

减负担优环境重在制度安排

财金视野

近日,国务院办公厅发布关于进一步优化营商环境、降低市场主体制度性交易成本的意见。在大力帮助企业纾困解难的同时,推动强化营商环境建设,传递出积极运用改革创新办法帮助市场主体减负激活活力、稳定政策预期的重要信号。

新冠肺炎疫情发生以来,特别是在今年应对多重超预期不利因素中,我国宏观政策持续发力,积极的财政政策、稳健的货币政策协同配合,在减税降费、结构性货币政策工具、政策性开发性金融工具等方面打出“组合拳”,为广大市场主体雪中送炭、解燃眉之急,助力经济平稳恢复发展。

一系列宏观政策发挥出重要作用,取得了来之不易的成果。同时,不少纾困政策具有阶段性,重在应对突发困难,“救急”的特点较明显。比如,增值税留抵退税政策,在大规模的集中退税之后,则进入常态化落实留抵退税政策阶段。一些减税措施也往往具有一定期限。

7月底,中央政治局会议指出,要以改革开放为经济发展增动力。营商环境是企业生存发展的土壤,能够给企业提供长期、稳定的预期。助力市场主体复元气、增活力,既有必要提供“雪中炭”“及时雨”,也需要持续优化营商环境。为此,要把改革作为政策工具箱中的重要工具,通过深化“放管服”改革、优化营商环境,降低市场主体制度性交易成本,促进企业焕发勃勃生机、持续恢复发展。

此次发布的进一步优化营商环境、降低市场主体制度性交易成本的意见,从推动降低市场主体准入成本、规范涉企收费、优化涉企服务、加强公正监管、规范行政执法权力等方面部署了重点任务。这些政策切中市场主体面临的痛点、堵点,有利于为市场主体健康发展营造良好环境。可以说,这是着眼长远、固本培元之举。

从现实看,只有把实施纾困政策和

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

从现实看,只有把实施纾困政策和优化营商环境紧密结合,才能发挥出最大政策红利。只有严格规范涉企收费、推动减轻市场主体经营负担,才能防止“三乱”抵消减税降费红利。近年来助企纾困中有不少效果突出的做法,有必要提升为制度化的政策措施,助力营商环境建设。

优化营商环境紧密结合,才能发挥出最大政策效能。比如,在落实组合式税费支持政策中,只有优化服务才能实现减负红利直达快享。同时,只有严格规范涉企收费、推动减轻市场主体经营负担,才能防止“三乱”抵消减税降费红利。

值得一提的是,近年来助企纾困中有不少效果突出的做法,有必要提升为制度化的政策措施,助力营商环境建设。比如,财政资金直达机制具有“快、准、严”的特

点,通过“一竿子插到底”实现资金精准使用,可进一步完善、用好这个机制,充分提高政策效能。结构性货币政策工具的精准滴灌作用突出,政策性开发性金融工具有效支持基础设施领域建设,这些创新性做法值得总结经验,有的在完成目标后及时退出,有的则可以形成制度,为市场主体提供长期支持。

当然,目前市场主体特别是中小微企业、个体工商户还面临较多困难,经济恢复

基础还不牢固,优化营商环境与保持宏观政策力度要并举。宏观政策要继续在促进经济恢复发展,特别是扩大需求上积极作为。近期,财政、货币政策持续发力,比如增加政策性开发性金融工具额度、依法用好专项债结存限额、延长制造业缓税补缴期限、专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造等。

通过政策支持,通过政策支持和制度保障,打造市场化法治化国际化营商环境,形成组合效应,经济一定能更好企稳向好、保持运行在合理区间。



郑孟状



程 硕作(新华社发)

优化车检便民生

日前,公安部发布消息,为优化私家车检验周期,自2022年10月1日起,10年内非营运小型微型载客汽车,检验次数由3次调整为2次,每两年向公安交管部门申领检验标志。数据显示,我国机动车保有量达4.08亿辆,其中汽车3.12亿辆,全国驾驶人数量庞大,检验工作量巨大。近年来,相关部门持续推进车检制度改革,实现车检服务流程进一步优化,全面提升车检服务水平。接下来,还应在保障车辆安全环保性能的同时,继续提升车检服务水平,进一步简化程序、降本增效,更好地惠民利民便民。

