

青州市北区台东步行街改造升级——

## 百年商圈变身了

本报记者 刘成

## 消费正回暖

青州市北区台东步行街通过改造升级,融合旅游、文化、消费等多重功能,构建消费经济新模式、新业态,不断满足新的消费需求,推动大众消费快速回升。

“您好,您要的三明治在这儿吃还是打包?”青州市北区台东步行街小吃街上,来自沙特阿拉伯的青年小莫操着一口流利的中文热情地为顾客服务。他来这里已经5年了,在夜市上卖各种口味的三明治。伴随着青岛台东三路步行街的改造升级,昔日的美食网红小巷长路华丽变身。“小吃街开街后,街区的环境与治理较之前有很大的改善,我们也在这期间不断创新餐品,改善经营结构,成本节省了10%,每日的流水差不多万元左右,这两天营业额较上季度平均值增长近37%。”长兴路莫的三明治老板莫赫塔说。

## 新业态释放消费新潜力

台东步行街地处山东省青州市北区核心位置,占地面积近1平方公里,由多条街构成,主街长度1850米,是山东省第一条有城市规划的步行街,是120多年来从未间断的商业街区。

以往的台东步行街是青岛老城区的美食小吃集聚地,业态比较单一。2020年7月,台东步行街入选山东省唯一的国家级步行街改造提升试点街区,青州市北区委、区政府计划总投资近160亿元建设威海路平战结合地下工程、重建台东三路景观天桥、改造提升登州路啤酒街、优化建设台东三路创想艺术段等26个重点项目,将台东步行街打造成为兼容百年青岛商业本源和国际都会时尚地标的国家级高品质步行街。结合步行街的改造升级,如今的台东步行街落地了餐饮文创、酒店住宿、小型剧场、服装美业等一大批潮流业态,让这里成为新消费的引力场。

“新消费业态的引入主要是为了吸引新消费群体,形成新的消费黏性和商圈活力。”青州市北区委常委、副区长,台东步行街管委党组书记、主任张雷说。

鲍师傅、金丝牛肉饼、十三不靠等网红店前,经常能看到顾客排起长队。大家乐、万达影城、密室逃脱等娱乐场所成为台东“新市民”的集聚地,一到节假日,很多年轻人便聚集在此。啤酒街区、休闲市场、市北剧场成为街区文化主阵地,每到一些时间节点都会有各类演出:钢琴大赛、灯花会、走秀、文创大赛……

新业态让消费潜力得到释放。比如位于台东三路上的鲍师傅店铺,排长队的场景已成为“日常”。“路过鲍师傅店铺时,经常来看看有没有新品,今天看到蜂蜜蛋糕就买了一个尝尝。”前来排队的青岛市民崔蕾



夜晚的青岛台东三路步行街吸引了众多游客。

韦 聪摄(中经视觉)

说。据了解,鲍师傅入驻台东步行街后,经常会推出新产品,仅7月份的营业额就接近5月份和6月份的总和,第二季度较第一季度营业额增长43%。

近几个月,随着疫情的平稳,在台东步行街,前期被压抑的消费热情在新消费群体的带动下得到充分释放。比如台东的茶百道,近2个月93%的流水由新消费群体提供,他们让店铺近2个月的营业额提升22%。据了解,台东三路的各个店铺中,新消费群体都成为消费主力军。

而台东步行街也在不断满足新的消费需求。以利群商厦为例,通过改造升级和业态结构优化,将零售商家数量调减至30%,体验交互业态商家增加至70%,整体客流量较改造前提升了20%。

## 老字号蝶变燃放新动能

“我就在这附近工作,中午经常和同事过来买点各地的小吃当午饭。从长沙臭豆腐到东北锅包肉,从云南爆浆豆腐到武汉热干面,从广州牛杂到北京爆肚,我们是一条街吃四方。改造升级后,不但环境更好了,小吃的种类也更多了。”在台东六路附近工作的张文告诉记者。

改造升级后的台东步行街,老字号品牌也在不断创新中焕发青春,通过对街区店面的升级、菜品的焕新、质量的重塑吸引消费者集聚,让营业额不断得到提升。

位于台东八路上的“万和春”排骨米饭始创于1941年,作为中华老字号企业和山东省非物质文化遗产,企业近一个月以来推出的海鲜砂锅和椒盐排骨两款新餐品,让喜欢他的老顾客耳目一新。“台东八路这家万和春店铺是几十年的老店了,现在这家店铺的设施、特色餐品、服务水平比之前有了很大的提升,特别是推出的新品让我们很惊喜。”常来这家店用餐的老顾客梁士丽

