



广东  
东莞市

主题品牌传播展示

# 树“东莞质量”标杆 托举先进制造名城

从“世界工厂”到先进制造名城,改革开放先行地广东省东莞市,因制造闻名于世,以品质驰骋全球。

全球每3件玩具、每4部智能手机、每5件羊毛衫、每10双运动鞋,其中之一就是东莞制造。火爆全球的潮玩“冰墩墩”,诠释了从“玩具之都”到“潮玩之都”的华丽转型;华为、OPPO、vivo三大智能终端品牌,引领着智能移动终端国家先进制造业产业集群崛起……

如果说超过20万家工业企业、涵盖34大类6万多种产品的完备制造业体系,是东莞筑牢实体经济“根”和“魂”的底气;那么“东莞质量”新标杆的打造,正在为其打造“科技创新+先进制造”城市新名片注入强大信心。

放眼全球,质量和标准是一个地区经济实力、文明程度的综合反映,也是产业和企业核心竞争力的集中体现。

作为广东省地级市中唯一的全国质量强市示范城市,近年来,东莞紧紧围绕高质量发展主题,坚持把质量提升作为经济高质量发展的内生动力,统筹推进质量共治格局,不断增强质量驱动发展动能。2022年6月,东莞因推进质量强国建设工作成效突出,获国家督查激励,在最近一次的广东省质量工作考核中,连续第5次获评质量工作考核A级,各领域质量发展状况得到广泛认可。

## 聚焦质量提升 赋能“科技创新+先进制造”

走进东莞市孚洲光电科技有限公司的国家质量基础设施(NQI)一站式服务平台,一整套数字化智慧照明解决方案令人赞叹。LED厨卫照明细分领域的“光电智控产品+质量技术服务+零碳工场方案”,为光电行业构建了高质量发展生态圈。十多年来,孚洲光电历经从“传统代工”到“品牌创建”再到“产业孵化”,最后到“生态共享”的一次次升级蜕变,成为东莞企业凭借品质、品牌屹立于国际市场风浪中的生动缩影。

“东莞制造”锤炼出品质“金刚钻”,背后是全市构建起的党政齐抓、企业主建、社会共治的大质量格局。为了让“东莞制造”在国际市场上立得住、站得稳、受尊重,东莞加大对质量工作的整体统筹,全力实施制造业质量变革:设立市委书记、市长任双组长的质量强市领导小组,成立市全面实施标准化战略领导小组;建立镇街(园区)质量发展水平及NQI投入指标体系并纳入考核,以“一镇一品一策”创建“质量变革示范镇”,率先在全国成立市场监管共建共治联合会;每年投入1.1亿元质量提升专项资金,筹建10亿元质量发展基金,充分调动各领域参与质量工作的积极性。

目前,东莞已建成包含8个国家质检中心、2个国家计量中心、18个省级质检站、21家认证机构、393家获得CMA证书检测机构的质量基础设施服务体系。建成具备欧盟公告

机构口罩等业务资质的认证机构,为全球抗疫贡献东莞力量。大力推进质量基础设施“一站式”服务,构建了以市质量基础设施“一站式”服务联盟为统领,以厚街镇、模具行业、孚洲光电公司等区域、行业、企业质量基础设施“一站式”服务平台为示范的4级服务体系。

东莞大力开展质量提升行动,针对电动自行车、儿童家具、智能装备、婴童用品等重点产品,完成国内外先进产品性能指标对比分析,制定推广行业团体标准,加速产业链向中高端延伸。开展卓越绩效管理推广3年行动,打造“管理面对面”“质量大讲堂”等系列品牌活动,推动1200多家企业运用卓越绩效管理,评选出53家各级政府质量奖企业,8家企业获各级省政府质量奖。树立质量标杆引领企业加强全员、全过程、全方位质量管理。

东莞积极实施标准化战略,率先在全国成立口罩及其装备行业协会,指导协会、企业参与制定并率先在全国发布专门针对平面口罩生产设备的国家标准,促进东莞市成为全国最重要的口罩生产设备供应地之一,产品市场份额超过60%。推动横沥镇国家新型城镇化标准化试点、国家农产品跨境电商电子商务标准化示范区顺利通过中期评估。成立中国(东莞)知识产权国际运营中心,首期规模1亿元的知识产权运营基金正式启动。全市企事业单位制修订国际、国外先进标准113项、国家标准1308项,32家企业成为全国企业标准“领跑者”,“东莞标准”有力助推“东莞制造”提质增效升级。

东莞深入推进质量品牌培育,实施商标品牌战略,开设注册商标专用权质押登记受理点,建立重点企业商标品牌联系制度,支持企业开展品牌策划诊断,成立中国(东莞)知识产权国际运营中心。在广东省率先创建质量品牌研究院,举办“粤港澳大湾区高质量发展论坛”。截至目前,东莞拥有国家知识产权优势、示范企业113家,获得中国专利奖104项,注册商标超过54万件;建成虎门服装和长安五金模具全国知名品牌示范区,形成产品品牌、企业品牌、区域品牌“三位一体”的质量品牌方阵,不断提升“东莞制造”市场影响力和竞争力。

