

# 小程序电商要抓紧补“屋顶”

## 市场监管

俗话说，补漏趁天晴。眼下小程序电商发展势头正好，商家愿意配合、消费者能够包容，应该抓紧补上“屋顶”的漏洞，其他相关各方也应共同守护行业秩序。否则，等消费者的信任被一再消磨，想修“屋顶”就晚了。

微信平台上注册后，SaaS服务商微盟为易联购提供进一步搭建；入驻小程序时，又是微信对易联购进行营业执照等资质审核；易联购申请了微信支付后，微信可了解其交易流水，但无法直接监管商家的交易、订单、物流等数据。

很多人都在小程序里点过奶茶、订过酒店、买过各种商品，一般消费者可能不了解，跟传统电商平台相比，小程序背后提供服务的架构大不一样，消费者的权益保障程度也不一样。

我国对电商平台有严格的监管要求，平台也制定了各种保障资金安全、交易安全的措施。有些电商平台实行资金托管，消费者确认收货后才会转给商家。但在小程序电商里，这些内外部的防火墙还没有完全建立起来。易联购就是典型——购买

者付款后，钱款直接到了商家账上，很快被提现转走。

在小程序电商领域，采用类似易联购交易模式的商家还有很多。从这个角度看，易联购跑路是偶然中的必然，只要漏洞存在，今天不是易联购跑，明天也可能是其他商家跑。实际上，近两年已出现过多起小程序商家卷款跑路事件，有卖手机的、有经营数字藏品的、还有虚假卖茅台酒的，只不过没引起足够关注罢了。

易联购成立于今年7月。一个成立才2个月的线上商家，就能在短短几天内让众多购买者掉入陷阱，不仅是因为iPhone 14的吸引力强，还因为消费者已经对网购建立起信任。哪怕买双袜子，大家都默认能退款，买手机更应该支持7日无理由退货退款，谁

承想还有商家能卷款跑路。消费者基于对网购大环境的信任下单，小程序电商不能一边受行业滋养，一边扯行业后腿。《2022上半年小程序互联网发展白皮书》显示，微信、支付宝、抖音、快手等多个平台小程序数量超过750万，其中多数涉及销售业务，需要尽快明确小程序电商相关参与方身份，以承担相应责任。目前微信小程序平台正在内测交易保障功能，针对交易信用良好的商家开放“交易保障标”认证入口，说明平台已经意识到身上的责任。俗话说，补漏趁天晴。眼下小程序电商发展势头正好，商家愿意配合、消费者能够包容，应该抓紧补上“屋顶”的漏洞，其他相关各方也应共同守护行业秩序。否则，等消费者的信任被一再消磨，想修“屋顶”就晚了。



朱克力

市场主体作为经济活动的主要参与者、社会财富的主要创造者、就业机会的主要提供者，是经济增长的重要支柱，在国民经济循环中的地位举足轻重。日前召开的国务院常务会议，确定进一步优化营商环境、降低制度性交易成本的措施，持续为市场主体减负激活活力。

今年二季度以来，受超预期因素影响，经济增长面临不小挑战，市场主体普遍承压。我国坚持疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的目标，及时推出并着力推动稳经济一揽子政策落实落地，以改革激活活力，促进公平竞争，多措并举培育和壮大市场主体。

当前，推动经济运行企稳向好已取得阶段性进展，但经济恢复的基础仍需进一步巩固，重点要进一步激发市场主体活力和信心。国家市场监督管理总局数据显示，截至6月底，全国登记在册市场主体逾1.6亿户，比10年前增加近2倍。众多大中小企业融通发展，支撑了经济总量、财政收入，承载了就业创业基本盘，是我国产业链供应链的重要组成部分。从供需两端来看，唯有激发市场主体活力和信心，方可有效增加供给，促进消费需求，不断释放内需潜力，为畅通国民经济循环、形成新发展格局提供持续动能。

应进一步厘清政府与市场的边界。稳经济不仅要为市场主体输血，更要促进市场主体自我造血。除了实施好纾困措施和扶持政策外，尤其应处理好政府与市场的关系，发挥好二者作用。一方面，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰，最大限度减少政府对市场主体经济活动的直接干预。另一方面，要更好发挥政府作用，坚持竞争中性原则，保障不同市场主体平等获取生产要素、公平参与市场竞争。

