

金观平

经济论坛

国务院国资委近日发布《中央企业合规管理办法》，以部门规章强化中央企业合规管理，并规定中央企业应当结合实际设立首席合规官。

守法经营是企业必须遵守的基本原则，企业只有依法合规经营才能行稳致远。作为党和国家的重要依靠力量，国有企业更应走在前、作表率。在法治轨道上推进企业合规建设，是提升企业竞争力的重要举措。今年是中央企业“合规管理强化年”，相关工作力度进一步加大。

企业强，则国家强。党中央明确提出加快建设世界一流企业的目标，一流的企业必须有一流的法治工作为保障。当今世界，企业在国际舞台上的竞争越来越体现为规则之争、法律之争，中央企业面临的国内外环境和风险挑战日趋复杂严峻，必须加快提升依法合规经营管理水平，确保改革发展各项任务在法治轨道上稳步推进。

相较此前出台的《中央企业合规管理指引（试行）》，此次的《办法》更加突出刚性约束，内容更全、要求更高、措施

更实。中央企业深入贯彻落实《办法》，须着力抓好“五个关键”，确保“五个到位”。具体来说，将首席合规官作为关键人物，全面参与重大决策，确保管理职责到位；把合规审查作为关键环节，加快健全工作机制，确保流程管控到位；聚焦关键领域，扎实做好“三张清单”，确保风险防范到位；将风险排查作为关键举措，坚持查改并举，确保问题整改到位；把强化子企业合规作为关键任务，通过数字化手段加强动态监测，确保要求落实到位。

在中央企业设立首席合规官，是强化合规管理的一项重要举措。从国际大企业实践看，设立首席合规官是世界一流企业的普遍做法，首席合规官作为企业核心管理层成员，全面领导合规管理体系建设与运行，发挥了积极作用。国际标准化组织去年印发的《合规管理体系要求及使用指南》明确规定，应当指定一人对合规管理体系运行负有职责、享有权限。世界银行、经合组织等国际组织鼓励企业设立首席合规官，并作为评估合规管理水平的一个重要指标。

在中央企业设立首席合规官，既有利于进一步明确合规管理职责、落

实责任，统筹各方力量更好推动工作，也展现了中央企业对强化合规管理的高度重视和明确态度，对推动各类企业依法合规经营具有重要示范带动作用。《办法》提出，中央企业应当结合实际设立首席合规官，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导所属单位加强合规管理。

此外，央企合规管理工作需要搭乘数字化快车。世界一流企业之所以合规管理做得好，一个重要原因就是充分运用大数据、人工智能等现代科技手段，将合规要求嵌入经营管理流程，并通过数据分析、智能控制等方式，实现即时预警、快速处置，切实提高了管理效能。从目前情况看，超过半数中央企业建立了法治工作信息化管理系统，但合规管理信息化建设方面还有不少差距。对此，《办法》专章对合规管理信息化建设作出规定。

合规管理是企业切实有效防范经营风险的关键制度性措施，是新形势下持续健全公司治理、确保企业良性循环、稳健发展的迫切需要，是一件“必须要做、并且一定要做好”的事。相信通过扎实工作，央企国企的合规管理将迈上新台阶，为高质量发展提供更有力的保障。

喜迎二十大 深度融入京津冀 天津加快建设“一基地三区” 打造数字经济新引擎

（记者周琳、商瑞）党的二十大大召开在即，天津市干部群众纷纷表示要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，全面落实功能定位，推动“一基地三区”建设取得实效，以实干实践、奋发奋斗迎接党的二十大胜利召开。

根据《京津冀协同发展规划纲要》，天津被赋予“一基地三区”的功能定位，即全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区。这是天津在推进京津冀协同发展中的发展坐标。

围绕“一基地三区”功能定位，近年来天津市积极承接北京非首都功能疏解，一大批重大项目、优质企业、创新资源落户天津，滨海—中关村科技园注册企业达3200家。依托港口、规划设计、教育等优质资源，全力支持服务雄安新区建设。京津冀高密度路网对接加快推进，三地主要城市1小时交通圈不断完善。

宝坻区委书记殷向东说：“全区积极参与‘一基地三区’建设，深度融入京津冀协同发展大局，打造承接北京非首都功能疏解的重要枢纽。宝坻通过加快建设‘科创中国’试点城市，提升京津中关村科技城等创新载体的承载力，推进产业基础高级化、产业链现代化，建立现代产业体系。”

制造业是天津的底色。坐落在滨海新区东疆保税港区的中铁工程装备集团（天津）有限公司，长期致力于打造北方大型隧道掘进机生产基地。中铁装备天津公司党委书记蔡辉说：“依托天津港优越的海运条件，公司积极投身‘一带一路’建设。未来，公司将继续利用区位优势，引领隧道掘进机再制造产业提升，向党的二十大献礼。”

