

餐饮消费持续回暖活力涌动

堂食出招宁夏多

10月1日早晨,家住宁夏银川市西夏区怡林园小区的王旭洲来到家附近的红雷老王清汤拉面馆吃早餐。一碗汤清水亮、葱花荡漾的拉面,加上辣椒面和本地醋,酸辣鲜香的味道扑鼻而来,十分诱人,71岁的他吃得很满意。

拉面是银川人喜爱的早餐之一,王旭洲吃的红雷老王清汤拉面是银川的网红拉面馆,创建于上世纪80年代,有着近40年的历史,因始终保持清汤特色,且味道一直不变,在银川市有着很高的知名度。近年来,在互联网传播的助推下,该拉面馆名声更大,吸引不少消费者专门远道而来吃拉面。记者看到,红雷老王清汤拉面餐厅里热热闹闹,食客一拨接着一拨,浓浓的“烟火气”增添了节日气氛。

近年来,银川市餐饮业虽受疫情影响不小,但并未停下发展的步伐,而是紧随消费升级潮流,在餐饮理念和菜品范式方面不断创新。

“这两年,顺应大健康潮流,我们在健康餐饮方面做了一些尝试。”银川市粮鼎记粗粮坊餐厅老板梁登斌介绍,该店是营养丰富的粮食作物,该餐厅根据当地人口味,推出了莜面窝窝、菌菇肉丝炒莜面鱼鱼、陕北黄馍馍等杂粮菜品,得到了消费者喜爱,实现了良好效益。

纳家楼羊骨头馆是一家主打羊肉等传统菜的大型餐饮企业,有多个分店,这两年不断推陈出新。“在保留本地羊肉类菜品特色的同时,我们一方面增加了海鲜等时尚食材,更好满足年轻人的多样化消费需求;另一方面推出了9元一份的小份菜,顾客花18元就可以点两个菜,营养又节约。”枫林湾酒店店长冉金娟告诉记者。

黑龙江

外卖送餐销量增

本报记者 马维维

打包、封签、记录、走起……国庆节第一天,黑龙江省鸡西市的外卖小哥杨世兴,拿起客户在鸡西市鸡冠区韩香村的订单,在大街小巷穿梭忙碌着。

“您的外卖到了,请开门。”大约中午12点,杨世兴准时将外卖送到了顾客家中。“我们响应政府号召就地过节,今天在小程序上订个可口的饭菜,方便快捷、味道好,这几天应该还会再订几次。”消费者对记者说。

“你看我的订单,已经订了四五十桌了,外卖都有预订到7号的了!”韩香村经理姜宏伟拿着饭店的预订单告诉记者,目前店里的外卖订单数已经占到了预订总数的四成左右,尤其是元气补身参鸡汤、乡村肘子包饭、清溪糖醋肉等本店特色,更是每单外卖必点。为此,饭店也按照需求提前准备好充足的食材,“火爆的订单让我们充满信心!”姜宏伟说。

今年小长假餐饮市场有点“火”,大部分市民响应就地过节的倡议,餐饮需求猛增,而“想去饭店,又不想排队”“家里人多,菜不好做”等,也都成了外卖销量上涨的原因。“今年‘十一’餐饮外卖量明显上升,对我们创建全国食品安全城市带来一定挑战。”鸡西市鸡冠区市场监督管理局向阳所负责人刘潼介绍,市场部门主动前移监管关口,强化食品“外卖封签”和食品安全宣传教育,为繁荣餐饮市场保驾护航。

“往年我们到了小长假客流就下降,但是今年刚好相反,销量有明显增加!”鸡西市小饺志生煎连锁饺店经理董伟娜向记者介绍,餐厅已经做好了食材和人员的准备,来应对突然增加的客流。小饺志连锁有两家店,其中一家店10月1日刚刚登陆外卖平台,董伟娜告诉记者,“本以为客流量要慢慢培养,没想到销量还挺可观的!”

