

绿色制造释放新动能

本报记者 黄鑫

产业看变化

工业和信息化部日前公布的数据显示,截至2021年年底,我国共组织实施了300余项绿色制造重大工程项目,发布了184家绿色制造系统解决方案供应商,制定了2783家绿色工厂、223家绿色工业园区、296家绿色供应链企业,对工业绿色低碳转型发挥了重要引领作用。

工信部节能与综合利用司司长黄利斌表示,将制定出台全面推行绿色制造的指导意见,部署“十四五”绿色制造推行工作。同时,统筹用好中央和地方财政、税收、金融等政策,支持引导企业持续实施绿色低碳升级改造。

梯度培育领军标杆

构建绿色制造体系的核心在于推动资源利用效率最大化、环境影响最小化。黄利斌介绍,“十三五”时期,工信部把绿色制造作为工业绿色发展的重要抓手,出台《绿色制造工程实施指南(2016—2020年)》,以重大项目、项目为牵引,以绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理企业建设为纽带,带动绿色技术推广应用、产业链供应链协同转型,支撑起绿色制造的基本面,对工业绿色低碳转型发挥了重要引领作用。

今年8月,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合印发《工业领域碳达峰实施方案》,提出积极推行绿色制造,完善绿色制造体系,深入推进清洁生产,打造绿色低碳工厂、绿色低碳工业园区、绿色低碳供应链,通过典型示范带动生产模式绿色转型。

赛智产业研究院院长赵刚认为,绿色制造是实现绿色发展、可持续发展的现代制造业模式,它在提升生产效率的同时,可节约资源、降低能耗、减少碳排放和降低环境污染。目前,我国绿色制造体系已基本建立,绿色理念落实到了产品、工厂、企业、园区和供应链;机械、电子、食品、纺织、化工、家电等行业树立了一批绿色制造典型,企业绿色化转型不断推进;“双碳”目标加快落实,绿色制造蔚然成风、加快发展。

在日前举办的“零碳制造:转型新路径”圆桌论坛上,联想集团数据智能工业节能解决方案总监陈鑫表示,降低高耗能制造业碳排放量、实现绿色制造是我国实现碳中和目

标的关键一步,但工业制造领域的绿色、零碳建设是复杂的系统性工程,在实践碳基线盘查、减排目标设定和减排举措设计等环节依旧面临着诸多难题,“零碳制造”的实现离不开体系化支撑。

黄利斌表示,将加强工业和信息领域绿色低碳标准体系规划建设,充分发挥各行业标准化技术组织作用,加快相关标准制定修订;建立完善绿色制造标杆培育机制,结合近几年绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链培育建设工作,梯度培育绿色制造领军标杆。

发挥科技赋能优势

全国政协经济委员会副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦提出了三种不同的减碳战略,与致力于减少生产的“衰退型减碳”、致力于提高碳生产率“的增碳型减碳”这两种防御型战略不同,“创新型减碳”属于一种进取型战略,旨在通过创新技术在相同产出下减少碳排放,具有发展潜力大、“绿色溢价”低、附加效用多等多种可持续发展优势,有机会启动和引领远超减碳预期的经济社会发展绿色化、数字化转型。

数字化转型是绿色制造推进的加速器。赵刚分析,首先,数字化转型让企业可以采集生产过程中的能源消耗、碳排放等数据,建设数字“双碳”监测系统,实现自动监测和智能分析。其次,数字化转型让企业将数据要素投入生产,在一定程度上替代能源、原材料等投入,降低能耗以及碳排放,提升生产效率。再次,数字化转型让企业实现数字技术和绿色能源技术相互融合,创新出更多数字化的绿色能源低碳技术,如数字化的新能源装备、储能装备等。

“立足中国数字经济的创新优势和实体经济制造业的规模优势,加速‘数实融合’,构建零碳制造体系,才是平稳迈向碳中和的关键。”联想集团副总裁、全球电脑与智能设备首席质量官王会文说。

在绿色技术创新方面,联想集团研发的低温锡膏工艺可在加快焊接速度的同时增加产能,减少35%的能耗和碳排放量;温水水冷服务器可帮助绿色算力基础设施实现成本与效益的平衡,每年减少超过42%的电费和排放;浪潮信息与京东云联合发布的天枢液冷整机柜服务器支持冷板式液冷,与传统风冷式整机柜相比,散热效率提升50%,能耗降低40%以上。在智能生产方面,联想集团自主研发的生产调度系统通过提

