

# 智能经济乘“云”而上

本报记者 顾阳



推动以人工智能为代表的新一代数字技术加速突破应用,对于激活我国经济发展新动能、塑造国际竞争新优势,具有重要而深远的意义。

党的十八大以来,党中央高度重视人工智能、智能产业、智能经济的发展,强调要把新一代人工智能作为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的驱动力量,努力实现高质量发展。

“当前,我国正处于工业经济向数字经济、智能经济迈进的关键时期。”在日前举行的2022智能经济高峰论坛上,工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙表示,要加快推进产学研深度融合,共同推动智能技术和实体经济在更广泛、更深层次、更高水平实现融合发展,赋能现代制造业,助力数字经济快速发展。

## 智能技术前景看好

从方兴未艾的人工智能到快速发展的大数据、云计算等,智能经济正加快融入人们生产生活的各个领域,特别是与实体经济融合发展方面成效显著。

据统计,近年来我国智能经济实现快速增长,2021年人工智能核心产业规模超过4000亿元,较2019年同期增长6倍多。从广义看,我国数字经济规模已从2017年的27.2万亿元增至2021年的45.5万亿元,规模稳居世界第二位。

“比如,在数字基础设施建设上,我们建成了全球规模最大的光纤网络和移动宽带网络,96%的乡镇实现了5G网络覆盖。与此同时,数字技术加速创新,我国在人工智能、量子信息、高性能计算等领域,已进入世界前列。”田玉龙举例说。

作为数字经济发展的重点领域之一,人工智能日益融入经济发展各个领域全过程,成为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要驱动力量。

“2021年,中央企业数字化转型投入超千亿元。”国务院国有资产监督管理委员会科技创新局局长苟坪说,中央企业目前已构建起5G、北斗导航系统等一批世界级数字基础设施,打造了“深海一号”钻井平台、特高压输电等一批高端智能装备,完成了一批智能建造标志性工程,为数字经济创新发展作出积极贡献。

据介绍,目前工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类,创造出大量智慧应用场景。工业和信息化部的数据显示,目前我国培育的大型工业互联网平台已超150家,重点平台工业设备连接数超过7900万台,在全球算力分布统计中,我国智能算力总规模占比达26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,我国有10.51亿网民,有全球最大、最活跃、最具潜力的数字服务市场。同时,我国是世界

## 融合发展渐入佳境

在“中国制造”“中国智造”“中国创造”锚定了中国制造转型升级方向的背景下,越来越多的中国智能企业正走出封闭的实验室,融入工业领域的核心业务场景,助力企业智能决策,提升行业发展效能。

“百度智能云在火力发电空冷岛项目中,利用深度学习算法预测机组工况,通过实时调节风机转速参数,每生产1千瓦时电能够降低1.55克标准煤能耗,预计全国每年减排的潜力可达600万吨。”百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖表示,人工智能应用正从最初的视觉质检、智能客服、路线规划等需求场景,向工艺参数优化、能效效率提升、安全运行管理等核心业务领域突破。类似这种生产效率的提升,往往是无法通过传统人工来实现的。

“十四五”智能制造发展规划明确提出,2025年我国工业互联网平台的普及率将达到45%。目前,我国已在北京、上海等地建设了新一代人工智能创新发展试验区。这意味着,推动人工智能与工业互联网的深度融合已不是未来时,而是现在进行时。

据中国工业互联网研究院院长鲁春从介绍,在制造业领域,我国已建成700多个数字化车间/数字工厂,实施305个智能制造试点示范项目和420个新模式应用项目,培育了

6000多家系统解决方案供应商,智能制造应用规模全球领先。

与此同时,我国制造业普遍存在着供给与市场需求适配性不高、供应链稳定面临挑战等痛点。发力企业数字化转型,提高企业的效率和竞争力,仍是人工智能与工业互联网融合发展的长期目标。

日前,第四届中国工业互联网大赛宁波、青岛、深圳、北京4个赛区同步启动报名。在当天举行的新闻发布会上,工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛表示,我国工业互联网平台快速发展,平台体系初步形成,平台能力不断提升,融合应用走深向实,区域赋能成效凸显,对经济社会发展的带动效应显著增强,基于平台的融合发展新格局加速形成。

“中国工业互联网大赛就是要通过搭建政产学研创新合作平台,助力破解工业互联网规模化发展实践中的痛点难点问题,推动工业互联网融合创新发展。”江明涛说。

## 共建智能化新生态

“数字经济对产业升级的作用主要有三个方面:消费需求牵引效应、技术创新效应和制度变革效应。现有的数据表明,除消费效应发挥着正向积极作用外,技术创新效应和制度变革效应还需要进一步加强。”中国社会科学院工业经济研究所所长史丹说。