应继续加大“放管服”改革力度。推进“放管服”改革有利于激发我国超大规模市场潜力，促进国民经济循环。在推动稳经济一揽子政策落实落地过程中，既要创新实施宏观政策，也要坚持放管结合、放管并重，两者结合可形成组合效应、产生倍增效应，有助于扩需求、促投资、带消费、增就业，巩固经济恢复基础，增强发展后劲。还应积极打造市场化、法治化、国际化的营商环境，优化政府公共服务，最大程度利企便民。推进政府刀刃向内，不断删繁除弊，以法治护航加快行政职能转变。例如，持续深入整治涉企违规收费，严格划定权力边界，严肃查处乱罚款、收过头税费等行为。

应充分发挥企业创新主体作用。企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军，应力促市场主体发挥更大作用。一是瞄准科技前沿，鼓励和引导行业优势企业自主开展应用基础研究，提高企业原始创新能力，加快突破关键核心技术。二是构建以企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系，合理确定大学、科研院所和企业创新体系中的定位，完善产学研合作利益机制。三是着眼数字经济、生物科技、新材料等战略性新兴产业发展，鼓励各类市场主体合作创新，形成产业链上下游、大中小企业协同发展共享创新的生态系统。

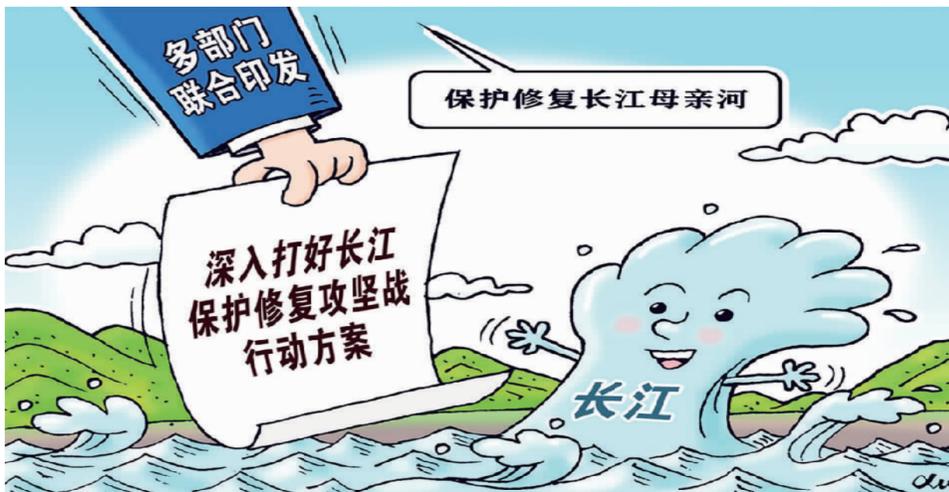
洞见

本版编辑 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

## 保护修复母亲河

近日，生态环境部等多部门联合印发《深入打好长江保护修复攻坚战行动方案》，要求到2025年年底，长江流域总体水质保持优良，干流水质保持Ⅱ类，饮用水安全保障水平持续提升，重要河湖生态用水得到有效保障，水生态质量明显提升。经过此前3年攻坚，长江生态环境发生了转折性变化，阶段性目标任务圆满完成，但部分地区环境基础设施欠账较多。一些地方湿地萎缩，水生态系统失衡，重点湖泊蓝藻水华居高不下，仍需保护与修复。总体看，长江保护修复面临的形势依然复杂，任务依然艰巨。下一步，应进一步深化水环境综合治理，深入推进水生态系统修复，着力提升水资源保障程度，加快形成绿色发展格局。

(时锋)



徐 骏作(新华社发)