高效率、减少生产产线闲置等方式,每年可减少2000多吨二氧化碳的排放。

黄利斌表示,工信部将建立数字赋能绿色制造引导机制,推动利用大数据、5G、工业互联网等新兴技术与绿色低碳产业深度融合,加快推进人工智能、物联网、云计算、数字孪生、区块链等新一代信息技术在绿色制造领域的应用。

推动基础设施绿色升级

数据中心、5G是支撑未来经济社会发展的战略资源和公共基础设施,也是节能降耗的重点领域之一。为了推动数据中心、5G等新型基础设施绿色高质量发展,工信部发布了《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”信息通信行业发展规划》,引导数字基础设施加快节能与绿色低碳发展。

据了解,“十三五”时期以来,工信部向社会推荐百余项为数据中心、5G节能提效服务的先进适用技术产品;为打造典型标杆,发布3批共153家国家绿色数据中心;组织制定《数据中心能效限定值及能效等级》等能效标准,推动数据中心绿色升级。目前,5G基站单站址能耗已比2019年商用初期降低了20%以上,全国规划在建的大型以上数据中心平均设计电能利用比值已降到1.3。

我国算力总规模已跃居全球第二位,与

此同时,数据中心年碳排放量也与日俱增。“可持续性已不再是数据中心建设的附加条件,而是必须采取的措施。”浪潮信息服务器产品规划总监陈彦灵说。

据悉,工信部将完善节能降碳标准体系,加快推动数字基础设施领域节能提效相关标准制定修订,支持开展信息通信设备能效、绿色运维、高效制冷等标准研制工作;组织实施国家工业专项节能监察,开展数据中心等能效监察,促进重点领域依法依规合理用能。

开放计算中国社区负责人叶毓睿介绍,当前,社区的众多成员都在数据中心可持续性上发力。如浪潮信息兴建了亚洲最大液冷数据中心生产研发基地,其通用服务器、高密度服务器、整机柜服务器、AI服务器四大系列产品均支持冷板式液冷;三星电子存储器事业部正朝着降低温室气体排放的目标努力,开发节电技术以减少碳排放,并发挥环保型材料。

“我们将引导企业向气候适宜、可再生能源富集地区部署数据中心。持续发布国家工业和信息领域节能技术装备产品推荐目录及典型应用案例,加快数字基础设施高效节能设备革新和技术应用,并深入开展工业节能诊断服务,组织对数据中心、通信基站实施节能诊断,深挖节能潜力,促进节能降碳、降本增效。”黄利斌说。



稀土产业专业化整合提速

本报记者 周雷

稀土产业正在加快专业化整合步伐。日前,中国稀土集团与江铜集团战略合作协议暨中国稀土集团资源科技股份有限公司揭牌仪式在北京、江西南昌、赣州三地举行。

根据上市公司五矿稀土此前的公告,公司实际控制人已由中国五矿集团有限公司变更为中国稀土集团。公司拟将名称由原“五矿稀土股份有限公司”变更为“中国稀土集团资源科技股份有限公司”,证券简称变更为“中国稀土”。

2021年12月23日,中国稀土集团有限公司在赣州成立。中国稀土集团是在中国铝业集团有限公司、中国五矿集团有限公司、赣州稀土集团有限公司所属稀土资产重组整合的基础上,引入中国钢研科技集团有限公司、有研科技集团有限公司,按照市场化原则组建的以中重稀土为主的大型稀土集团。该集团具备稀土全产业链发展能力,致力于打造具有全球竞争力的世界一流稀土企业集团。

“我们要把稀土资源整合好,把稀土产

业管理好,把稀土价值作用发挥好。”中国稀土集团董事长敖宏表示,中国稀土集团成立9个月来,各项工作进展良好。在强化行业整合方面,经多次沟通,基本形成四川轻稀土整合共识、广东中重稀土产业整合初步思路,形成湖南伴生独居石稀土产业整合方案,择机推进福建省稀土产业整合。

中国稀土集团与江铜集团开展战略合作,是央地国企全面落实党中央、国务院加快稀土资源整合、推动稀土产业专业化集约化管理的具体实践,旨在共建国有稀土资产整合的样板。“以更高站位、更大力度、更实举措,加快推进有关稀土资源整合,确保年

