

海南努力在新发展格局中实现更大作为——

耕好自贸试验田 建设开放新高地

本报记者 王伟 潘世鹏

喜迎二十大 十年看变化

巍巍五指山，清清万泉河，开放的海南澎湃着发展的热潮。

党的十八大以来，琼州大地发生历史性变化，取得历史性成就。2021年海南地区生产总值增速为11.2%，全国排名第二；两年平均增速为7.3%，位居全国第一。

今天的海南，全省上下努力在新发展格局中实现更大作为，谱写海南自由贸易港建设新篇章。

抢抓机遇，推进自贸港建设

今年8月，一场突如其来的新冠肺炎疫情让海南的发展受到一定影响，但海南推进自贸港建设的步伐从未止步。

“我们在‘海南e登记’平台注册企业时遇到问题，市场监管部门很快帮我们解决了难题，企业顺利登记。”海口市秀英区某企业工作人员冯倩婷说。近年来，海口市不断推进“放管服”改革，极大简化办事流程，实现了商事主体登记注册“零见面”“指尖办”“自助办”。

“我们每月发票使用量很大，以前开具增值税专用发票费时费力。”“白名单”制度推出后，轻点鼠标就能开票了。”海南自贸港集团财务总监何海霞说。为持续深化“放管服”改革，海南省税务系统加快健全监管机制，创新发票“白名单”制度，让“白名单”纳税人使用发票“一次不用跑”，切实为市场主体松绑减负。国家税务总局海南省税务局党委书记、局长刘磊说：“海南省税务系统把优化营商环境作为税务部门的政治责任，持续深化拓展‘查堵点、破难题、促发展’活动，着力解决企业‘急难愁盼’问题，在优化流程、提升体验上下功夫，让市场主体办税缴费获得感更强、满意度更高。”

春江水暖“企”先知。海南日益良好的营商环境吸引着越来越多的企业落地。海南省2012年底注册登记的各类市场主体42万户左右，截至2022年6月底已经增加到198万户，不到10年增长近5倍。海南省委常委、常务副省长沈丹阳介绍说，海南新增市场主体增速已经连续28个月保持全国第一，说明岛内外企业对投资海南自由贸易港热情高涨。

市场主体数量之变，是过去10年间海南加快发展的一个缩影。自由贸易港建设按下快进键，为海南高质量发展增添强劲动力。9月9日，海口市2022年度第三批重大项目集中开工活动中，集中开工项目共30个，总投资173.9亿元，涵盖了产业发展、基础设施、公共服务、生态环保等领域，将有效提升海口发展能级，加快建设海南自贸港核心引领区。

2018年至2020年，海南省累计实际使用外资52.7亿美元，超过了海南建省前30年实际使用外资总量的一半以上。在前几年利用外资高速增长的基础上，今年上半年海南利用外资的势头仍然保持高速增长。

为实现置换公平透明、促进“拿地即开工”，助推产业结构优化，今年6月6日，海南“土地超市”平台正式上线运行，并完成了土地出让、补充耕地指标交易、“闲储置换”三个首单。其中，已出让博鳌乐城国际医疗旅游先行区9.25亩医疗卫生用地，陵水黎族自治县政府与文昌市政府完成378.3亩补充耕地指标交易，三亚市完成一宗“闲储置换”。

产业集群，打造创新引擎

9月13日，作为西部陆海新通道国际航运枢纽的洋浦国际集装箱码头，货车往来穿梭，货物起吊降落，一派繁忙景象。

对于国际滨海旅游目的地的海南省而言，建设自由贸易港，离不开产业和园区的发



展。近年来，海南省持续奏响练内功、转动能、引外力“经济转型三部曲”，经济高质量发展从“调理肌体”转向“强身健体”。旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业四大主导产业增加值占比达七成，对经济增长的贡献率近八成，成为海南经济高质量发展的最主要支柱。

近日，海南自由贸易港建设投资基金设立的子基金迎来两位新成员——崖州湾国际南繁科技创新基金、南繁育种产业投资基金。这两只种业产业基金将落户三亚崖州湾科技城，有力支撑种业创新和“南繁硅谷”建设。

曾经的荒郊野岭，如今的高楼林立。短短几年时间，三亚崖州湾科技城发生蝶变。三亚崖州湾科技城管理局党委专职副书记牛晶晶感慨，三亚崖州湾科技城启动建设几年来，聚焦南繁硅谷和深海科技，紧紧抓住科技创新和产业发展两个着力点，坚持“产、学、研、城”深度融合，为打造自由贸易港科创高地提供强劲支撑。