谈到“一基地三区”中的金融创新运营示范区，河西区委书记李学义说，河西区将积极引进和打造各类金融机构的第二总部和功能性总部集群，带动存贷款余额等实现稳定增长；加速金融创新运营示范区建设，大力推进数字人民币试点、区域性股权市场制度和业务创新试点，推动信用增信、商业保理、产业融资租赁等创新业务落地，构筑优质金融综合服务生态圈。

滨海新区区委副书记、区长单泽峰表示，滨海新区紧紧围绕国家赋予的功能定位，聚焦“双城”发展战略，全面加快美丽“滨城”建设，以优异的成绩和奋进的姿态，迎接党的二十大胜利召开。

（记者王胜强）党的二十大大召开在即，燕赵大地处处是“撸起袖子加油干”的奋进场景，广大干部群众纷纷表示，要牢记习近平总书记殷殷嘱托，奋发进取、争创佳绩，奋力开创经济强省美丽河北建设新局面。

8月28日，总投资544.77亿元的河钢高强度、高性能升级换代钢材生产基地建设等三大钢铁项目在河北唐山集中签约。作为全国钢铁大市，唐山于今年6月份启动钢铁行业“1+3”行动计划，以钢铁企业为主体，提升环保水平，实施技术改造、推进多元化投资。预计到今年年底，唐山钢铁高附加值产品比重将达40%以上。

“唐山钢铁要以饱满热情和昂扬状态，奋发进取，推动行业高质量发展。”唐山市工业和信息化局局长孟祥印说。

河北传统产业规模较大、占比较高。为推动传统产业转型升级，河北重点围绕汽车、钢铁等领域，聚焦工艺、装备、产品等进行技术革新，提升企业技术水平和产品附加值。“上半年，河北钢铁行业规模以上工业增加值同比增长5.9%，累计上拉全省规模以上工业增加值增速2.2个百分点，对全省规模以上工业增加值增长贡献率达41.4%。”河北省工业和信息化厅运行监测协调局局长郑萍说。

数字技术正成为助推传统产业转型升级的新引擎。河北利用5G、云计算、大数据等技术，以产业链和价值链连接设备、产品、企业，对传统产业进行全方位全链条升级改造，释放数字技术对产业发展的放大和倍增效应。

在白沟新城，由保定恒昌拉链有限公司建设的鑫恒昌拉链智能研发生产基地项目正加紧推进。该项目总投资2.63亿元，是企业数字化转型的标志性工程。公司负责人宋永昌说：“过去10年，党中央非常关心民营企业发展，为我们送来了源源不断的政策礼包。接下来，我们将争分夺秒推进项目建设，打造配套齐全的产业基地。”

白沟箱包是河北省县域特色产业，经过40多年的发展，创造了“南义乌、北白沟”的辉煌。面临传统箱包产业升级难题，白沟新城建设白沟数字赋能中心，搭建白沟企策汇APP，建立“一企一档”数字企业档案，新增工厂五星上云、产业带数字问诊等企企帮扶活动。今年，历时1个月的中国白沟箱包产业数字赋能大会带动1.2万户商家实现线上销售19亿元。

“保定将紧紧围绕27个县域特色产业持续推动数字化转型升级，努力在产业数字化发展的新赛道上改出新天地、转出新局面，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”保定市工业和信息化局局长、数字保定建设发展领导小组办公室副主任付建斌说。

扩大对民企和小微信贷支持

本报记者 陆敏

9月7日召开的国务院常务会议提出，引导银行增加中小微企业首贷、信用贷、续贷、中长期贷款等。此前召开的国务院常务会议部署实施稳经济一揽子政策的接续政策措施，也提出要持续释放贷款市场报价利率改革和传导效应，降低企业融资和个人消费信贷成本；出台措施支持民营企业发展和投资。

当前，经济总体延续恢复态势，但仍有下行压力，必须以更强紧迫感夯实经济恢复基础。其中，加大对民企和小微信贷支持，对于稳市场主体保就业保民生意义重大。

持续降低融资成本

民企和小微是稳就业的主力。统计显示，中小微企业和个体工商户提供了85%以上的城镇就业岗位，支撑了4.4亿城镇就业人员和近2.9亿农民工就业，在稳增长、促创新以及增加就

业、改善民生等方面发挥着重要作用。

加大对民企和小微的支持，要持续为其提供低成本的融资资金，在保持信贷总量增长稳定的基础上，推动降低融资成本。中国人民银行副行长刘国强表示，今年1月份，8月份公开市场操作和中期借贷便利（MLF）中标利率两次累计下降了20个基点，MLF带动1年期贷款市场报价利率（LPR）下行0.15个百分点，5年期以上贷款市场报价利率下行0.35个百分点。下一步，人民银行将进一步发挥贷款市场报价利率指导性作用和存款利率市场化调整机制的作用，引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端，降低企业融资和个人信贷的成本。

