

关注市场下行中的积极变化

房地产周评

从国家统计局公布的8月份房地产相关数据看,无论是房地产开发投资同比降幅比上月继续扩大,还是房价环比下降城市比上月继续增多,均表明整个房地产市场仍然处于下行过程中。但也应该看到,各地“一城一策”促市场企稳举措不断落地,效果逐步显现,我们对房地产市场的平稳健康发展应有乐观积极的态度和信心。

一些积极变化正在房地产市场显现。主要体现在前8个月全国商品房销售面积和销售额降幅均比前7个月出现收窄,特别是中小户型住宅销售降幅收窄幅度更大一些。这表明,刚性和改善性住房需求入市交易占比较多,房地产相关政策一直强调更好满足刚性和改善性住房需求,政策效果正在逐步显现。同时,房地产续建项目投资保持增长。数据显示,1月份至8月份,施工期超过2年即将步入交付阶段的房地产开发项目投资增速比1月份至7月份有所加快。这表明,从国家有关部门到地方,“保交楼”的积极措施正在落实到具体开发

项目,出现积极进展。同时,房地产企业到位资金降幅收窄,1月份至8月份,房地产开发企业本年到位资金同比下降25%,降幅比1月份至7月份收窄0.4个百分点。意味着企业的整体资金状况以及投资信心有所恢复。

积极变化源于各地在推出“一城一策”的同时用好政策工具箱,促进市场企稳的调控举措不断出台并产生效果。众多城市持续出台优化房地产调控政策,购房补贴、降低首付、房贷利率下调等举措均有助于降低购房者资金压力。进入9月份,各地调控政策的出台仍十分积极。青岛、济南、福州等城市优化需求端政策,有利于修复市场信心,进一步促进住房消费。

处置已售逾期难交付项目,积极推进“保交楼”,不仅能保障广大已购房消费者的权益,也有助于恢复各方对房地产市场的信心以及扭转预期,对促进市场企稳回暖产生重要积极作用。“保交楼”是当前各地和相关房地产企业的重要任务。地方政府积极推进“保交楼”的一个典型代表是郑州市,提出“大于30天,确保全市停工楼盘全面复工”并出台了详细实施方案。企业是“保交楼”的第一责任人,有关企业也表示,正持续推动实质性

复工。今年以来,资产管理公司(AMC)参与到助力房地产项目纾困行列中,其在债务重组、资产处置以及相关资源调配方面的丰富经验和优势,有望对化解房企和房地产项目风险,推进“保交楼”发挥积极作用。更为重磅的政策来自住建部等部门,提出以政策性银行专项借款的方式,支持有需要的城市推进已售逾期难交付的住宅项目完成建设交付,目前专项工作正在紧张有序地进行当中。

房地产市场的未来发展趋势,是影响购房者预期的重要因素。当前和今后较长一个时期,我国房地产市场仍蕴藏较为广阔的发展空间。我国仍处于城镇化快速发展时期,城镇每年新增上千万人口,相应的对城市的住房、基础设施、公共服务设施会带来大量需求。在此过程中,人民群众期盼更多好房子。“七普”数据显示,2020年,全国家庭户住房建筑面积总量超过了500亿平方米,人民群众对住房的需求已经从“有没有”向“好不好”转变。未来,居住条件更舒适、环境更优美、服务更便捷是购房者对于美好居住生活的核心诉求。从存量来看,进入城市更新重要时期的背景下,老旧小区改造,城市基础设

施补短板、更新改造等方面仍面临很大需求。

要对房地产市场的平稳健康发展有信心,同时也应看到,从销售方面改善传导至房地产投资生产方面需要一个过程。推动房地产市场平稳健康发展仍需努力。近期,一些热点城市从操作层面实施了放松政策后又撤回,表明热点城市出台政策应十分谨慎。当前城市间分化明显,热点城市的供需矛盾仍然突出,一旦放松限购等政策,有可能带来投资投机需求的激增。“房住不炒”的政策主基调应始终坚持,房地产调控政策目标在于促进市场企稳,而不是刺激市场非理性回暖。相信随着房地产长效机制的逐步建立,“人房地钱”四个要素联动机制发挥效应,我国住房市场体系将更完善,稳地价、稳房价、稳预期的目标将更好实现。



记者 黄鑫

智慧民航建设迈上新台阶

本报记者 崔国强

民航业是我国经济社会发展重要的战略产业,也是构建现代综合交通运输体系的重要组成部分。10年来,我国民航业在旅客出行智能化、便捷化程度上不断提升,交通基础设施不断完善,民航业发展跃上新台阶。