对此,沈抖坦言,在实体经济的很多领域,整个数字化改造还没有完成,而且数字化本身也没有带来效率上的明显提升,智能化

渗透还需要一些时间,需要更长时间踏踏实实去探索。百度在人工智能领域已深耕10年,在这个方面越来越有信心。

田玉龙认为,推进人工智能与先进制造业、数字经济深度融合,要聚焦重点领域的关键技术、关键环节,从加快新型基础设施建设、激发企业主体活力、营造开放合作良好生态等方面发力,构建自主可控、安全可靠的信

息技术体系,提升数字基础设施建设的赋能水平,打造具有韧性的产业链供应链和市场化法治化国际化的营商环境。

“我国应从‘五个一’的角度来推进融合与发展。”余晓晖表示,“五个一”包括一纵、一横、一大、一小、一生态,一纵就是要深入行业,形成共性的解决方案;一横是构建可以复制的区域产业集群;一大是发挥龙头企业作用;一小是推动中小企业数字化转型;一生态是构建产学研协同发展的生态合作体系。

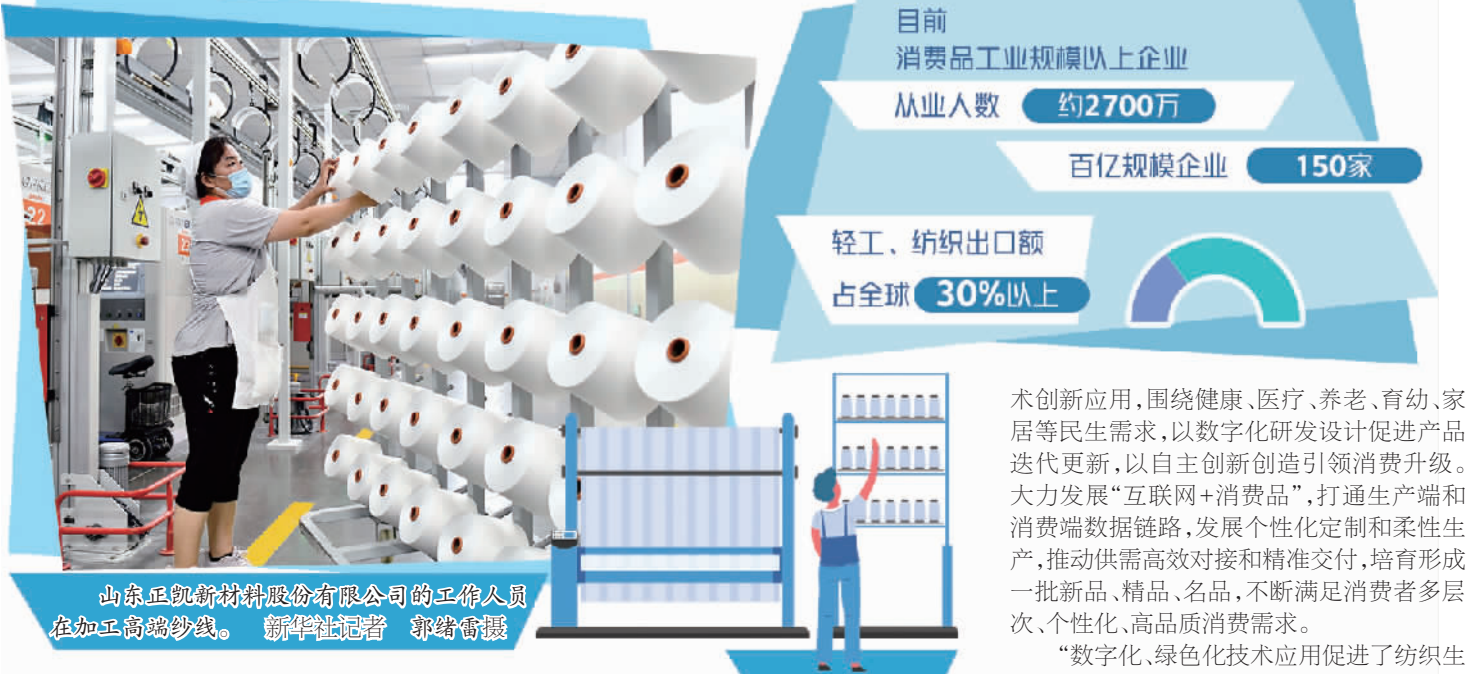
史丹建议,要处理好实体经济和数字经济的关系,把握实体经济是根基、数字经济是引擎的关系。实践中,要特别注意区域间的协调推进,在产业规划上要促进数字经济和实体经济的协调。

