。换句话说,保单质押贷款是保险公司基于“现金价值”提供的服务,其目的主要是为了向投保人提供增值服务,满足正常的短期资金需求,而非单纯融资。

值得注意的是,不少销售人员以“保单变现”“利率低”“手续简便”等话术营销人身险产品,作为投保人应根据自身财务状况综合考虑保单质押贷款产品是否真正适合自己。一方面,保单质押贷款是一种,需要按照合同约定还本付息。投保人应结合当前利率水平自行判断,保单贷款成本与收益是否能够平衡,不能将保单贷款当作“资金周转神器”。另一方面,人身险保单是长期缴费产品,保单质押贷款只是根据保单现金价值短期释放现金流。投保人要综合考虑现金流是否稳定充足,切不可错配期限,否则可能面临既要还款又要交保费的困境。

作为保单贷款的审批和发放主体,保险公司需要多维度树立合规意识,“无死角”式加强内控和人员管理。首先,应当参照贷款市场报价利率,综合考虑公司资金成本、保险资金运用水平、流动性状况等因素,从服务消费者的角度出发,确定合理的保单质押贷款利率。其次,要充分掌握贷款资金流向、还款资金来源等信息,对于以贷还贷,将信用卡等消费金融产品嫁接在“保单”之上,放大金融风险的行为要坚决制止。最后,做好金融消费者教育与服务,帮助公众充分认识保险业务特点,根据自身经济承受能力选择保险产品和服务,积极发挥社会“稳定器”作用。

本版编辑 陆敏 马春阳 美编 倪梦婷

9月15日,中国人民银行开展了4000亿元中期借贷便利(MLF)操作和20亿元公开市场逆回购操作,中标利率分别为2.75%、2.00%,均与上期保持一致。由于当日有20亿元逆回购和6000亿元MLF到期,实现净回笼2000亿元。

专家表示,9月MLF缩量平价开展符合市场预期。继8月MLF小幅缩量2000亿元之后,9月MLF继续同频小幅缩量,以维持流动性合理充裕,维护经济增长、充分就业和预期稳定,但又不搞大水漫灌、不透支未来。在8月超预期降息之后,政策效果正在逐步显现,内外综合考量下,9月政策利率维持不变。

“9月MLF连续两个月缩量续做,背景是当前市场流动性处于明显充裕水平,8月商业银行(AAA级)1年期同业存单收益率均值为1.95%,较上月下行26个基点,明显低于2.75%的1年期MLF操作利率。由此,不排除9月一级交易商的MLF投标

9月MLF缩量平价开展——

银行体系流动性保持合理充裕

本报记者 姚进

量会有所减少,进而带动MLF缩量续做。9月MLF缩量续做,也在持续释放避免市场流动性过度宽松,遏制资金空转套利,引导银行加大对实体经济信贷投放的政策信号。”东方金诚首席宏观分析师王青认为。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,在资金面供给端较为宽松、需求端总体仍偏弱且资金面脆弱性增加的背景下,9月MLF再度小幅缩量续做,可推动市场流动性向合理充裕回归,也可继续给机构加杠杆行为降温,维护市场稳定。

值得一提的是,近期国内物价形势和人民币汇率波动都不会对货币政策灵活调整构成实质性障碍。“主要受猪肉价格上涨影响,9月CPI涨幅有可能接近3.0%,下半年CPI同比中枢高于上半年。但在居民消费修复较为缓和,绝大多数商品和服务供应充分,以及PPI涨幅持续下行前景下,未来一段时间物价大幅上涨的风险较低,其标志就是核心CPI同比将持续处于1.0%左右的低位。这与美欧高通胀形成鲜明对比,也意味着国内货币政策有充分条件‘以我为主’。”王青表示,8月MLF

利率下调已经表明,在美联储快速加息过程中,中国央行能够实施降息。

如何看待未来MLF利率及贷款市场报价利率(LPR)走势?王青认为,MLF操作利率还有下调空间。接下来外需对经济增长的拉动有可能减弱,与此同时,年底前疫情因素可能继续对国内经济修复形成扰动。为对冲外需走弱、疫情扰动影响,有必要持续出台消费扩投资等阶段性政策举措,确保经济处于合理运行区间,而政策性降息有可能成为备选政策工具之一。



