

经济日报携手京东发布数据——

护牙固齿成市场风口

守护国民口腔健康

口腔医疗机构持续发力，带动口腔健康消费明显提升。有预测显示，2021年中国口腔医疗服务市场规模约1507亿元，预计未来口腔健康服务市场将持续快速扩张。

首先，消费者对各类口腔护理产品的接受度越来越高，新的市场风口迅速形成。消费数据显示，我国人均口腔护理产品消费增速达13%，其中，牙膏、漱口水、牙刷三类的消费金额占比已超过80%。舌苔刷、正畸护理用品、牙贴的消费金额同比增速均较快。日常清洁、口气清新、去黄提亮、矫正清洁、抗敏修复等精细需求推动口腔护理产品的研发向纵深发展。

其次，智能护牙产品为口腔护理行业带来增长新动能，越来越多消费者将其纳入日常必备消费品中。其中，电动牙刷的普及率已经较高，告别了同质化竞争，进入耗材持续增长阶段；冲牙器作为新兴品类，吸引了更多新消费品牌入局，并实现高速增长。

再次，口腔健康政策不断优化，成为专业口腔健康服务市场的重要推力。《健康口腔行动方案（2019年—2025年）》明确，到2025年，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。数据显示，儿童口腔服务、口腔综合服务、牙齿美白服务、牙齿种植服务等口腔健康服务的用户数均实现同比快速增长。相关机构应继续加强日常口腔健康教育普及，提供完备的口腔健康咨询，努力解决各类护牙看牙痛点。

市场在不断发展壮大的同时，消费者对口腔护理行业的产品质量及服务能力均提出了更高要求。面对消费需求日趋多样化、个性化带来的市场波动，口腔护理品牌必须要有深厚的技术积累和领先的产品力、服务力，才能从大浪淘沙的激烈竞争中脱颖而出。相关机构应致力于为消费者带来优质、便利的口腔健康产品和服务，提供更全面、专业、细分的口腔健康解决方案，规范行业发展，守护国民口腔健康，为市场注入新活力。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

说数

产品消费情况

口腔健康消费规模持续扩大，消费者对各类口腔健康产品的接受度越来越高。商家迅速入局，新产品新服务不断涌现，新的市场风口迅速形成

在国民爱牙意识增强、口腔诊疗及护理需求扩大等多重因素驱动下，包括口腔综合服务、洗牙洁牙、牙齿美白等在内的口腔健康服务获得了越来越多消费者青睐。相关机构应持续为消费者带来优质、便利的口腔健康产品和服务，通过需求端、供给端、政策端和资本端共同发力，进一步推动口腔护理行业的快速发展。

健康消费需求日益多样，消费模式逐步向高端化、个性化、服务化转变，带动智能口腔护理产品销售持续向好。护牙电器兼具刚需和消费升级的双重属性，新老品牌应积极塑造差异化优势，推动口腔护理产品研发向纵深发展，从产品功效特点到品牌营销包装全面升级，吸引更多消费者。