山东

预制美味势头旺

本报记者 王金虎

国庆期间,预制菜市场格外火爆。10月1日中午,为庆祝乔迁新居,家住山东诸城市橡树湾小区的李录邀请亲友小聚,席间地道的酸菜鱼、香嫩的小酥肉、浓厚的番茄牛肉汤等菜品色香味俱全,让宾客们大快朵颐,交口称赞。

“新零售渠道的兴起,让我的伙食水准提升了不少,隔三差五就能吃‘大餐’。”李录笑着说,“预制菜真不错,有了预制菜,我也能当大厨,拾掇出一桌子像样的饭菜。”

在诸城市百盛超市文化路店冷链食品区,家住紫檀文苑的李艳带着女儿正在挑选预制菜,购物车里放着速冻水饺和儿童牛排。“佳士博等知名预制食品加工企业直接在百盛各连锁门店开设了专柜,超市内部对不同品牌的预制菜上架也很全面。”诸城市百盛商场有限责任公司采

购部经理刘兆森介绍,现代人生活节奏快,加上市场热推,近两年预制菜大品类销量每年都有20%以上的增长幅度。

国庆假期,在国内较早布局预制菜产业的惠发食品旗下的中式餐厅“城市味到”正式营业,顾客反响不错的菜品还可以直接到新零售区购买。“我们抓住国庆节这个黄金节点,全力推动中式快餐的智能化升级与标准化、品牌化发展。”惠发食品董事长惠增玉表示。

在得利斯食品股份有限公司十万吨肉制品智能制造中心,工作人员也在加班加点。“小酥肉一直是比较热销的产品。”得利斯项目总经理王方军告诉记者,今年国庆期间,小酥肉的需求量预计在50吨左右,他们正合理安排人力,全力保证假期产品供应。

金视角

日前,江苏省消保委针对部分影院拒绝为消费者提供电影票“退改签”服务的问题,发文表示此举有违公平原则,“应有条件地允许消费者‘退改签’”。网友纷纷支持,并留言分享自己在文化消费中遭遇的服务问题。比如,部分景区兑换网购票后仅限当日使用,服务意识弱;某些视频平台会员费涨价后仍强制插播广告,附加费用多;有的文创商家品质配不上热度、客服跟不上销量,购物体验差……种种吐槽反映出当前文化市场在高速发展中,相关服务未能更好满足大众实际需求。

完善的服务保障体系,是文化消费的关键一环,事关文化市场长远健康发展。随着人民对美好生活的需求日益增长,我国文化消费涨势喜人。去年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入11.9万亿元,比上年增长16%,显示出快速发展势头。但文化消费新需求、新业态变化迅速,易造成产品生产、配套设施等“硬指标”跑得快,管理能力、服务水平等“软实力”跟得慢的情形,而后者在产业发展和市场竞争中愈发重要。

对此,《“十四五”文化发展规划》提出,“加强文化市场信用体系建设,提升文化市场服务质量,强化文化市场管理和综合执法”。对只追求一时增长,不注重提升服务意识和质量的企业加强监督管理。近年来,已有不少只卖商品的文化企业昙花一现、一些网红景区销声匿迹,服务意识缺失导致的后

核心,聆听真实诉求、改进服务水平,让人们心满意足地消费、成为“自来水”和“回头客”,才能使市场长久兴旺。

值得注意的是,推进文化消费配套服务持续优化,须站在消费者和经营者两个角度看问题、求解法、办实事。比如,一些影院称限制电影票“退改签”是为了制约恶意购票“锁场”“刷票房”等行为,保障上座率和票房收益,这种说法确有一定道理,但因票改签涉及普通消费者的利益,未得不偿失。因而,文化市场服务规则的制定和完善,应平衡好经营者与消费者双方的合理诉求,避免“一刀切”可能带来的后遗症。要根据实际情况,汇总多方意见,找准问题后综合施策,既推动行业发展,也实现各方共赢。

在监督管理上,不仅要经营方的服务质量形成长效监管机制,保障消费者能得到更高层次的服务,也要对可能损害经营方正当利益的行为加以制约,让市场主体更有安全感。

在规则制定上,要秉承公平公正的原则,协调利益分配,提高管理水平。同时,积极查找规则中可能被恶意利用的漏洞,进一步明确经营者和消费者在文化消费服务中的权利与义务。

此外,消费者也要增强维权意识,积极参与相关规则的完善。经营者要推出更多公平合理、亲民便民的文化消费产品,自觉升级配套服务。各方共建高标准文化市场体系,才能让文化消费与配套服务携手共进,推动文化产业高质量发展,激发文化市场更大潜力。

潜心冲击港口科技制高点

——记党的二十大代表、山东省港口集团高级别专家张连钢

本报记者 刘成



“60.18自然箱/小时!”又刷新世界纪录了!喜讯传来,“连钢创新团队”带头人、山东省港口集团有限公司高级别专家张连钢绽开了笑颜。山东港口青岛港自动化码头自建成以来,已经9次刷新装卸效率世界纪录。

