

国潮引领消费升级

本报记者 黄鑫

产业看变化

从出国抢购电饭煲、马桶盖到国潮消费热度高涨……党的十八大以来，我国消费品工业全力以赴增品种、提品质、创品牌，产业规模和综合实力显著增强，供给质量和水平持续提升，品质满意度和品牌认可度稳步提高，为不断满足人民群众日益增长的美好生活需要贡献了重要力量。

产业实力显著增强

9月27日，字节跳动旗下的智能穿戴设备品牌PICO在国内发布新款VR（虚拟现实）一体机，其不含绑带和电池的重量仅相当于一罐可乐，全新的产品体验和生态有望开启国内的VR大众化之路。国际数据机构IDC的数据显示，今年第二季度，PICO在全球VR头显出货量排名中位列前茅，而PICO的目标是要成为领先的世界级XR（扩展现实）平台。IDC数据还显示，今年上半年，中国VR市场零售额突破8亿元，同比增长81%。

这是我国消费品工业综合实力显著增强的一个缩影。消费品工业是同人民群众生活结合最直接、最紧密的行业，是我国的传统优势产业和重要民生产业，涵盖老百姓衣食住行、教育医养等方面。消费品工业也是我国制造业的重要组成部分，工业增加值、行业利润、出口交货值占全部工业四分之左右，企业数、从业人数占全部工业近四成。10年来，不少消费品工业细分领域的产业规模增长迅速，并在全球排名领先。

据工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，10年来，我国消费品工业规模以上企业数量增长23.7%，达到17.2万家，占全国工业38.5%；工业增加值占全国工业比重达到27.9%，营业收入、行业利润10年来分别增长35%和64.5%；规模以上企业从业人数约2700万，智能化发展水平显著提升，产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强。我国百亿元规模消费品企业有150家，轻工、纺织出口额占全球30%以上。

从细分领域看，我国轻工大国的地位不断巩固。2021年轻工工业增加值占全国工业增加值16.9%，出口突破9000亿美元；规模以上企业由2012年的9.6万家增加到11.6万家，营业收入由17.6万亿元增加到22.4万亿元，利润总额由1.1万亿元增加到1.4万亿元；形成290个轻工特色区域和产业集群，分布在24个省份，占轻工业规模以上企业工业总产值的40%，成为区域经济增长支柱。

我国还是全球最大的纺织品服装生产国、出口国、消费国。2021年产业用纺织品纤维加工量1935万吨，比2012年增长近一倍，占到全部纤维加工量的三分之一。

食品工业加速高质量发展。2021年食

品工业规模以上企业营业收入从2012年的8.1万亿元增长到9.1万亿元，一批重点食品生产企业年营业收入超千亿元，中粮跻身全球五大粮商，食品龙头企业持续发展壮大。

医药工业供应保障能力明显提升。2021年，医药工业增加值占全部工业比重4.1%；实现营业收入3.4万亿元，营业收入较2012年增长80.8%。

供给质量持续提升

曾几何时，去国外买家电成为热潮。如今，国产家电产品正以创新引领消费升级。方太最新推出的洗碗机采用了原创的全新一代洗碗技术——高能气泡洗，在水流速度、冲击面积、顽渍剥离、更低能耗、除菌去农残效果五个方面实现了突破；九阳最新推出的电饭煲是行业首款零涂层电饭煲，采用不锈钢内胆和原创的水润膜技术，既避免涂层脱落又保持米饭口感。这些产品一上市便保持销量领先，成为“叫好又叫座”的创新产品。

家电产业大有作为。2021年，我国家电行业规模以上企业营业收入1.7万亿元，利润总额1219亿元，分别同比增长15.5%、4.5%；全行业实现出口超1000亿美元，同比增长超20%，产品畅销全球160多个国家和地区，服务全球20亿以上家庭用户，冰箱、空调、洗衣机等主要产品产量占全球比重超过50%。10年来，我国消费品工业企业不断加速产品迭代更新，以自主创新创造和引领消费升级，满足了消费者多层次、个性化、高品质的消费需求。

每年“618”“双11”的数据都表明，我国消费升级态势明显。今年的“618”数据显示，新品、中高端品质好物受到广大消费者青睐。仅京东“618”开门红4小时，家电新品成交额超去年全年。此外，趋势家电产品同样增长迅猛，游戏电视4小时成交额超去年全年；嵌入式空调成交额同比增长300%；冰洗套装成交量同比增长超6倍；新风空调成交额同比增长超8倍。

10年来，我国消费品生产供给质量和水平持续提升。我国智能家电市场规模从2016年的2000亿元增长到5000亿元，洗碗机、扫地机等新品类家电发展迅速，新型耐用消费品加快进入寻常百姓家。高效变频压缩机、圆珠笔头等关键部件取得突破，可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多，恶性肿瘤等领域新药研发取得重要进展。

