

本报北京9月18日讯(记者熊丽)国家统计局日前发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示,2013年至2021年,我国国内生产总值年均增长6.6%,高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平。我国经济占全球份额稳步提升,国际影响力与日俱增。按年平均汇率折算,2021年我国经济总

量占世界经济的比重达18.5%,比2012年提高7.2个百分点,稳居世界第二。2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率超过30%,居世界第一。报告指出,党的十八大以来,我国经济实力大幅提升,综合国力和国际影响力显著增强;发展基础全面夯实,基础产业和基础设施建设加强;创新发展

动能增强,创新型国家建设取得新进展;协调发展步伐稳健,经济结构不断优化;绿色发展态势向好,人与自然和谐共生加快形成;开放发展迈向更高层次,全面开放新格局加快形成;共享发展持续加强,发展成果更多更公平惠及全体人民;社会事业繁荣进步,经济社会发展协同共进。

高质量发展产业调研

孵化未来

当今世界充满挑战:经济复苏艰难曲折,国际关系错综复杂,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。当今世界也充满机遇:全球科创格局正在经历新一轮重塑,全球科创中心正逐步向东转移。

创新是推动人类社会进步的重要力量。习近平总书记高度重视创新发展,多次强调,要加速科技创新和制度创新,推动科技成果转化,培育经济发展新动能,使创新成为统筹经济发展和绿色转型的有力支撑。

创新驱动发展,科技引领未来。在科技创新中,孵化器发挥着“孵化梦想、成就未来”的重要作用。目前,中国科技企业孵化机构已经超过1.5万家,是全球孵化器数量最多的国家。中国孵化器行业具备哪些优势?面临哪些困难?又出现了哪些新的发展趋势?

梦想。

1987年6月8日,我国第一家科技企业孵化器——武汉东湖新技术创业者中心正式挂牌。1988年,党中央、国务院批准实施“火炬计划”,科技企业孵化器作为“火炬计划”重要内容,开始在中国遍地开花。

企业孵化器的概念源自美国,全球第一家企业孵化器是1959年在美国纽约出现的贝特维亚工业中心。但中国孵化器实践的诞生之初就有自身鲜明特色——政府指导,专注于高科技产业的培育和发展。科技部火炬高技术产业开发中心,是中国孵化器行业的指导管理机构。

孵化器促进了中国创新创业文化的生发。从科技人员下海到留学人员回国创业,再到互联网时代草根创业,一批批创业者“骑着自行车进来,开着小汽车出去”,在孵化器里成长为企业家。

35年来,我国孵化器的数量不断增长:1987年,2家;1999年,116家;2013年,1468家;2021年,6227家。

孵化器的服务不断扩容:早期是证照办理、政策咨询、项目申报、物业管理等基础服务,后来加入了财务、法律、税务等专业服务,并发展出技术验证平台、导师培训、投融资等各类增值服务。

孵化载体的类型不断丰富:孵化器从早期公益类主导走向市场化多元化发展,

目前市场化孵化器主体已占近九成,民营孵化器占比超过70%。向孵化前端延伸服务创业团队的众创空间,向孵化后端延伸助力高成长企业加速发展的加速器,已构建起包含众创空间、孵化器、加速器,并对接科技园区的全链条科技孵化生态体系。

今年,35周岁的中国科技企业孵化器正处于“而立”与“不惑”之间。

35年,有而立之“立”。

“科技企业孵化器”等创业孵化机构作为双创的重要基础设施,近年来蓬勃发展。”科技部火炬中心主任贾敬敏介绍,截至2021年底,全国科技企业孵化机构超过1.5万家,其中众创空间9026家,孵化器6227家,加速器880余家,形成了覆盖全国95%的县级以上地区科技型创新创业载体网络;服务初创科技企业和团队接近70万家,在孵企业年总收入达1.24万亿元,带动创业就业达到498万人,拥有有效知识产权超过140万件。

孵化器行业本身的体量不大,但对社会经济的贡献巨大。它以20万量级的从业人员,带动了500万量级的创业就业;它以500多亿元的年营收,带动在孵企业年收入超过万亿元。

它是培育高科技企业、实现双创梦想的摇篮。35年来,从孵化器中“毕业”的企业215969家,累计已有6534家公司在境内外挂牌上市,25%的科创板上市企业来自

孵化器。

它是落实国家税收优惠政策的重要载体。2021年,实际享受税收优惠的孵化机构数量达到1553家,减免税金额11.1亿元,间接惠及16.4万家科技创业企业和团队。

35年,也有不惑之“惑”。

进入“十四五”,随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,要实现高水平科技自立自强目标,对孵化器专业孵化能力和服务质量提出了更高要求。