说。据了解,“万和春”台东店近一个月的客流量较之前提升了40%,营业额较上月提升27%。

不止“万和春”,“六顺禾”小笼包、“手拉手”锅贴这些老字号品牌,利用街区业态发展优势转换“路数”与“打法”,其营业额的增长正成为刺激消费的抓手。“手拉手”锅贴是青岛的老字号,受疫情影响曾经一度客流稀少。“我们在对店面进行重新装修的基础上,尝试了一些新的锅贴制作方法,重新修订价格,餐品结构也完善了起来,客流量逐渐回来了,收入也逐步达到预期。”“手拉手”锅贴负责人江波说。

老字号品牌的升级迭代让台东步行街的老店获得了新生命力,街区的消费潜能得到释放,经济结构也得到优化提质。

## 啤酒元素彰显消费特色

台东步行街群之一的登州路,是拥有着近120年历史的青岛啤酒老厂区所在地。走进依托青岛啤酒厂打造的青啤博物馆,百年之前的老设备与正在生产啤酒的现代化流水线交相辉映,现场品酒体验与琳琅满目的啤酒文创产品吸引了不少游客。“我在这里买了很多啤酒文创产品,青啤博物馆里面的主题文化很有代表性。”来自西安的游客王金诚说。

“今年端午节3天假期,青岛啤酒博物馆累计接待游客1.96万人次,同比增长8%,文创产品覆盖食品、服饰、玩具、酒具、啤酒等九大类,销售额超往年,同比增长33%。我们已搭建起了‘吃住行游购娱’全业态新体验架构。”青岛啤酒国际旅游发展有限公司总经理曾超说。

而以青岛啤酒厂和青岛啤酒博物馆为基点打造的登州路青岛啤酒街,则构建起了一个包含文化、旅游、消费、交流合作等要素的全文旅消费场景。据统计,啤酒街有39

家啤酒特色商家,还有餐饮、啤酒屋、面包房等多种不同类型的经营业态,构成了以啤酒消费为主带动其他消费比翼齐飞的独特场景。

青岛国际啤酒节举办期间,登州路啤酒街以节庆激发消费潜力。啤酒街上重点餐饮品牌、商贸综合体与线上啤酒节联动,客流量环比提升45%,餐饮饭店、小吃摊点等生意红火,直接带动实现消费收入1000余万元。

“沂水人家是登州路啤酒街上的老店,今年这家店的风格与之前相比有了改变。餐品质量、服务水平、设施环境等进行了提升,很多菜品的定价也很合理,味道也不错。能够看出来,整条商街在不断发生变化。”在沂水人家用餐的青岛市民周悦表示。据悉,啤酒节举办期间的7月份,沂水人家餐饮店营业额较6月份增长了9.82%。

登州路啤酒街上还有很多与啤酒相关的网红产品,比如啤酒面包、啤酒月饼……其中,青岛啤酒博物馆1903面包坊萃取活性啤酒酵母用来发酵制作面包,吸引了大量顾客。“我们不喝酒,但又想感受青啤的独特味道,啤酒酵母面包是不错的选择。”买到新出炉啤酒面包的青岛市民秦艳新说。

“啤酒酵母完全发酵,会让面包内部组织气孔饱满,这样的面包口感松软弹牙。采用117年浓香酵母烘焙的面包,有很浓郁的麦香,让面包味道惊艳,且回味悠长。”1903面包坊的面包师刘松凯介绍。

据了解,目前,台东步行街日均客流量为20万人次,最高时达50万人次;今年第二季度,台东社会消费品零售总额达7.65亿元,同比增长3.7%。“台东步行街是消费体系的场景生态。我们将以场景融合为特征,构建消费经济新模式、新业态,推动大众消费快速回升。”青岛台东步行街管委党组书记、副主任万圣韬说。

## 市场瞭望

服饰产业体现流行审美情趣和消费理念。推进服饰产业可持续发展,不仅可实现产业自身绿色转型,还可引导广大消费者转变消费价值观念,在全社会培育绿色消费文化。

全球每年新生产服装超过1000亿件,服饰产业市场规模高达2.5万亿美元。我国是世界第一大服装纺织品生产国和出口国,根据测算,2020年全国服装行业工业企业数量达17万家,服装总产量约712亿件。随着消费者对时尚服饰需求的快速提升,服饰产业资源消耗和纺织废弃物会越来越多,从而对生态环境造成更大压力。

服饰产业要主动选择可持续发展路径,自觉引领绿色消费。可持续转型过程既包括材料选取、产品设计、供应商评估和挑选,也包括产品生产、运输、分销、包装、销售和废弃物回收等。相关调查显示,60%的消费者可对可持续服装感兴趣。

我国服饰产业应将可持续发展作为转型契机,通过制定可持续发展战略,采取技术创新措施,引领可持续时尚消费理念等,推动绿色消费成为全社会共同的消费理念和自觉的消费方式,让可持续发展的服饰行业为美丽中国建设贡献力量。