“当前,我国航空市场增长潜力巨大,仍处于重要的战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。”中国民航局发展计划司司长韩钧说,民航业正着力增强创新发展动能,加快提升容量规模和质量效率,全方位推进民航业高质量发展。

智能化程度不断升级

我国已从单一的航空运输强国迈入多领域民航强国建设的新阶段,但民航基础设施核心资源不足和巨大发展需求之间的矛盾尚未得到根本缓解,智慧民航的发展成为破解行业难题的重要途径。

2021年8月20日上午,一架中国东方航空B777-300ER宽体飞机从上海虹桥机场起飞,前往北京首都机场。这是一个“特别”的航班——与国内其他搭载空中WiFi网络信号的航班不同,该航班是我国首个搭载最新KU频段高通量卫星服务、可进行空中高速上网体验的商用航班。在此次航班飞行中,中国东方航空采用了亚太6D高通量通信卫星服务,结合项目合作伙伴提供的机载卫星通信解决方案,系统速度最高超过220Mbps。

参与了亚太6D卫星高速网络商用航班体验飞行的旅客们为能在万米高空享受高速上网纷纷点赞。“头一次体验高空在线追剧,这网速‘杠杠的’”“顺利完成了今天的在线视频会议,点赞”“感觉和在家上网一样快”……10年来,一些最新的科技应用和体验“飞”进民航旅客生活中。

未来,我国航司将利用空中互联网不断满足旅客在飞机上的通信、社交、购物、娱乐、商务等需求,借助空中互联技术手段不断探索空中互联网对航空公司的数字化赋能,依托客舱场景、利用连接能力,加快推进空中互联网络升级、建设智慧客舱的步伐,从提供单一空中互联网络服务向一体化航空互联整体解决方案转型迈进。

长期以来,乘机托运行李错运、漏运、丢失、破损现象是民航旅客出行的痛点、难点问题。对此,民航业积极采用新技术提升行李运输品质、改善旅客托运体验。

智慧行李运输是我国智慧民航的一个缩影。目前,我国已有33家机场与行李公共信息平台建立了数据交换对接,对6.4万个航班上的155万余件行李实现了从出港到进港的全流程跟踪,已完成机场端建设的机场行李差错率得到有效降低。航空公司、机场等通过及时获取行李位置与状态信息,提高了行李运输准确率和准点率,减少因行李运输问题造成的航班延误。据统计,深圳机场2021年旅客行李查找效率较2019年提高50%,中国东方航空公司2021年上半年全公司行李迟运率较2019年同期减少6.349个百分点。

韩钧表示,“十四五”时期,民航业将以智慧民航建设为主线,重点围绕智慧出行、智慧空管、智慧机场和智慧监管,推动数字化转型,带动智能化应用,实现智慧化融合,加快提升民航业发展的质量效益和发展动能。

夯实基础设施建设

基础设施是建设民航强国的重要支撑。中国民航局相关负责人表示,10年来,我国民航新建、迁建运输机场共82个,机场总数目前达到250个,全国机场总设计容量超过14亿人次;新增航线3000余条,航线总数达到5581条;航空服务网络覆盖全国92%的地级行政单元、88%的人口、93%的经济总量。

航线网络是民航提供运输服务的重要呈现。截至2020年,全国的航线达到了5581条,比2012年增加了3124条,增幅达到了120%。目前,能够确保脱贫地区机场每天至少有一个航班联通省会或区域枢纽机场,最多中转一次可以联通国际的枢纽机场。

交通是服务人民美好生活的重要保障。截至2020年,全国的航空人口数已经达到了3.8亿,其中“十三五”期间新增航空人口数达到2.1亿,越来越多的三四线城市居民享受到了航

空服务,脱贫地区的机场旅客吞吐量从2012年的约2800万人次增加到了2019年的7800万人次,增幅超过170%。

民航业在全面建成小康社会中发挥了独特优势,不仅改善了边远地区的交通条件,而且优化了边远地区的投资环境。有数据显示,在新疆、青海、内蒙古等地建设一个机场、开通一条航线就可以使地方与省会城市的通行时间缩短4个小时到18个小时。因为有了机场,青海的花土沟实现了旅游零的突破,德令哈地区产业园入驻了浙江企业,无人机物流配送的试点使四川雅江的松茸采摘时效提高了56%,当地居民收入比原来提高了4倍多。民航业拓展了边远地区的致富之路,推动了扶贫产品进机场、上飞机,为脱贫地区带来直接收益。

据《“十四五”民用航空发展规划》,到2025年,民用运输机场数量将达270个以上,保障航班起降1700万架次,旅客运输量9.3亿人次;市地级行政中心60分钟到运输机场覆盖率达80%,枢纽机场轨道接入率达80%;通航国家和地区超过70个,其中共建“一带一路”国家超过50个。