# 依法保障稳外资

李万祥

当前，稳定外贸外资对稳增长、稳就业具有重要意义。日前召开的国务院常务会议指出，开放是中国的基本国策，进出口有力支撑稳增长稳就业，要加力稳定外贸外资。

面对变化复杂的国际形势，依靠法治维护平等竞争环境，是市场经济健康运行的重要保障，也是广大外资企业颇为关注的因素。我国外商投资法自2020年1月1日起施行。两年来，虽然新冠肺炎疫情肆虐，保护主义、单边主义蔓延，多边主义和自由贸易受到明显冲击，但我国利用外资依然保持逆势增长，实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”。这充分说明，外贸外资持续健康发展，离不开良好的外商投资法律制度保驾护航。

外商投资法等法律制度和地方立法的完善，既为外商投资经营活动提供

了基本制度框架和规则，也为有关部门和各地履行外资促进和管理职责提供了法律依据。近年来，中央出台一系列重要文件，对健全外商投资负面清单管理制度、创新外商投资管理体制、优化对外开放区域布局、推动制度型开放等作出战略部署和安排。日前，《深圳经济特区外商投资条例》审议通过，将于今年11月1日起实施。这是地方立法对外商投资法的进一步补充和细化。

依法保障稳外资，才能助力经济巩固恢复基础。今年7月，全国人大常委会启动外商投资法执法检查，这是进一步推动打造市场化、法治化、国际化营商环境，稳定市场预期，提升外资信心，助力稳定宏观经济大盘，推动以高水平开放促进改革和创新的具体体现。通过执法检查，特别是针对企业重点关切问题，要进一步落实好外商投资法等法

律关于外资促进、保护和管理的相关规定。坚持对内外资企业一视同仁、平等对待，深化“放管服”改革，依法保障外商投资企业平等适用国家各项支持政策，平等获取人才、资金、土地等生产要素，保障平等参与标准的制定工作。加大产权和知识产权保护力度，落实知识产权侵权惩罚性赔偿制度，严厉打击各类知识产权侵权行为，推进知识产权纠纷仲裁调解工作，切实保护外资企业知识产权。

在法律法规实施过程中，还要加强与外资企业的沟通，通过对外资企业提供法律咨询、政策解读，帮助企业理解我国外商投资法律法规。同时，统筹扩大开放与监管规范，依法完善外商投资监管制度，强化监督检查机制，加强对重点领域、重点地域外商投资风险提示和预警，有力防范化解安全风险。

# 培育更多新型职业农民

王春萌

在传统印象中，评职称往往多见于教师、工程师等职业，与农民关联似乎不大。随着乡村振兴战略稳步推进，如今不少地区出台相关政策，试点推行职业农民职称评定工作，农艺师、畜牧师、农技推广研究员等新称呼不断涌现，越来越多的“田秀才”“土专家”脱颖而出。

给农民评职称是培养新型职业农民的手段之一。农民由“身份化”向“职业化”转型，有助于建立起人才建设与乡村振兴同频共振的融合态势，既能调动广大农民的生产积极性，也为实现农民职业化管理奠定了基础。鉴于每个地区农业产业发展特色不同，职业农民拥有的技能也不同，各地应着力增加新型职业农民的人才供给，既要聚焦奋战在农业农村一线的能工巧匠，也要兼顾在农业企业中从事特色产品研发的技术骨干，还要考虑返乡创业就业的大学生、农创客等，以此壮大新型职业农民的覆盖范围。

在职称认定过程中，不仅要重视种植、养殖、农产品精深加工等传统农业，还要关注乡村旅游、电商农业、乡村非遗等衍生产业，重点考察职业农民的生产经营能力、技术推广能力和成果转化能力，增强示范性、典型性和引领性。比如，吉林在实践中为乡村人才“量身定制”“农经师、农技师、电商营销师”等9个职称专业，激励更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

提高新型职业农民的认同感和归属感，还需提升职业吸引力，让职业农民得到足够的认可，激发他们干事创业的热情。各地应建立健全中长期激励机制，对于在提升农业综合效益、增加农业科技含量等方面做出突出贡献的新型职业农民，给予技术服务、项目合作、银行贷款、产品推介、财政扶持等方面的优先权，形成“贡献越多、奖励越多”的良性循环，让农民真真正正增收、得实惠。