钢绽开了笑颜。山东港口青岛港自动化码头自建成以来,已经9次刷新装卸效率世界纪录。

题研究

2013年5月,癌症术后刚刚恢复的张连钢临危受命,带领一个平均年龄仅有34岁、没有经验、没有资料、没有外援的情况下,用三年半时间,破解十几项世界级难题,建成了当今世界上自动化程度最高、作业效率最快的全自动化集装箱码头……

新华社记者

2013年,随着中国新旧动能转换和港口转型升级,青岛港集团提出建设全自动化码头。在港口码头的业务操作、设备、技术、管理、自动化控制方面具备丰富经验的张连钢被大家寄予厚望。

李紫恒

对于这个任命,张连钢害怕“干到一半坚持不住”,害怕“耽误项目进展”,更害怕“辜负组织的重托”。可经过几番讨论仍然找不出替代人选时,他还是站了出来,挑选了8个核心成员及其他技术骨干组成攻关团队,开始了冲击世界港口科技制高点的艰难跋涉……

摄

立项之初,项目组成员连自动化码头是什么样都没见过,张连钢带领大家先后

赴荷兰、英国、德国等国外自动化码头考察,却得到了这样的待遇:不准下车,不准拍照,不提供任何数据。

与其仰人鼻息处处受限,不如一切都自己来。在张连钢的带领下,整个团队顶着重重压力,披星戴月、战天斗地。2017年5月11日,青岛港自动化码头开港运营。“首船作业桥吊单机效率达到26.1自然箱/小时,创世界自动化集装箱码头自然箱/小时最高效率,震惊全球航运界。”张连钢永远也忘不掉那激动人心的时刻,“我们中国的港口开始强起来了!”

2020年12月30日,中宣部授予山东港口集团青岛港“连钢创新团队”“时代楷模”的荣誉称号。在至高荣誉面前,张连钢从未忘记初心,“成绩只属于过去,我们不能一直躺在之前的纪录上睡觉”。张连钢是这样说的,也通过一次次新纪录践行着自己的诺言。

在追求“更聪明”“更快速”的自动化码头之路上,张连钢从未停下前进的脚步:去年6月29日,“连钢创新团队”和中车长江集团研发团队合作研发的全球首创智能空中轨道集疏运系统(示范段)在青岛港开工;现在,他正向着港口设备的关键核心技术自主可控发起冲击……

仿佛只是一眨眼,张连钢已经在码头建设第一线奋战了30多年。他的眼里,全是未竟的事业。

二十大代表风采

乡亲盼什么他就干什么

——记党的二十大代表,河南省辉县市张村乡裴寨村党支部书记、村委会主任裴春亮

本报记者 夏先清 杨子佩

秋天的太行,层林尽染。河南省辉县市张村乡裴寨村党建展览馆人头攒动。参观者看着老照片里的黄土窑、雨水窖、土坯房,再看窗外的景色,早已变换了模样。今天的裴寨村百姓,身在太行山区过的却是城市生活。

“吃水要过箩,红薯当白馍,光棍排成队,冬天不穿鞋。”裴寨村地处太行余脉的丘陵地带,人均收入不足千元,属于省级贫困村。

当初只有595口人的裴寨村,如今成为有1.18万人住的新农村社区;村民人均年收入现在已超2万元。十几年来,裴寨村党支部书记、村委会主任裴春亮与乡亲们一道,用勤劳和智慧创造太行山下的美好生活。

裴春亮过过苦日子,经过多年艰苦创业,成了农民企业家。

2005年,村委会主任一职连续两届空缺的裴寨村再次迎来换届选举,乡亲们把希望放在了裴春亮身上,派出德高望重的老人请他参选。当时,裴春亮的生意做得正红火,如果回村参选,影响生意事小,更重要的是村里穷、矛盾多,他担心干不好有思想包袱。看着过去帮助自家长辈一再坚持,裴春亮最终应了下来。