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年1月份至8月份

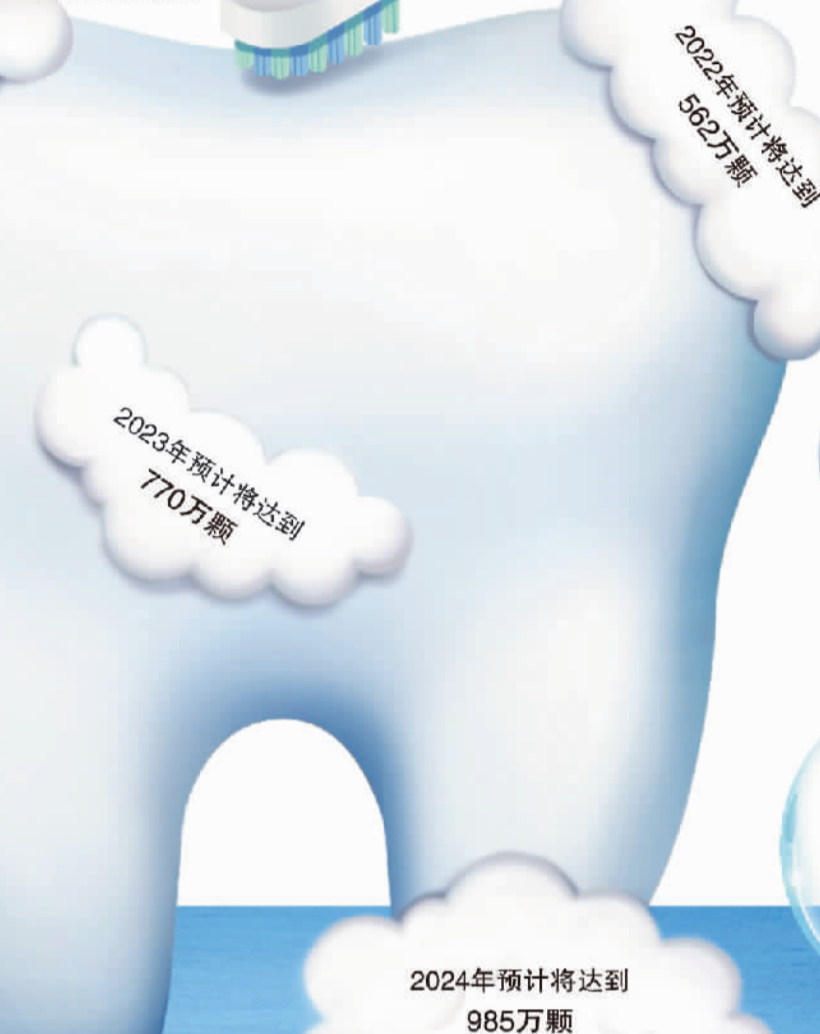
市场发展前景

随着居民健康意识的增强，在集采政策及国产品牌崛起的加持下，口腔医疗服务迎来发展黄金期

▼口腔医疗服务市场 规模迅速扩容



▼65岁至74岁老年人 潜在种牙数量



▼正畸（牙齿矫正）市场 平稳发展



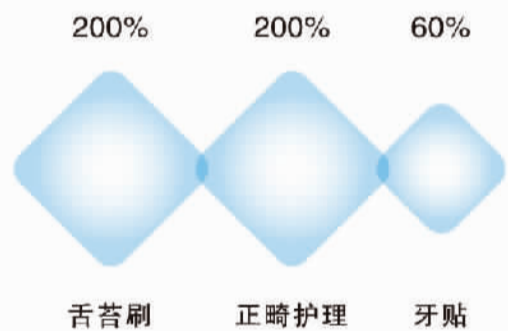
口腔护理类产品



消费额占比TOP3产品



消费额增速TOP3产品



▼各年龄段消费者偏好及人群占比



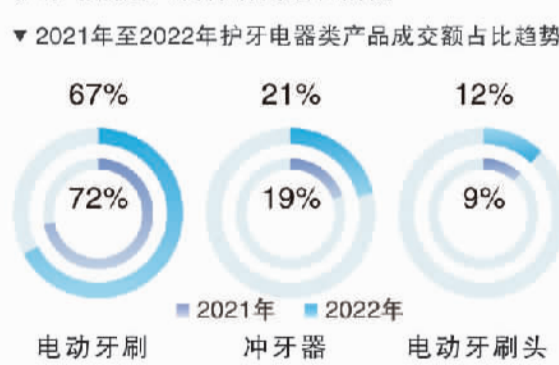
护牙电器类产品



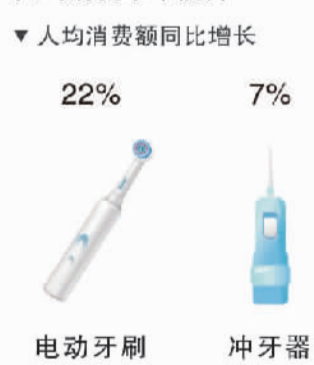
▼各年龄段消费者偏好及人群占比



护牙电器进入耗材消费增长阶段



人均消费水平提升



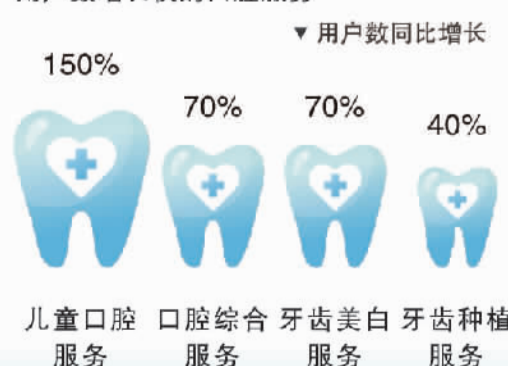
健康服务类产品



用户数TOP3口腔服务



用户数增长快的口腔服务



▼各年龄段消费者偏好及人群占比