相关部门也应明确职责，加强跟踪、指导和服务，推进与农业龙头企业、新型农业经营主体的合作，挖掘培育更多新型职业农民。还要进一步发挥涉农学校、培训机构的作用，实行分类培训，增强培训内容、培训方式与现实需求的契合度，稳步建立起涵盖专业教育、农业科研和农业技术推广的综合培育模式，帮助职业农民持续更新知识、提升技能。

新型职业农民在乡村建设中的辐射带动作用不容忽视。应实行更加主动、更加开放的人才政策，将新型职业农民纳入乡土人才数据库，明确职责义务，比如传帮带、建言献策、技能指导等，让农民培训农民，让农民带动农民。还要进一步加强政策解读和宣传力度，不断提高新型职业农民参与乡村发展的积极性、能动性，用榜样力量引来更多“金凤凰”，让新型职业农民在乡村振兴的广阔天地里大展身手。

## 邮储银行深圳分行：

# 稳字当头 扎实推进绿色金融发展

绿水青山就是金山银山。为深入落实上级监管部门与深圳市相关工作要求，积极服务兼具环境和社会效益的各类生产活动，更好助力绿色经济发展，有序推进碳达峰、碳中和工作，中国邮政储蓄银行深圳分行（以下简称“邮储银行深圳分行”）不断加大对环境、新能源、新材料、产业结构升级等方面的支持力度，持续推进绿色金融业务发展，践行国有银行责任。

### 率先出炉环境信息披露报告

2022年6月27日，邮储银行深圳分行在中国邮政储蓄银行全国一级分行中率先对外公开环境信息披露报告。报告从战略目标、环境与绿色金融相关治理结构、环境风险管理、经营活动的环境影响以及投融资活动的环境影响等十大方面，全面展示邮储银行深圳分行大力发展绿色金融的举措和成效，主动回应市场关切、传递绿色愿景、共筑美好未来。

邮储银行深圳分行将绿色金融发展提升至战略高度，成立了绿色金融政银企对接专项行动领导小组，重点实施“碳达峰”、绿色运营、绿色公益等十大行动，为全行绿色金融发展及助力“双碳”目标提供指引；围绕碳达峰、碳中和的发展目标，深圳分行还大力创新绿色信贷产品，先后推出“光伏贷”“垃圾处理贷”“水务贷”等多种产品，基本形成了覆盖低碳产业链上下游的绿色信贷产品体系。

### 优化绿色金融资源配置

2022年以来，邮储银行深圳分行进一步优化对绿色金融相关资源配置政策，在对绿色信贷和绿色债券给予价格优惠的基础上，持续落实审查审批、支用放款“绿色”通道运作，确保资源调配向绿色金融领域倾斜，着力加大平行作业支持力度，推动绿色金融业务发展。

与此同时，深圳分行通过组织深圳区域授信政

策细化和制定工作，将绿色金融作为一项重点专题纳入授信政策研究，形成了《深圳绿色金融行业分析及授信建议》；通过出台绿色金融细分行业的营销指引，提升前台对行业特点、行业风险、区域分布、目标客户等方面的认知，对绿色行业相关客户的服务效率得到较大提升。

### 服务大湾区绿色低碳发展

为助力粤港澳大湾区形成绿色低碳生活方式和城市建设运营模式，邮储银行深圳分行依托深圳总部经济密集发展的区域优势，聚焦中广核、光大能源、深圳能源、比亚迪等绿色行业龙头企业，全力支持中广核全球核电、海上风电清洁能源项目，支持光大国际垃圾发电项目全国布局，以及比亚迪新能源汽车的研发、制造和推广应用。

得益于邮储银行深圳分行在授信政策优化、加大绿色金融相关资源配置及提高绿色信贷占比等多项措施，区域绿色金融业务逐步实现健康可持续发展。截至2022年6月底，深圳分行绿色贷款余额近120亿元，较2019年初增长近3倍。绿色信贷客户近80户，其中，前三大产业客户分别为清洁能源产业31户、节能环保产业19户、基础设施绿色升级产业11户。

(数据来源：中国邮政储蓄银行深圳分行)