上任后的裴春亮,乡亲盼什么他就干什么。2005年,面对一穷二白的裴寨村,他

自掏腰包3000万元,历时3年半建成新居160套,无偿分给村民。

“没有乡亲们患难相帮,哪有我的今天?”裴春亮从来没有忘记过努力的方向。

授之以鱼不如授之以渔。裴春亮多方筹资成立了产业多元化的春江集团,实现家家入股,就近务工。

裴寨村的耕地整体比较贫瘠,该村利用拆除老村腾出的260亩平坦肥沃的土地,兴建高效农业园,常年有1200多人耕作。

2015年,作为春江集团子公司的宝泉旅游股份有限公司正式运营。如今,宝泉旅游已经成为南太行的一个旅游标杆,带富了一方百姓。

对于裴寨村的发展,裴春亮认为只是“万里长征刚迈开了一小步”。裴寨村提出了“第四个五年规划”,其中包括建设占地2000亩的薯品产业园、打造农村电商孵化园、发展“游学研一体化”乡村旅游示范



区……10项任务紧紧围绕乡村振兴“量身定制”。在与裴春亮多年打交道过程中,群众

最信服的就是他那句“事儿上见”。裴春亮说,让乡亲们满意是他最大的目标,群众的幸福就是他最大的幸福。

(上接第一版)作为一个人口众多和超大市场规模的社会主义国家,在迈向现代化的历史进程中,必然要承受其他国家都不曾遇到的各种压力和严峻挑战。这是我国新发展阶段遇到的时代性问题,破解这一问题,必须统筹国内国际两个大局,把发展立足点放在国内,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局是对我国客观经济规律和发展趋势的自觉把握,是把握未来发展主动权的战略性布局,它解答了我国经济发展的路径选择这一时代性问题。

我国经济发展进入新常态,已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展质量问题摆在更为突出的位置,成为一个时代性问题。高质量发展,是能够满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展,它体现了新时代我国经济发展的鲜明主题。

在向第二个百年奋斗目标迈进的新发展阶段,要实现人民对美好生活的向往,最为关键的,是把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点,推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。坚持以人民为中心的发展思想是我国经济发展的根本立场,为促进共同富裕提供了总的思路;在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,形成中间大、两头小的橄榄型分配结构,促进公平正义,促进人的全面发展,使全体人民朝着共同富裕目标扎实迈进。

当前和今后一个时期,我国经济发展面临的国际环境和国内条件都在发生深刻而复杂的变化,和平与发展仍是当今时代主题,但不稳定不确定因素增多。统筹发展和安全,是我国经济发展的重要保障,回应了新时代贯彻总体国家安全观的新要求。

记者:迈入新征程,如何在习近平经济思想引领下,开创我国经济工作新局面?

韩庆祥:开创新时代我国经济工作新局面,关键是坚持习近平经济思想的“战略引领”。一是加强党对经济工作的全面领导,这是我国经济发展的根本保证。经济建设是党的中心工作,党的领导要在中心工作中得到充分体现。做好经济工作,必须维护党中央权威和集中统一领导,把领导经济工作的立足点转到提高发展质量和效益,实现经济高质量发展上来,切实把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能。二是坚持以人民为中心的发展思想,这是我国经济发展的根本立场。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,部署经济工作、制定经济政策、推动经济发展,都要牢牢坚持这个根本立场,紧紧抓住人民最关切最直接最现实的利益问题,把保障和改善民生作为一项长期工作抓好做好。三是坚持新发展理念,这是我国经济发展的指导原则。新发展理念是一个系统的理论体系,回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题,阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展道路等重大政治问题,是我国现代化建设的指导原则和构建新发展格局的行动指南,必须完整、准确、全面贯彻到经济社会发展的全过程和各领域。

具体看,开创新时代我国经济工作新局面,一要注重发挥党的领导力量、人民主体力量和市场配置力量,使三者形成合力。党的全面领导是开创新时代经济工作新局面的根本政治保证,人民主体力量是开创新时代经济工作新局面的源泉,市场配置力量是经济发展的制度支撑,三者形成合力能为开创新时代经济工作新局面注入强大动力活力。二要发挥好我国国家制度和治理体系13个方面的显著优势,补齐经济工作中的短板,打牢经济发展的支点。三是在推动高质量发展上树立精准思维。习近平总书记在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上指出:“要强化精准思维,做到谋划时统揽大局、操作中细致精当,以绣花功夫把工作做扎实、做到位。”“精准思维坚持问题导向和目标导向相结合,注重对贯彻落实工作的精准谋划、科学操作与精准发力,坚持精准的科学方法,有助于解决开创新时代经济工作新局面的‘最后一公里’问题,使其真正落到实处。”