自自贸港建设以来，海南省11个重点园区加快推进政策落地，园区经济规模不断扩大，投资结构不断优化，对外开放程度不断提升，园区发展态势良好。2021年，11个重点园区完成固定资产投资1173.38亿元，同比增长73.6%；实现营业收入13555.50亿元，同比增长134.0%。

共享成果，办好民生实事

“如果没有这10万元，我都不知道这个月的工资该怎么发。”9月15日，在海南省残疾人创业就业贴息贷款新闻发布会上，创业者曹春艳领到残疾人创业就业贴息贷款支票时感动地说。曹春艳企业现有残疾人员工4名，本次疫情让她感受到资金周转之困，没想到“残疾人创业就业贴息贷款”解了她的燃眉之急。

过去10年，海南如期完成脱贫攻坚任务，全省64.97万建档立卡贫困人口全部脱贫，同全国一道全面建成小康社会；加大民生保障和社会建设力度，在补发展短板、增民生福祉，提高百姓获得感、幸福感、安全感上下功夫，让自贸港建设红利更多地惠及广大群众。

“海南省委始终坚持党对‘三农’工作的全面领导，把实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化作为基础性工作，努力实现农村美、农业强、农民富。”海南省委副书记、政法委书记徐启方介绍说，海南省乡村产业高质量发展的基础不断夯实。2021年农林牧渔业总产值比2011年翻了一番，农业增加值占全省地区生产总值的五分之一。大力引进推广优质热带果蔬品种，热带水果产量突破350万吨，冬季瓜菜产量突破500万吨。高起点建设海洋牧场，发展深远海养殖，发展“共享农

庄、休闲农业、庭院经济”新业态。以提高农村道路、水利等基础设施和教育、医疗等基本公共服务水平为重点，稳步推进乡村建设行动。

奋进新征程，建功新时代。海南自贸港建设的美好愿景，正一步步变成现实。海南省委书记、省人大常委会主任沈晓明表示：“下一步，我们将坚决贯彻落实习近平总书记考察海南时的重要讲话精神，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”

重庆万州区累计实施100多个技改扩能、智能化改造项目——

工业减碳 城区增绿

本报记者 吴陆牧

每年50万吨工业废渣实现“变废为宝”，工业固废综合利用率达90%；累计实施100多个技改扩能、智能化改造项目，建成13家市级以上绿色工厂和智能工厂；今年上半年，规模以上工业产值同比增长22%，综合能耗同比下降10.6%……近日，记者在位于三峡库区腹地的重庆市万州区采访时发现，当地工业经济绿色发展成效明显。

近年来，万州区在促进生产方式数字化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化等方面积极发力，实现降碳、减污协同增效，工业“含金量”与“含绿量”并进。

在日前举行的万州区工业强区大会上，重庆市委常委、万州区委书记于会文表示，万州将牢牢把握工业发展智能化、高端化、绿色化、区域化趋势和特点，坚持生态优先、绿色发展，举全区之力建设工业强区，加快打造川渝地区重要的现代制造业基地，建成三峡库区经济中心。

数字技术提升效率

生产一个开关插座，需要多久？施耐德（重庆）电气有限公司的回答是：30秒。在这家企业的车间里，所有设备实现互联互通，从产品装配、测试到包装，全程自动化、智能化、绿色化。组装一台汽车，需要多久？在重庆长安跨越车辆有限公司，每3分钟就有一辆汽车组装下线。该公司通过信息系统集成应用，实现了全流程、全流程的数字化、可视化管理，整线自动化率由原来的15%提升到目前的45%。

数字化智能化点燃“绿色引擎”，万州工业企业活力焕发。据统计，万州全区工业企业已累计实施智能化改造项目66个，大中型工业企业关键工序数控化率达到71.9%，有研发活动规模工业企业数字化研发工具普及率达到75.2%。

不久前，万州区出台了工业企业智能化赋能行动计划，明确提出将从加快新型基础设施建设、提升工业互联网平台核心能力、培育融合发展新模式新业态等方面入手，推动万州工业经济高质量发展。按照计划，到2025年，万州区规模以上制造业企业将全面进入数字化普及阶段，有研发活动规模工业企业数字化研发设计工具普及率达到85%，大中型工业企业关键工序数控化率达到80%。

