

推动中日经贸合作提质升级

本报记者 陈益彤

五十年栉风沐雨，五十年砥砺前行，中日两国经济合作取得如今的成果来之不易。50年前，中日两国老一辈领导人以长远战略眼光和巨大政治勇气，作出实现邦交正常化的重大政治决断。站在新的历史起点上，中日两国应深刻总结历史经验，积极寻找共同机遇，努力应对风险挑战，“相互尊重、平等相待、增进互信、妥善处理”，切实实现互利共赢，为地区和世界共同发展作出应有贡献。

1972年9月29日，中日两国签署《中日联合声明》，宣告两国邦交正常化。50年来，中日两国在各个领域的交流合作均取得丰硕成果，为中日两国人民创造了巨大福祉，为地区乃至世界的发展作出了重要贡献。

回首过去，中日间经济合作在推动中日关系行稳致远方面起到了“压舱石”的作用。展望未来，中日强化经济合作符合中日两国人民的根本利益，符合时代发展潮流，有着更加广阔的发展前景。

50年来，中日两国积累了开展经济合作的宝贵经验。尤其是改革开放以来，中国经济与世界逐步接轨，经济稳定增长，中日经贸合作从单一贸易往来走向全方位合作。进入21世纪，伴随着中国经济的腾飞，中日贸易额不断实现跨越式增长，两国相互投资形成规模，合作领域不断拓宽，合作水平不断提高，已经形成了高度互补、互惠互利的良好局面。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)在2022年正式生效，中日经济合作的渠道更加畅通，效率更加提升，往来更加便捷，领域更加开放。数据显示，50年来，中日两国双边贸易总额从1972年的11亿美元增长至2021年的3700多亿美元，经济合作成果斐然，切实造福了两国人民和地区发展，成为世界经济合作的标杆。未来，中国经济将继续以高质量发展和毫不动摇的对外开放政策，为中日经贸合作源源不断注入强大动力。

9月22日，国务院总理李克强在同日本经济界代表举行高级别视频对话会时明确指出，中方愿同日方推动两国全方位、宽领域、

多层次合作提质升级。他同时指出，欢迎日本经济界继续把握中国发展机遇，积极拓展中国市场，加强同中方伙伴的合作，更好实现互利共赢。

与会日方人士表示，日本经济界看好中国经济发展前景，将积极拓展在华业务，努力构建契合新时代要求的日中经济关系。期待两国以RCEP生效实施为契机，扩大经贸、环保、健康和老龄化等领域合作，密切人文交流，推动两国、地区以及世界的和平与发展。

中日两国一衣带水，是搬不走的邻居，具有开展经济合作的“先天优势”。在世界格局“东升西降”、经济中心向亚太地区转移的趋势下，中日两国更有条件有必要进一步深化经济合作，承担起地区大国的重任。

然而需要看到，在百年未有之大变局背景下，中日经济合作也面临严峻挑战。近年来，乌克兰危机、新冠肺炎疫情等冲击了现有国际秩序，冷战思维和零和博弈等过时观念在和平发展理念深入人心的今天却有抬头之势。面对百年变局、世纪疫情及世界形势深刻演变，中日关系再一次来到何去何从的关键路口，面临邦交正常化以来未曾有过的新局面。中日作为地区和世界重要国家，要牢固树立伙伴意识，秉持全球视野，共同抵制“脱钩断链”的错误做法，维护全球供应链稳定畅通、贸易投资环境公平开放。要看清多极化、全球化、文明多样化、区域一体化的时代潮流，共同反对零和博弈与阵营对抗，促进地区稳定和区域融合发展，为世界注入更多正能量。

五十年栉风沐雨，五十年砥砺前行，中日

两国经济合作取得如今的成果来之不易。50年前，中日两国老一辈领导人以长远战略眼光和巨大政治勇气，作出实现邦交正常化的重大政治决断。站在新的历史起点上，中日两国应深刻总结历史经验，积极寻找共同机遇，努力应对风险挑战，“相互尊重、平等相待、增进互信、妥善处理”，切实实现互利共赢，为地区和世界共同发展作出应有贡献。期待中日经济合作前景更加广阔。



左图 9月3日，人们在服贸会国别展区日本展台浏览产品。新华社记者 戚晓毅摄

下图 9月24日，游客在日本企业展台前咨询。当日，中日邦交正常化50周年民间纪念活动在北京开幕。新华社记者 李贺摄



世经述评

韩车企遭美升级反制 应对技术

不久前，美国通过《通胀削减法案》，其相关措施以“整车在北美当地组装”等条件作为提供补贴的前提，对进口电动汽车构成歧视。在美国贸易保护措施接连不断、执迷构建“小圈子”的当下，美国的盟友韩国忽然被打成了“当头一棒”，韩国车企一夜之间成了《通胀削减法案》的受害者。对此，韩国国内出现了极大争议和广泛不满，更有韩国媒体将《通胀削减法案》称为“排韩法案”。