合肥高新区

勇当“大众创业、万众创新”开路先锋

9月15日,2022年全国大众创业万众创新活动周正式开幕,主会场设在安徽省合肥高新区。双创活动周是国家从2015年开始设立的,目的是将“大众创业、万众创新”打造成中国经济高质量发展的引擎之一。7年来,双创活动周分别在北京、上海、深圳、杭州等城市设立主会场,选择的都是创新资源丰富、创新动能强劲的城市。

此次主会场设在合肥高新区,是对高新区近年来推进科技自立自强、勇当创新先锋、加快建设世界领先科技园区的认可。本次双创周全国展品为165个,其中,合肥高新区入选28个。

双创区成果多

近年来,合肥坚持创新驱动发展,成为国内外关注的“科创名城”。作为合肥综合性国家科学中心核心区、首批国家双创示范基地,创新发展成为合肥高新区最具特色的品格和优势,用占全市1%的土地,实现11%的GDP和约20%的税收收入,被很多人称为合肥的“北京中关村”“上海张江”和“深圳南山区”。

在这里,率先研制出超导量子计算原型机、重组亚单位新冠疫苗、毫米波芯片,应用于北京冬奥会的全色激光显示“雪如意”、墨子号、质子刀、嫦娥钢、原子力显微镜……光伏产业和大健康产业进入全国第一方阵;成功塑造中国声谷、量子中心等“地标性”产业品牌。培育全球出货量领先的光伏逆变器企业阳光电源、技术全球持

续领先的语音智能企业科大讯飞、出货量全球前列的可穿戴设备企业华米科技、国内领先的光刻机上市企业芯碁微装、空中交互影像技术企业东超科技、国内芯片制造EDA龙头全芯智造、全国知名网络货运企业维天运通。培育出高新技术企业2000余家、超70家“专精特新”企业、上市企业34家。

基地总体评价居前列

2016年,合肥高新区获批全国首批国家双创示范基地。2022年上半年,合肥高新区市场主体已超8万家,较上年度增长40%,较2016年增长5.6倍;市场主体增量是全国示范基地平均水平的约4倍。新增就业岗位30万个,吸收高校毕业生12万人,其中应届毕业生达34%,园区从业人员较2016年增长3.1倍;吸纳就业占合肥市三分之一。

新增创业孵化面积379万平方米,总规模达543万平方米,较2016年增长2.3倍,吸纳在孵企业6515户,增长3倍;新增创业孵化面积和在孵企业分

别是全国平均水平的3至4倍。自主培育国家高新技术企业总数达2000家,上市公司34家,均占安徽省四分之一,较2016年增长2倍。R&D强度达13.8%,居全国基地前列;万人有效发明专利数393件,居全国基地第二位。举办各类双创活动2400余场,参与人员达19万人次。

无论从市场主体到经济规模、从就业人口到成果产出,合肥高新区在全国超百家区域类双创示范基地评价中稳居前列,并在2018年、2020年、2022年三获国务院督查激励。创新创业已经成为园区的基础优势和响亮品牌,引领区域高质量跨越式发展。

七大体系赋能双创

合肥高新区结合园区发展阶段和区域特色构建七大体系,为创新创业提供精准化、全周期服务。

一是建设高能级创新平台体系,让平台变舞台。实施名校名企名企战略,吸引全国C9高校和大院大所在此汇聚,建有中国科学技术大学、安徽大学、武汉大学、吉林大学等新型研发机构37个,转化成果3000多项,直接创办企业1000余家;实施以企业为主体的协同创新平台建设,建设十家类华为研究院、百家企校创新联合体和千项揭榜挂帅项目,拥有国家研发机构企业共计77家。

