

1月至8月,释放减退税费红利超3.3万亿元——

组合式税费支持政策落地见效

本报记者 曾金华

财金观察

国家税务总局最新统计显示,截至8月31日,全国累计新增减税降费及退税缓税缓费超3.3万亿元,大规模增值税留抵退税政策等新的组合式税费支持政策落地见效。

一系列税费支持政策发挥出哪些效能?下一步,税费支持政策如何继续助力市场主体减负、增活力?就相关热点问题,记者采访了专家学者。

政策红利直达快享

今年以来,面对多重不利因素冲击和影响,我国实施了新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策及接续政策措施,切实帮助企业纾困解难,稳住宏观经济大盘。35项退、免、扣、减、缓等税费支持政策,打出了一套有力的“组合拳”,已有超3.3万亿元政策红利惠及市场主体。

大规模增值税留抵退税是新的组合式税费支持政策的“重头戏”。最新统计显示,大规模增值税留抵退税政策自4月1日实施至8月31日,已有20490亿元退税款退到纳税人账上,再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元,已累计有21723亿元退税款退到纳税人账户,有效引导社会预期,激发市场主体活力。

全国税务系统坚持快退快扣,二季度办理留抵退税业务笔数超过去年同期100倍,企业退税资金从申请到到账平均用时较去年同期大幅压缩。不断优化电子税务局功能,利用电子税务局建立全国统一的宣传辅导标签体系,向纳税人精准推送留抵退税政策,变“人找政策”为“政策找人”。自动提醒纳税人办理退税,自动预填85%以上退税申报数据,增强操作便利度,减轻纳税人办税负担。

同时,财政部门及时拨付资金、人民银行延时服务及时退付税款,确保政策红利快速兑现。

小微企业在促进就业、保障民生等方面发挥着主力军作用,同时也是受疫情影响最大、经营最困难的群体。今年以来,新的组合式税费支持政策重点向小微企业倾斜,通过减轻税费负担与增加现金流,帮助小微企业解决发展中遇到的实际困难。

统计显示,截至8月31日,各项税费支持政策为小微企业累计新增减税降费及退税缓税缓费1.31万亿元。其中,4月1日至8月31日,已获得增值税留抵退税的纳税人中,小微企业户数占比93.1%;共计退税8332亿元,占比40.7%。

针对留抵退税链条短、风险大、不法分子骗取留抵退税手法多等难题,税务部门坚持预防为主,充分运用税收大数据“严防风险”,及时精准运用并阻断风险。同时,坚持严厉打击退,精准监管护航政策落地。

“持续深化六部门联合打击工作机制,对于团伙式、跨区域和虚开发票等违法行为加大打击力度,做到精准打击、打早打小、严查快处,坚决不让政策‘红包’落入不法分子腰包,坚决守护国家税款安全。”税务总局有关负责人说。

统计显示,截至8月31日,全国税务稽查部门已挽回留抵退税及其他税款损失119.9亿元,已移送公安立案及联合侦办涉嫌虚开骗取留抵退税企业1399户,联合打击虚开骗取留抵退税团伙200个。



“大规模留抵退税政策实施,必须要有严格的监管措施作为支持保障措施。各级税务机关靠前发力,既注重将政策宣传到位,又利用大数据等智慧税务手段,及时精准发现并阻断政策执行中的风险点,让各项政策切实落到实处,实施更加公平、有效。”中国社会科学院大学商学院副院长蒋震说。

发展动能明显增强

通过实施大规模留抵退税,已有超2万亿元退税款“落袋”市场主体,在企业纾困发展中发挥出什么作用?“大规模增值税留抵退税政策的实施,有力保障了留抵退税政策‘施肥浇水’到根上,缓解了企业资金压力,助推了企业焕发生机。”税务总局有关负责人说。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红分析,2022年以前,留抵退税主要退的是增量留抵税额,而2022年留抵退税政策实现了留抵退税制度改革的一次重大突破,即允许一次性退还企业的存量留抵税额,今年增值税留抵退税规模超过此前3年的总和,“力度更大、范围更广”,随着大规模留抵退税存量留抵税额集中退还任务的完成,其积极效应也在逐步显现。”

