

企业小而美 产业大转强

——辽宁兴城市泳装产业调查

本报记者 温济聪

辽宁省兴城市,与福建晋江、浙江义乌齐名,是国内泳装三大生产基地之一。全球每销售4件泳衣,可能就有1件来自这里。然而,兴城的泳装企业也面临着发展后劲不足的苦恼——自主研发创新能力不足、品牌识别度不高、专业人才缺乏……面对这些发展瓶颈,兴城泳装该怎么办?

截至2021年末,泳装产业登记市场主体4828户,年均产量1.7亿件(套),从业人员6万余人;产品远销140多个国家和地区,占国际市场份额25%以上,占国内市场近40%;线上网店3万余家,网上年销售额达40亿元……这些亮眼的数据都属于一座东北小城——辽宁省兴城市。一件件泳装在兴城人手里变出百般花样,但是兴城泳装产业的发展并非一帆风顺。

加强自主创新能力

恒溢制衣有限公司总经理刘春雨从20世纪80年代末开始就从事泳装生意。“那时都是小作坊,大多用脚踏缝纫机制作泳衣,我经常背着大袋子坐绿皮火车去北戴河、大连卖泳装。没人会想到,我们靠脚踏缝纫机为兴城踩出了一个世界级产业。”

如今,刘春雨将更多时间花在国外知名服装展为自家企业挑选花型、设计图案。

“我们多数泳装企业不具备自主设计花型的能力,主要去法国、意大利等欧洲国家购买花型。”刘春雨坦言,很多泳装企业缺乏自主设计研发能力,难以设计出差异化、独创性的产品,自主创新能力整体上有待加强。

“部分企业甚至出现了抄袭的情况”,在三奇制衣有限公司总经理孙开滨看来,在泳装花型方面,对创新设计的版权保护有待加强。

兴城市斯达威泳装超级产业园缝制车间内,工人们正在赶制订单产品。“近年来,我们通过外请设计师等方法,努力弥补在花型创新研发方面的短板,但还缺乏对新面料的研发创新。”兴城市斯达威集团董事长张东元表示,兴城生产的泳装面料以传统的涤纶、锦纶为主,主要从南方省份采购。

“泳装作为贴身运动衣物,对面料舒适性、安全性要求高。兴城由于面料辅料资源缺乏,对面料投入的创新研发也不够,新面料的创新步伐走得缓慢。面料的色牢度、平整度、拉伸力以及功能性等都有待提升。”张东元说。

兴城泳装为何在创新研发上存在短板?兴城市泳装行业协会名誉会长于淑芹表示,兴城的泳装企业多为中小微企业,创新动力和能力不足。创新需要大量投入,不少企业为规避风险不愿开展自主创新。泳装生产是劳动密集型产业,因为缺乏独立的研发创新,部分泳装企业甚至成了代加工厂。

创新是企业发展的灵魂,提高原创能力才能使企业长足发展。兴城泳装想解决自主创新能力弱的问题,一方面要转变观念,强调原创;另一方面要产教融合,协同发展。

数字时代,时尚产业的数字化与科技化转型升级势在必行。大连工业大学服装学院女装方向负责人侯玲玲建议,传统泳装企业应快速转变观念,适应新时代对泳装产品的迭代需求。为加快兴城泳装产业向数据化、智能化转

型,特别是推进企业泳装研发设计知识产权保护建设,支持和保护企业原创设计,需要倡导原创、尊重设计,并运用数字技术呈现虚拟泳装与时尚观念,展现时尚产业的风采。

兴城泳装企业还需充分发挥高等院校的作用,形成政产学研联动的协同创新机制。“有针对性地开展前沿技术研究的同时,在结构工艺和产品设计上提供技术服务,提高企业自主研发的核心竞争力,实现设计创新、技术创新和理念创新;把握学科特色,依托高校教育资源优势,支撑泳装产业发展。”侯玲玲表示。

面对瓶颈,兴城在努力弥补不足。目前,兴城泳装形成了研发、运营、生产三大专业化基地。其中,研发基地与北京服装学院合作,创建了北服产业园;运营基地与阿里巴巴合作,创建了1688实力产业园、1688跨境电商交易中心;生产基地以斯达威、英华两家企业为龙头,带动其他企业发展。

提升品牌影响力

“现在我穿的这款红色泳衣非常有型,还很优惠,下单后很快就可以发货哦!”在“亦美珊官方旗舰店”抖音直播间,小迪正忙着直播,当日店铺销售额已达到5万元以上。借助直播带货,兴城市海晟商贸有限公司(原亦美珊制衣有限公司)成为当地泳装新势力。

电商直播扩大了企业市场,也提升了品牌知名度。目前,兴城市泳装电商出货量六成以上来自葫芦岛电商直播基地的直播带货,在直播基地平均每天有157家兴城泳装企业直播,仅6月份直播销售额就达5300万元。