在美国电动汽车市场上，现代、起亚的市场份额仅次于特斯拉，排名第二。但《通胀削减法案》剑指在美销售的进口电动汽车，特斯拉又是美国车企，所以韩国车企现代、起亚不仅进入了《通胀削减法案》的打击范围，而且还成了“出头鸟”，受影响最大。同时，韩国民众普遍对美国颇有反感，今年韩国政府换届后，更是打算全方位提升韩美同盟关系。韩国突然遭受“亲密”盟友的打击，这让韩国舆论在情感上也是很难接受的。

面对美国如此作为和国内巨大争议，韩国官方迅速采取了行动。相关政府部门的官员和不少政客密集发声，批评《通胀削减法案》的不合理性。韩国总统府、外交部、产业通商资源部也与美方展开了多轮、多层次的沟通协商。韩国国会还高票通过了《敦促美国基于韩美自贸协定为韩国产电动汽车提供免税优惠的决议案》。然而，美方的反应却是“光说不练”，只保持双边沟通，暂无实际解决举措。

在韩国舆论愤慨之声此起彼伏的情况下，韩国政府就如何应对也出现了多种声音。归纳起来，韩国目前大致有四种选择，即韩国也取消对进口电动汽车的补贴、对美采取其他反制措施、向世贸组织提起申诉以及继续与美协商。其中的差别在于到底该“动手”反制，还是“动口”协商和申诉。

韩国取消进口电动汽车补贴看似是对《通胀削减法案》的应对措施，但实际上其产生的效果并不对等。韩国车企在美国电动汽车市场的占有率排名第二，且在美销量一直处于增势，欧美市场对韩国车企的重要性

并不算高，享受到的电动汽车补贴也只占韩国电动汽车市场整体补贴的3.1%而已。所以，韩国取消进口电动汽车补贴对美国车企的影响与《通胀削减法案》对韩国车企的影响完全无法相提并论。

同时，取消电动汽车补贴还会波及他国车企。

此外，韩国本届政府打破了多年来奉行的“均衡外交”战略，亲美色彩进一步凸显，外交政策多以韩美关系为中心进行制定。对美国采取反制措施，既不符合韩国本届政府的执政理念，还会动摇其对外战略的根基。虽然韩国国内存在不少白云飞对美批判、对美反制的声音，但这些声音最终落实为行动的可能性是比较小的。

相比之下，向世贸组织提起申诉的可行性更高一些。前些年，特朗普政府打压韩企时，韩国政府就是如此处置的。不过，此举也有其局限性。向世贸组织提起诉讼需要走程序，但走程序需要时间，就算韩国胜诉，可能几年的时间已经过去了。所以，这样的处置方式根本无法有效解决韩国车企当前面临的现实问题。

自《通胀削减法案》问题发酵伊始，韩美两国就进行了频繁、多轮协商，但韩方全部无功而返。韩国国内原以为，韩美两国首脑会以近日召开的联合国大会为契机，通过首脑会谈协商此问题。但令人意外的是，韩媒报道称，韩美两国领导人只进行了48分钟的交谈。另外，韩国国内普遍认为，今年美国将举行中期选举，出于政治需要，美国在《通胀削减法案》上让步的可能性很小。

如此来看，以上四个选择貌似都难以解决实际问题。从目前的情况来看，韩国大概率会选“动口不动手”，即继续协商，并有可能向世贸组织提起申诉。韩美两国之间的协商还在持续进行，韩国政府仍在不断释放今后将继续与美协商的信号。此外，韩国产业通商资源部通商交涉本部部长近日也表示，“不想因韩国采取报复措施而使该问题复杂化”。所以今后一个时期，该问题的发展方向大概率会演变成韩美两国的“口舌之争”，至于能不能拿出结果、何时能拿出结果还很难讲。

巴基斯坦着力克服洪灾影响

本报驻伊斯兰堡记者 施普皓

这段时间，巴基斯坦洪灾给其国内经济、民生造成了严重影响，财产损失估计高达300亿美元，这让巴基斯坦本就难言乐观的经济形势雪上加霜。近日，巴官方已将本财年(2022年7月至2023年6月)的增长预期从此前的5%下调至2.3%。洪涝给巴基斯坦带来的直接经济损失不小，但更值得注意的是此次洪灾给巴基斯坦经济各领域所带来的中长期影响。

巴基斯坦总理夏巴兹·谢里夫曾公开表示，洪水淹没了本地约三分之一的土地，导致农民们无法及时种植小麦。他还补充说，为保障国内需求，国家不得不花费本就吃紧的外汇储备进口更多的小麦，“如此使用稀缺的外汇资源简直就是‘一场噩梦’”。除小麦外，诸如水稻、玉米等重要作物以及洋葱等蔬菜也深受此次洪灾影响，市场供应量已出现下行趋势。如外部供给不足，上述作物的供应有可能出现断崖式下跌。巴基斯坦多位经济专家认为，洪灾所导致的作物歉收将带来较长时间的食品通货膨胀，预计至少持续半年之久。