消费品工业供给质量大幅提升主要体现在三个方面：一是知名品牌企业不断增加，截至目前，我国百亿元规模消费品品牌企业有150家，16家品牌成为国际知名的一线品牌，消费品40个细分品类均有国内知名大牌。二是我国消费品工业逐步向中高端迈进，产品附加值不断提升，行业利润10年来增长64.5%。三是产品数字化、智能化和创



重庆海尔洗碗机互联工厂生产作业现场。

新华社记者 王全超摄

新水平不断提升，智能家电市场规模全球领先，个性化的可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多。”赛智产业研究院院长赵刚说。

品牌认可度稳步提高

国产品牌正在加速占据年轻人的购物车。国潮品牌相关鞋服、数码产品、配件饰品、运动健身器材成为年轻人网购的热门选择。得物APP的数据显示，全行业国潮品牌消费者中，“90后”“00后”用户占比为74%，在得物APP，购买国潮商品的“90后”“00后”用户占比高达87%。以“90后”“00后”为代表的新一代人群正为国潮品牌发展注入新动能。

从追捧洋品牌到国潮兴起，是我国消费品品质满意度和品牌认可度稳步提高的有力证明。10年来，我国消费品工业领域智能制造、绿色制造、“互联网+”协同制造取得积极进展，个性化定制模式广泛推广。服装、家电、鞋鞋等领域与国际标准一致性程度达到95%，婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上，前10位家电品牌企业销售收入合计占全行业接近70%。运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销，也成为海外“爆款”，老百姓对“国潮”品牌认可度明显提升。

“目前，在国内纺织服装消费中，国内品

牌占据主要地位，原创潮流品牌消费规模占品牌消费的比重快速提升，国内纺织服装品牌的认知度、美誉度和影响力持续增强。”工信部消费品工业司一级巡视员曹学军说。

赵刚认为，10年来，我国消费品品牌认可度大幅提高表现为，品牌国际化，美的、格力、海尔、安踏等品牌成为消费品国际知名品牌；品牌中高端化，在家用电器、纺织服装、食品医药、消费电子等消费品行业，国产品牌的产品品质不断提升，在国内中高端用户中的品牌认可度不断提升；品牌时尚化，国潮品牌日渐成为新兴消费力量的时尚追求。

这背后的重要原因在于，10年来消费品品质得到了极大提升。“国产消费品的质量不断提升，性价比超过国外品牌；产品消费体验好，国产品牌注重分析消费者需求，提升产品智能化和个性化水平，不断提升消费者体验；文化认同度高，中国企业的文化自信逐渐提升，产品注重提升文化内涵，倡导中国文化，得到全球消费者的青睐。”赵刚说。

据了解，工信部还将持续组织开展“三品”全国行系列活动，通过打造知名品牌、培育新锐精品、塑造区域品牌，创建300个“三品”战略示范城市，培育200家百亿元规模知名品牌，提升我国优质企业核心竞争力。并充分挖掘中国文化、民族特色、中华老字号等传统文化基因，提升区域品牌影响力和产品附加值，扩大富有文化内涵的消费供给，努力满足人民群众日益增长的美好生活需要。

5G与工业互联网的融合将加速中国新型工业化进程，为经济发展注入新动能。当前，5G在工业领域的应用已从生产外围辅助环节逐步深入至生产核心控制环节，并在十大重点行业培育形成20个典型应用场景，赋能千行百业路径日益清晰。

工业和信息化部日前发布《5G全连接工厂建设指南》，旨在进一步推动“5G+工业互联网”融合应用从典型场景向生产现场系统性建设，此举也标志着“5G+工业互联网”由起步探索阶段迈向深耕细作阶段。

5G全连接工厂充分发挥5G网络聚合作用，有机集成人工智能、数字孪生、云计算等各类新一代信息技术，打造新型工业互联网基础设施，新建或改造生产现场，形成生产单元广泛连接、信息（IT）运营（OT）深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

“全连接”主要指推动人、机、料、法、环、测等“能连尽连”，根据实际情况因地制宜，最终帮助企业解决数字化转型过程中的难点、痛点和堵点，实现提质、降本、增效、绿色、安全发展。此外，“工厂”也只是以工厂为重点，但不局限于制造业的传统工厂，只要具备生产现场条件的行业和领域，包括矿山、港口、电力等各领域，均可积极探索建设5G全连接工厂。

企业在建设5G全连接工厂时，应以自身发展的客观规律和实际需求为导向，以技术可行、成本可控为前提，重点围绕基础设施建设、厂区现场升级、关键环节应用、网络安全防护4个方面建设5G全连接工厂，具体可概括为建网、联网、用网、护网。

建网即加快基础设施建设。企业应加快5G网络、时间敏感网络、边缘计算等新型网络设施，充分利用5G网络“一网到底”的能力，实现企业内多种网络之间的互联互通，加速企业内网络的无线化、扁平化、融合化。

联网即实现厂区现场升级。企业可通过加装传感器、内置5G模组等方式，加大对各类“哑设备”、单机系统的网络化改造，充分激活沉淀在工业各环节、各设备的工业数据，实现其价值最大化。

