

广西玉林坐拥全国最大香料交易市场——

“南国香都”香飘世界

本报记者 董政

香料是美食的灵魂，是“舌尖上”的美味，也是推动文化传承和发展的重要载体。广西玉林自古就是东南亚地区香料主要种植和集散地，如今仍然集散全国80%的香料。推动独树一帜的玉林香料产业提质延链，擦亮品牌，借助RCEP东风谋求更大的发展，是当地正在努力的新方向。

广西玉林市是全国香料原材料产地和集散地，素有“无药不过玉林，寻香必至玉州”的美誉。作为一个由小商小贩自发形成起步的市场，玉林香料市场数十年间几经波折，如今正成长为全国香料定价和交易中心。然而，玉林香料产业既“大”又“小”，大是指国内80%的香料在这里集散，年交易额约300亿元，小则是在总量约10万亿元的食品、医药、日用等关联行业中占比不高。

该如何谋求更大发展？乘着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)新机遇的东风，近几年，玉林市紧抓建设面向东盟的国际中药材(香料)生产交易基地，以市场优势撬动全产业链，推动香料一二三产融合发展，丰富香料文化内涵，延伸香料产业价值链，推进香料产业全域发展。

香料生意火得很

走进新落成的广西玉林市国际香料交易市场，就如同走进了香的世界——常用的200多种香料中，这个市场有150多种。每天，来自全国乃至全世界的香料从这里发往全国各地。

“卖花椒想要卖到全国，还得到玉林来。”在玉林市国际香料市场的商铺里，来自四川的商人段昌凯向记者讲述了来玉林做香料经销的原因。

6年前，段昌凯来到玉林，把国外进口与当地生产的香料卖回四川，再把老家四川的花椒从这里卖向全国。如今，他招聘了30个业务员，每天销售香料约20吨，在市场中名列前茅。去年底，段昌凯成为首批从老市场搬迁到这里的人。“这个新建的市场设施完善、交通便利，我在商铺楼上建了冷库，这样更能保证香料的品质。我非常看好它未来全产业链发展的前景，如果将来能建成10万吨以上的标准化冷库，将会跃升到一个新阶段。”段昌凯说。

“详尽调研后，我发现玉林的香料市场非常大，情景也很好，就决定从果蔬冷链物流项目转向国际香料市场项目。”玉林福达农产品冷链有限公司总经理方列也对市场前景充满信心。据不完全统计，玉林年香料交易量约80万吨，年交易总额约300亿元，相关产业链从业人员达10多万人。

香料货值很高，在玉林国际香料交易市场，流传着不少财富传奇故事。来自广西平南县的余丕章在香料行业摸爬滚打几十年，年轻时就背着老家种的八角辗转广州、山东等地销售。2003年，余丕章到了玉林，逐渐成为有名的“八角大王”——年出货量超过1000吨。“在外地也能销售八角，但这里是一级市场，更利于我们搞贸易。”余丕章说。

线下火，线上也火。在玉林国际香料交易市场，粉丝数超过20万的商户有20多家。“90后”创业者陈胜勇是香料电商中的佼佼者。这几年，他抓住电商发展黄金时期，通过抖音、淘宝等电商平台销售八角、肉桂等香料类农产品，一天可成交300至500单，每月销售额近10万元。

热闹的除了市场，还有种植香料的乡村。在容县石头镇，随处可见香料收购广告。这里种植八角11万多亩，肉桂4.6万亩；从事香料收购加工的企业有32家，其中年营业额超5000万元的有5家。这些“香”村产业的兴旺，吸引了许多村民在家门口就业。“每年8月至10月高产期，每天约有三四十万公斤八角生果从村里运出，运输车辆从镇上一路排到山上的八角种植基地。”石头镇党委书记林瑜告诉记者。