短期内的大宗通胀情况同样令巴基斯坦头疼。最近美联储持续加息，加之国际地缘冲突仍未消退，美元指数不断攀升，国际大宗商品价格居高不下，导致巴基斯坦面临十分严峻的输入性通胀风险，最直观的表现就是巴基斯坦卢比快速贬值。一个月前，由于国内经济前景有所好转，加之国际社会援助等诸多因素，美元兑巴基斯坦卢比汇率一度达到1:220左右，如今已重新逼近1:240，并且大有继续贬值的趋势。

通胀高企与货币贬值让巴基斯坦的国内经济形势面临重重困难，此时巴基斯坦亟需国际社会更进一步的支援与帮助。当然，此事并不容易。鉴于巴基斯坦当前的国内形势，国际组织为巴基斯坦提供贷款或援助时总是“三思而后行”，并且通常附加许多保证性条款。夏巴兹曾向媒体表示，巴政府刚刚与国际货币基金组织

(IMF)签署了协议，协议中含有“苛刻的条件”，比如要求政府加大征收石油税和电力税的力度等，旨在帮助巴基斯坦提升经济和财政的可持续性。考虑到巴基斯坦的现状，政府很难在短期内既推动国内经济尽快平稳运行，又保证财政收支平衡状况良好。

对巴基斯坦而言，眼下最重要的是保障受灾

群众的生活，并以此为出发点逐步实现灾后经济复苏。为此，多国纷纷伸出援手，比如中国已从官方、民间多个渠道捐赠了大量物资，灾区民众的生活状况明显得到改善。但是，巴基斯坦依旧需要更多的国际支持。灾后重建及复苏工作道阻且长，只有世界各国真心实意地通力合作，才能帮助受灾国家渡过难关。



9月27日，在巴基斯坦信德省，受洪灾影响的民众聚集在岸边。(新华社发)

外企微观观察

最近，美国互联网巨头Meta被员工“吐槽”了，原因是公司强迫员工将共享办公桌作为“新工作场所体验”，要求员工来办公室前提前预订办公桌。有员工认为，把削减成本说成“新体验”，对员工很“不诚实”。

除了共享办公桌，Meta今年以来已经实施了多项削减成本的举措，包括推迟招聘、减少福利等。由此可见，公司面临不小的财务压力。7月份公布的二季度财报显示，Meta成本同比增长22%，营收同比出现下滑，预计三季度仍将延续下滑态势。据媒体报道，未来几个月Meta将会大幅削减成本，规模可能超过10%。

冰冻三尺，非一日之寒。Meta面临的困境是多方面原因造成的。

从外部看，由于美国经济不景气、通货膨胀、美股前景恶化和数字广告市场增长放缓，美国互联网巨头的日子普遍不好过，苹果、亚马逊、谷歌、微软等互联网巨头股价均大幅下挫。Meta也是如此，而且与其他巨头相比，其表现更加糟糕。近12个月以来市值已蒸发超60%。

从内部看，在其核心业务社交媒体和广告领域，市场增长见顶，TikTok等竞争对手势头很猛，Facebook却原地踏步，给人创新乏力之感。

摩根士丹利数据显示，今年8月，用户在Meta网站上花费的时间同比下跌3%，连续第二个月减少，没有出现市场预期的逆转回升。

此外，公司重点发展的元宇宙，不仅“带不动”Meta的发展，还引来了巨大争议。2021年10月，CEO扎克伯格将Facebook更名为Meta，全力奔赴元宇宙。近一年的时间过去了，上百亿美元的投入并没有带来“现象级”的产品，扎克伯格还因发布元宇宙照片在社交媒体上遭到“群嘲”。这也让市场对扎克伯格“5年内变成元宇宙公司”“继续增加元宇宙项目开支”的表态持怀疑态度。

Meta和扎克伯格对元宇宙的痴迷，一度引爆了元宇宙概念。然而，“理想很丰满，现实很骨感”，理念、战略、投资都到位了，产品却没跟上，造成了理想和现实的巨大鸿沟。

对于Meta而言，移动互联网、流量广告的红利期已经进入尾声，提前布局元宇宙、抢占先发优势的战略毋庸置疑。只不过，元宇宙作为颠覆性的新生事物，其发展需要一个过程，要实现大规模的应用、变现，除技术和产品研发外，还需要有相关配套设施的完善等客观条件，短期内实现飞跃并不容易。

主营吸金业务越来越“卷”，元宇宙还得拼命烧钱，Meta进退维谷，削减成本势在必行。在元宇宙的拐点到来之前，如何维持公司运营，是摆在扎克伯格面前的一道考题。



视频报道请扫二维码