推动产业融合发展

当前,民航业发展面临着一些压力和挑战,但仍有巨大的潜力可以挖掘。“2022年上半年,受新冠肺炎疫情冲击,民航运输生产跌入低谷。各项政策有力支撑民航企业度过最困难阶段,民航业整体恢复态势持续向好。”中国民航局综合司副司长孙文生表示。

随着市场回暖,民航企业信心进一步增强。2022年7月1日,南方航空、中国国航、中国东航3家公司与空客签订购机协议,合计采购A320NEO系列飞机共292架。此举对于加深中欧在民用飞机制造领域合作、减少碳排放、更好满足大流量商务需求等方面产生积极作用。

进入“十四五”时期,民航业按照加快交通强国建设目标要求,提出了完善设施网络、扩大服务供给、培育发展动能、转变发展模式的总体要求,加强融合发展。今年初,《“十四五”航空物流发展专项规划》正式印发,首次对航空物流产业发展进行了部署,通过实施“客货并重”发展策略,为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供精准指引。

下一步,民航业将依托机场网和航线网加强与其他交通方式的深度融合,构建全方位开放的、以枢纽机场为核心的现代综合交通运输体系,同时加快在制度、规范标准等方面的统一,推动运输服务和产品信息的互通共享,推进基础



设施一体化、运输服务一体化、技术标准一体化、信息平台一体化,持续打造无缝衔接、中转高效的空地联运服务产品。

韩钧表示,按照“十四五”时期民航总体工作思路,民航业将坚持安全发展底线和智慧民航建设主线,以市场化、法治化、国际化、智慧化、绿色化为导向,加快由追求速度规模向更加注重质量效益转变,由传统要素驱动向更加注重创新驱动转变,由运行服务为主向更加注重产业协同发展转变,加快构建更为安全、更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的现代民航体系。

泉州：加速推进5G商用步伐 赋能行业数智化转型

作为全国50个5G商用试点城市之一,福建省泉州市积极发挥5G新基建规模效应,出台《数字泉州建设三年行动方案(2019—2021)》《泉州市推进5G建设工作方案》等文件,促进5G创新发展,着力打造一批5G应用示范标杆,推动各行各业数智化转型。

随着泉州5G应用走向深入,新业态新模式不断涌现。福建医科大学附属第二医院依托急诊急救大数据,利用5G技术,满足高清远程会诊和动态影像数据实时传输需求。南安南星中学引进教育云平台,通过“5G+”专用终端设备采集学生学业数据,依托教材知识图谱精准进行学情分析,实现多屏互动教学。隆汉物流通过建设快消品5G智能仓,并配套货到人智能拣选系统、智能输送系统等,率先打造了福建5G智能仓储。

近年来,泉州抢抓新基建发展机遇,组织编印5G应用典型案例,组织40多个项目参加全国“绽放杯”5G应用大赛,评选表彰“2021年度泉州十佳5G应用项目”,推动成立5G应用创新实验室、5G应用创新发展中心。截至目前,泉州已建5G基站超1.5万个,协调解决5G基站建设重难点清单超500项,共培育5G创新应用案例130个,并率先打造了全省5G应用精品路线。

下一阶段,泉州将进一步扩大5G网络广度和深度覆盖,全面推进5G商用部署和规模化应用,构建数字经济发展新格局,推动高质量发展超越。

(数据来源:泉州市数字泉州建设办公室)

·广告

一方屏幕,已成为新农人扎根家乡、把绿水青山变成金山银山的好帮手。今年27岁的田小宇在抖音上开了自己的“小田姑娘专营店”,一场直播就卖出62万包菌菇,还带动了周边200多名村民就业;湖北省黄冈市罗田县燕窝湾村第一书记徐志新,用视频介绍家乡的板栗、红薯、小黄姜等特产,在抖音直播间2小时内卖出135万

元农货。在日前举办的“2022丰收节电商助力乡村发展论坛”上,农业农村部农村经济研究中心主任金文成表示,迅速兴起的兴趣电商正在成为农产品电商的新兴力量,破除了乡村产品瓶颈制约,在带动农特产品销售方面发挥了显著作用,让更多农民收获了长期事业,实现了收入增长,也为乡村特色产业

发展提供了新的技术手段。“产业振兴是乡村五大振兴的基础、核心,加强农特产品品牌建设、促进产销对接,是乡村产业振兴的关键。促进产销对接,是实现农产品生产价值的基础;推动品牌强农,是增强乡村产业竞争力的内在要求。近年来,以直播电商、兴趣电商为代表的新业态、新模式,在满足城乡用户对美好生活需求的同时,也成为推动乡村产品多元价值展现、加速特色农产品品牌形成的重要路径。”金文成说。