“实际上,数字化本身并不是我们追求的目标,我们真正希望做的是通过数字化、智能化来提高产业的效率效能,创造新价值,提升竞争力。”沈抖说,深入产业,加速数字技术和实体经济深度融合,共建产业智能化新生态,这是一份沉甸甸的历史使命,相信会有越来越多的产业攀上智能高峰。

## 产业聚焦

# 消费品工业迈向中高端

本报记者 黄鑫



高效变频压缩机、圆珠笔头等关键部件取得突破,可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多,恶性肿瘤等领域新药研发取得重要进展……当前,我国已建成覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系,有力保障了老百姓日常生活必需的各类民生产品供应。

在工业和信息化部日前举行的“推动消费品工业增品种提品质创品牌”发布会上,工信部消费品工业司司长何亚琼表示,工信部将加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,不断提升消费品产品和服务供给能力,持续增强消费对经济增长的拉动作用,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

会上发布的数据显示,我国消费品工业规模和综合实力显著增强,目前,规模以上企业从业人数约2700万,智能化发展水平显著提升,产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强。我国百亿规模消费品企业有150家,轻工、纺织出口额占全球30%以上。

同时,消费品工业持续发力扩大中高端产品供给,消费品生产供给质量和水平持续提升。目前,我国智能家电市场规模从2016年的2000亿元增长到5000亿元,洗碗机、扫地机等新品类家电发展迅速,新型耐用消费品加快进入寻常百姓家。

消费品品质满意度和品牌认可度稳步提高。消费品工业领域智能制造、绿色制造、“互联网+”协同制造取得积极进展,个性化定制模式广泛推广。服装、家电、鞋靴等领域与国际标准一致性程度达到95%,婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上,前10位家电品牌企业销售收入合计占全行业接近70%。运动鞋、自行车、美妆产品不仅在国内热销,也成为海外“爆款”,老百姓对“国潮”品牌认可度明显提升。

国潮兴起正是我国消费品工业持续发力扩大中高端产品供给的有力证明。国庆节前夕,年轻消费者纷纷在得物APP置办“国潮”新装备,为“十一”长假出游做好准备。国潮品牌相关鞋服、数码产品、配件饰品、运动健身器材成为年轻人网购的热门选择,不少老字号品牌正加速占领年轻人的购物车。敦

煌感配色、三星堆联名、墨竹印花、锦鲤等国潮文化符号,不仅是年轻人的讨论话题,还是他们的穿搭时尚。

“目前,在国内纺织服装消费中,国内品牌占据主要地位,原创潮流品牌消费规模占品牌消费的比重快速提升,国内纺织服装品牌的认知度、美誉度和影响力持续提升。我们将继续在纺织服装品牌跟踪培育工作,组织开展纺织服装品牌设计园区试点示范,支持各地和行业举办时装周、设计大赛等活动,推动纺织非物质文化遗产传承创新,增强品牌文化自信。”工信部消费品工业司一级巡视员曹学军说。

何亚琼透露,工信部将持续组织开展“三

品”全国行系列活动,通过打造知名品牌、培育新锐精品、塑造区域品牌,创建300个“三品”战略示范城市,培育200家百亿规模知名品牌,提升我国优质企业核心竞争力。充分挖掘中国文化、民族特色、中华老字号等传统文化基因,提升区域品牌影响力和产品附加值,扩大富有文化内涵的消费品供给。

比如在智能家居领域,将加强跟踪服务和指导支持,培育一批“链主”企业和优质中小企业。持续推进重点行业品牌建设,组织开展智能家居品牌评价,加强成果发布和交流推广。到2025年,培育50个左右知名品牌、15个高水平特色产业集群。

据介绍,工信部还将深化新一代信息技

术创新应用,围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求,以数字化研发设计促进产品迭代更新,以自主创新创造引领消费升级。大力发展“互联网+消费品”,打通生产端和消费端数据链路,发展个性化定制和柔性生产,推动供需高效对接和精准交付,培育形成一批新品、精品、名品,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

“数字化、绿色化技术应用促进了纺织生产方式的变革,棉纺数字化纺纱生产线使棉纺万锭用工由60人下降到15人,化纤智能工厂实现了原料输送、工艺控制、自动卷绕包装乃至仓储的全流程数字化。建成一批绿色工厂和绿色供应链,纺织生产由大批量向个性化柔性生产转变,满足了小批量、多品种、及时化需求。”曹学军说。

据了解,工信部将在服装家纺、智能家居、食品医药等行业加快以数字化改造推动企业提质增效,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展;推广应用300个典型案例案列,加快培育200家智能制造示范工厂,着力拓展100个新型消费场景,利用现代信息技术增强消费体验,培育壮大消费新业态、新场景、新模式,推动实现品质变革和智能升级。