要想扩大品牌影响力,不能仅靠电商直播,还需推进品牌孵化基地建设。

辽宁英华纺织服饰集团有限公司有30余年制作泳装的历史,其与意大利米兰设计团队携手打造的“范德安”品牌,是兴城最知名的泳装品牌之一。英华于2019年开始建设“小城品牌园”,目前已进入试运营阶段,一期主要采用自运营模式,将全产业链引入其中,同时引进国际、国内知名品牌入驻。品牌园已与西班牙4个品牌和国内10余个品牌洽谈,接下来将借助大数据分析平台推进泳装品牌孵化,做好兴城泳装地域品牌的创意策划和宣传,逐步将兴城打造成为全国泳装品牌孵化中心。

近几年兴城泳装品牌打造取得了一定效果,但品牌影响力仍有很大提升空间。张东元认为,兴城泳装品牌以普通品牌居多,知名品牌较少;品牌定位不够清晰,品牌识别度较低。

“兴城泳装企业的特点是小而美,大多规模不大,产业链也不完善,比如这里几乎没有印染厂、检验厂,很多大单接不了,这在一定程度上

截至2021年末

兴城市泳装产业登记市场主体4828户



占国际市场份额25%以上

占国内市场近40%

影响了兴城泳装的品牌知名度。”孙开滨说。

扩大品牌影响力,需要实施品牌提升工程,打造区域品牌,推进企业自主品牌建设。

“我们要不断打造区域品牌,提升泳装品牌影响力。”兴城市副市长姚越表示,要组织完善兴城泳装区域品牌的创意策划及宣传,采取政府引导、市场运作模式,促进泳装博览会、泳装展更加国际化、市场化、专业化;推动举办各类游泳专业赛事、水上运动,进一步扩大区域品牌影响力。组织企业抱团参加国内外知名专业展会,持续扩大兴城泳装产业的影响力。

中国纺织建设规划院相关专家认为,当前兴城泳装产业用工主要存在3方面问题:一是专业管理和技术人才引进难、留住难;二是劳动力不足;三是老一辈企业家交接存在空档。缺乏专业技术人才特别是高级研发人才和管理人才,主要是由于兴城城市综合竞争力不足,泳装龙头企业规模小,知名品牌少,对人才吸引力不够。兴城当地劳动力老化,外来劳动力引进不足,企业用工老龄化问题突出,外地务工人员较少。此外,老一辈泳装企业家经营动力略显不足,现代管理意识较弱,迫切需要培养接班人,但下一代接班人有的意愿不足,有的年龄尚小,未来兴城泳装企业“一把手”交接将出现空档。

针对产业用工存在的诸多难题,如何找到突破点?一方面,产业发展要有高素质人才储备。侯玲玲认为,泳装产业升级发展需要高端管理人才、设计人才、专业技术人才和技能熟练的产业工人。政府、高校、行业应联手打造可持续发展的人才培养模式,充分发挥高校优势,为企业培养全方位人才,提升人员整体素质。

另一方面,通过提升知名度和影响力来吸引人才。“发挥兴城国际泳装展的影响力,举办泳装设计大赛和相关配套活动,并以此为载体,从中选拔优秀服装设计师人才,签订合作协议。鼓励国际新锐设计师、全国优秀服装设计师、辽宁省十佳制版师等落户兴城,建立泳装设计工作室,提升产品品质,缔造新型泳装时尚。”侯玲玲说。

破解人才瓶颈

兴城羽姿制衣有限公司总经理林祖光是名“90后”。他从北京一所高校的广告设计专业毕业后,选择回到家乡兴城。2015年中国国际沙滩泳装文化博览会上,他所经营的“新雅丽”品牌被评为“中国十大泳装电商品牌”。目前,他研发设计并得到国家知识产权局授予的泳装外观设计专利已有100多项。

不过,像林祖光这样既懂技术又懂经营管理的人才在兴城并不多。林祖光坦言,“用工荒”是他面临的难题。“8年前我们公司工人月收入4000元,现在是7000多元,用工成本大大提高。但即使这样,还是招不来工人。”

刘春雨也面临同样的烦恼。“为了提升设计独创性,前几年公司高薪从福建挖来一名设计师,可是没待多久就辞职了。高端人才真的很难留住。”

海南加快推进博鳌乐城先行区建设——

国际医疗资源进入寻常百姓家

本报记者 王伟

从6个月到27天再到平均1.6天,特许药械使用审批时限不断被压缩,创新药械贸易、投资、跨境支付更加自由便利,有效促进了医疗卫生生产要素跨境自由流动。

好政策吸引了众多医疗机构。近两年,乐城先行区先后与18个国家和地区的80家全球顶尖医药企业建立合作关系,引进国际创新药械226种,实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”目标,成为国际创新药械进入中国的主要通道、国内“医疗消费回流”的热门地。

翻开博鳌超级医院的专家名单,全是响当当的名头:郑树森院士、王辰院士、李兰娟院士团队、孙颖浩院士团队、韩德民院士团队……

一家医院为何能吸引这么多院士专家进驻?这离不开博鳌超级医院的“1+X”共享模式。“1+X”即“一个共享医院(平台)+若干专科医院、专家领衔的专科”。在乐城先行区的超级医院里,进驻的医疗专家及其团队可开设门诊,利用国内未上市的国外先进医疗器械、药品等进行疾病治疗和研究。“博鳌超级医院副院长刘同亭说,从2018年3月正式开业以来,已有90项国内首例特许药械先进技术落地,惠及特需患者近万人次。