2021年,全国6227家科技企业孵化器的总收入576.34亿元,其中综合服务153.32亿元,仅占26.6%;投资收入35.34亿元,仅占6.1%。这说明孵化器行业增值服务能力和服务质量还有很大提升空间。

孵化器作为国家创新体系的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的“创富源”和“就业源”。近几年,在全球投资放缓和新冠肺炎疫情冲击之下,大量中小微企业遇到困难,也影响到部分孵化器、众创空间的发展。

中国社会经济系统分析研究会副理事长赵刚曾看到,有家孵化器面临企业退租,一家家小公司搬走了,铭牌还挂在门口。他问这家孵化器老板:“你们能不能不收房租?投资好苗子,未来收益会更大。”老板回答:“当前环境下,我也不知道哪家企业能干成。”(下转第十版)

经济论坛

中央全面深化改革委员会第二十七次会议提出,要增强全民节约意识,推行简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和过度消费,努力形成全民崇尚节约的浓厚氛围。

推行绿色低碳生活方式,既是传承中华民族勤俭节约的传统美德,也是建设生态文明、助力实现“双碳”目标的现实需要,更是顺应消费升级趋势、推动供给侧结构性改革、培育新的经济增长点的重要手段。

推行绿色低碳生活方式,可是降低终端消费碳排放强度。在后工业经济社会,部分发达国家的居民直接、间接能源消费已超过包括工业、商业、交通部门在内的产业部门,成为碳排放的主要增长点。在我国,居民能耗增速连续多年超过工业能耗增速,居民能耗占总能耗的比重基本维持在20%以上。预计未来进入工业化后期,居民碳排放在国内碳排放中的占比将会不断加大。只有全民广泛参与,自觉节水节电、低碳出行、杜绝粮食浪费,才能以更低的能耗和碳排放水平实现更高质量的经济增长。

金观平

此外,绿色低碳化的价值取向和消费偏好,对企业生产行为具有重要推动作用。引导公众广泛认知、践行绿色低碳理念,将有力推动能源开发、工业生产、交通运输、城乡建设各领域发展方式转变,也是助推可再生能源开发、新能源车船替代、低碳建筑发展等减碳政策落地的关键。

当前,推行绿色低碳生活方式仍有不少制约因素亟待破解。从政策看,相关立法还不能适应低碳产品的生产和市场流通需要。从市场看,绿色低碳消费产品供给不足,无论是绿色食品、节能产品、绿色建筑、公共交通还是环境标志产品,规模都比较小,远未成为衣食住行必需消费品的潮流。此外,消费者对低碳消费认知不足、意愿不强、消费能力较弱等问题也亟待解决。

消费领域碳排放正成为碳减排政策管理创新的重点领域。把低碳消费纳入政府决策层面,制定符合我国国情的低碳消费战略与行动计划,显得尤为紧迫。应通过消费观念的创新和消费方式的转变,引导消费由增量型向高质量型转变,以较低的碳排放水平实现人民群众对美好生活的向往。

增强全民节约意识,推行绿色低碳生活方式,既需要政府的强力推动,更需要全社会配合。应进一步拓展绿色低碳宣传教育的广度和深度,促进全社会绿色低碳意识提升。在全社会倡导节约用能,开展绿色低碳社会行动示范创建,加快形成全民参与的良好格局。坚决遏制奢侈浪费和不合理消费,从衣食住行等各方面营造绿色低碳生活新风尚,迅速在全社会形成绿色低碳的生活方式。

导读

完善健康码管理强化互认互通 2版

快递保价岂能形同虚设 3版

减负担优环境重在制度安排 5版

促消费也需“精耕细作” 6版

对违规举牌顽疾需下猛药 7版

巨轮试航

9月18日,长江干线今年最大尺寸新造集装箱船“新扬子412”轮在江苏靖江离泊并出江试航。

该船船长366米,型宽51米,型深30.2米,甲板面积等于2.6个标准足球场,一次可装载15000个20英尺标准集装箱。

汤德宏摄(中经视觉)



重庆释放制造业发展新动能

本报重庆9月18日讯(记者陆牧、冉瑞成)党的二十大即将召开,重庆市广大干部群众满怀期待,纷纷表示要砥砺前行、拼搏奋斗,进一步把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上,奋力书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章。