(时 锋)

日前印发的《关于组织开展“千校万企”协同创新伙伴行动的通知》,明确提出要加强校企协同创新,并规划部署未来5年要实现的主要目标以及要落实的7项重点任务。这是深入实施创新驱动发展战略、加快推进校企合作重大举措,对于推动经济社会高质量发展具有重要意义。

多年来,我国的校企合作在科技研发、项目合作、人才培养、技术咨询等领域进行了一系列卓有成效的探索,取得了丰硕成果。不过,在多年的合作中,由于政策背景、金融财政、体制机制等因素的影响,也暴露出一些痛点堵点。

就合作动力而言,高校和企业都存在积极性和主动性不足的情况。高校有着相对独立的教学、科研和评价体系,面对企业、行业、产业的研发需求和人才需求,存在着体制机制转变能力不强、制度激励缺乏、利益驱动不足等现实因素。企业参与校企合作存在着单方面投入高、见效慢、收益少等情况,特别是对于中小微企业,还面临着合作地位不平等、与高校的衔接机制不畅通等问题。

就合作模式而言,不少合作存在着规模相对较小、融合程度尚浅、合作层次不高等问题,且在规划设计、技术委托、实习实践、人才培养等方面,尚未实现更为紧密的高精尖技术共研、创新平台共建、专利共享、师资人才共用等领域合作。

就人才应用而言,企业渴望拥有更多的人才,但又面临找不到、招不到、留不住的困境,人才的不足成为制约企业发展的关键性因素。而高校作为人才培养的主阵地,拥有强大的师资力量与人才储备,但未在校企合作中实现充分释放和高效运用。

加强校企合作,推动实现共赢与创新,还需抓住“牛鼻子”,多措并举。

要注重协调发展,推动高校和企业相向而行。要强化政府部门的牵头引领作用,通过出台激励政策、开展项目扶持等措施提高高校和企业参与协同创新的积极性;要积极推动地方主体行业产业与当地高校共建创新联合体,整合创新平台,实现关键技术攻关和共性技术研发;要发挥市场导向作用,构建科学合理的合作机制、分配机制和评价机制,吸引高校主动参与校企合作;对于高精尖项目,政府要提供包括资金配套等在内的一系列扶持措施,提升技术攻关效率。

要注重人才应用,充分发挥高校和企业双重人才优势。要遴选一批高校专家教授担任企业的科研技术导师,利用研究专长,切实帮助企业解决技术难题,推动项目发展;要择优选派一批博士生为企业提供科技创新服务,帮助企业对接高校创新资源;鼓励高校邀请企业骨干担任学校实践导师和创业导师,鼓励企业以资金投入、平台搭建、项目指导等资源参与高校创新创业教育。

要注重技术应用,推动高校专利技术向现实生产力转化。高校往往存储着大量的专利技术,要组织高校和专家教授主动参与专利转化专项计划,开放专利许可,加快高校知识产权和科技成果向企业转移转化;要探索分阶段许可等多种定价模式,降低企业技术获取成本;要建立专利展示专区,集中发布开放许可专利信息,为企业精准匹配需求专利。

(作者系浙江师范大学党委书记、教授)

洞见



主题品牌传播展示

“科技创新+文化创新”双轮驱动 赋能马可波罗控股高质量发展

高质量发展,是当前中国经济发展的鲜明主题。企业是经济的基本细胞,企业的高质量发展是中国高质量发展的微观基础。作为国内实力雄厚的建筑陶瓷制造商和销售商,马可波罗控股致力于科技创新和文化创新,在高质量发展的道路上迈出铿锵步伐,为构筑亿万家庭的美好生活而不懈奋斗。

创新是引领发展的第一动力。专注建筑陶瓷行业数十载,马可波罗控股始终将创新放在发展的首位,不断提升自主创新能力,尤其是生产应用型技术创新和基础研究创新,强化研发技术人才队伍建设,努力在关键核心技术上实现突破。目前,公司建有2个国家行业创新、设计平台,8个省级创新平台和1个博士后站点,行业首批通过CNAS国家实验室认证企业,拥有5家高新技术企业。