如何将存款利率下降效果传导到贷款端？金融机构在其中发挥的作用至关重要。

目前，大型银行净息差下降趋势

备受市场关注。“今年以来，受内外部诸多因素影响，经济下行压力加大，市场对于商业银行的信贷投放和资产质量都存在一定程度的担忧。”在中国建设银行2022年中期业绩发布会上，建设银行行长张金良介绍，上半年建设银行净利差为1.90%，同比下降5个基点；净利息收益率为2.09%，同比下降4个基点。

张金良分析，近年来央行加大了稳健货币政策实施力度，流动性保持合理充裕，LPR多次下调，所以市场利率水平低于去年同期，资产负债表上最大的两块资产，贷款和债券投资的利率都低于去年同期。在负债端，由于竞争加剧，付息成本有所上升，所以净息差有所收窄。

据介绍，建设银行通过加强资产负债管理，综合化和差异化的定价，深化数字化经营，沉淀活期资金。另外，通过利率风险管理工具对冲不利因素，取得了很好效果。（下转第二版）

导读

- 健全机制推进干部能上能下 2版
- 体育品牌为何卖起了咖啡 3版
- 开放合作才能通向星辰大海 5版
- 支持大学生创业需帮在关键处 6版
- 山寨周边产品难有持久流量 9版
- 工业游不能少了“文化味” 10版

前8月汽车企业出口超180万辆，同比增长52.8%——

中国汽车加速驶向海外市场

本报记者 刘瑾

近日，国内最大批量纯电动汽车在上海海通码头装船起运，出口欧洲。这次出口欧洲市场的是上汽集团定位全球市场的纯电动汽车，数量为1万辆。同时，这也是首款在全球80多个国家上市的中国车。

工业和信息化部相关负责人表示，中国汽车工业首款全球车“万辆赴欧”，标志着我国汽车产业国际化发展取得新突破，我国新能源汽车出口进入快速发展阶段，同时也带动了全球汽车产业的电动化转型。

出口量连创新高

今年以来，我国汽车出口提速。中汽协数据显示，8月份，汽车企业出口30.8万辆，再创历史新高，首次实现单月出口超过30万辆。今年前8月，汽车企业出口181.7万辆，同比增长52.8%。

分车型看，前8月，乘用车出口144.6万辆，同比增长56.4%；商用车出口37.1万辆，同比增长40.2%。中汽协副总工程师许海东告诉记者，乘用车主要包括轿车、SUV和MPV等车型，目前我国SUV在国际市场的比较优势相对明显。

自主品牌车企是我国汽车出口的生力军。前8月，上汽集团海外出口及海外基地销售量累计达到57.99万辆，同比增长56.67%；8月份，上汽集团海外销量高达10.1万辆，同比增长65.7%，占总销量近20%。前8月，奇瑞集团出口累计超25万辆，同比增长51.1%，占总销量的三分之一。

业内人士分析，在上汽和奇瑞销售结构中，出口份额占比已达20%至40%，这是一个前所未有的成就，越来越多车企正从“中国的车企”迈向“世界级车企”。

从出口目的地看，海外市场分布更为稳定和集中，形成亚洲、拉丁美洲和欧洲三足鼎立的格局。得益于中国汽车工业实力增强，产业链相对完整以及性价比优势，近年来，中国汽车在部分国家和地区细分市场已经形成较强影响力。

新能源汽车领跑

在全球推进汽车电动化的背景下，中国新能源汽车在海外市场的表现同样可圈可点。

中汽协数据显示，今年以来，我国新能源汽车出口持续增长。前8月，新能源汽车出口34.1万辆，同比增长97.4%，对汽车出口贡献率达到了26.7%。

值得关注的是，与传统燃油车不同，新能源汽车主要出口到发达国家市场。据统计，出口到发达国家的销量占比高达85.6%。比亚迪唐和汉、东风风光ix5、小鹏G3、爱驰U5、赛力斯3等国产品牌乘用车电动车型先后出口欧洲；宇通、金龙、比亚迪等新能源客车产品在欧美、中东也有很好表现。

与此同时，中国新能源汽车走出国门也不再沿袭“低价换市场”的老路。许海东介绍，2021年，出海欧洲自主品牌新能源汽车平均单价为3万美元（约合人民币20.2万元），表明自主品牌在海外市场已经具备一定话语权。

蔚来汽车董事长李斌告诉记者，蔚来的产品、服务和创新商业模式不仅适用中国市场，在全球市场上也具有其独特价值和优势。

许海东认为，我国新能源汽车出口之所以能保持较高增速，与竞争力不断提升密不可分。（下转第三版）



百十
九月
广州
为国内
建设
付海燕
摄影
中经视
第一