首先,促进企业经营加快恢复。增值税发票数据显示,4月至8月,办理留抵退税的企业销售收入同比增长6.9%,增幅比无退税企业高4.6个百分点。

其次,推动经济新动能快速成长。增值税发票数据显示,4月至8月,办理留抵退税的单项冠军企业销售收入同比增长18.3%,增幅比无退税企业高26.9个百分点;办理留抵退税的高新技术企业销售收入同比增长16.5%,增幅比无退税企业高11.7个百分点;办理留抵退税的“专精特新”小巨人企业销售收入同比增长9.2%,增幅比无退税企业高1.4个百分点。

李旭红分析,留抵退税政策通过向市场主体退还留抵退税款,鼓励和支持市场主体扩大固定资产投资和研发创新投入,有利于激发市场主体创新活力。

再次,助力支持制造业发展。增值税发票数据显示,4月至8月,制造业企业累计享受退税5377亿元,退税规模居行业首位,发挥了促进工业经济稳定运行的重要作用。4月至8月,办理留抵退税的制造业

企业销售收入同比增长7.5%,增幅比无退税企业高4.2个百分点。

上述负责人表示,下一步,税务部门将持续落实新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策措施和近期出台的支持企业创新的阶段性减税政策,对制造业中小微企业继续延缓缴纳部分税费政策等,精准释放政策红利。

蒋震认为,一系列政策措施着力于激发市场活力、稳定市场预期,“组合式税费支持政策特别是留抵退税政策,本身就是从‘链’的角度发力,在稳定产业链供应链方面具有独特的功能,有效发挥了逆周期调节作用,进一步帮助企业减轻负担,对于激发市场活力、稳定市场预期具有明显效果。”

“留抵退税政策在激发市场主体活力、稳定经济运行等方面发挥了重要作用。下一步,为继续支持市场主体高质量发展,应继续落实落细包括留抵退税政策在内的一系列税费支持政策,打好留抵退税、减税降费、缓税缓费的组合拳,更好发挥税收跨周期、逆周期宏观调控作用,助力稳定宏观经济大盘。”李旭红说。

持续促创新助小微

在新的组合式税费支持政策落地见效的同时,市场主体仍期待税费政策的持续支持。近期,国务院常务会议部署了一系列新举措,进一步帮助企业减负、增活力。

创新是引领发展的第一动力,企业是创新主体。新的组合式税费支持政策,既注重支持困难行业纾困发展,也注重加大创新领域税收支持力度,培育发展后劲。

“支持企业科技创新以及中小微企业发展仍是我国税费政策的主旋律。”李旭红认为。

国务院常务会议明确,实施支持企业创新的阶段性减税政策,期限截至今年12月31日。一是对高新技术企业在今年第四季度购置设备的支出,允许当年一次性税前全额扣除并100%加计扣除,且地方和中央财政进一步予以支持。二是在今年第四季度,对现行按75%比例税前加计扣除研发费用的行业,统一提高扣除比例至100%,鼓励改造和更新设备。三是对企业出资科研机构等基础研究支出,允许税前全额扣除并加计扣除。

制造业是实体经济和国家竞争力的基

础,小微市场主体是保民生、稳就业的关键。同时,当前制造业中小微企业、个体工商户面临着较大困难,需要继续加大纾困政策力度。

国务院常务会议决定,对制造业中小微企业、个体工商户前期缓缴的所得税等“五税两费”,9月1日起期限届满后再延迟4个月补缴,涉及缓税4400亿元。同时,对制造业新增增值税留抵税额即申即退,到账平均时间压缩至2个工作日,预计今年后4个月再为制造业企业退税320亿元。

近日,税务总局、财政部发布公告明确,自2022年9月1日起,已享受延缓缴纳税费50%的制造业中小微企业和延缓缴纳税费100%的制造业小微企业,其缓缴税费的缓缴期限届满后继续延长4个月。