乡村产业市场格局正在发生变化,进入供大于求的买方市场,同时消费者的观念也在发生转变,注重绿色农产品和背后的乡村价值内涵。中国社科院农村发展研究所副所长杜志雄分析,这就使得乡村农业发展需要聚拢消费者的注意力,面向更广大的消费群体来扩大农产品与服务的流通半径,并提升乡村产业发展水平增加产品市场的竞争力,适应消费者的心理需求变化。随着乡村产业逻辑的变革,兴趣电商帮助农民向更广泛的

城市消费者展示生产过程,传达有地域特色的农产品价值,成为农民眼中的新农具。

“兴趣电商在乡村的快速发展是应运而生。消费者越来越注重品牌,农产品连接消费者的流通方式也从单一的农贸市场经销,走向了注重产销对接和价值传递的多元模式。”中国农业大学国家农业市场研究中心主任韩一军说。

农业农村部农业农村信息化专家委员会委员汪向东认为,在传统的农产品销售中,品牌化和供应链管理相对薄弱。兴趣电商响应了农产品消费升级和品牌营销两种需求,为农产品品牌化提供了“双驱”动力。在品牌化过程中,兴趣电商帮助农产品在市场销售端产生“前驱”动力,生产经营者可以触达、吸引更大市场半径的消费者,实现产销对接。兴趣电商在帮助许多农产品触达远端市场后,也倒逼了农产品背后产业链、供应链配置的完善。生产者要考虑产品交付给消费者的方式和质量,形成长期的口碑和品牌,完善储存物流售后等供应链环节,进而从农业生产走向产业化经营,产生保障农产品品牌质量的“后驱”动力。

据统计,从2021年9月至今,抖音电商助力销售农特产总订单量达28.3亿单,入驻经营的新农人数量同比增长了252%。韩一军分析,以抖音电商为代表的兴趣电商,在助力乡村产业发展中表现出3点优势。一是信息的传播有深度,触达范围广泛,二是农产品的生产者、制造者真正成了农产品销售主体,三是积累了深厚的乡村资源。通过信息、参与和资源三位一体,兴趣电商可以体现出乡村的好山好水好人文等独特资源,帮助农民打动消费者。

“从机制上看,兴趣电商以内容平台为载体,通过短视频、直播等方式多维度展现农产品生产加工流通全过程,帮助消费者打破时空限制,充分体会到农产品背后的生态环境以及风土人情,有效树立起农产品品牌形象。”金文成说。

在今年农民丰收节来临之际,电商平台也在加大助农力度。比如,抖音推出了专项助农活动,将重点扶持约2万农货商家,助力超10万款农特产出村进城;京东开启“京东农特产购物节”,商品范围已覆盖全国2000多个农特产产业带。

“十四五”时期,我国将进入全面推进乡村振兴战略的新阶段,品牌建设是乡村特色产业

的必然选择,也是必由之路。“电商平台在为新农人提供展示平台的同时,还利用数字化技术,为特色农产品匹配到更有意思的消费者。兴趣电商为农产品品牌打造,实现乡村特色产业

发展插上了数字科技的翅膀。”农业农村部农村经济研究中心研究员张照新说。

本版编辑 周 雷 吉亚娇 美 编 倪梦婷

泉州：耕“云”种“数” 打造高质量发展新引擎

为加快数字经济发展,福建省泉州市先后出台政策措施,重点引进培育龙头企业,推动传统产业数字化转型升级。2021年,泉州数字经济总规模达5342.8亿元,数字经济规模对经济增长贡献率超过47%,数字经济逐步成为驱动泉州经济高质量发展的新引擎。

耕“云”。泉州抢抓新基建发展的窗口期,加速布局大数据、云计算等新型基础设施。同时,积极引导企业将数据及业务模块向云端迁移,解决成本递增、能力不足等难点。如泉工股份有限公司在采用云服务之后,每年节省80%的云服务平台硬件费用。

种“数”。在全省率先探索公共数据资源开发利用专业化运营新模式,成立泉州数字研究院,并推动市直部门141套信息系统和13个县(市、区)194套信息系统,实现与市级政务数据汇聚与共享应用平台数据对接,实现政务数据共享。

目前,泉州累计已有超过3500家企业“上云上平台”。2022年新增培育17家省级数字经济未来“独角兽”“瞪羚”创新企业,形成一批应用场景和示范应用案例,16项应用入选省数字技术百大创新应用场景。

未来,泉州将牢牢把握新一轮科技革命和产业变革战略机遇,加速推进数字经济、数字政府、数字社会建设,让数字惠民服务不断从“能用”向“好用”升级。

(数据来源:泉州市数字泉州建设办公室)

·广告