底前取得实实在在的成果。”江西省副省长任珠峰表示。

“中国稀土集团与江铜集团签署战略合作协议和合作备忘录,以及上市公司中国稀土集团资源科技股份有限公司揭牌,标志着稀土产业专业化整合工作进入了一个崭新的阶段。”国务院国资委副主任翁杰明表示,这有利于推动中国稀土集团聚集优势资源力量,进一步提高我国稀土产业集中度,有利于夯实上市公司资产质量,实现产业经营与资本运营相互融合促进,有利于在新的历史条件下,将赣南特色资源优势切实转化为产业优势、经济优势,更好服务江西经济社会高质量发展。

翁杰明强调,中国稀土集团要统筹谋划整合融合工作,有序推进稀土资源开发、冶炼加工、技术研发等产业资源及资产、业务、管理等整合融合。聚焦“卡脖子”领域,加大科研投入和科研创新平台建设力度,加强新工艺、新材料、新产品等核心技术攻关,加大稀土资源绿色开发、清洁冶炼等领域技术应用,建立产学研用相结合的稀土产业创新生态,引领稀土及相关行业实现产品结构优化升级。

据悉,中国稀土集团计划通过几年时间努力,将新上市公司打造成为专业优势明显、质量品牌突出、市场影响力大、核心竞争力强的行业龙头上市公司。

深入基层一线的税务“专家门诊”

近日,国家税务总局太仓市税务局娄东税务分局专家骨干组成税务“专家团”,开展“深入基层一线,上门送策问需”活动,主动走进辖区内制造业企业和工业园区,将税务“专家门诊”设在园区企业一线,让政策红利更加精准落地。

在欣旺工业园,“专家团”与多摩川精密电机(苏州)有限公司等8家企业开展沙龙座谈。了解到发票限额问题成为企业的一件“难事”,“专家团”现场示范,详细辅导企业申领票流程,并记录了有发票调版增量需求的企业名单,及时予以办理,为企业发展扫除涉税梗阻。2022年以来,8家企业共享受各类税收减免378万元,实现各类退税1189万元。

太仓市同维电子有限公司是辖区内的工业互联网重点建设项目企业,“专家团”走进车间了解生产和进出口货物情况。了解到企业今年出口模式转变后,“专家团”及时将可享受的优惠政策及可能存在的涉税风险逐一分析讲解,企业今年出口退税额达4774万元。

“有了税务部门给力的政策红利和专业的风险提示,我们一定能在工业互联网的道路上越走越远!”太仓市同维电子有限公司财务总监张先生说。

此外,“专家团”还走访了太仓阿尔派电子有限公司等制造业企业,通过一线辅导,切实把“以纳税人缴费人为中心”的理念,转化为一项项便民办税举措、一件件为民服务实事。

(数据来源:国家税务总局太仓市税务局)

双“心”驱动 助力科技企业创新发展

在助力市场主体纾困解难过程中,国家税务总局南京市栖霞区税务局立足纳税人缴费人需求,聚焦税费服务升级优化,精准施策,用舒心的政策、上心的服务“滴灌”企业,双“心”驱动,助力科技企业拔节生长,聚力创新。

2022年以来,栖霞区税务局仔细梳理辖区内科技型中小企业,通过实地走访、电话、培训等多种形式对公司财务进行相关政策讲解,在各项新政策出台后及时推送个性化信息。

南京恒道医药科技有限公司作为新药研发科技型中小企业,“江苏省专精特新小巨人企业”,一直致力于医药研发创新。为提高核心竞争力,企业有意通过并购增强实力,但由此对资金产生压力。“税务人员及时为我们送上优惠政策,手把手进行申报辅导。今年,高新技术企业优惠税率和研发费加计扣除,我们享受到420万元退税。此外,我们还享受了56万元留抵退税款,大大缓解了我们的资金压力。”南京恒道医药科技有限公司财务人员王女士说,“我们会继续坚持创新,用好退税‘红包’,加大研发投入,让企业高质量发展!”