## 立足世界眼光 谋划质量领域全局变革

自胜者强。在东莞构筑的大质量格局之下,产品质量和品牌越来越受到企业的珍视。2021年,虽然东莞企业普遍面临疫情下物流受阻、成本上涨、国际经贸摩擦等困扰,但东莞质量总体状况却呈现出稳中有升的可喜局面。

**产品质量方面**,2021年,东莞工业产品、食品、农产品、药品抽检合格率分别为94.07%、97.65%、99.97%、97.77%,产品质量保持在高水平。

**工程质量方面**,坚持完善体系、示范引领、

优质创建和科技支撑。2021年全市竣工工程质量均达到国家标准或规范要求,建设工程项目一次性验收全部合格,77项工程获“广东省建设工程优质结构奖”,14项工程获“广东省建设工程金匠奖”,城市格局形象和品质内涵加快完善。

**服务质量方面**,“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”3项工程一体化扎实推进,数字政府建设全面启动,市镇村三级政务服务体系基本形成。

质量的提升,赋予了东莞经济发展强劲的韧性和充沛的活力。2021年,东莞突破万亿GDP大关。如今,东莞制造业底盘更稳、动力更足,更加信心百倍地聚焦“科技创新+先进制造”城市特色,强支柱、立新柱。

当前,东莞正加快构建现代制造业新体系,培育引导战略性新兴产业集聚,推动新动能蓬勃发展。松山湖科学城纳入大湾区综合性国家科学中心先行启动区,2021年R&D占比提升至3.54%,排名全省第二;国家高新技术企业数量稳居全省地级市前列;科技创新综合竞争力挺进全国城市20强、地级市第三。目前,已形成由20万家工业企业、1.28万家规模以上工业企业、7374家国家高新技术企业、79家国家“小巨人”企业、198家广东省“专精特新”企业、74家上市企业等组成的先进制造体系。电子信息产业形成万亿级规模,装备制造、新材料、食品饮料、纺织服装鞋帽4个千亿级规模产业集群形成,七大战略性新兴产业基地建设全面启动。

接下来,东莞正谋划以获评国家质量强国建设督查激励为新起点,积极应对全球产业链、供应链的重构趋势,立足于世界眼光、国际标准、东莞优势,谋划一批牵引全局的质量工作领域重大改革、重大举措和重大项目,推动稳增长与提质量的相互促进。

建立健全镇街质量工作机制,进一步提升基层质量工作水平。东莞将完善对镇街(园区)政府的质量工作考核机制,推动各镇街(园区)结合实际制定质量发展政策,设立配套的质量提升专项资金,充分发挥企业的主体作用,推行卓越绩效模式等先进质量管理方法,加强质量文化建设,不断巩固质量强市、强镇、强业、强企业格局。

落实《质量强国建设纲要》,开展质量强市政策研究,确定东莞质量强市建设目标,研究推动产业链质量升级的路径与举措。加快出台《东莞市质量强市建设五年行动方案》,系统规划和有效落实质量强国建设重点任务。

进入万亿新赛道的东莞,当前又迎来粤港澳大湾区“黄金内湾”新机遇,正加速推动新一轮大发展。质量强市建设,将为东莞打造强大先进制造体系和科技创新体系提供有力抓手,助力“世界工厂”加速向着科创制造强市蝶变。

(数据来源:东莞市委宣传部 东莞市市场监督管理局)



中国散裂中子源



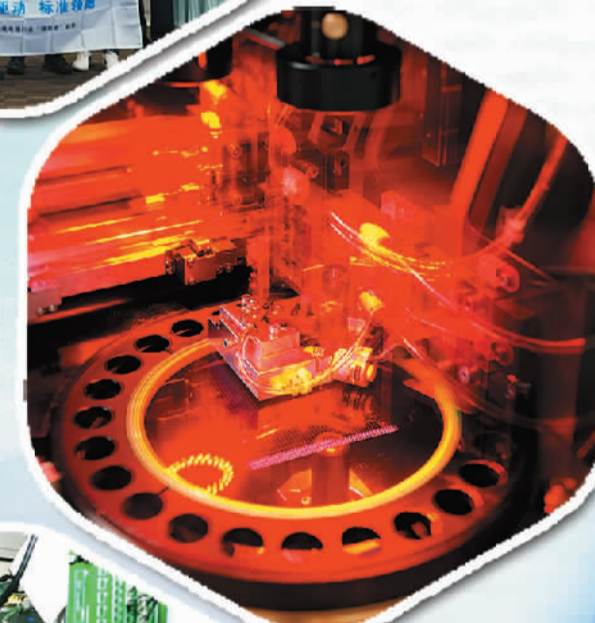
松山湖材料实验室



东莞市孚洲光电企业质量基础设施“一站式”服务平台



举办2022年以高标准引领高质量全国企业标准“领跑者”主题沙龙活动



精密制造



自动化生产

粤海产业园