用网即做好网络安全防护。企业需利用人工智能、新型加密算法等技术，构建面向工业互联网的分级分类安全防护体系，提升5G全连接工厂网络安全管理水平。

当然，5G全连接工厂能否建好用好还要看政策实施效果与产业支撑能力，只有汇聚各方力量，深化产学研用合作，才能进一步推进企业数字化转型，打造“5G+工业互联网”中国方案。

为此，在政策引导方面，应通过试点示范项目遴选、分类分级评估、深化产融合作对接，充分激发广大企业建设5G全连接工厂的积极性。在产业支撑方面，从技术、产品、人才等多个维度强化产业供给，为5G全连接工厂建设提供全面的支撑能力。重点推进5G工业芯片模组、网关等产品设备的研发与应用，降低5G全连接工厂建设成本。在生态建设方面，积极推动企业、解决方案服务商、高校、科研机构等加强合作，充分发挥工业互联网产业联盟、工业行业协会等产业组织桥梁纽带作用，联合产业各方加快5G全连接工厂生态建设。

（作者系中国信息通信研究院总工程师）

业界点睛

白羽肉鸡新品种产业化提速

本报记者 乔金亮

畜牧总站党委书记时建忠说，国际上，白羽肉鸡育种重点关注出栏体重、饲料转化率、存活率、胸肌率和腿肌率等5项关键指标。总体上看，3个国产配套系各有特点，性能与国际先进水平不相上下，部分指标甚至优于国际水平，尤其是符合中国人消费习惯的腿肌率明显高于国外品种。特别需要说明的是，3个国产配套系还具有较高的盈利水平。

在时建忠看来，这3个国产配套系的成功培育，打破了国外鸡种的长期垄断。但也要认识到，国产白羽肉鸡品种面临的市场竞争压力仍然很大。国内育种企业要联合科研院所和下游产业链持续加大创新投入，在不盲求更快的生长速度，以提升综合经济效益为目标，建

立中国特色商业化育种体系上下功夫；在构建更大规模核心育种群，强化自动化性能测定装备应用，稳定生产性能和提升种鸡质量上下功夫；在立足国内消费习惯，充分利用我国丰富的地方鸡遗传资源，培育适合我国烹饪方式的大型白羽肉鸡新品种上下功夫。

在对接活动上，有关肉鸡养殖大省、科研院所代表表示，将在政策保障、科技支撑、良种扩繁等方面提供全方位支持，凝聚产业化推广合力，加快新品种应用进程。

山东省是白羽肉鸡产业大省，2021年全省鸡出栏20多亿只，占全国20%左右。山东省畜牧兽医局副局长李新说，将以龙头企业为重点，引导养殖全产业链发展，通过“公司+农户”“公司+合作社+农户”等合作经营模式，带动更多的养殖户发展自主培育白羽肉鸡生产。同时，不断完善自主培育白羽肉鸡标准化生产技术体系，在养殖企业标准化升级改造、粪污资源化利用等方面给予重点支持，推动相关企业积极创建省级以上标准化示范场。

福建省农业农村厅副厅长钟昌华说，福建将从多方面培育壮大市场主体。安排省种业创新与产业化工程等项目经费，支持白羽肉鸡选育和示范推广；积极引导资源、技术、人才等要素向企业集聚，增强企业竞争力；引导企业积极申报国家肉鸡核心育种场、动物疫病净化场，创建国家区域畜禽种业创新基地，提高育种创新水平；推动企业改造升级祖代、父母代、商品代等养殖基地，建设屠宰加工等配套设施，完善全产业链体系。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员文杰说，科企深度融合，市场、人才、技术和资金优势互补，是“广明2号”取得成功的重要经验。在现有的基因组育种技术体系的基础上，利用智能化、大数据、基因编辑等前沿技术，加强复杂性状的遗传规律解析和精准遗传改良技术研发，持续提升新品种生产性能。今后将通过建设中国农业科学院白羽肉鸡研究中心，创新科企融合发展模式，实现产业链、创新链、资金链、人才链贯通，打造国际一流的白羽肉鸡育种技术平台和人才培养高地。

中国农业大学教授、畜禽育种国家工程实验室主任杨宁说，国产品种必须通过产业化应用才能发挥其价值。目前，畜禽品种的国际竞争已白热化，要在竞争中赢得优势，必须加快推进国产白羽肉鸡产业化应用。“我们有打破国外品种垄断的成功经验。20年前，我国蛋鸡品种也基本被国外品种垄断，后来我们通过产学研合作，培育适合国内市场的国产新品种，加强疾病净化和市场推广服务体系，国产品种市场份额不断攀升，已实现了蛋鸡品种的自主可控。我国的肉种鸡产业规模更大，肉种鸡企业实力更强，完全有能力在培育国产品种、打造品牌方面取得更大的成就。”



工人在辽宁省鞍山市台安县一家食品有限责任公司白羽肉鸡加工流水线上工作。

新华社记者 王乙杰摄

白羽肉鸡

约占全国鸡肉总量

52%

占畜禽肉类产量

10%