“延缓缴纳的税费包括所属期为2021年11月、12月,2022年2月、3月、4月、5月、6月(按月缴纳)或者2021年第四季度,2022年第一季度、第二季度(按季缴纳)已按规定缓缴的企业所得税、个人所得税、国内增值税、国内消费税及附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加,不包括代扣代缴、代收代缴以及向税务机关申请代开发票时缴纳的税费。”税务总局有关负责人说。

李旭红分析,缓缴税款是一项跨周期调节政策,相当于政府为纳税人提供了一笔“无息贷款”,此次政策出台则意味着“无息贷款”期限再次延长。“而且缓缴的税费是企业的‘五税两费’,基本涵盖了企业缴纳的主要税费,将有效缓解企业现金流压力。”

值得关注的是,为了便利纳税人享受该政策,税务机关优化升级了信息系统,制造业中小微企业此前已按规定享受延缓缴纳税费政策的,在延缓缴纳期限届满后,无需纳税人操作,缓缴期限自动延长4个月。

“中小微企业是受疫情影响最严重的群体,在当前经济下行压力加大叠加疫情反复的背景下,继续延缓缴纳制造业中小微企业税款有利于缓解当前制造业中小微企业面临的资金周转困难问题,保障制造业中小微企业健康可持续运行,巩固我国实体经济基础,助力高质量发展。”李旭红说。

此外,根据部署,对养老托育服务业增值税留抵税额一次性退存量、按月退增量;各地今年内顶格减免地方“六税两费”;将已两次延期实施、今年底到期的免征新能源汽车购置税政策,再延期实施至2023年年底;保持新能源汽车消费其他相关支持政策稳定,继续免征车船税和消费税。

“政策支持突出重点,紧抓关键领域、关键环节。在坚持普惠性的同时,政策实施还突出重点,向制造业、小微企业等关键领域、关键环节重点倾斜,切实保障创新驱动战略实施、促进就业、保障民生等方面发挥了重要作用。”蒋震说。

陶然论金

近日,国务院办公厅发布《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》提出,着力规范金融服务收费。坚决查处银行未按照规定进行服务价格信息披露以及在融资服务中不落实小微企业收费优惠政策、转嫁成本、强制捆绑搭售保险或理财产品等行为。

其实,金融监管部门针对商业银行在开展融资服务过程“强制捆绑搭售保险”这一行为早已明令禁止。不过,从近年来公开的处罚决定来看,存在搭售行为的不仅有第三方保险公司,也有银行系保险公司的身影。

银行强搭保险的重要原因,是销售保险能够给银行带来持续又稳定的手续费收入。这样既不愁稳定客户群体,又没有净值波动压力的业务,对银行来说稳赚不赔。

从业务模式来看,银行的业务人员有推动保险销售的动力,特别是在业绩压力较大的时候,自然会变向有求于银行的贷款客户搭售保险,甚至存在通过保险业务带来的收入弥补贷款业务贡献不足的情况。此外,部分领域贷款资源紧张,放款排队时间长,商业银行为了让有限的信贷资源创造更多的收益,自然催生出各种“搭售”,变相提高贷款利率。甚至在一些地方,搭售保险属于银行和贷款客户默认的潜规则,大家各取所需,心照不宣。

保险公司在产品设计和销售过程中,也有“背靠大树好乘凉”的想法。搭售既解决了产品销售难题,又拓展了业务渠道,还获得了客户资源,可谓一举多得。特别是银行系背景的保险公司,搭车销售的行为更是屡禁不止。

从搭售的品种来看,不少商业银行选择了意外险和信用保证保险。搭售意外险之后,商业银行会将自身设置为受益人,如果借款人出现失去支付能力、无可执行财产等情况导致无法偿还银行贷款,这份保险便起到了风险分担的作用。信用保证保险,则是由借款人在保险公司购买保险,一旦出现无法偿还贷款的情况,由保险公司向银行偿还贷款。

商业银行向客户搭售这两类保险,实际上是变相免除自身风险管控责任。融资业务作为银行的核心业务,银行在风险识别与管控方面需要采取与信贷产品相适应的手段,借保险渠道转嫁风险显然不符合商业银行自身的业务定位。