要从源头减少资源浪费。在原材料选择上,尽量选择天然原料或环保面料。在生产制作上,从设备、工艺、产品、管理等环节入手,结合智能化程度,推进绿色制造体系建设,打造可再生供应链,努力实现从原料到产品全过程的无污染绿色发展,建立从源头到末端的产业链绿色循环生态圈。

要引导和鼓励服饰企业结合自身情况制定可持续发展战略,包括中长期内在可持续品牌建设、减少环境破坏、促进循环经济、加强企业社会责任等方面的主要目标,制定实现战略的具体措施。加强企业可持续经营管理,进一步完善环境、社会责任和公司治理工作机制,提高绿色管理效率。

要培育可持续服饰产业新增长点,发挥可持续因素在生产服务要素配置中的优化和催化作用,大力推动可持续服饰产业与传统产业相融合,引领要素高端聚集,推动传统产业转型升级,打造时尚与产业的集群,推进纺织服装、文化创意等优势产业跨界融合发展。依托互联网、大数据等信息技术支撑,推动科技与时尚设计、时尚制造、时尚传播等各环节深度融合,推动可持续服饰产业创新发展。

要加大对可持续消费理念宣传引导,促进时尚消费向可持续消费转变,鼓励消费者选择绿色、环境友好型产品,引导消费者减少冲动消费,拒绝盲目追随流行风潮,买少买精,避免过季即弃的消费模式等。

李萌萌

## 打卡沈阳网红特色乡村

本报记者 温济聪

秋高气爽,辽宁省法库县关家村村的南八虎山游人如织。五彩斑斓的色彩像是不小心打翻的调色盘,每个角落都有不一样的意境。这座素有美誉的“小山坡”,因为网络营销和推广成为网红打卡地。

“真没想到,不出沈阳就能见到这么美丽的山景。”从沈阳市和平区开车2个多小时来到这里游览的梁霖告诉记者,“我经常刷抖音,看到好多网友都推荐这里,说这里的秋色美,就被吸引过来了。真是不虚此行。”

“我们通过不断地宣传,撬动这里的‘流量经济’。”法库县双台子乡关家村村委会主任袁晓东介绍,自2021年5月至今,关家村重点宣传和打造南八虎山旅游资源,通过抖音、快手和微信公众号、视频号、朋友圈等平台宣传南八虎山自然旅游资源。目前,南八虎山已成为辐射沈阳、抚顺、阜新等周边城市的网红打卡地,哈尔滨、齐齐哈尔、长春市、四平市等省外地区自驾游游客数量也稳步上升。

流量撬动了乡村旅游经济的发展,让村民们鼓起了腰包。每到旺季,南八虎山每周的游客流量可达万人左右,村民们于是在山上山下开始了各种经营活动。在山间卖矿泉水、雪糕、零食和当地的土特产……不少村民告诉记者,他们一天能有近300元的收入。

打卡完南八虎山,梁霖带着孩子来到沈阳通用航空产业基地游览。这里不仅是东北地区少有的无人机专用空域及起降场、无人驾驶航空器检测基地、无人驾驶航空器实训基地,还是全方位的旅游消费场所。

“这里有美丽的天际线、地平线、湖面、田园。通用航空开启的‘低空旅游+’时代为财湖景区旅游新业态打开了发展的新通道。”辽宁法库经济开发区管委会副主任许壮告诉记者,沈阳通用航空产业基地将成为我国北方独具特色的滑翔伞营地、飞行体验基地、休闲旅游度假区、户外运动基地、温泉养生景区、生态疗养区、冬捕观赏景区、国际级滑雪景区、航天航空科普展区和亲子游热点,

“我们的目标是把这里打造成为国际一流的低空旅游深度体验胜地”。

“我给孩子报了一个航空‘训练营’,平日里可以学习一些航空知识,周末还可以在湖边搭帐篷,玩各种娱乐项目,我儿子特别喜欢来这里。”梁霖说。

大孤家子镇半拉山子村历史悠久,积淀了丰厚的文化底蕴,这里的酿酒工艺起源于辽代。法库县充分利用半拉山子村酒文化资源,重点打造白酒博物馆和老北味酒文化旅游景区两大特色景区。

祖家坊酒业有限公司监事长祖凯表示,公司开发利用得天独厚的自然和人文景观资源,将“白酒小镇”打造成为文化厚重、民风淳朴、风光秀丽、具有民族特色的文化旅游景点。

截至2021年年末,大孤家子镇酒产业实现收入1.8亿元,并带动旅游产业发展,形成了以满族酿造独特生产工艺为核心的旅游观光景区、乡村旅游农业观光景区,吸引了越来越多的游客。

辽宁法库县“白酒小镇”成为网红打卡地。

本报记者 温济聪