香“链”成型待破题

玉林香料产业是如何发展起来的？在玉林国际香料交易市场办公楼上的科普馆，记者得以探寻其来龙去脉。

自古以来，玉林就是中国和东南亚区域香料的主要种植和集散地。加之地理位置优越，令玉林逐渐受到香料经营者重视。“早期的香料市场是自发形成的，那时，收购商拿着麻袋下乡收购香料，然后到交通便利之处摆摊经营。市场规模很小、很散乱。”在香料行业摸爬滚打二十几年的严舒展回忆。

早期的香料经营主要由玉林本地人开展。直到上世纪80年代，一群在广东茂名从事进口东南亚香料经营的商人来到玉林，使当地香料贸易量显著增多。1988年，玉林集资800万元建成了全国首批获批准开办、广西唯一的中药材(香料)专业市场，令当地香料贸易逐渐辐射全国，产品远销海外。2009年，玉林借力中国(玉林)中医药博览会，一跃成为全国性的香料原材料集散地和香料定价中心。然而直到2020年，玉林香料产业均依赖于中药材市场发展，没有专业市场。

2020年7月，总投资40亿元的玉林国际香料交易市场暨福达农产品冷链物流园项目开工，开启了打造香料交易、产品研发、精深加工、仓储物流、检测检验、国际会展、进出口保税仓等功能完备的香料全产业链。然而，由于玉林香料产业基础薄弱，存在着一产弱、二产缺、三产薄的短板，香料变香“链”困难重重。

以石头镇的香料种植为例，在水口村的八角高产稳产示范基地，记者看到，经过矮化嫁接的八角树密密麻麻地挂满了果。“嫁接过的八角树抗病能力强，一棵树能挂果100公斤，按每公斤16元的收购价计算，能带来1600元左右的收入。”该村党支部书记杨彪说。然而，石头镇矮化嫁接的八角树只占六成左右。许多八角树于1967年，由于缺乏管护，存在许多安全隐患。同时，这里的香料种植规模基本饱和，扩种空间不大，又因没有自身品牌，难以做到优质优价。

在生产加工方面，玉林香料产业的短板更为明显。在玉林，做香料贸易的人随处可见，做精深加工的企业却很难找。玉林的香料加工仍以中低端产品为主，加工主体多是小作坊，生产手段落后，加工利用率低、耗能大。“企业加工‘老破小’、无自主品牌，缺乏标准没有定价权，一二三产没能联动发展，缺乏金融支持，收购价波动大、农民利润薄等，这些问题是制约玉林香料产业高质量发展的重要因素。”广西香料香精行业协会专家委员会主任安家成说。

此外，科技含量不足也是制约香料产业精深加工发展的重要原因。在玉林，仍缺少相关精深加工产品的研发孵化机构，无法为工业化生产提供技术支撑。

在三产方面，玉林虽拥有300亿元的年香料交易额，仍存在品牌知名度不高，缺乏权威第三方检测等问题。“目前，大家交易仍然遵循传统的一看品相、二凭手感判断干湿等，缺乏检测数据，无法做到标准化。只有达到标准化，才能进一步扩大出口，为将来开发香料的金融属性打下基础。”段昌凯说。

此外，仓储设施不足也制约了产业发展。为有效服务玉林国际香料市场的经营者，玉林福达农产品冷链有限公司配建了7个总面积达7万平方米的仓库。然而，经营者们上报的仓库需求面积超过100万平方米。“我们的仓库无法满足经营者需求，只能作为周转

广西玉林市

据不完全统计 在此完成集散的香料占

国内 约80%

全球 三分之二以上

目前种植 道地药材 1000多种 木本香料 350多万亩

从事香料生产销售的经营主体 800多家

产业链从业人员 10多万人



玉林国际香料交易市场全景。(资料图片)