刚刚过去的中秋假期,文旅消费市场精彩纷呈。虽然新冠肺炎疫情的冲击不可忽视,但多地假日消费市场仍出现小高潮,旅游业呈现跨界融合趋势。这表明,积极有效促消费工作,关键还是要紧抓需求、丰富供给。

文化和旅游部数据显示,假日期间本地旅游成为“主基调”,探亲访友、户外休闲、近郊旅游、乡村旅游是游客出行的主题,特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等成为游客在假期的主要游憩去处。携程发布的《2022中秋小长假出游总结报告》显示,中秋假期出游人群主要由本地、周边客群构成,占比超过六成。此外,都市夜游亮点突出,文化科技元素融入传统佳节。

分析这些变化产生的原因,不难发现,除了就地过节消费引导,还有各地主动对接消费者多样化需求所付出的努力。

综观假日各地文旅市场,有的地方增强旅游项目交互性,丰富沉浸式旅游体验场景;有的地方将古代传统文化与国潮风尚完美融合;还有的地方增加讲解、周边线路设计等服务,创造更多综合效益。这也使得旅游业原有的分工正被打破,跨界融合成为市场发展新趋势。

进一步来看,在牢牢守住不发生规模性疫情底线,高效统筹疫情防控和经济社会发展的要求下,如何促进消费恢复发展是迫切需要解决的问题。今年以来,中央出台的稳经济一揽子政策和接续政策对促进消费恢复发展做出了具体安排,8月份,社会消费品零售总额同比增长5.4%。特别是汽车和家电消费优惠政策发力,有利于拉动大宗商品销售的增长。其中,汽车类商品零售额同比增长15.9%,保持较快增长。

当前,消费市场总体呈现恢复发展态势,应当把握有利时机,以更精细的举措丰富供给、对接需求。

接下来,应当高效统筹疫情防控和促进消费工作,进一步促进汽车、家电、家居等重点领域消费,加大针对性纾困帮扶力度,支持餐饮、住宿等行业恢复发展,持续办好消费促进活动,积极打造消费新场景,完善城乡商贸流通体系,大力推动农村消费。

此外,还要不断优化消费环境,恢复和激活消费场景,通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景,促进消费持续恢复。

冯其子

精彩

## 业界点睛

本版编辑 黄晓芳 陶 琦 美 编 倪梦婷

**中国银行保险监督管理委员会北京监管局**  
**关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告**

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告:

**交通银行股份有限公司北京信创园支行**  
简称:交通银行北京信创园支行  
机构编码:B0005S211000153  
许可证流水号:00805205  
批准日期:2022年09月02日  
业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由总行授权的办理的业务。  
机构住所:北京经济技术开发区科谷一街8号院3号楼1层102-1  
电话:010-67862746  
发证日期:2022年09月07日

**华夏银行股份有限公司北京自贸试验区高端产业片区支行**  
简称:华夏银行北京自贸试验区高端产业片区支行  
机构编码:B0008S211000041  
许可证流水号:00805203  
批准日期:2009年11月27日  
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项;办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算。通过上级行办理代客外汇买卖。你总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。  
机构住所:北京经济技术开发区荣华南路10号院4号楼1至2层102、103  
电话:010-67805560  
发证日期:2022年09月05日  
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

**农业银行郑州分行:社银一体化 服务更贴心**

农业银行郑州分行作为郑州市“社银一体化”服务银行之一,凭借着自身网点多、分布广、设施全、服务规范标准等优势,把政府补贴、社保等服务延伸到群众身边,实现社保业务“就近快办”“多点可办”。截至8月底,分行共建设28家社银一体化服务网点,让市民在家门口就能享受优质的社保服务。

工作开展以来,郑州分行积极与郑州市相关部门对接,专门安排人员学习社保业务知识和系统操作流程,全力推进“社保+银行”社银一体化服务示范网点建设,高效完成网点布局改造、专用网络搭建等工作,确保“社银一体化”服务网点建设工作扎实有效。

近年来,农业银行郑州分行始终坚持以客户为中心,结合郑州市相关部门的“能力作风建设年”活动,积极推行“社银一体化”便民举措,不断延伸业务服务半径,便捷广大参保群众多渠道、就近、快速办理社保相关业务。在群众办理社保业务的材料符合条件的情况下,做到一次办好,更大限度的方便群众。

“社银一体化”将多项社保业务嵌入到银行的网点、智能设备和手机APP上,促进了社保业务与银行服务的结合,满足了参保人员在家门口及线上就近高效办理社保业务的需求,大大缓解了社保办事大厅排队压力,减少群众排队等候时间,实现社保业务由“集中办”向“多点办”“就近办”转变。

广告