为更好发挥税务部门职能,南京市栖霞区税务局将进一步落实落细的组合式税费支持政策,以纳税人缴费人需求为方向,优化服务方式,为市场主体谋福利、添活力。

(数据来源:国家税务总局南京市栖霞区税务局)

浙江海宁市袁花镇:持续激发产业动能

“终于能给园区的企业一个圆满的交代了。”浙江省海宁市联欣置业负责人沈先生拿着刚办下来的不动产权证感慨地说。之前由于遗留产权证问题,园区内企业融资发展受限。2022年,海宁市袁花镇聚焦项目难题派“专人驻点”,全程统筹市、镇、村三级“专项协调”,在9月成功取得产权证。

联欣置业产权证问题处置是袁花镇深入贯彻落实浙江省“万名干部助万企”精准服务活动的成果缩影。今年,袁花镇结合“三服务”工作,激发基层党员干部与两新组织的党员先锋模范作用,持续激发产业动能。

上下联动调研。线下,袁花镇深化“网格连心 组团服务”,选优配强15位镇级领导、30位党员干部、包干结对131家规模以上企业,“一企一人”包保服务。线上,依托“浙里网格连心”信息平台,由两新组织党员直接反馈企业需求与诉求。截至目前,累计走访企业480家次,线上线下合计收集诉求380余条,全面落实企业与政府间的诉求通道。

内外联动服务。镇内,袁花镇落实“一包到底、问题清零”机制。截至目前,已完成问题化解250余条,剩余问题已落实专员深入对接。镇外,袁花镇聚焦园区配套设施提升优化,新招聘园区专职网格员3名,新建食堂、邻里中心、人才公寓等服务平台。

前后联动布局。袁花镇成立了助企帮扶、“双招双引”、畅通循环等十大百日攻坚专班,有效投资增速超过30%,位居全市前列。袁花镇通过网格连心常态化走访,持续挖掘现有产业的新亮点,全力服务企业转型升级。

(数据来源:浙江省海宁市袁花镇人民政府)

“一年打五折,三年打骨折”——在人们过去的印象中,新能源二手车保值率低,交易量也在低点徘徊。不过,随着新能源汽车一路高歌,今年新能源二手车市场开始扬眉吐气。第三方车况与车价信息查询服务提供商车300数据显示,今年1月至8月,国内新能源二手车交易量为13.99万辆,同比增长94.93%。

二手车交易量的增长,主要是受新能源汽车保有量增加的带动。公安部交通管理局数据显示,截至今年6月底,全国新能源汽车保有量达1001万辆,占汽车总量的3.23%。新车市场规模的扩大,意味着新能源二手车的流通也初具规模。再加上部分新能源新车涨价和交付周期持续延长,让不少注重性价比和急售车的消费者开始将目光投向新能源二手车。

值得注意的是,今年以来,新能源二手车的议价能力陡然提升。瓜子二手车交易大数据显示,新能源汽车3年保值率趋势榜单中,主流TOP20车系的3年保值率区间为55.3%至73.4%,均值为59.7%,这一均值数据距离燃油车尚有不少提升空间,但整体上处于消费者可接受的范围。

目前来看,新能源二手车的交易量还不大,但高增长率及明显提升的保值率,都在宣告着这一板块热度的攀升。一方面,新能源汽车产业蓬勃发展,有关机构预测今年新能源汽车产销量有望达550万辆,而且未来几年会持续高速增长。另一方面,我国二手车市场被业内认为是即将爆发的新蓝海。身处新能源汽车与二手车两个热门赛道的新能源二手车,前景让人十分期待。

实力较强的整车企业已经开始在新能源二手车板块发力。以新势力为代表的一些主机厂对于官方认证二手车已实现一定程度的布局。以蔚来为例,其官方将二手车产品定义为“可进化”,旨在将传统的“非标品”二手车实现“标品”化改造。但整体来看,新能源二手车业务的基础、体系和配套还较为薄弱,特别是新能源二手车特有的动力电池和智能化配置更新迭代快等,都对行业提出了更高要求。作为产业闭环的重要环节和车辆再交易推手的二手车从业者,应该尽早布局新能源二手车业务。

整车企业在二手车业务中作用突出,务必要打好品牌基础。在国外的成熟市场,保值率是很多买车用户的重要参考因素,保值率高会给新车带来明显的正向影响。整车企业如能为新能源二手车提供第三方检测、质保服务与售后服务等,不仅能够提高产品保值率,还能提升品牌度。

对车商而言,要把握当前的重要窗口期。比如,车商可以提前布局新能源汽车的估值和收购业务,沟通新能源汽车二手交易的金融支持合作伙伴,完成新能源汽车交易的人员储备和培养,逐步培育新能源二手车买家客户,形成领先市场变化的核心竞争力。与此同时,鉴于新能源二手车还处于起步阶段,车型和地域差异较大,二手车商可考虑从主流车型与热门地区入手,逐步理顺和完善销售渠道和服务体系后再进一步拓展。

新

刘瑾

业界点睛