型仓库。为此，很多经营户不得不到外面去租用仓库。”方列说。

如何破题，把香料变香“链”，成为玉林紧迫而重要的议题。

三产融合开新局

走进位于玉林陆川北部工业集中区的一间厂房，香味扑面而来，生产调味料的机器有序运转。7年前，王鹤鸣来此创立了广西百味香料有限公司，主要从事调味料生产。“我是甘肃人，原来在深圳将香料卖回老家，后又来到原料产地玉林从事香料加工。”王鹤鸣说，“到玉林做香料加工业很有优势，除了原料采购运输成本低，最重要的是能选购到一手好原料，这是决定调味料品质的最关键因素。”

对于未来，王鹤鸣很有信心：“政府非常重视香料加工行业，尤其是去年以来大力推进‘药食同源’商品进口通关便利化改革，大大方便了企业，降低了企业成本。”

“去年以来，玉林市积极推动广西‘药食同源’商品进口通关便利化改革，目前已有45家企业参与，贸易成交额近5.5亿元；推动开通了玉林至东南亚国家的铁路国际物流通道，实现了玉林铁路国际联运货物出口；还着力优化营商环境，促进香料产业发展。”玉林市商务局副局长邹善普说。

总体来看，玉林香料产业主要是缺少精深加工、产品附加值低，制约了产业的高质量发展。“目前，市里专门成立了中医药(香料)产业工作组，以‘扩一产’‘强二产’‘优三产’为思路，创品牌，加快推进香料产业规模化、工业化、金融化，实现香料一二三产深度融合、共同发展。”广西自治区政协常委、玉林市中医药(香料)产业工作组组长、玉林市政协原主席梁伟江说。

为“扩一产”，夯实产业链基础，玉林对全市香料种植布局统筹优化，逐步打造形成“一县一业”“一镇一香”。比如，针对北流沉香种植8万多亩、约占广西80%种植面积的优势，积极申报国家地理标志，打造北流沉香特色品牌；针对容县肉桂、大红八角资源丰富的优势，打造肉桂、八角种植集聚区，推动香料种植规模化、集约化……

“强二产”，补齐产业链短板，则是玉林香料产业发展的重点突破口。针对香料生产加工缺乏龙头企

业带动等问题，玉林通过精准招商和培育龙头等举措补齐发展短板。“市里已经在玉林国际香料交易市场对面规划了香料产业加工园区，我们计划投资20亿元建设香料特色加工园，精准引进相关企业，抓好香料产品的精深加工。”方列说。

为培育加工龙头企业，玉林还大力招引广西最大的桂油提炼企业——广西康源香料有限责任公司来此发展；积极研究出台产业扶持政策，在香料的初加工、深加工各环节，扶持培育一批龙头企业，努力做强二产链条。

看到政府的支持，一些正在做贸易的香料经销商也跃跃欲试，向加工领域进军。

在石头镇，本地人陈国耀除了卖原料，还加工八角油和桂油，客户主要面向国内食品和日用品企业。此外，通过电商，他每月还能出口一批产品到日本。“加工是提高产品附加值和应对市场波动的有效途径。2013年和2014年曾出现八角滞销情况，农民损失很大，这坚定了我要做加工的决心。如今在我的带动下，镇上越来越多人从事加工生产。”陈国耀说。

与之相比，三产是玉林香料产业的强项。在此基础上，玉林市通过建设专业交易市场，强化金融引领等措施，推动香料贸易提档升级。目前，玉林国际香料市场新近建设的保税仓库已开仓运营，冷库也在加快推进建设中，并筹划开展大型香料会展活动，以扩大影响力。

“我们正与广西食品药品检验所共建玉林实验室，在玉林国际香料交易市场配套建设了香料科研检验检测技术中心，打造一站式高科技服务中心；推动香辛料等产品向玉林的全产业链导入和聚集，逐步在玉林形成单一农产品的世界级定价权。”方列说。

与此同时，玉林还着重打造“南国香都”品牌，以品牌引领产业发展。

“‘中国南方药都’已经不能统摄玉林香料产业的经济价值与文化内涵，迫切需要打造在全国独具特色、影响力大的香料产业区域公用品牌，更好引领产业发展。为此，我们大力打造了‘南国香都’品牌。”梁伟江说。