二是建设高能级创新服务体系,找要素一网通。运用大数据、AI等新技术建设区域经济大脑,捕捉8万家企业14亿条数据,实施“互联网+创新创

业服务”,合创券、市场汇、金融超市、政策通、链通高新等一系列大数据应用将创业所需的场地、资金、市场、政策、科技中介服务、产业上下游资源等一网聚合、一键通达。

三是建设高能级创业孵化体系,舍小钱算大账。坚持“政府支持、国资主导、社会补充、多方参与”的发展路径,大规模新建科技企业孵化载体,孵化总面积已接近550万平方米。其中,国有载体占80%,且“十四五”期间,保持年均150万平方米的空间拓展。创业载体品质优越,可实现“拎包创业”,通过普惠性补贴入驻企业月租更低至15元—20元/平方米,大幅度降低初创企业成本。

四是建设高能级科技金融体系,多层次全覆盖。建立“引导性股权投资+政府基金+社会资本+风险投资+产业化专项基金”五位一体的多元化创业投融资体系,坚持“投早投小投科技”。区属国资累计投资科技双创项目579个,总投资规模突破700亿元,带动超1500亿元社会资本跟进。其中,115个成果转化项目科研团队“零资金”开办企业,成为“科技企业零门槛”的典型范例。围绕双创企业孵化起步、成果转化、爆发成长阶段的实际需求,发布“瞪羚贷”“科大校友创业贷”“深科技贷”等17款特色金融产品,推进“数据画像、知识产权授信、贷投联动”等系列创新举措。

五是建设高能级政策保障体系,改漫灌为滴灌。从人才创业、成果转化、科技金融等7个方面编制“世界

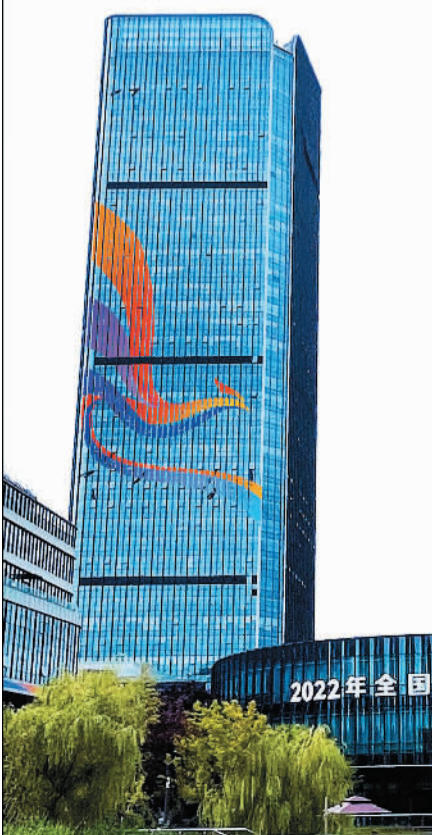
领先科技园区创新创业政策体系”,连续8年支持“创新创业”政策资金不低于可用财力的40%。对31条创新创业政策全部实施“免审即享”,在减征降费、研发补贴、企业奖励、就业补贴等政策上企业“达标一户直发一户”。

六是建设高能级企业培育体系,纵高横畅。在全国率先实施“六纵四横”的高成长企业培育工程,引导双创企业对标对表、争先进位。纵向上建立“在孵企业—国家高企—雏鹰—瞪羚—独角兽—平台型龙头企业”6个梯度,助推双创企业向上进阶成长。横向围绕“高爆发性、高技术壁垒、专精特新、高竞争力”4大特征,原创性开展“爆品、深科技、单打冠军、双五”企业培育计划,助力企业多样化、特色化、内涵式发展。

七是建设高能级产融配套体系,变抢人为养人。每年在城市综合配套上投入近30亿元,引进优质医疗、教育、商业资源,建设森林住宅、花园化园区,打造“养人之城”,让幸福感、获得感看得见、摸得着。

未来,合肥高新区仍将坚定不移地把“更高能级的创新创业生态系统建设、打造双创升级版”作为园区发展的首要任务,以“承担国家使命、落实国家意志、代表国家水平、参与全球竞争”为己任,加快培育抢占全球新一轮竞争制高点的未来产业,奋力建设世界领先科技园区,勇当国家科技创新和产业创新的开路先锋!

(数据来源:合肥高新区管委会)



2022双创周主会场——合肥高新区合创聚

2022年全国大众创业万众创新活动周

创新驱动 创业促就业