制造业是重庆立市之本、强市之基。今年以来,重庆市以重大制造业项目为抓手,聚焦“提质增效”“集群发展”两个关键,一手抓传统产业转型升级,一手抓战略性新兴产业发展壮大,制造业整体呈现稳中有进、稳中向好势头。今年前7月,重庆市重大制造业项目完成投资411.8亿元,投资进度达71.6%。

眼下,西部(重庆)科学城232个在建项目正全力攻坚。西部(重庆)科学城项目建设实现“加速跑”,高新产业动能强劲。上半年,科学城核心区地区生产总值增长9.2%,西部科学城重庆高新区党工委副书记、管委会主任左永祥表示,将围绕“建设具有全国影响力的科技创新中心”目标,坚持以项目为抓手,着力推动“科”“教”“产”“城”协同发展,奋力交出科学城高质量发展优异答卷,以饱满的精神状态、务实的责任担当和扎实的成事本领,迎接党的二十大胜利召开。

今年以来,重庆中科博船信息科技公司自主研发的智能视觉装备在汽车制造、新能源和电子制造企业中得到广泛应用。(下转第二版)

领航中国新动能

坚持供给侧结构性改革是治本良方

——习近平经济思想领航中国经济系列评论之六

创造性地提出供给侧结构性改革,是以习近平同志为核心的党中央深刻洞察国际国内形势变化、科学把握发展规律和我国现阶段经济运行主要矛盾作出的重大决策部署。这一重要理论创新成果,丰富发展了马克思主义政治经济学关于生产和需要关系的理论,其根本在于推动我国供给能力更好满足人民日益增长、不断升级和个性化的物质文化和生态环境需要,从而实现社会生产目的。坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,不仅是改善供给结构、提高经济发展质量和效益的治本良方,也是培育增长新动力、形成先发优势、实现创新引领发展的必然要求。

“供给侧结构性改革”的提法,最早出现于2015年的中央财经领导小组第十一次会议。当时,经过30多年高速增长的中国,正进入到一个新发展阶段——经济增速持续回落且CPI持续低位运行、居民收入有所增加但企业利润率下降、消费上升而投资下降,等等。这些主要经济指标之间的背离,已无法用传统的经济学理论加以解释。

一系列新问题新矛盾的出现,表面上看是速度问题,根本上则是结构问题,要解决供需这种结构的错位,就必须加快推进供给侧结构性改革。正是在这次会议上,习近平总书记强调指出,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力。

长期以来,人们习惯于通过加大投资、鼓励消费、扩大出口等方式扩大需求,继而拉动经济增长。从经济学上看,这是属于最常見的需求侧管理。当中国经济增长的主要制约矛盾已不在需求侧,特别是供需关系出现结构性错位时,就必须及时从生产端、供给侧入手,通过优化要素配置和生产结构来提高供给体系的质量和效率,更好适应需求结构变化,实现从低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。

畅通产业链供应链、改善供给环境、优化供给机制、改革制度供给……近7年来,供给侧结构性改革深入到各个重点行业和领域,从最初的去产能、去杠杆、去库存、补短板、降成本,到巩固“三去一降一

补”成果,再到进一步加大“破、立、降”力度,重点行业和关键领域供给侧结构性改革取得了超预期的成效和进展——

农业供给侧结构性改革以实施乡村振兴战略为总抓手,聚焦全力推动现代农业建设,扎实推动农村产权制度改革,培育壮大新型农业经营主体,加快构建农业社会化服务体系,形成了农业产能提升、农村加快发展、农民持续增收的良好格局;

金融供给侧结构性改革全面发力资本市场改革,基础制度更加成熟定型,实现核准制向注册制的跨越,试点注册制稳步推进,发行市场化程度、审核注册效率和可预期性大幅提升,交易、退市等关键制度得到体系化改善,改革与市场预期形成同频共振;

制度供给侧结构性改革以构建高标准市场体系为目标,实施了以完善产权制度和优化要素市场化配置为重点的一批标志性、关键性重大改革,依法保护各种所有制经济产权,基本形成了现代产权制度和产权保护法律框架,有效增强了市场主体活力和经济发展内生动力;

……做好减法、做对加法。在供给侧结构性改革的推动下,钢铁、煤炭等重点行业产能目标完成,一批落后产能和僵尸企业出清,重点领域补短板力度加大,重大科技创新成果不断涌现,战略性新兴产业和现代服务业加快发展,新技术新产业新业态迅速成长。(下转第二版)

推动“中国之治”进入新境界

——党的十八大以来持续推进全面依法治国述评