值得注意的是,无论是业绩压力还是利益驱动,抑或是责任转嫁,看似具有合理性,实际上都暴露出商业银行在业绩考核、任务分配、营销推介上的合理性,规范性还有待提高。从小处看,个别银行网点因为地理位置、客户基数等先天因素,并不能做到所有业务“十项全能”,总部在考核这些机构时应尽量避免“一刀切”,防止部分网点出现“搭售”行为。从大处看,商业银行凭借信用中介的职能定位,获得了储户存款,同时提供贷款服务,自然要承担相应的社会责任,为企业和个人消费者提供相应的融资服务。

此外,从监管部门公布的处罚案例来看,融资搭售保险和理财的行为,不仅发生在对企业的融资服务过程中,在个人房贷、消费贷的审批过程中也出现过类似现象。甚至有的企业和个人拿到手的贷款还未使用,就先买了保险或理财。这就需要监管部门在日常的工作中,监控相关贷款的流向,对于搭售保险和理财的行为保持常态化监管,这样才能既规范商业银行的行为,又保护企业和个人消费者的合法权益。

本版编辑 杨然 美编 倪梦婷

浙江省嘉兴市南湖区: 提升组织工作 服务经济发展

近日,嘉兴市宏丰机械有限公司的“匠心”党员品牌工作室成功创新轴承座夹具一次装夹完成加工技术,这一技术难题的破解,每年能为企业创造效益100余万元。

2022年以来,浙江省嘉兴市南湖区认真贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”相关要求,优化配置服务力量,通过实地走访、电话联系、一线座谈等多种方式,听取企业诉求,出台《组织工作服务保障经济稳进提质举措十条》,推出干部企共参谈、先锋助力破难题、法治体检惠人才、爱心托管助前线等举措,充分发挥组织优势,全力服务企业和服务经济发展。

“匠心”党员品牌工作室便是“先锋助力破难题”的成果之一,通过开展先锋岗位、先锋班组、先锋团队建设,全面开展“定议题、找问题、破难题”主题党日,组织业务骨干、技术能手带头攻坚攻关、开拓市场、凝聚职工。深入实施“百名高技能人才晋级,千名技能带头人培养,万名一线职工培训”行动,推进“金蓝领”培养工程。联合金融机构推出人才企业“守法贷”,根据“法治体检”得分给予企业最高1000万元的授信额度,为人才送服务、办实事、强保障。发起“为路上的你守好家”暖心助力物流运输畅通行动,线上线下排摸梳理照护需求,招募党员志愿者针对性地开展陪护陪伴。“云”上托管,为奔波在物流一线的货车司机家庭守好后方。在助力经济发展的同时,把服务保障经济稳进提质作为年轻干部培养锻炼、教育的重要平台,坚持在攻坚一线考察、调整干部,对表现优秀的年轻干部加强跟踪培养,树立鲜明的选人用人导向。(数据来源:浙江省嘉兴市南湖区组织部) 广告

浙江省嘉兴市秀洲区新塍镇: 以学、讲、写、做“四种维度”为年轻干部成长加速

2022年以来,浙江省嘉兴市秀洲区新塍镇多措并举,激发年轻干部干事创业的积极性和创造性,以学、讲、写、做“四种维度”全方位助力年轻干部在基层一线广阔舞台加速成长。以“一本通”“知行论坛”“笔耕计划”“党建攻坚项目”等举措,激励年轻干部在务实为民中坚定初心,在细照笃行中修炼自我,在知行合一中担当有为。

新塍镇创新编制年轻干部“一本通”,汇编各条线业务工作技能和经验传承的有效方法,将抽象的概念具化为实实在在的工作。尤其是针对经济稳进提质中心工作,让年轻干部更好掌握工作实质内容。

新塍镇启动年轻干部“知行论坛”8期,通过形式多样、内容多元、角度多变的座谈会,鼓励年轻干部“敢想能讲”,把理论武装头脑和解决实际问题相结合,紧扣中心工作、不断创新突破。