截至目前,乐城先行区有20家医疗机构已开业运营,超过10家在建或筹建;引进签约51个院士专家团队,建设13个院士工作站,吸引多批国际化高端人才,初步形成高层次人才团队聚集。

在乐城先行区,患者不用出国就能使用国外创新药械,更重要的是许多药械价格亲民,患者看得起、用得起。

在特许药械保税仓内,人工耳蜗、英克西兰等数十种国际创新药械整齐摆放在货架上。截至今年3月底,药械保税仓入库药械货值总额已超8500万元,较去年同期增长110%。

“为保障患者及时使用来自世界各地的药品,乐城建立了国内唯一的特许药械保税仓。保税仓由第三方运营,实施‘先审批入仓、后核销出仓’的监管模式,特许药械引进实行批量进货、提前备货、全程监管,实现从患者等药到药等患者的突破。”特许药械保税仓负责人陈汉卿告诉记者。

“这台设备融合了全球最顶尖科技,能进行立体全方位成像,大大提高了疾病诊断准确率。”瑞海南医院影像科主任唐永华更自豪的是,用它做一次检查只需165元。

乐城的政策红利正加速惠及更多国内病患。国外创新药械往往价格昂贵,患者就医压力较大,为了让更多患者用得起特许药品,乐城先行区创新“医保+商保”机制,推出“乐城全球特药险”。吕小蕾介绍,全球特药险涵盖70种抗癌特药,囊括肝癌、肺癌、乳腺癌等高发癌症。截至2021年,全球特药险参保人群超过975万人。此举提高了进口药械的可及性,将乐城政策红利变为民生福利。

为推动高端康复医疗项目走进寻常百姓家,

乐城先行区构建了普惠型国际康复医疗服务体系,开通异地医保结算服务,患者可以享受最高90%的医疗保险报销额度,方便患者康复治疗。

乐城先行区还有一项重点政策,开展真实世界数据应用研究。“开展真实世界数据应用研究,就是在真实世界环境下收集与患者有关的数据,通过分析获得相关医疗产品的使用价值及其潜在获益或风险的临床证据。”乐城先行区管理局真实世界研究转化处负责人王晋说。

通过这项政策,国际创新药械可以利用在国外已完成的注册临床试验证据,结合在乐城先行区的真实世界数据完成中国注册上市流程,能为药械企业节省大量时间。2020年3月26日,我国首个使用境内真实世界数据并获批上市的医疗器械——艾尔建“青光引流管”在国内获批上市。“从数据采集、分析、评审,到成功通过国家药监局审批在国内上市,用时4个月,与传统申报方式相比节省了3年到5年时间。”王晋说。

数据显示,乐城先行区第二批“真实世界研究”试点产品已达47个。

“乐城先行区作为全国唯一的医疗特区和海南自贸港建设重点园区,坚持把制度集成创新摆在突出位置,与各有关部门形成改革合力,不断优化特许药械审批流程,加快推动优惠政策落地见效。”乐城先行区管理局局长贾宁说,从政策突破、产业建设到创新引领,乐城先行区不断改革创新、先行先试,努力打造创新高地。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美编 王子莹



图为海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区内的医疗机构。

黎钟伟摄

自2013年设立以来,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区在国内医疗界越来越有声誉。这里拥有全球顶尖的医疗设备,创造了全国多个医疗“首例”:国内首批批90玻璃微球临床应用、国内首例九价宫颈癌疫苗注射、全球最小心脏起搏器、“变焦”的人工晶体……

推动海南自由贸易港建设,引导医疗消费回流,让群众能够用得上、用得起新药械,乐城先行区进行了诸多积极探索。数据显示,2019年、2020年、2021年乐城先行区医疗机构接待医疗旅游人数分别为5.09万人、6.68万人、12.73万人,年增长速度分别为134%、31.2%、90.6%。

2020年3月,身患转移性恶性黑色素瘤的吴先生被医生诊断生存窗口期仅剩1个月,在医生建议下,他来到乐城。在乐城先行区管理局、海南省卫健委、海南省药监局、海口海关、博鳌国际

医院等多部门合作下,吴先生及时用上了还没进入中国市场的海外抗癌药。近期复查结果显示,他的病情已得到进一步好转。

近年来,乐城先行区以制度集成创新为抓手,打出了一系列改革“组合拳”,特许引进国内未上市的药械就是颇受关注的政策之一。截至目前,在乐城先行区使用的未在国内上市的创新药械已突破200种,初步实现国际药械同步使用。

“乐城先行区享有国务院赋予的‘四个特许’红利:特许医疗、特许研究、特许经营和特许交流。国外最新的医疗技术、器械和药品可以在园区内先行先试。”乐城先行区管理局常务副局长吕小蕾说。

2020年9月,海南出台了《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区制度集成创新改革方案》,全面推行医疗卫生“极简审批”改革。