工艺革新助力降碳

这段时间，位于万州经开区的重庆湘渝盐化有限公司“煤气化节能技术升级改造”项目全面



进入扫尾阶段。“这一项目投产后，预计每年可节约标准煤7000多吨。”公司党委书记、董事长刘行忠说。

湘渝盐化是全国最大井矿盐和联碱生产基地之一。这几年，该公司通过技术创新和工艺革新，积极实施节能降碳行动。除了开展煤气化节能技术升级改造外，湘渝盐化还实施了热电系统优化节能环保改造、联碱装置绿色固碳升级改造等项目，项目全部建成后，公司将增加产能30万吨、产值5亿元，减少碳排放近10万吨。

工业减碳，发展增绿。近年来，围绕能效领跑、水效领跑、清洁化改造和绿色制造体系建设，万州区在重点企业、重点行业内实施了一批绿色赋能技改项目，推动工业经济绿色发展。

“截至6月底，公司已完成氮气节能、压缩空气节能改造等27项节能降碳工作。”重庆平湖金龙精密铜管有限公司综合部部长史绪晏说。目前，万州全区重要工业企业废水排放达标率100%，20余家企业燃煤锅炉完成煤改气，万元工业增加值能耗较5年前累计下降20%以上。

新兴产业渐成风景

近日，投资约110亿元的新材料产业园——绿

城市杂谈

黑龙江省七台河市近日发布城市形象标志，短道速滑运动员弯腰前进姿态成为最显眼的标识。七台河曾先后培养输送了10位世界冠军，有“奥运冠军之城”美誉。发布城市形象标志，旨在进一步增强城市凝聚力、影响力和竞争力，推动转型振兴高质量发展。

城市形象是城市发展的门面。当前，“千城一面”已不适应高质量发展新要求，挖掘每个城市自身的文化特质，对城市形象进行个性化表达正在成为新趋势。从全国来看，越来越多的城市开始探索城市品牌化发展道路，希望通过塑造良好的城市形象来提升城市发展软实力，用良好的发展环境吸引人才，增强城市活力。

我国正处于转型发展的关键期，城市建设正从粗放式发展阶段向高质量发展阶段转型，从注重规模扩张向注重内涵发展转变。就塑造城市形象而言，不能无中生有搞“形象工程”，某些地方盲目建标志性建筑物，为了“形象”而“形象”的做法实不可取；不能追求“大而全”，而要追求“精而美”，让百姓喜闻乐见。

城市形象塑造植根于城市发展的厚重土壤和历史底蕴中，需传承弘扬正向的精神文化，展现出城市发展的精气神。比如，七台河作为“奥运冠军之城”，从这里走出了多位短道速滑世界冠军。七台河作为煤城也面临转型发展的困境难题。世界冠军身上体现出的拼搏奋斗精神，契合了七台河转型发展的现实需要。通过塑造城市形象凝心聚力，有助于当地闯出一条振兴发展新路子。

城市形象塑造是一项系统工程，具有很强的专业性和科学性，需秉承科学的城市发展理念。一般来说，城市形象主要包括城市视觉、城市环境、城市理念、城市行为等方面，并非设置城市标志口号那么简单，应通过遵循城市治理的先进理念，从城市规划、城市定位、产业发展、百姓生活等多个角度去进行城市形象塑造。同时，鼓励和吸纳更多专业力量进行城市形象的研究提升。

城市形象塑造是一个动态过程，要树立长远眼光，与时俱进不断提升城市形象。伴随时代发展进步，城市形象塑造自然也会有更多新的内容，要不断加以完善，在传承中发展、在发展中提升，归根结底是要让城市变得更加美好，让百姓更加安居乐业。从这点来看，期盼有更多城市研究如何提升城市形象，让更多“精而美”的城市形象在中华大地上不断涌现。

本版编辑 祝伟 美编 高妍



9月23日，位于江西省新余市渝水区界水乡的蔬菜育苗大棚，菜农正在管护菜苗。眼下正值秋季蔬菜育苗、移栽关键时期，当地各蔬菜育苗基地通过使用风机、喷淋系统等自动化设备等方式提高幼苗的存活率，为秋冬蔬菜生产保供打下坚实基础。 廖海金摄（中经视觉）