新塍镇开展年轻干部“笔耕计划”,撰写党建网评文章,集体研稿、评稿等活动,对提高年轻干部行文技巧、拓展写作思路、完善逻辑结构起到了显著的帮助,让更多的年轻干部摆脱“不愿写”“不敢写”“不会写”“写得慢”“磨磨蹭蹭”“笔杆子”等问题。新塍镇要求年轻干部认领业务领域内至少1项“党建攻坚项目”,制定工作方案,明确工作目标和举措,实时更新完成进度,确保干在实处、干出成效。同时,新塍镇选派优秀干部到城乡融合共富新社区火炬样板等重大项目一线岗位锻炼。(数据来源:浙江省嘉兴市秀洲区新塍镇政府) 广告

浙江省杭州市钱塘区: 攻坚行动助力产业项目高效落地

浙江省杭州市钱塘区以产业立区,近年来,深入实施党建赋能项目提质增效攻坚行动,从“152”重大项目中遴选出参与部门多、协调范围广、推进难度大、计划时间紧的项目,扎实开展“破百难、助共富”活动。通过多跨协商、结对服务等方式,为项目落地提供“润滑剂”。

以破解项目推进全周期各类问题为导向,建立重大项目问题清单及工作责任清单,发挥党组织协调各方作用,搭建“项目半月谈、圆桌破难题、政企茶话会”等载体,开展“我为项目建设做什么”主题党日。广泛吸纳建设单位、监理单位、市政服务单位党员干部参事议事,变“按时序先后串联”为“多部门同时并联”。先后破解停车位配比、绿化率控制等问题60余个,5家重大项目实现“拿地即开工”,项目落地效率显著提高。

同时,钱塘区依托“选兵点将·助企破难”平台,常态化开展项目服务保障行动,划分9大“产业微网格”服务联盟,实行项目跟踪服务制,抽调领导干部深入项目一线挂点服务。组建重大项目申报、土地指标报批、项目审批批服务8个专项小组,定制个性化服务套餐。2022年以来,钱塘区制造业投资同比增长58.7%,9个项目纳入“152”省市县长工程,规模以上工业总产值、制造业投资总量居全市前茅。《疫情下扩大有效投资的钱塘实践》入选全省攻坚克难案例。(数据来源:中共杭州市钱塘区委组织部) 广告

农业银行郑州分行: “一县一品”金融服务助力乡村振兴

近年来,中国农业银行郑州分行聚焦乡村振兴重点领域,开展“一县一品”金融产品创新,切实支持县域产业发展,河南省中牟县草莓种植户作为“试点单位”率先收获了喜悦。

“俺家园里五个草莓棚的成熟草莓几乎都被采光了,如果你要来我这儿的话,我可以带你去邻居家草莓园采摘,一样保证质量!”这是2022年元旦假期,出现在中牟县姚家镇草莓节活动现场的对话。来自村庄村的乔老板忙得不可开交,接待了一波又一波采摘游客,许多市民近郊打卡姚家镇,采摘草莓、蔬菜,品尝特色农家菜。

“太谢谢你们惠民政策了,不然真不知道如何渡过这场天灾!”郑州“720”灾情后,中牟县一大批草莓种植户在农业银行郑州分行“一县一品”金融政策支持下,获取重建和扩建资金,种植户们激动地握着工作人员的手表示感谢。

中牟县草莓种植面积达1.5万亩,中牟县姚家镇率先荣获河南省“一村一品”示范村镇。随着中牟旅游业逐渐发展和农民收入的持续增加,种植面积也逐年增加,亩平均产量3000公斤左右,资金成了种植户遇到的新难题。农业银行郑州分行立足中牟县姚家镇镇区产业发展特点,开辟特色产品“绿色通道”,精准支持区域优势特色产业发展,制定惠农e贷“一县一品”专项服务方案,为中牟县特色产业发展和乡村振兴作出金融支持。

农业银行郑州分行将在郑州各县域准入11个专项金融服务方案,支持各地特色乡村产业发展,持续向乡村振兴领军银行前进。(数据来源:中国农业银行郑州分行) 广告