在制造端,马可波罗控股全球5大生产基地均已全面实现“机器换人”,并采用清洁能源进行生产,以科技为产品品质护航;在产品端,公司通过技术创新驱动产品革新,相继推出“E石代”“马可波罗1295”“马可波罗真石”“马可波罗大板”“马可波罗岩板”等众多优质产品,建立起完备的产品体系,先后赋能

奥运、亚运、世博、港珠澳大桥等“大国工程”。2022年,马可波罗自主研发三大核心技术——3mmSPT智能抛光亮面岩板、曲面岩板及AI随机无限连续岩板惊艳亮相,汇聚高质量发展的磅礴力量,向世界展示“万象新岩”。

马可波罗控股董事长黄建平曾多次指出,企业的创新成功,源于对科技创新和文化创新两种创新模式的有效把握和组合。“从本质上讲,品牌打造的过程就是文化创新的过程。一个优秀的品牌能让人产生尊重感、认同感,从而产生消费欲。这种让人产生尊重感、认同感的过程,实质就是文化创新的过程。强大的中国品牌必须建立在强大的话语权基础上,文化创新给产品带来的文化含量正是掌握话语权的关键。”

2005年,马可波罗确定以文化营销作为提升品牌价值的品牌战略模式,率先开始筹建中国建筑陶瓷博物馆。通过收集、整理、研究历代建筑陶瓷标本,率先占领了一个文化的制高点。一方面,博物馆通过免费对公众开放并提供讲解服务,将辉煌灿烂的中国建筑陶瓷发展史娓娓道来,重塑了行业自信。另一方面,马可波罗依托博物馆为平台,从历史长河中汲取文化创新的基

因,自主研发文化陶瓷产品,让博物馆文化走进千家万户,走向大千世界。

通过“筑巢引凤”组建艺术家工作室来培养文化创新、文创设计人才,博物馆先后成立刀笔雕刻、墨刻、泥塑、紫砂壶等艺术家工作室,并获批成立技师工作站、国家技能大师工作室,文化艺术创作实力强劲。经过多年实践,博物馆建立起完善的人才梯队,含国家认定技能大师1名、设计师12名、工艺美术师5名、助理工艺美术师30余人、工匠100多人,聚焦深耕文化陶瓷研发创新。在创意、设计、深化设计、雕刻、烧制、上色、切割及施工等方面形成了产业链和工艺标准,从而实现文化陶瓷产业化。

近年来,博物馆积极推进文化陶瓷与公共建筑工程相结合,深度发掘城市文化底蕴及建筑空间艺术,打造众多“文化工程”项目。作为城市乃至国家对外窗口的重要组成部分,被装点在北京大兴国际机场、敦煌丝绸之路文博展中心、广州白云国际机场、北京地铁8号线前门站、昆明地铁5号线、哈尔滨地铁2号线、佛山地铁2号线、东莞地铁2号线等“大国工程”、地标建筑及重要交通枢纽之中,向人们展现中华民族深厚的历史底蕴。

2021年,马可波罗控股携手中国文物保护基金会罗哲文基金管理委员会,共同发起“传匠心·铸国魂”马可波罗文化遗产保护公益行动,旨在通过深入挖掘文化遗产价值和内涵,践行民族企业的责任担当,不断坚定文化自信,积极推动文化遗产保护和传承工作。自公益行动启动以来,马可波罗聚焦科技创新与文化创新,研发推出马可波罗御金砖,先后赋能“故宫公共环境保护”“敦煌研究院人才公寓改造”等公益项目,助力古建文化地标焕发新的生机与活力。

近日,“传匠心·铸国魂”马可波罗文化遗产保护公益行动走进世界文化遗产承德避暑山庄。马可波罗控股总裁谢悦增出席启动仪式,代表公司签署公益项目签约书,助力“承德避暑山庄山区建筑遗址周边道路日常维护”,将为连接建筑基址较多的山区道路——松云峡道路进行修复和养护。

坚持科技创新与文化创新“双轮驱动”,马可波罗控股凝聚起高质量发展的磅礴力量,以“美化人类生活”为己任,朝着“百年企业”的远大目标不断迈进,为建设美丽中国添砖加瓦!

(数据来源:马可波罗控股股份有限公司)