2021年，玉林市充分发挥香料产业优势，成功创建“南国香都”区域公用品牌，并制定了《玉林市“南国香都”区域公用品牌管理办法》，对品牌运用开展市场化、规范化管理。目前，他们正积极打造“南国香都”——肉桂八角产业重镇、沉香产业重镇、沉香产业村等示范镇村，并推动一批香料企业先期打造了“南国香都”——桂小卷、桂棒棒、首佳八角等系列产品品牌，玉林的“香”品牌正逐步成型。

为进一步挖掘香料的内涵，推进文旅融合，玉林还推出南国香都“寻香之旅”美食文化旅游线路19条，2家药膳馆挂牌，研发了一批精油、香囊等文旅产品，香料产业价值链不断延伸。

前不久，广西首个沉香文化馆在玉林北流建成开馆。记者在此体验到集声光电于一体的科普展示，感受沉香文化的巨大魅力。目前，北流已有沉香(种植)合作社56家，初级加工企业24家，精深加工企业21家，产业年产值约3亿元，是广西人工种植沉香最多的地区。

“玉林将坚持以产业为体、文化为魂，不断擦亮用好‘南国香都’区域公用品牌，通过建设香料科普馆、沉香博物馆、产品体验馆，以及打造香料特色文化街区、推出‘香文化’旅游专线、研发特色文旅产品、建设特色康养中心等举措，加快推进‘药、食、疗、美、旅’产业链融合发展。”梁伟江说。通过一二三产融合发展，“南国香都”将香飘世界。



图为广西百味香料有限公司的香料加工车间。(资料图片)

调查手记

香料产业是玉林的传统文化优势产业。然而，当地缺少精深加工、产业发展水平不高、产品附加值低，导致一二三产未能联动发展。因此，要推动天然香料产业高质量发展，做好延链和融合两篇文章十分重要。具体来说，就是重点以八角、肉桂、沉香“三大香”为基础，以各镇村为支点，积极“扩一产”“强二产”“优三产”，加快推进香料产业规模化、工业化，不断夯实“南国香都”品牌发展根基。

首先，要以市场为龙头不断延长产业链，形成全产业链发展态势。着力加强香料的种植基地建设，提升香料的种植质量，形成集育苗管护及种植科研于一体的种植链条；做强做大香料精深加工，向食品、日用、医药等领域延伸产业链，提高工业产值；扩大香料的进出口贸易，推动香辛料等产品向玉林的全产业链导入和聚集，逐步形成单一农产品的世界级定价权。

其次，做好产业融合发展的文章。一是推进香料文化与产业深度融合。以产业为基础，以文化为引领，推进打造香料产业共同体，充实丰富“南国香都”品牌内涵和竞争力，打造产业发展新生态；二是推进文旅融合。充分挖掘香料历史文化，讲好香料和文化的故事，建设一批旅游景区景点，策划一批文旅线路，研发一批文旅产品，延伸香料产业价值链；三是推进产业与金融融合。探索建立香料产业租赁市场、期货市场以及开拓线上销售渠道等，集合商流、物流、资金流、信息流，不断整合资源，增强发展后劲和活力。

此外，要实施科技人才兴香战略。鼓励高校、科研院所助力香料产业发展。加强栽培技术和病虫害防治科技的研究、推广普及，提升单产水平。注重运用先进技术和手段，引进和培育龙头企业，形成种植、研发、深加工及上下游配套的全产业链条。注重应用互联网、大数据等技术，搭建电商平台，实现产销精准对接，助力产品升级。通过开展国内外合作研究、与区内外高校合作培养等，培养一批骨干人才和学科带头人。

本版编辑 王薇薇 郎冰 美编 高妍

广西容县石头镇的一处八角晾晒场。(资料图片)

(资料图片)